

Cambio de fechas

Debido a la actual pandemia de COVID-19, el 33.^{er} Congreso Cooperativo Internacional ha sido reprogramado para celebrarse del 1 al 3 de marzo de 2021. La Conferencia de investigación cooperativa preparatoria se ha reprogramado para celebrarse el 26 y el 27 de febrero.¹

Convocatoria de presentación de resúmenes y propuestas de paneles

Conferencia de investigación cooperativa de
la ACI
“Profundizando nuestra identidad cooperativa”

26 y 27 de febrero de 2021, Seúl (República de Corea)

1

**Con motivo de las celebraciones del 125.º aniversario de la Alianza
Cooperativa Internacional y en el marco del Congreso Cooperativo
Internacional con el lema Profundizando nuestra identidad cooperativa,
del 1 al 3 de marzo de 2021**

¹ Estas fechas podrían cambiar de nuevo en caso de que la pandemia del COVID-19 lo hiciera necesario por motivos de fuerza mayor.



Contexto

El 125.º aniversario de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) y el 25.º aniversario de la Declaración sobre la Identidad Cooperativa de la ACI se celebrarán en ocasión del 33.º Congreso Cooperativo Internacional en el COEX de Seúl (República de Corea), del 1 al 3 de marzo de 2021.

Este Congreso ofrece la oportunidad única de celebrar y profundizar el conocimiento de la identidad cooperativa y el gran impacto social y económico de las cooperativas en todo el mundo. ¿Cómo transforma las sociedades el movimiento cooperativo? ¿Cómo crea el modelo empresarial cooperativo una ruta innovadora hacia un futuro sostenible? ¿Cómo demuestran las cooperativas su resiliencia e innovación, y ayudan a las comunidades ante crisis como la pandemia de COVID-19?

En este Congreso se analizará cómo aborda la identidad cooperativa los problemas que aquejan al mundo actual y que exigen una respuesta contundente: acción climática, desarrollo sostenible, conflictos y violencia, desigualdad de renta y riqueza, igualdad de género y el futuro del trabajo. Además se estudiará la ventaja competitiva que supone adoptar la identidad cooperativa: resultados empresariales, cuota de mercado, mejores prácticas de gobernanza y gestión, y la naturaleza única del capital cooperativo.

Una “Llamada a la acción” con motivo del 125.º aniversario de la ACI reunirá al movimiento cooperativo para debatir sobre qué compromisos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible tendrán un impacto más directo tanto sobre la estabilidad mundial como sobre el desarrollo humano.

¿Qué es un Congreso Cooperativo Internacional?

Los Congresos Cooperativos Internacionales organizados por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) solo se celebran en ocasiones muy especiales: la creación de la ACI (1.º Congreso, 1895); la aprobación de la Declaración sobre la Identidad Cooperativa (31.º Congreso, 1995); o el Año Internacional de las Cooperativas de la ONU (32.º Congreso, 2012).

Se trata de grandes encuentros de cooperativistas a los que acuden representantes de las organizaciones miembros de la ACI. El 33.º Congreso Cooperativo Internacional —previsto inicialmente para diciembre de 2020 y pospuesto hasta el 1-3 de marzo de 2021— en Seúl será tan solo el segundo Congreso que se celebre fuera de Europa y es una oportunidad para reafirmar el valor universal y el reconocimiento de la identidad cooperativa.

La Conferencia de investigación cooperativa la organizará la ACI el 26 y 27 de febrero de 2021 en Seúl como un evento previo al Congreso. Esta Conferencia será la precursora de los debates sobre los temas principales y secundarios del Congreso Cooperativo Internacional y servirá para elaborar el contenido de los debates sobre contribuciones analíticas y científicas.



Presentaciones y propuestas de paneles

La Conferencia de investigación cooperativa analizará y abordará temas concretos que guarden una estrecha relación con el tema general del Congreso: “Profundizando nuestra identidad cooperativa”.

La ACI invita a investigadores, expertos y profesionales a enviar **resúmenes individuales (750 palabras máximo)** o **propuestas sobre paneles (incluidos los nombres y las afiliaciones de los participantes)** acerca de los temas definidos en la Nota conceptual del 33.º Congreso y que traten sobre una de las cuatro líneas temáticas descritas a continuación.

Las propuestas deberán incluir:

- Título, autor y afiliación
- El tema del que trata la propuesta (véase más abajo). También se puede incluir un subtema.
- La idea/argumento/mensaje principal con el que se quiere contribuir al debate sobre la identidad cooperativa, acompañado de entre tres y cinco palabras clave
- Una explicación sobre como ayuda su propuesta a profundizar en el conocimiento sobre la identidad cooperativa (como resulte oportuno)

Las propuestas se valorarán y escogerán en función del potencial que tengan las presentaciones y los paneles a la hora de abordar problemas cruciales sobre la movilización de argumentos relevantes y sólidos basados en fundamentos teóricos, analíticos, conceptuales y empíricos.

Animamos especialmente a los investigadores jóvenes (estudiantes o graduados hace menos de dos años) a que nos envíen sus propuestas.

Los autores de los resúmenes aceptados tendrán que desarrollarlos en artículos completos (entre 5000 y 7000 palabras). Interactuarán con el comité científico para poder elaborar sus documentos en sintonía con el programa del Congreso. También se seleccionarán los mejores artículos para presentarlos en las sesiones pertinentes del Congreso o para publicarlos.

Debido a la pandemia de COVID-19, la ACI está considerando utilizar también herramientas virtuales a través de Internet para mostrar la presentación de los artículos y su posterior debate. Se informará a este respecto cuando corresponda.



Líneas temáticas

1. La identidad cooperativa

Cuáles son las oportunidades únicas que ofrece la identidad cooperativa para el crecimiento de la afiliación, la ampliación de la cuota de mercado y para lograr un impacto social significativo.

- a. Gobernanza y participación de los miembros
- b. Reconocimiento de la marca cooperativa
- c. Formación sobre la identidad cooperativa
- d. Cooperativas e identidad cooperativa como patrimonio cultural intangible
- e. Cooperativas y la economía social y solidaria
- f. Diversidad, equidad e inclusión
- g. También podrían considerarse otros temas que estén claramente relacionados con este asunto

2. Innovación y emprendimiento cooperativos

La identidad cooperativa como base para la innovación y una oportunidad de negocio única.

- a. Nuevos paradigmas económicos, transformación digital y nuevos modelos de negocio
- b. Gestión ética de la cadena de valor
- c. Creación de redes empresariales cooperativas sólidas
- d. Capital cooperativo: satisfacer las necesidades de capital futuras
- e. También podrían considerarse otros temas que estén claramente relacionados con este asunto

3. Compromiso cooperativo mundial

El papel actual y futuro de las cooperativas para conseguir un cambio positivo frente a los retos planetarios: crisis climática, conflictos, desigualdad.

- a. Crisis a escala mundial, tales como crisis sanitarias como la del COVID-19, migraciones, etc.
- b. Cambio climático y protección del medio ambiente
- c. Paz positiva, recuperación de desastres naturales y cohesión socioeconómica
- d. Desarrollo cooperativo mundial
- e. También podrían considerarse otros temas que estén claramente relacionados con este asunto



4. Identidad cooperativa y los ODS

Las cooperativas como impulsoras de los ODS y el papel de la identidad cooperativa

- a. El trabajo y su futuro
- b. Sanidad y asistencia social
- c. Seguridad alimentaria
- d. Energía y vivienda
- e. También podrían considerarse otros temas que estén claramente relacionados con este asunto

Plazos

Convocatoria de resúmenes (fecha límite: 15 de julio de 2020)

Selección de resúmenes (del 15 de julio al 31 de agosto de 2020)

Elaboración de artículos (del 1 de septiembre de 2020 al 15 de diciembre de 2020)

- El comité científico enviará sus comentarios a los autores seleccionados.
- Si fuera necesario, se podría programar una reunión con algún autor en concreto.
- Los autores seleccionados enviarán los artículos finales hasta el 15 de diciembre de 2020 y luego se distribuirán entre los participantes de los paneles y sesiones.

5

Publicación de resúmenes y artículos (del 15 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021)

Todos los resúmenes se traducirán a cuatro idiomas (inglés, francés, español y coreano) y se integrarán en un libro de la conferencia. Todos los artículos se colgarán en el sitio web y en la aplicación del Congreso.

Actividad posterior a la Conferencia (hasta el 31 de mayo de 2021)

Después del Congreso, todos los autores pueden revisar sus artículos y enviarlos a la ACI. Los documentos presentados se utilizarán para publicar las actas del 33.º Congreso Cooperativo Internacional de la ACI, la *Review of International Cooperation*, una edición especial del *Journal of Cooperative Organization and Management* (JCOM, Elsevier) y otras publicaciones (por determinar), incluidos en español, francés y coreano, sujeto a la aprobación de los autores.



Idiomas

Los resúmenes se presentarán en inglés, francés, español o coreano. Los artículos completos deberán escribirse también en uno de estos cuatro idiomas.

Más información

Para obtener más información, pónganse en contacto con Santosh Kumar, coordinador de Legislación de la ACI, escribiendo a la dirección kumar@ica.coop

Envío de propuestas

Utilice los formularios proporcionados y envíe su propuesta de presentación o panel a research.congress@worldcoopcongress.coop y escriba en la línea del asunto: “APELLIDO-World Coop Congress 125 Years ICA-N.º del tema” en el caso de las presentaciones o “APELLIDO-World Coop Congress 125 Years ICA Panel-N.º del tema” en el caso de los paneles.

Si es usted un investigador joven (estudiante o graduado hace menos de 2 años), añada:
“APELLIDO - YS-World Coop Congress 125 Years ICA– N.º del tema”

Comité científico

Un comité científico supervisará el proceso de selección de las presentaciones y la redacción de los artículos. Este comité tiene dos presidentes y está integrado por investigadores propuestos por

- El Comité de Investigación Cooperativa de la ACI
- La Sociedad Coreana de Estudios Cooperativos

Habrán cuatro rutas lingüísticas en el proceso de evaluación, para inglés, español, francés y coreano.

Presidentes:

- Sonja Novkovic, Sobey School of Business, Universidad Saint Mary (Canadá)
- Jung-Joo Kim, Universidad KON-KUK, Seúl (República de Corea)

Miembros:

- Esther Gicheru, Universidad Cooperativa de Kenia (Kenia)



- Mirta Vuotto, Universidad de Buenos Aires (Argentina)
- Claudia Sánchez Bajo, Universidad de Buenos Aires (Argentina)
- Davi Moura Costa, Universidad de Sao Paulo (Brasil)
- Jessica Gordon Nembhard, Universidad de la ciudad de Nueva York (EE. UU.)
- Akira Kurimoto, Universidad de Hoseil (Japón)
- Morris Altman, School of Business, Universidad de Dundee (Reino Unido)
- T. Paranjothi, Agricultural Cooperative Training Institute (India)
- Cynthia Giagnocavo, Universidad de Almería (España)
- Constantine Iliopoulos, Agricultural Economics Research Institute (Grecia)
- Paola Raffaelli, Copenhagen Business School (Dinamarca)
- Claude-André Guillotte, Universidad de Sherbrooke (Canadá)
- Maryline Filippi, Universidad de Burdeos (Francia)
- Lou Hammond Ketilson, Universidad de Saskatchewan (Canadá)
- Roger Spear, Open University (Reino Unido)
- Seungkwon Jang, Universidad Sungkonghoe, Seúl (República de Corea)
- Chung-Ok Koo, Universidad de Mujeres de Seúl, Seúl (República de Corea)
- Hyungmi Kim, Universidad Sangji, Wonju (República de Corea)
- Jaeil Song, Universidad Myongji, Seúl (República de Corea)
- Sang-Youn Lee, Universidad Sungkonghoe, Seúl (República de Corea)
- Seongjae Park, GSJ Institute, Seúl (República de Corea)



[Anexo - Nota conceptual]

33.º Congreso Cooperativo Internacional, Seúl, marzo de 2021

Profundizando nuestra identidad cooperativa

Celebración del 125.º aniversario de la ACI
y del 25.º aniversario de la Declaración sobre la Identidad Cooperativa

La transformación social y económica ha sido el motor de recientes movimientos, como el que afronta el reto del cambio climático, los movimientos de jóvenes y de género, así como otros movimientos que surgen como respuesta ante los desafíos medioambientales, económicos y sociales que se han incluido en la Agenda de la ONU para 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y, más en general, que surgen debido al descontento social consecuencia de unas sociedades cada vez más desiguales. Empresas de distintos lugares del planeta se están replanteando sus objetivos; las iniciativas de comunicación de sostenibilidad a nivel mundial están siendo reconsideradas y todo ello es debido a que nos hemos percatado de que la revelación de diversas prácticas no basta para darle la vuelta a la economía y a la sociedad. Están apareciendo nuevos modelos empresariales que se centran en valores éticos y el bien común o los defienden, tales como empresas B, empresas sociales, la banca con valores. Incluso la mesa redonda de líderes empresariales de los EE. UU. declaró —en lo que supone un drástico cambio respecto a la forma habitual de hacer negocios— que tienen una responsabilidad respecto a sus partes interesadas, no solo respecto a sus accionistas.

8

En este contexto, las cooperativas están llamadas a ser líderes, y no meras seguidoras, gracias precisamente a su identidad cooperativa, que las diferencia del resto y les concede legitimidad como empresas al servicio de las personas y del bien común, en lugar de servir al capital y a los beneficios.

Así, la pregunta clave se puede formular en torno a los retos y las oportunidades: ¿cómo sacan provecho las cooperativas de la Declaración sobre la Identidad Cooperativa? ¿Cómo el movimiento cooperativo está transformando la economía y la sociedad, y de qué formas puede el modelo cooperativo allanar el camino hacia un futuro sostenible?

Las cooperativas existen en el mundo actual gracias a su identidad. De hecho, las cooperativas no existirían tal y como las conocemos, es decir, como una realidad planetaria y conectada en red, si estas no hubieran definido denominadores comunes a nivel mundial y tampoco si, a partir de 1995, estos denominadores no hubieran evolucionado hacia una identidad común totalmente constituida.



La Declaración sobre la Identidad Cooperativa —aprobada en el Congreso del Centenario de la ACI en 1995 en Mánchester después de un largo proceso de consulta dentro del movimiento cooperativo— les proporcionó un conjunto más completo de denominadores comunes a las cooperativas de todo el mundo aportando un séptimo principio, una serie de valores fundacionales y una definición; pero no fue solo eso: gracias a estas adiciones y al conjunto de normas que se definieron, también constituyó un profundo avance cualitativo al introducir explícitamente el concepto de identidad cooperativa.

La conciencia de esta identidad a lo largo de este cuarto de siglo ha avanzado de forma notable. Las Notas de orientación para los principios cooperativos, aprobados por la Asamblea General de la ACI en 2015 tras dos años de consulta dentro del movimiento cooperativo, suponen un importante avance para comprender los principios, los cuales constituyen la parte más grande de la Declaración sobre la Identidad Cooperativa. Además, gracias a una mejor comprensión de la identidad común, el movimiento cooperativo ha mejorado su capacidad de integración de la pluralidad de formas de cooperativas, incluidos los nuevos tipos que han surgido desde entonces.

El reconocimiento internacional ha seguido el mismo camino: la identidad cooperativa ha sido reconocida formalmente por la comunidad internacional a través de la aprobación casi unánime en 2002 de la Recomendación de la OIT sobre la promoción de las cooperativas (n.º 193), mientras que la UNESCO concedió a las cooperativas en 2016 el estado de patrimonio intangible mundial a través del movimiento cooperativo alemán.

Sin embargo, queda mucho camino por recorrer para sacarle todo su potencial a la identidad cooperativa, algo que resulta especialmente urgente en esta época en que el mundo se enfrenta a enormes retos y cambios drásticos.

El Congreso de la ACI ofrece la oportunidad de celebrar la identidad cooperativa y mejorar su conocimiento. De esta manera, puede ser tanto un punto de llegada para hacer un balance de estos 25 años de desarrollo de la identidad cooperativa como un punto de partida, al plantear un debate que genere un entendimiento más profundo y multifacético del papel que desempeña la identidad cooperativa a la hora de diferenciar el modelo cooperativo de otras formas de empresa y acción colectiva.

En el Congreso se hablará sobre la manera en que nuestra identidad cooperativa influye positivamente en los problemas mundiales actuales (desarrollo, salvación del planeta, paz, etc.) y cómo nuestra identidad cooperativa repercute sobre los puntos de vista mundiales acerca del desarrollo humano (dignidad del trabajo, impacto de la tecnología digital, igualdad de género, etc.).





Convocatoria de resúmenes

Conferencia de investigación cooperativa

“Profundizando nuestra identidad cooperativa”

En esta misma línea, el Congreso incluirá una “Llamada a la Acción” con motivo del 125.º aniversario de la ACI: las organizaciones sectoriales de la ACI sondearán previamente a sus miembros acerca de las tres prioridades principales que ellos creen que más repercutirían tanto en la estabilidad mundial como en el desarrollo humano. Así, cada sector traerá a Seúl compromisos públicos para lograr resultados medibles con los ODS aplicables en su sector según lo obtenido en los sondeos a sus miembros de base. Estos compromisos podrían ser incorporados a la Declaración del Congreso de 2020 y ser supervisados en el marco temporal de 2020 a 2030 de forma coherente con el Plan Estratégico de la ACI de 2020 a 2030.

