

Convocatoria de presentaciones

Conferencia de investigación cooperativa “Profundicemos nuestra identidad cooperativa”

11 y 12 de diciembre de 2020, Seúl (República de Corea)

**en el marco del Congreso Cooperativo Mundial
del 11 al 16 de diciembre de 2020**

Contexto

Para celebrar el 125.º aniversario de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) y el 25.º aniversario de la Declaración sobre la Identidad Cooperativa de la ACI, el 33.º Congreso Cooperativo Mundial se celebrará en el COEX de Seúl (República de Corea) del 11 al 17 de diciembre de 2020.

Este Congreso ofrece una oportunidad única de celebrar la identidad cooperativa y de profundizar en su conocimiento, además de analizar el gran impacto social y económico que tienen las cooperativas en todo el mundo. ¿Cómo transforma las sociedades el movimiento cooperativo? ¿Cómo crea el modelo de negocio cooperativo una ruta innovadora hacia un futuro sostenible?

En este Congreso se analizará cómo la identidad cooperativa consigue atajar los problemas que aquejan al mundo actual y que exigen una respuesta contundente: acción climática, desarrollo sostenible, conflictos y violencia, desigualdad de renta y riqueza, igualdad de género y el futuro del trabajo. Además se estudiará la ventaja competitiva que supone adoptar la identidad cooperativa: resultados empresariales, cuota de mercado, mejores prácticas de gobernanza y gestión, y la naturaleza única del capital cooperativo.

Una “Llamada a la acción” con motivo del 125.º aniversario de la ACI reunirá al movimiento cooperativo para debatir sobre qué compromisos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible tendrán un impacto más directo tanto sobre la estabilidad mundial como sobre el desarrollo humano.



¿Qué es un Congreso Cooperativo Mundial?

Los Congresos Cooperativos Mundiales solo se celebran en ocasiones muy especiales: la creación de la ACI (1.º Congreso, 1895); la aprobación de la Declaración sobre la Identidad Cooperativa (31.º Congreso, 1995); o el Año Internacional de las Cooperativas de la ONU (32.º Congreso, 2012). Se trata de grandes encuentros de cooperativistas a los que acuden representantes de las organizaciones miembros de la ACI. El 33.º Congreso Cooperativo Mundial de 2020 en Seúl será tan solo el segundo Congreso que se celebre fuera de Europa y es una oportunidad para reafirmar el valor universal y el reconocimiento de la identidad cooperativa.

La Conferencia de investigación cooperativa se organizará el 11 y 12 de diciembre de 2020 en Seúl como un evento previo al Congreso. Esta Conferencia será la precursora de debates sobre temas y subtemas clave del Congreso Cooperativo Mundial y servirá como eje para la elaboración del contenido de los debates planteados sobre contribuciones científicas y analíticas.

Presentaciones y propuestas de paneles

La Conferencia de investigación cooperativa analizará y abordará temas concretos que guarden una estrecha relación con el tema general del Congreso: “Profundicemos nuestra identidad cooperativa”.

La ACI invita a investigadores, expertos y profesionales de las cooperativas a enviar sus **presentaciones individuales (entre 750 y 1000 palabras)** o **sus propuestas sobre paneles (incluidos los nombres y las afiliaciones de los participantes)** acerca de los temas definidos en la Nota conceptual del 33.º Congreso y que traten sobre una de las tres líneas temáticas descritas a continuación.

Las propuestas deberán incluir:

- El tema del que trata la propuesta (véase más abajo). También se puede incluir un subtema.
- La idea/argumento/mensaje principal con el que se quiere contribuir al debate sobre la identidad cooperativa.
- Explique en qué sentido ayuda su propuesta a profundizar en el conocimiento sobre la identidad cooperativa (como resulte oportuno).

Las propuestas no tienen por qué ser un resumen de un artículo de investigación, pero deberán estar bien fundamentadas y estar respaldadas por la teoría o la práctica.

Las propuestas se escogerán en función del potencial que tengan las presentaciones y los paneles a la hora de abordar problemas cruciales sobre la movilización de argumentos relevantes y sólidos basados en fundamentos teóricos, analíticos, conceptuales y empíricos.



Animamos especialmente a los investigadores jóvenes a que nos envíen sus propuestas.

Los autores de las presentaciones aceptadas tendrán que desarrollarlas en artículos completos (entre 5000 y 7000 palabras). Trabajarán con el comité científico del Congreso para poder elaborar sus documentos en sintonía con el programa del Congreso. También se invitará a los autores de los artículos seleccionados a presentarlos en las sesiones pertinentes del Congreso o a publicarlos.

Líneas temáticas

1. La identidad cooperativa

Cuáles son las oportunidades únicas que ofrece la identidad cooperativa para el crecimiento de la afiliación, la ampliación de la cuota de mercado y para lograr un impacto social significativo.

- a. Gobernanza, diversidad, inclusión y participación de los miembros
- b. Reconocimiento de la marca cooperativa
- c. Formación sobre la identidad cooperativa
- d. Cooperativas e identidad cooperativa como patrimonio cultural intangible
- e. Cooperativas y la economía de la solidaridad social

2. Innovación y emprendimiento cooperativos

La identidad cooperativa como base para la innovación y una oportunidad de negocio única.

- a. Nuevos paradigmas económicos, transformación digital y nuevos modelos de negocio
- b. Gestión ética de la cadena de valor
- c. Creación de redes empresariales cooperativas sólidas
- d. Capital cooperativo: satisfacer las necesidades de capital futuras

3. Compromiso cooperativo mundial

El papel actual y futuro de las cooperativas para conseguir un cambio positivo frente a los retos planetarios: crisis climática, conflictos, desigualdad.

- a. Cambio climático y protección del medio ambiente
- b. Paz positiva, recuperación tras desastres naturales y las crisis de refugiados
- c. Desarrollo cooperativo mundial

4. Identidad cooperativa y los ODS

Las cooperativas como impulsoras de los ODS y el papel de la identidad cooperativa





Convocatoria de presentaciones

Conferencia de investigación cooperativa
"Profundicemos nuestra identidad cooperativa"

- a. El trabajo y su futuro
- b. Sanidad y asistencia social
- c. Seguridad alimentaria
- d. Energía y vivienda

5. Otros

También se considerarán otros temas relevantes que estén claramente relacionados con la identidad cooperativa.

Comité científico

Un comité científico supervisará el proceso de selección de las presentaciones y la redacción de los artículos. Este comité estará integrado por investigadores propuestos por

- Comité de Investigación Cooperativa de la ACI
- Comité de Derecho Cooperativo de la ACI
- Sociedad Coreana de Estudios Cooperativos

Plazos

Convocatoria de presentaciones (fecha límite de envío de propuestas: 30 de abril)

Selección de las presentaciones (del 1 de mayo al 15 de mayo)

Redacción de los artículos (del 16 de mayo al 31 de octubre)

- El comité científico enviará sus comentarios a los autores seleccionados.
- Si fuera necesario, se podría programar una reunión con algún autor en concreto.
- Los autores seleccionados enviarán el primer borrador del artículo completo antes del 1 de septiembre. Cuando el comité científico haya aportado sus comentarios, enviarán el artículo final antes del 31 de octubre.

Publicación de resúmenes y artículos (del 1 de noviembre al 30 de diciembre)

Todos los resúmenes se traducirán a cuatro idiomas (inglés, francés, español y coreano) y se integrarán en un libro de la conferencia. Todos los artículos se colgarán en el sitio web y en la aplicación del Congreso.

Actividad posterior a la Conferencia (hasta febrero de 2021)

Después del Congreso, todos los autores terminarán sus artículos (si fuera necesario) y los enviarán a la ACI. Los artículos enviados como propuestas se utilizarán para publicar la compilación del Congreso de 2020 de la ACI, la *Review of International Cooperation* y una edición especial del *Journal of Cooperative Organization and Management* (Elsevier).





Convocatoria de presentaciones

Conferencia de investigación cooperativa
“Profundicemos nuestra identidad cooperativa”

Idioma

Las presentaciones deberán redactarse en inglés, francés o español. Los artículos completos pueden redactarse en inglés, francés o español.

Más información

Para obtener más información, póngase en contacto con Santosh Kumar, coordinador de Legislación, la ACI escribiendo a kumar@ica.coop

Envío de propuestas

Utilice los formularios proporcionados y envíe su propuesta de presentación o panel a Research.Congress@worldcoopcongress.coop

y escriba en la línea del asunto: “APELLIDO-World Coop Congress 2020-N.º del tema” en el caso de las presentaciones o “APELLIDO-World Coop Congress 2020 Panel-N.º del tema” en el caso de los paneles.

Si es usted un investigador joven (estudiante o graduado hace menos de 2 años), añada: “APELLIDO-World Coop Congress 2020 YS – N.º del tema”



[Anexo - Nota conceptual]

33.º Congreso Cooperativo Mundial, Seúl, diciembre de 2020

Profundicemos nuestra identidad cooperativa

**celebración del 125.º aniversario de la ACI
y del 25.º aniversario de la Declaración sobre la Identidad
Cooperativa**

La transformación social y económica ha sido el motor de recientes movimientos, como el que afronta el reto del cambio climático, los movimientos de jóvenes y de género, así como otros movimientos que surgen como respuesta ante los desafíos medioambientales, económicos y sociales que se han incluido en la Agenda de la ONU para 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y, más en general, que surgen debido al descontento social consecuencia de unas sociedades cada vez más desiguales. Empresas de distintos lugares del planeta se están replanteando sus objetivos; las iniciativas de comunicación de sostenibilidad a nivel mundial están siendo reconsideradas y todo ello es debido a que nos hemos percatado de que la revelación de diversas prácticas no basta para darle la vuelta a la economía y a la sociedad. Están apareciendo nuevos modelos de negocio que se centran en valores éticos y el bien común o los defienden, tales como empresas B, empresas sociales, la banca con valores. Incluso la mesa redonda de líderes empresariales de los EE. UU. declaró —en lo que supone un drástico cambio respecto a la forma habitual de hacer negocios— que tienen una responsabilidad respecto a sus partes interesadas, no solo respecto a sus accionistas.

En este contexto, las cooperativas están llamadas a ser líderes, y no meras seguidoras, gracias precisamente a su identidad cooperativa, que las diferencia del resto y les concede legitimidad como empresas al servicio de las personas y del bien común, en lugar de servir al capital y a los beneficios.

Así, la pregunta clave se puede formular en torno a los retos y las oportunidades: ¿cómo sacan provecho las cooperativas de la Declaración sobre la Identidad Cooperativa? ¿Cómo el movimiento cooperativo está transformando la economía y la sociedad, y de qué formas puede el modelo cooperativo allanar el camino hacia un futuro sostenible?



Las cooperativas existen en el mundo actual gracias a su identidad. De hecho, las cooperativas no existirían tal y como las conocemos, es decir, como una realidad planetaria y conectada en red, si estas no hubieran definido denominadores comunes a nivel mundial y tampoco si, a partir de 1995, estos denominadores no hubieran evolucionado hacia una identidad común totalmente constituida.

La Declaración sobre la Identidad Cooperativa —aprobada en el Congreso del Centenario de la ACI en 1995 en Mánchester después de un largo proceso de consulta dentro del movimiento cooperativo— les proporcionó un conjunto más completo de denominadores comunes a las cooperativas de todo el mundo aportando un séptimo principio, una serie de valores fundacionales y una definición; pero no fue solo eso: gracias a estas adiciones y al conjunto de normas que se definieron, también constituyó un profundo avance cualitativo al introducir explícitamente el concepto de identidad cooperativa.

La conciencia de esta identidad a lo largo de este cuarto de siglo ha avanzado de forma notable. Las Notas de orientación para los principios cooperativos, aprobados por la Asamblea General de la ACI en 2015 tras dos años de consulta dentro del movimiento cooperativo, suponen un importante avance para comprender los principios, los cuales constituyen la parte más grande de la Declaración sobre la Identidad Cooperativa. Además, gracias a una mejor comprensión de la identidad común, el movimiento cooperativo ha mejorado su capacidad de integración de la pluralidad de formas de cooperativas, incluidos los nuevos tipos que han surgido desde entonces.

El reconocimiento internacional ha seguido el mismo camino: la identidad cooperativa ha sido reconocida formalmente por la comunidad internacional a través de la aprobación casi unánime en 2002 de la Recomendación de la OIT sobre la promoción de las cooperativas (n.º 193), mientras que la UNESCO concedió a las cooperativas en 2016 el estado de patrimonio intangible mundial a través del movimiento cooperativo alemán.

Sin embargo, queda mucho camino por recorrer para sacarle todo su potencial a la identidad cooperativa, algo que resulta especialmente urgente en esta época en que el mundo se enfrenta a enormes retos y cambios drásticos.

El Congreso de la ACI ofrece la oportunidad de celebrar la identidad cooperativa y mejorar su conocimiento. De esta manera, puede ser tanto un punto de llegada para hacer un balance de estos 25 años de desarrollo de la identidad cooperativa como un punto de partida, al plantear un debate que genere un entendimiento más profundo y multifacético del papel que desempeña la identidad cooperativa a la hora de diferenciar el modelo cooperativo de otras formas de empresa y acción colectiva.





Convocatoria de presentaciones

Conferencia de investigación cooperativa
“Profundicemos nuestra identidad cooperativa”

En el Congreso se hablará sobre la manera en que nuestra identidad cooperativa influye positivamente en los problemas mundiales actuales (desarrollo, salvación del planeta, paz, etc.) y cómo nuestra identidad cooperativa repercute sobre los puntos de vista mundiales acerca del desarrollo humano (dignidad del trabajo, impacto de la tecnología digital, igualdad de género, etc.).

En esta misma línea, el Congreso incluirá una “Llamada a la Acción” con motivo del 125.º aniversario de la ACI: las organizaciones sectoriales de la ACI sondearán previamente a sus miembros acerca de las tres prioridades principales que ellos creen que más repercutirían tanto en la estabilidad mundial como en el desarrollo humano. Así, cada sector traerá a Seúl compromisos públicos para lograr resultados medibles con los ODS aplicables en su sector según lo obtenido en los sondeos a sus miembros de base. Estos compromisos podrían ser incorporados a la Declaración del Congreso de 2020 y ser supervisados en el marco temporal de 2020 a 2030 de forma coherente con el Plan Estratégico de la ACI de 2020 a 2030.

