



Conferencia de Investigación Cooperativa de la ACI

---

# Libro de resúmenes

Celebrado en el marco del 33º Congreso Mundial de Cooperativas, del 28 al 30 de noviembre de 2021, en Seúl (República de Corea) y en línea



Este libro de resúmenes es la recopilación de los resúmenes presentados y seleccionados para la Conferencia de Investigación Cooperativa de la ACI, celebrada del 28 al 30 de noviembre de 2021, en Seúl, República de Corea, tanto en línea como in situ, como parte del 33º Congreso Mundial de Cooperativas. Los autores hicieron una importante contribución a los debates sobre la identidad cooperativa en línea con las cuatro áreas temáticas del Congreso.

La Alianza Cooperativa Internacional está muy agradecida a todos los autores por su excelente trabajo y colaboración.

Copyright© Alianza Cooperativa Internacional 2022  
Se autoriza la reutilización, siempre que se cite la fuente.  
ISBN 978-92-9054-157-8 (Versión en español)

Nota.

- Este libro de resúmenes no incluye los resúmenes de aquellos que no aceptaron compartir.
- Los resúmenes ampliados de los que aceptaron compartir están disponibles a través del hipervínculo.
- Las líneas temáticas utilizadas en el libro de resúmenes no se corresponden con las utilizadas en la conferencia, que había tenido en cuenta las lenguas y los husos horarios.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PRÓLOGO.....	14
COMITÉ CIENTÍFICO.....	17
<b>RESUMEN DE LA SESIÓN CONJUNTA DE CONCLUSIONES DE LA CONFERENCIA DE INVESTIGACIÓN COOPERATIVA DE LA ACI Y DEL III FORO INTERNACIONAL DE DERECHO COOPERATIVO .....</b>	<b>18</b>
<b>1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA.....</b>	<b>27</b>
<b>MANIFESTACIÓN DE LA IDENTIDAD COOPERATIVA .....</b>	<b>28</b>
La identidad cooperativa en las cooperativas de crédito estadounidenses .....	28
De los principios a las acciones: Conceptualización e implementación de la identidad cooperativa kibbutz.....	29
Comprender la orientación cooperativa en el contexto de la banca cooperativa.....	30
Más valor cooperativo: una iniciativa para la gestión de cambios e la innovación en el ecosistema cooperativo uruguayo.....	31
<b>[SESIÓN DE PANEL] OPERACIONALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD COOPERATIVA .....</b>	<b>33</b>
<b>IDENTIDAD COOPERATIVA Y DESAFÍOS.....</b>	<b>34</b>
¿Cómo surge el cambio institucional? El estudio de caso de las prácticas de comercio justo de las cooperativas de consumo coreanas .....	34
"Indexación de la lucha compartida: Un lenguaje de patrones para un desarrollo cooperativo realista" .....	36
Las cooperativas de foment empresarial. Una nueva estructura de fomento del modelo cooperativo. ....	37
El futuro de las cooperativas agrícolas polivalentes y los problemas de identidad en Corea.....	38
Individualización de la sociedad y cambio del papel de las cooperativas de consumo japonesas - Desafíos de los principios e identidad cooperativos en Japón.....	39
<b>VALORES COOPERATIVOS .....</b>	<b>40</b>
La organización cooperativa: la solidaridad, la confianza y la fiabilidad como medios éticos para el desarrollo de la vivienda .....	40
Teoría de Juegos y Principios y Valores cooperativos .....	41
Ética discursiva de responsabilidad social cooperativa. Su identidad. ....	43
<b>DIVERSOS FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS .....</b>	<b>44</b>
Reflexiones sobre el cooperativismo como forma transformadora de ser humano: perspectivas desde el movimiento filosófico coreano del Donghak (Aprendizaje Oriental). ....	44
La auténtica identidad cooperativa: La cooperación como filosofía anarquista .....	46
Sobre la comprensión confuciana del pensamiento cooperativo .....	48
Cambios en el significado de la identidad cooperativa - La importancia del enfoque antropológico en el discurso del desarrollo cooperativo.....	49
La descolonización de las cooperativas y la identidad cooperativa .....	50
<b>PRINCIPIOS COOPERATIVOS .....</b>	<b>52</b>
El principio cooperativo de preocupación por la comunidad: qué es la comunidad.....	52
<b>[SESIÓN DE PANEL] ESTADÍSTICAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (ESS): IDENTIDAD COOPERATIVA Y ESS.....</b>	<b>54</b>
<b>1.1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA A TRAVÉS DE UNA MARCA COOPERATIVA SÓLIDA.....</b>	<b>56</b>

<b>MARCA COOPERATIVA</b> .....	57
Qué hay en una palabra: Las cooperativas, la información imperfecta, las señales, el engaño y la construcción de la ventaja cooperativa - El ejemplo de la industria de la salud y el fitness.....	57
Mantener la identidad cooperativa en tiempos de COVID - Reinventar y comunicar la marca cooperativa .....	58
Investigación-acción participativa y cine documental para investigar y difundir sobre la identidad cooperativa: el caso del proyecto aroundtheworld.coop.....	60
RELACIONES CONSUMIDOR-MARCA (RC): Un estudio empírico a partir de un modelo integrador sobre las prácticas en una cooperativa financiera en Brasil.....	61
Identidad cooperativa y reconocimiento de marca en las cooperativas de consumo.....	62
"Día C": el movimiento que afirma el poder de las cooperativas .....	64
Las cooperativas son geniales. Sin embargo, los jóvenes no lo entienden!.....	65
Desarrollar el entendimiento cooperativo en las organizaciones cooperativas .....	66
<b>1.2. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA</b> .....	67
<b>GOBERNANZA COOPERATIVA</b> .....	68
La influencia de la diversidad de los consejos de administración en los resultados de las cooperativas: El efecto mediador del conflicto .....	68
Identidad cooperativa y gobernanza humanista .....	69
Gobernanza, gestión e identidad de las cooperativas en Marruecos.....	70
Evaluación de los vínculos entre la gobernanza democrática y la participación de los socios en las cooperativas.....	71
Gobernanza inclusiva y sostenibilidad empresarial: desarrollo de nuevas herramientas para la participación de los miembros.....	73
Medición de los mecanismos de control para la buena gobernanza en determinadas sociedades cooperativas polivalentes afiliadas a la Unión de Cooperativas de Robi Barga, Zona de Shoa Occidental, Estado Regional de Etiopía .....	74
Códigos de gobernanza para organizaciones híbridas: el caso de las empresas cooperativas. ....	75
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS MIEMBROS</b> .....	76
La participación de los socios en la gobernanza de las cooperativas agrícolas: Un análisis cualitativo en Punjab, Pakistán. ....	76
Un estudio sobre la participación y el comportamiento de los miembros de una cooperativa de consumo coreana - Centrado en el papel de la autoeficacia y la propiedad psicológica de los miembros.....	77
"Impulsar la recuperación mediante empresas cooperativas .....	78
Acciones en Argentina desde una perspectiva de género en el campo cooperativo .....	80
Organización de las mujeres en la economía solidaria en Brasil.....	81
Perspectivas de género y feminismo desde las distintas formas que componen la ESS hoy en Uruguay .....	81
Economía social y solidaria, y la crítica a la división social del trabajo.....	81
Aportes para el abordaje de una perspectiva de género y diversidad en la normativa cooperativa y de la economía social.....	82
Sistemas de información para la economía social, solidaria y popular (ESSyP) desde la perspectiva de géneros .....	82
<b>IGUALDAD DE GÉNERO</b> .....	83
Participación de género para profundizar en la identidad cooperativa - Perspectivas cooperativas en la India.....	83
La participación femenina en el cooperativismo brasileño y mundial.....	85
La percepción de los actores sobre el papel de las cooperativas de mujeres en el empoderamiento de las mujeres, caso de la región de Souss Mssa, Marruecos.....	87
El papel de la identidad cooperativa como motor del ODS 5 .....	89
<b>1.3. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA A TRAVÉS DE OPORTUNIDADES EDUCATIVAS</b> .....	90
<b>EDUCACIÓN</b> .....	91
La indispensable contribución de los directivos a la identidad cooperativa .....	91
Medio siglo de educación cooperativa. Aportes a una pedagogía solidaria. ....	93
La enseñanza del cooperativismo y la economía social y solidaria en las universidades mexicanas.....	95
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN DE LOS MIEMBROS PARA MEJORAR LA BUENA GOBERNANZA EN LAS COOPERATIVAS - Experiencia del Programa de Capacitación de los Miembros en las Cooperativas en las regiones de Kilimanjaro y Arusha, Tanzania.....	97

Imaginando un futuro cooperativo en colaboración: La ficción especulativa como forma de formación de la identidad cooperativa .....	98
Robert Owen: "Senderos para una identidad cooperativa".....	99
Un estudio sobre las formas alternativas de desarrollar la educación de la identidad cooperativa en la crisis de la pandemia de Covid-19 - Se centra en los casos de la educación sin contacto implementada por el Centro de Apoyo Cooperativo de Seúl .....	100
Propósito cooperativo: La educación cooperativa del gerente como desarrollo de la identidad cooperativa .....	101
<b>COOPERATIVA ESCOLAR .....</b>	<b>102</b>
¿Las cooperativas escolares como viveros de cooperativas? La identidad cooperativa en las cooperativas escolares de Croacia .....	102
Los adolescentes se dan cuenta del valor cooperativo por la resolución de problemas .....	103
Un estudio de caso sobre la educación para el desarrollo sostenible basada en la colaboración entre la escuela y la comunidad local a través de una cooperativa escolar de transición energética .....	104
Necesidad de crear una gobernanza colaborativa mediante la promulgación de una ley y una ordenanza sobre la cooperativa escolar s .....	105
<b>[SESIÓN DE PANEL] APRENDIZAJES PARA LA COOPERACIÓN: ACERCA DE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS E IDENTIDAD COOPERATIVA. ....</b>	<b>107</b>
<b>[SESIÓN DE PANEL] LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN COOPERATIVA MÁS ALLÁ DE LAS COOPERATIVAS: EL CASO DE LA CREACIÓN DE CRESOL INSTITUTO EN BRASIL.....</b>	<b>109</b>
<b>JUVENTUD .....</b>	<b>110</b>
La juventud y la asociación ACI-UE: Juventud, equidad e inclusión en el movimiento cooperativo con la investigación temática global sobre la juventud.....	110
<b>[SESIÓN DE PANEL] COLABORAR, INSPIRAR Y COMPROMETERSE: IDENTIDAD Y PRINCIPIOS COOPERATIVOS PARA LIBERAR EL ESPÍRITU EMPRESARIAL DE LOS JÓVENES .....</b>	<b>111</b>
<b>1.4. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA A TRAVÉS DE LA CULTURA COOPERATIVA Y EL RESPETO DEL LEGADO CULTURAL.....</b>	<b>112</b>
<b>HISTORIA DE LOS MOVIMIENTOS COOPERATIVOS .....</b>	<b>113</b>
Lecciones aprendidas del movimiento cooperativo afroamericano .....	113
La historia desconocida sobre el marco legal del movimiento cooperativo en Cuba y lecciones a tener en cuenta para su desarrollo en la actualidad.....	114
<b>[SESIÓN DE PANEL] LA RECEPCIÓN DE LA IDENTIDAD COOPERATIVA EN CUBA. ANTECEDENTES, REALIDAD Y PERSPECTIVAS .....</b>	<b>115</b>
<b>[SESIÓN DE PANEL] TRAYECTORIA E IDENTIDAD DEL MOVIMIENTO COOPERATIVO EN COREA: SU DESAFÍO Y SU TAREA.....</b>	<b>117</b>
<b>[SESIÓN DE PANEL] EL ROL DE LOS ARCHIVOS HISTÓRICOS EN LA EVOLUCIÓN, LA CONSERVACIÓN Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD COOPERATIVA.....</b>	<b>118</b>
<b>1.5. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA A TRAVÉS DE ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES .....</b>	<b>120</b>
<b>[SESIÓN DE PANEL] IDENTIDAD COOPERATIVA E IMPLICACIÓN DEL ESTADO: VISTO DESDE EL POTENCIAL COOPERATIVO DE ASIA-PACÍFICO .....</b>	<b>121</b>
<b>[SESIÓN DE PANEL] EXPERIENCIAS EN COPRODUCCIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS E IDENTIDAD COOPERATIVA EN EL SIGLO 21 .....</b>	<b>122</b>
Análisis de las políticas públicas sobre cooperativas en Uruguay: caracterización histórica e impacto en la identidad cooperativa. ....	124
Análisis de las políticas públicas sobre cooperativas en Costa Rica: Caracterización histórica e impacto en la identidad cooperativa.....	125
Políticas públicas para la economía solidaria en Ecuador. De la inexistencia a la institucionalización. Aportes para avanzar hacia la co-construcción y co-producción.....	125
Análisis de la RECM Mercosur como espacio de Políticas Públicas sobre cooperativas: gobernanza multinivel e identidad cooperativa .....	126
<b>POLÍTICA PÚBLICA .....</b>	<b>129</b>
Economía social y solidaria: contradicciones de políticas públicas en la transición del sistema económico ecuatoriano .....	129
La identidad cooperativa en tensión: estrategias colectivas, "nuevos" espacios públicos y su influencia en la agenda de políticas públicas de Ecuador.....	131
Sistemas y medidas políticas para la economía social en Seúl.....	133

Aplicación de la Ley de Propiedad de los Empleados de la Calle Principal de EE.UU. por parte de los Centros de Desarrollo de la Pequeña Empresa.....	134
La protección constitucional de los bosques, los habitantes de los bosques y las cooperativas en la legislación turca como ejemplo para examinar el papel de las cooperativas para un desarrollo rural sostenible.....	135
<b>2. REFORCEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA .....</b>	<b>136</b>
Recomendaciones para reforzar nuestra identidad cooperativa internacional.....	137
<b>2.1. REFORCEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA A TRAVÉS DE LAS VENTAJAS DE LA ERA DIGITAL .....</b>	<b>138</b>
<b>DIGITAL Y TECNOLOGÍA .....</b>	<b>139</b>
Transformación digital de las cooperativas en la India: Un imperativo .....	139
¿Cómo pueden las cooperativas de plataforma preservar la identidad cooperativa?.....	141
La empresa Pegasus: una forma innovadora de cooperación alternativa al paradigma dominante.....	143
Cooperativas de plataforma: la construcción de la identidad a través de la meta-organización .....	144
Juntos de nuevo: El papel de las cooperativas en la reducción de la brecha digital .....	146
<b>2.3. REFORCEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA A TRAVÉS DE UNA RED EMPRESARIAL SÓLIDA .....</b>	<b>147</b>
Identidad e integración cooperativa para el Desarrollo Sostenible en la región de México, Centroamérica y el Caribe.....	148
Cómo (no) construir redes empresariales cooperativas fuertes: Profundización de la autonomía y el aprendizaje organizativo en las cooperativas (de trabajo) .....	149
<b>2.4. REFORCEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA CUMPLIENDO LAS NECESIDADES DE CAPITAL FUTURAS .....</b>	<b>150</b>
<b>DISTRIBUCIÓN DE CAPITAL Y EXCEDENTES.....</b>	<b>151</b>
Desmutualización, control de los socios y rendimiento financiero de las cooperativas en Kenia .....	151
Redistribución equitativa en las cooperativas rurales de Centroamérica .....	153
Medición del valor del patrimonio de las cooperativas mediante el modelo de valoración de opciones .....	154
<b>[SESIÓN DE PANEL] EXPERIENCIAS DE LAS COOPERATIVAS CUBANAS DESDE LA PERSPECTIVA ORGANIZATIVA, DE LA JUVENTUD RURAL, ECONÓMICA Y FINANCIERA .....</b>	<b>155</b>
<b>2.5. REFORCEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL.....</b>	<b>157</b>
<b>MODELO EMPRESARIAL COOPERATIVO.....</b>	<b>158</b>
Características de las cooperativas en las industrias del turismo y el ocio de Corea del Sur y sus implicaciones políticas.....	158
Modelo empresarial cooperativo para el turismo comunitario .....	160
Del crédito al papel higiénico .....	162
Estudio sobre el proceso de cocreación de valor centrado en el consumidor: el caso de las cooperativas de consumo.....	163
Agricultores, sí, pero también cooperativos e innovadores.....	164
Estudio sobre las características de los modelos empresariales según los tipos de cooperativas basadas en el cliente .....	166
¿Pueden las cooperativas aumentar la competencia en los mercados agrícolas primarios? Datos de un microestudio.....	167
Un estudio teórico sobre la identidad cooperativa a través de las lecciones de la experiencia del movimiento cooperativo japonés y de la autogestión obrera de Yugoslavia.....	169
<b>LA IDENTIDAD COOPERATIVA COMO VENTAJA EMPRESARIAL .....</b>	<b>170</b>
La relación entre la adhesión a los principios cooperativos y el éxito socioeconómico de las cooperativas en Irán .....	170
De Rochdale a la globalización. La importancia de adoptar prácticas de buen gobierno y gestión en las cooperativas como estrategia para garantizar la identidad y la consolidación cooperativa en un mercado ágil, volátil y orientado al capital: un estudio realizado en el Estado de Minas Gerais (Brasil).....	171
Efectos de la Fuerza de Vinculación Interna y Externa del BOD sobre el Rendimiento en las Cooperativas de Consumo: El efecto moderador de la propiedad psicológica colectiva.....	172
Beneficios para los socios y rendimiento de las cooperativas integradas verticalmente .....	173

El efecto de un contexto de crisis en las exportaciones de vino francés: Comparación entre bodegas independientes y cooperativas vinícolas.....	174
Innovación empresarial en forma de cooperación: el caso de iCOOP Korea.....	175
<b>3.1. COMPROMETÁMONOS CON NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA PARA LA SUPERVIVENCIA DEL PLANETA .....</b>	<b>176</b>
<b>ACCIÓN CLIMÁTICA .....</b>	<b>177</b>
El medio ambiente y la asociación ACI-UE: Vínculos entre las cooperativas y la acción climática con una investigación temática global sobre el medio ambiente.....	177
Valores cooperativos en un mundo calentado .....	179
La cooperativa y el modelo de economía circular solución sostenible. El estudio de caso portugués.....	180
<b>3.2. COMPROMETÁMONOS CON NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA PARA LA PAZ Y EL FUTURO DE LA HUMANIDAD .....</b>	<b>181</b>
<b>PAZ .....</b>	<b>182</b>
Una contribución del cooperativismo a un posible proceso de integración económica en la Península de Corea.....	182
La contribución de las cooperativas a la paz positiva: revisión de la literatura.....	184
La economía social: una forma de entender la transición a la vida civil de la población excombatiente FARC-EP .....	186
<b>CONTRIBUCIÓN A LA IGUALDAD .....</b>	<b>187</b>
¿Impulsan las cooperativas el cambio social? Un análisis relacional de una cooperativa lechera de Gujarat, India.....	187
<b>3.4. COMPROMETÁMONOS CON NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA PARA FORTALECER LA COMUNIDAD .....</b>	<b>188</b>
<b>COMUNIDAD Y TERRITORIO.....</b>	<b>189</b>
Las cooperativas de autoayuda y las cooperativas de iniciativa estatal como organizaciones de desarrollo comunitario que hacen posible los derechos humanos .....	189
Prácticas sociales y nuevas figuras de socios para la definición de un modelo cooperativo territorial ..	190
Contribución de las mutuas de seguros en la economía social coreana a la comunidad.....	191
Las organizaciones y redes de la economía social en las zonas rurales de Corea del Sur: tendencias y desafíos .....	192
Desarrollo de un modelo alternativo de cooperativa: Un caso de cooperativa de taxis auto rickshaw en Camboya .....	193
Estrategia de Desarrollo Rural Alternativo con el Movimiento Cooperativo Local de Alimentos Ecológicos para la convivencia entre productores y consumidores .....	194
Las relaciones del sujeto en la comunidad como impulso para el desarrollo del perfil de una persona cooperativa.....	195
<b>3.5. COMPROMETÁMONOS CON NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA PARA AFRONTAR LAS CRISIS CON SOLIDEZ .....</b>	<b>196</b>
<b>COOPERATIVAS Y (POST) PANDEMIA DE COVID-19.....</b>	<b>197</b>
Cooperativas y economía social y solidaria en Argentina. Trayectoria y su rol actual en escenarios complejos. ....	197
La reconstrucción de la economía tras Covid-19: la contribución de las grandes cooperativas a la fase de recuperación.....	198
La crisis de confianza de las democracias actuales y la (potencial) solución cooperativa - Renunciar a la alternativa cooperativa al capitalismo.....	200
El sector cooperativo ecuatoriano: análisis de su papel actual y futuro en la recuperación económica del país.....	201
La crisis de COVID-19 y la industria mundial del microcrédito: Una oportunidad para pasar a nuevos modelos financieros cooperativos locales.....	202
<b>4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS .....</b>	<b>205</b>
<b>ODS .....</b>	<b>206</b>
RSC y transición, renovación y retos para la identidad cooperativa .....	206

La identidad cooperativa y la responsabilidad social de las empresas: un efecto palanca para alcanzar los objetivos de los ODS.....	208
Hecho para las cooperativas, por las cooperativas: El desarrollo de indicadores diseñados por cooperativas para los ODS.....	209
Características sociodemográficas de las cooperativas. Hacia la medición de sus contribuciones al logro de los ODS. Caso cooperativismo colombiano.....	210
Cooperativas: Presentes pero no visibles. Pruebas de las revisiones nacionales voluntarias.....	211
Cómo las cooperativas impulsan el cambio - Un marco de ODS para las cooperativas.....	213
<b>[SESIÓN DE PANEL] PRESENTE PERO NO VISIBLE: AMPLIAR LA IDENTIDAD COOPERATIVA EN LOS ODS</b>	<b>214</b>
<b>[SESIÓN DE PANEL] DESARROLLAR LAS CONTRIBUCIONES DE LAS COOPERATIVAS A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA DE COVID-19.....</b>	<b>216</b>
<b>[SESIÓN DE PANEL] CONTABILIDAD PARA EL PROPÓSITO: ALINEAR LOS OBJETIVOS ECONÓMICOS Y SOCIO-AMBIENTALES DE LAS COOPERATIVAS.....</b>	<b>218</b>
<b>[SESIÓN DE PANEL] LOS ESG Y LOS ODS SE ENCUENTRAN CON SU MOMENTO DE PUERTO ALEGRE ...</b>	<b>220</b>
<b>[SESIÓN DE PANEL] LA ESG NECESITA UN EKG.....</b>	<b>222</b>
<b>4.1. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS CON EMPLEOS GRATIFICANTES.....</b>	<b>224</b>
<b>TRABAJO, COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO.....</b>	<b>225</b>
La ULCCS fomenta la innovación y el espíritu empresarial a través de la promoción de la diversificación, la tecnología, las competencias futuras y la agroindustria.....	225
El Programa de Ingreso Social con Trabajo y la construcción de la identidad cooperativa.....	227
Las razones de la identidad cooperativa en una empresa editorial.....	228
Hacia un modelo de gestión genuinamente cooperativo: el caso de las cooperativas de trabajo de software en Argentina.....	229
Contrarrestar la recesión mundial. El papel de las cooperativas en la creación de empleo y el desarrollo local: un estudio sobre las cooperativas del estado de Minas Gerais (Brasil).....	231
El trabajo decente como elemento básico a integrar en la identidad cooperativa de presente y de futuro.....	232
Desempeño de las Cooperativas de Trabajo Solidario: Evidencias de Argentina.....	234
Productividad, competencia y restricción presupuestaria blanda. Un análisis comparativo entre las empresas propiedad de los trabajadores y las empresas convencionales.....	235
Las cooperativas como fuerzas motrices en la generación de condiciones de trabajo decente. El caso de España en la recuperación de la gran recesión.....	236
¿Es sostenible una organización de investigadores independientes como cooperativa de trabajo? - Un análisis de un caso utilizando la teoría de la propiedad de la empresa de Hansmann.....	238
<b>[SESIÓN DE PANEL] EL PROYECTO Co-opCONVERT: TRAZANDO EL POTENCIAL DE LA CONVERSIÓN DE LUGARES DE TRABAJO Y ESPACIOS COMUNITARIOS EN COOPERATIVAS EN CANADÁ Y A NIVEL INTERNACIONAL.....</b>	<b>239</b>
Vías para democratizar la economía y salvar el empleo mediante la conversión de empresas en cooperativas: Situar el "modelo canadiense".....	240
Una perspectiva comparativa de los ecosistemas de CCC en Canadá y a nivel internacional: Una síntesis de las entrevistas a informantes clave realizadas por el proyecto Co-opConvert.....	240
La importancia de los casos ilustrativos de conversión de empresas en cooperativas en Canadá fuera de Quebec.....	241
Exploración de las actitudes hacia la conversión cooperativa como modelo de sucesión empresarial: Datos iniciales de una encuesta aleatoria a propietarios y directivos de PYMES canadienses.....	241
Factores facilitadores y desafíos del ecosistema de conversión cooperativa de Quebec.....	241
<b>4.2. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS CON SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD ACCESIBLES.....</b>	<b>243</b>
<b>SERVICIO DE SALUD Y ASISTENCIA.....</b>	<b>244</b>
Las cooperativas como salvavidas: El ejemplo de las residencias de ancianos y la crisis de Covid-19.....	244
¿Cómo crean las cooperativas los servicios públicos sostenibles centrados en la comunidad? - Las cooperativas crean los servicios públicos sostenibles centrados en la comunidad.....	245
Cambio institucional de las cooperativas sociales de salud.....	247
<b>4.3. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS CON UNA MAYOR SEGURIDAD ALIMENTARIA.....</b>	<b>248</b>
<b>COOPERATIVA AGRÍCOLA.....</b>	<b>249</b>

Examinar el conocimiento y la identidad cooperativa en el sector agrícola de Australia. Esfuerzos recientes para fortalecer la identidad cooperativa en Australia.....	249
Análisis de la eficacia de la actividad aseguradora en las cooperativas agrícolas y ganaderas rurales	251
Cooperativas y desigualdad de ingresos en el sector rural brasileño .....	252
Cooperativas de la Rusia rural: Revisión retrospectiva de la identidad y los principios cooperativos....	253
Cooperativas vinícolas europeas: hacia una tipología de las redes de distribución en Norteamérica ...	254
Las cooperativas y la economía social y solidaria .....	255
De la lógica dominante del mercado a la cooperación colectiva como mecanismo de coordinación para abordar los retos económicos, sociales y medioambientales de la agricultura. ....	257
El papel de las cooperativas en el desarrollo de una agricultura sostenible: El caso de las cooperativas cítricas en España.....	258

#### **4.4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS CON VIVIENDAS Y ENERGÍA A PRECIOS ASEQUIBLES..... 260**

Cooperativas de energías renovables hacia el ODS7: el contexto brasileño y alemán.....	261
--	-----

#### **LISTA DE AUTORES .....263**

A. J. Lakshmi .....	264
ACOSTA MORALES, Yaumara.....	264
AHNACH, Aicha .....	264
ALLDRED, Sarah.....	264
ALMEIDA LEYVA, Mary Karla .....	264
ALVES, Cinara .....	265
ALPA, Oscar Daniel.....	265
ALTMAN, Hannah.....	265
ALTMAN, Morris.....	265
ALVES JUNIOR, Almiro.....	266
AMATO, Giorgia .....	266
ANANIA, Paulo.....	266
ARZABE, Cristina .....	267
ASCOLANI, Adrián .....	267
ASUETA, Juan Martín.....	267
AVONDET, Silvana.....	267
BAEK Soonjib.....	268
BANDEIRAS, Pablo.....	268
BATEMAN, Milford.....	268
BEISHENALY, Nazik.....	268
BERRANGER, Cécile.....	268
BICKFORD, Nicolas .....	269
BIDET, Eric .....	269
BILLET, Adrien .....	269
BLANCO, Carlos González .....	270
BODINI, Riccardo .....	270
BORONAT PONT, Violeta.....	270
BOUCHARD, Marie J.....	271
BOUDES, Mélissa.....	271
BRAGA, Marcelo José .....	271
BRUNEEL, Johan .....	271
BUFFA, Gabriela.....	271
CABRERA, Jorge.....	272
CARABINI, Camilla.....	272
CARINI, Chiara.....	272
CASOLA, Natalia .....	273
CASTELLA, Carlos Daniel.....	273
CASTILLO ROMERO, Nadia Esllinda.....	273

CASTRO NUÑEZ, Rosa Belen.....	273
CATÁ HERNÁNDEZ, Carlos Alberto.....	274
CEBALLOS, José Carlos.....	274
CETERA, Frank.....	274
CHARBONNEAU, Josée.....	274
CHAVES, Rafael.....	275
CHERIET, Foued.....	275
CHO Wanhyung.....	275
CHO Mihyoung.....	275
CHOI Dongil.....	276
CHOI Eunju.....	276
CHOI Anthony Woo-jin.....	276
CHOI Woosuk.....	276
CHRISTIE, Neha.....	276
COELHO, Alfredo.....	277
COMPÈRE, Coline.....	277
COSSEY, Jozef.....	277
CRISTOBAL, Stella.....	277
CROWELL, Erbin.....	278
DACANAY, Marie Lisa.....	278
DA SILVA, Sandra Maria.....	278
DAMBERG, Svenja.....	279
DAVE, Mohit.....	279
DEALDINA, Selma.....	279
DE LISIO, Claudia Elida.....	280
DO, Emi.....	280
DOLLEY, Jonathan.....	280
DONGRE, Yashavantha.....	281
DUFAYS, Frédéric.....	281
DUGUID, Fiona.....	281
EDOSSA, Mekonnen Tolessa.....	282
EMERSON, John.....	282
ENCISO-SANTOCILDES, Marta.....	282
ESTEVAM, Dimas de Oliveira.....	282
ESTRAGÓ, Alfonso.....	283
ETTANG, Dorcas.....	283
EUM Hyungsik.....	283
ETXEBERRIA, Gonzalo Martínez.....	283
FERNÁNDEZ SOLÁ, Alberto.....	284
FERNANDO, Sanjaya.....	284
FERRARIO, Cecilia.....	284
FIGUEIREDO, Fabrício Henrique de.....	284
FIGUEROA GONZÁLEZ, José Manuel.....	285
FILIPPI, Maryline.....	285
FORGIARINI, Deivid.....	285
FREITAS, Alair.....	286
FREITAS, Alan.....	286
FREITAS, Carlos Otavio de.....	286
FREUNDLICH, Fred.....	286
GAIGA, Giuliana Maricel.....	286
GALLEGOS CAIQUETAN, Santiago Geovanny.....	287
GALLO, Marcelo.....	287
GARCÍA, Inés Liliana.....	287
GARNEVSKA, Elena.....	287
GATTI LAGES, Alexandre.....	288
GIAGNOCAVO, Cynthia.....	288
GLAS, Mariano.....	288
GLASS, Ayelet.....	288
GOODMON, Damien.....	289
GORDON-NEMBHARD, Jessica.....	289
GOTZ, Ilana.....	289

GOUVEIA, Rodrigo.....	289
GRIMM, Suzane.....	290
GRIMSTAD, Sidsel.....	290
GUILLOTTE, Claude-André.....	290
GUTIERREZ, Danilo.....	290
HANNIN, Hervé.....	291
HANZAWA, Akihiro.....	291
HARNECKER, Camila Piñeiro.....	291
HEFFETZ, Anat Marle.....	291
HEO Moonkyung.....	292
HERNÁNDEZ AGUILAR, Orisel.....	292
HERNÁNDEZ TORRES, Dámaso L.....	292
HERNÁNDEZ VEITIA, Arianna Beatriz.....	292
HONG Taesook.....	293
HOWLAND, Mary Ann.....	293
IDIAKEZ, Francisco Javier Arrieta.....	293
IYER, Balasubramanian.....	293
JACOBSEN, Gurli.....	293
JANG Seungkwon.....	294
JARAMILLO FRANCO, Gustavo.....	294
JAYAN, Shanmugham D.....	294
JENSEN, Anthony.....	294
JEON Hyeong-Soo.....	295
JEONG Misuk.....	295
JI Min-Jin.....	295
JI Minsun.....	295
JO Yuseong.....	296
JU Suwon.....	296
JUNIOR, Jorge Serra.....	296
KANG Do-hyun (Paul).....	296
KATO, Osvaldo Ryohei.....	296
KANG Hyun-ju.....	297
KHABENJE, Melvin.....	297
KHIDIROVA, Svetlan I.....	297
KIM Hyungmi.....	297
KIM Jeongseop.....	297
KIM Changjin.....	298
KIM Seong-bo.....	298
KIM Sonam.....	298
KIM Sue-Lynn.....	298
KIM Sunhwa.....	298
KIM Taehoo.....	299
KIM Yikyung.....	299
KOO Chungok.....	299
KORNGINNAYA, Sudha.....	299
KURIMOTO Akira.....	300
KWON Yoo-Hong.....	300
LAHFIDI, Abdelhaq.....	300
LAJARA CAMILLERI, Natalia.....	300
LAMA, Sanjay.....	301
LANAS MEDINA, Elisa.....	301
LEE Eunjung.....	301
LEE Hyangsook.....	301
LEE Jeong-eun.....	301
LEE Kyung-ran.....	302
LEE Seong-young.....	302
LEE Sang-Hoon.....	302
LEE Sang-Youn.....	302
LEE SunHee.....	303
LEE Yoobin.....	303
LEE Yena.....	303

LIPPOLD CHENEY, Emily Alice.....	304
LORET DE MOLA GUTIÉRREZ, Priscilla.....	304
MACHADO, Carla Santos .....	304
MAKIN, Elizabeth.....	305
MANCORI, Andrea .....	305
MANTZARI, Elisavet.....	305
MARIÑO, Manuel.....	306
MARKHELKA, Bogdan Radu.....	306
MARCUELLO, Carmen.....	306
MARTINELLI, Francesca.....	306
MATEOS-RONCO, Alicia .....	307
MATINDIKE, Shadreck .....	307
MAUREL, Carole.....	307
MCCULLOCH, Maureen.....	307
MAYA DELGADO, Milton .....	308
MBUGUA, Mary.....	308
MCIVOR, Liz.....	308
MCMAHON, Cian.....	309
MEHRABI, Sepide .....	309
MENDOZA VIDAURRE, René.....	309
MESEGUER, Victor.....	309
MINER, Karen .....	309
MIRABEL, Thibault .....	310
MODISE, Julia .....	310
MOHAMMAD, Mostafa.....	310
MOLEFE, T. O.....	310
MOURA COSTA, Davi Rogério de.....	310
MOXOM, Jeffrey .....	311
MUGHAL, Nasir.....	311
MUKAI Kiyoshi.....	312
MULUME ODERHWA, Etienne .....	312
MUNYARUKUMBUZI, Emmanuel.....	312
MUÑOZ MARIBONA, Erik .....	313
MUÑOZ-PICO, Hilda Paola.....	313
MUTHUMARIAPPAN, Karthikeyan .....	313
MUTUBERRIA LAZARINI, Valeria .....	314
MWAMBI, Mercy .....	314
NADEAU, Emile .....	314
NAIK, Gopal.....	314
NAVIDI, Hamed.....	315
NDENGEYINGOMA, Billy.....	315
NEVES, Mateus de Carvalho Reis.....	315
NIV, Merav .....	316
NOVKOVIC, Sonja.....	316
OH Chun Hee .....	316
OKBANDRIAS, Meron .....	317
OKEM, Andrew Emmanuel .....	317
OLIVEIRA, Jose Sebastião Romano de .....	317
OLIVEIRA, Mariceli Bastos .....	317
OLIVEIRA, Vera Lucia .....	317
OZMAN, Muge.....	318
PALADINO CASTRO, Marcelo.....	318
PAKHOMOV, Bogdan A. ....	318
PAKHOMOV, Vladimir M. ....	318
PARK Seong-Jae.....	318
PARK Bonghee .....	319
PARK Sungsoon .....	319
PASINETTI, Michele.....	319
PECK, Michael .....	319
PEGO, Ana Cristina.....	320
PEREIRA, Juárez .....	320

PEREZ-MESA, Juan Carlos.....	320
PIEDRA MUÑOZ, Laura .....	320
PILLAI, Ashish .....	321
PINCUS, Carolyn .....	321
PLANTILLA, Tetay.....	321
PLOTINSKY, Daniel Elías .....	321
POHLER, Dionne.....	322
POLO-GARRIDO, Fernando.....	322
PRADHAN, Sojen .....	322
R. Radhika .....	322
RACHIDI, Lahoussine .....	323
RAFFAELLI, Paola .....	323
RAMESHAN, Pateri.....	323
RAMILAN, Thiagarajah .....	323
REYES LAVEGA, Sergio.....	323
RHAZZANE, Soufiane.....	324
RIBERI, Laura .....	324
RICHEZ-BATTESTI, Nadine .....	324
RIEIRO CASTAÑEIRA, Anabel .....	324
RIOS BAEZ, Juan Rodolfo Mauricio .....	325
RIXON, Daphne .....	325
ROCCA, Elena .....	325
RODRIGUEZ ESPINOSA, Néstor Alfonso .....	326
RODRÍGUEZ, Josune López .....	326
RODRIGUEZ MUSA, Orestes .....	326
ROJAS HERRERA, Juan José.....	326
ROJER, Guido.....	327
ROSA, Paula Cecilia .....	327
ROUILLÉ, Yvan.....	327
RUIZ-RIVERA, María José.....	328
SACCHETTI, Silvia.....	328
SAHAN, Erinch.....	328
SAK, Barbara.....	328
SALATHÉ-BEAULIEU, Gabriel.....	329
SALAZAR ARGUEDAS, Sergio.....	329
SAMARCOS LORA, Rui .....	329
SANCHEZ BAJO, Claudia.....	329
SANKAR G. Gopi.....	330
SANTELICES, Ramón .....	330
SANTERO, Rosa .....	330
SANTIAGO, Mary Ann .....	331
SCHNEIDER, Kathlen.....	331
SCHOENMAECKERS, Jérôme .....	331
SCHWENCK, Beatriz .....	332
SEO Jinseon.....	332
SEOK Kyoung-mi.....	332
SHADBOLT, Nicola .....	332
SHIN Changsub .....	333
SILVA, Ernandes Raiol .....	333
SILVA, Felipe de Figueiredo .....	333
SINGH, Devika .....	333
SINGH, Shyam.....	333
SINGH, Simren.....	334
SITATI, Fred .....	334
SMITH, Gwendolyn.....	334
SOBOLEV, Alexander .....	335
SOLEL, Yifat .....	335
SOARES DRUMOND, Vitoria Resende.....	335
SORZANO, Deisy Milena .....	336
SOTO ALEMÁN, Lien.....	336
SPITZBERG, Daniel.....	336

SRNEC, Cynthia .....	337
TANAKA, Iruma.....	337
TARHAN, Derya.....	337
THAMSUHANG SUBBA, Chitra Kumari .....	337
T.P., Sethumadhavan.....	338
TSHISHONGA, Ndwakhulu.....	338
TULUS, Robby .....	338
UR REHMAN, Munib.....	339
VALLE RÍOS, Deibby de la C. ....	339
VAN RIJN, Jordania .....	339
VAN ROOSMALEN, Vasco Marcus.....	339
VANDRESEN, José Carlos.....	340
VARKAROLIS, Orestis.....	340
VERBEKE, Griselda .....	340
VICARI, Sara .....	340
VIDOVIC, Davorka.....	341
VIETA, Marcelo .....	341
VIGLIAROLO, Francesco .....	342
VUOTTO, Mirta .....	342
WAWERU, Kennedy Munyua .....	342
YAGHIL, Alexandra .....	343
YI Ilcheong .....	343
YOUN Kil-Soon .....	343
YÜKSEL, Anil Güven.....	343
YUN Morin.....	344
ZJAWIŃSKA, Marcelina.....	344
ZUGASTI, Ibon.....	344



## Prólogo

En primer lugar, me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento a los esfuerzos del anfitrión coreano y de la oficina mundial de la ACI por la celebración del congreso internacional de investigación en las extraordinarias circunstancias provocadas por la pandemia de COVID. Lucharon por superar las restricciones de viaje y las múltiples dificultades para los participantes que llegaban a Corea, al tiempo que organizaban los actos de investigación y del Congreso en unas circunstancias sin precedentes.

Gracias a sus monumentales esfuerzos, pudimos realizar este evento histórico que se convirtió en un foro de intercambio de una gran variedad de ideas sobre la identidad cooperativa. Se presentaron y escucharon contribuciones de todo el mundo.

Los retos, sin embargo, fueron muchos. Celebramos la conferencia en tres husos horarios, de forma virtual y presencial. Esta ambiciosa disposición logró su propósito y atrajo un gran número de contribuciones, pero naturalmente la audiencia fue limitada, ya que no era posible asistir a todas las sesiones durante las veinticuatro horas del día. Tampoco es de extrañar que a veces tuviéramos dificultades técnicas.

Sin embargo, estos problemas se mitigarán en parte haciendo que los vídeos de todas las sesiones estén disponibles en el sitio web de la RCC. La publicación de este libro de resúmenes ayudará a los investigadores y profesionales a captar la riqueza de las contribuciones y nos ayudará a invitar a una selección de trabajos o presentaciones completas. Espero que puedan beneficiarse de estas medidas a posteriori.

### **KURIMOTO Akira**

Presidente del Comité de Investigación Cooperativa de la ACI



Entre el 28 y el 30 de noviembre de 2021 se organizó una importante conferencia internacional de la ACI sobre la investigación en cooperativas, tanto en modo virtual como presencial. Su importancia se debe en gran parte al hecho de que fue un evento preparatorio para el 33º Congreso Mundial de Cooperativas que se celebró en Seúl, Corea del Sur, y en línea entre el 1 y el 3 de diciembre de 2021 en torno al tema de "*Profundizar nuestra identidad cooperativa*", una cuestión absolutamente central para el movimiento cooperativo en todo el mundo. Se utilizó una plataforma online segura en cuatro idiomas (inglés, coreano, español y francés) para todas las sesiones e interacciones entre los participantes, mientras que los participantes presenciales se reunieron en el hotel Walkerhill de Seúl, siguiendo todos los requisitos en el contexto de la pandemia COVID-19, tal y como estableció el Gobierno Nacional de la República de Corea. El formato del evento fue propicio para fomentar una importante interacción entre los asistentes.

El Comité Científico de la conferencia estaba compuesto por 24 miembros de todo el mundo. Se publicaron tres convocatorias mundiales sucesivas, ya que la conferencia, al igual que el Congreso, tuvo que posponerse de 2020 a 2021. Se recibieron los resúmenes y se revisaron por pares, y los investigadores cuyos resúmenes fueron aprobados tuvieron que enviar resúmenes ampliados para poder presentar sus trabajos en la conferencia. Este volumen recoge los resúmenes de los investigadores que participaron en la conferencia.

A lo largo de tres días se presentaron 193 ponencias orales procedentes de 47 países, lo que puso de manifiesto la respuesta global de los investigadores. Además, la conferencia atrajo a más de 300 participantes.

Los temas debatidos en la conferencia contribuyeron a nuestro conocimiento y comprensión básica del tema general del Congreso, a saber, la identidad cooperativa, y los cuatro subtemas del Congreso, a saber, Examinar nuestra identidad cooperativa, centrado en la declaración sobre la identidad cooperativa y su significado, Fortalecer nuestra identidad cooperativa, centrado en cómo la identidad cooperativa puede fortalecer la fuerza empresarial de las cooperativas, Comprometerse con nuestra identidad cooperativa, centrado en cómo las cooperativas contribuyen a superar algunos de los principales desafíos a los que se enfrenta el mundo (medio ambiente, inclusión, desarrollo, crisis, igualdad, paz, etc.), y viviendo nuestra Identidad Cooperativa centrada en cómo las cooperativas contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Me gustaría dar las gracias a los miembros del Comité Científico, a los revisores y a todos los participantes. También deseo agradecer y felicitar los esfuerzos del ICA CCR, del Instituto para el Nuevo Pensamiento Económico (INET) y de los socios coreanos del Congreso por conceder becas de viaje a 11 jóvenes investigadores de 10 países. De hecho, una de las señas de identidad de los congresos de investigación del ICA es que se centran en los investigadores que inician su carrera; el ambiente acogedor de las sesiones ha permitido a varios jóvenes investigadores crear y desarrollar redes únicas, promoviendo así sus trayectorias profesionales.

Espero que los resúmenes incluidos en este compendio se sumen a la literatura sobre cooperativas y que sean referencias útiles para promover la investigación cooperativa, que es una de las áreas clave incluidas en el Plan Estratégico de la ACI 2020-2030: esta conferencia ha constituido un hito importante en este empeño.

**Bruno Roelants**

Director General, Alianza Cooperativa Internacional

## Comité Científico

El comité está compuesto por investigadores propuestos por

- El Comité de Investigación Cooperativa de la ACI
- La Sociedad Coreana de Estudios Cooperativos

Copresidentes:

- Sonja Novkovic, Escuela de Negocios Sobey, Universidad Saint Mary's, Canadá
- KIM Jung-Joo, Universidad KON-KUK, República de Corea

Miembros:

- Esther Gicheru, Universidad Cooperativa de Kenia, Kenia
- Mirta Vuotto, Universidad de Buenos Aires, Argentina
- Claudia Sánchez Bajo, Universidad de Buenos Aires, Argentina
- Davi Moura Costa, Universidad de Sao Paulo, Brasil
- Jessica Gordon Nembhard, Universidad de la Ciudad de Nueva York, Estados Unidos
- Akira Kurimoto, Universidad Hosei, Japón
- Morris Altman, Escuela de Negocios de la Universidad de Dundee, Reino Unido
- [T. Paranjothi](#), Instituto de Formación de Cooperativas Agrícolas, India
- Yashavantha Dongre, Universidad de Mysore, India
- Cynthia Giagnocavo, Universidad de Almería, España
- Constantine Iliopoulos, Instituto de Investigación de Economía Agrícola, Grecia
- Paola Raffaelli, Escuela de Negocios de Copenhague, Dinamarca
- Claude-André Guillotte, Universidad de Sherbrooke, Canadá
- Maryline Filippi, Universidad de Burdeos, Francia
- Lou Hammond Ketilson, Universidad de Saskatchewan, Canadá
- Roger Spear, Open University, Reino Unido
- JANG Seungkwon, Universidad de Sungkonghoe, República de Corea
- KOO Chung-Ok, Universidad Femenina de Seúl, República de Corea
- KIM Hyungmi, Universidad de Sangji, República de Corea
- SONG Jaeil, Universidad de Myongji, República de Corea
- LEE Sang-Youn, Universidad de Sungkonghoe, República de Corea
- PARK Seongjae, Instituto GS NJ, República de Corea

## Resumen de la sesión conjunta de conclusiones de la Conferencia de Investigación Cooperativa de la ACI y del III Foro Internacional de Derecho Cooperativo

### Introducción

Los cooperativistas de todo el mundo fueron invitados a debatir el tema "*Profundizar en nuestra identidad cooperativa*" en el 33º Congreso Mundial de Cooperativas (CMI) celebrado en diciembre de 2021 en Seúl, República de Corea. El CMI es el evento principal de la Alianza Cooperativa Internacional, que se convocó por primera vez en 1895, y la edición de 33º fue sólo la segunda vez que se celebró fuera de Europa, siendo Tokio 1992 la otra.

Antes del Congreso, la ACI organizó dos eventos preparatorios basados en la investigación, con el objetivo de agregar más pensamiento crítico y argumentos basados en la evidencia, a las discusiones temáticas del Congreso que fue convocado para conmemorar los 125 años de la ACI. Los dos eventos fueron la Conferencia de Investigación Cooperativa de la ACI con temas sobre los varios sub-temas del Congreso, y el 3º Foro Internacional sobre Derecho Cooperativo que fue organizado por la Asociación Ius Cooperativum con el apoyo de la ACI a través de su Comité Temático global sobre Derecho Cooperativo, sobre el tema: La identidad de las cooperativas y la armonización de las leyes cooperativas. ¿Coincidencia o descoordinación?

La sesión conjunta sobre las conclusiones de los eventos se organizó el 30 de noviembre de 2021 en el Vista Hall del Hotel Walkerhill de Seúl, y fue presidida por la Prof. Ann Hoyt, que sustituía al Dr. Martin Lowery, Presidente del Comité de la ACI (Consejo) sobre la Identidad Cooperativa y el Grupo de Trabajo del 33º WCC. Los relatores que representaron las varias sesiones de los eventos basados en la investigación en la sesión de conclusión fueron la Prof. Sonja Novkovic, Presidenta del Comité de la ACI sobre la Investigación Cooperativa, la Dra. Paola Raffaelli, de la Universidad de Lund, la Sra. Camila Carabini, de la Universidad de Milano Bicocca, el Sr. Paul Kang, de la Universidad de Sungkonghoe, la Dra. María José Ruiz-Rivera, de UCLouvain y el Prof. Hagen Henry, Presidente del Comité de la ACI sobre el Derecho Cooperativo. Santosh Kumar, Director de Legislación de la ACI, y la Sra. Sarah Jensen coordinaron el trabajo preparatorio de la sesión.



## Resumen de las actuaciones

La profesora Ann Hoyt se presentó como profesora emérita de la Universidad de Wisconsin Madison, en Estados Unidos, y como Presidenta del Consejo de Administración de la Group Health Cooperative, en Estados Unidos. Comenzó dando las gracias a las personas que se habían implicado en la organización y la participación en los dos eventos basados en la investigación, e invitó al Dr. Novkovic a hacer los primeros comentarios e iniciar el proceso de presentación de las lecturas de las sesiones, así como de las ideas originales que surgieron de los investigadores que presentaron sus trabajos.



La Dra. Novkovic agradeció al Congreso la oportunidad de compartir sus conclusiones de la sesión e hizo una mención especial a los participantes del Programa de Jóvenes Académicos. Añadió que se presentaron 190 trabajos al congreso y que 80 personas participaron en persona, 50 pudieron presentar su trabajo en persona y 100 personas presentaron su trabajo virtualmente a través de la plataforma del Congreso en Internet. Muchos más se conectaron en línea para participar en los debates posteriores. Añadió que algunos de los trabajos presentados se incluirán en el próximo número de la Revista de

Cooperación Internacional, y que también está prevista la publicación de un número especial de la Revista de Gestión Cooperativa en febrero de 2022.

El profesor Hagen Henry tomó la palabra e informó de que se habían presentado 33 ponencias sobre temas relacionados con el derecho cooperativo. Presentó el Foro Internacional de Derecho Cooperativo como un evento bianual que es un foro único para deliberar sobre el derecho cooperativo, y que la próxima edición se espera que tenga lugar en África. También informó a todos sobre la Revista Internacional de Derecho Cooperativo que ha publicado tres volúmenes y que el 4º está previsto que se publique en 2022.

La Dra. Hoyt dio las gracias al Prof. Novkovic y al Prof. Henry por sus presentaciones e informó también de que el Prof. Patrick Develtere, de KU Leuven (Bélgica), no había podido participar debido a circunstancias imprevistas. A continuación, presentó a la Dra. Paola Raffaelli, representante del Programa de Jóvenes Académicos (YSP) del Comité de Investigación Cooperativa de la ACI, y le pidió que presentara el YSP y compartiera su lectura de las sesiones sobre las que estaba informando.

La Dra. Raffaelli se presentó como becaria postdoctoral en la Universidad de Lund que trabaja en la innovación cooperativa y el espíritu empresarial, y presentó a sus compañeros ponentes, la Sra. Camilla Carabini, estudiante de doctorado en la Universidad de Milán, Bicocca, Italia, el Sr. Paul Kang, investigador de la Universidad de Sungkonghoe y la Dra. María José Ruiz-Rivera, doctora de la UC

Leuven y profesora del Instituto de Altos Estudios Nacionales de Ecuador. Los ponentes presentaron sus hallazgos según las cuatro líneas temáticas de la Conferencia.

## La identidad cooperativa

La sesión de informes comenzó con la Sra. Carabini, quien dijo que la identidad cooperativa había demostrado ser sólida y adecuada para proporcionar beneficios a quienes participan en empresas cooperativas. A pesar de que aún quedan muchos retos por superar, los principios y valores cooperativos fundamentales ofrecen grandes soluciones a muchas personas de todo el mundo cuando encuentran entornos favorables. Lo que sí surgió en muchas sesiones fue que una característica clave de la identidad cooperativa es que son empresas éticas: las cooperativas son empresas que se centran en las personas y se basan en principios y valores. Continuó diciendo que la palabra "solidaridad" fue la que más se repitió durante la Conferencia y que los estudiosos afirmaban que estaba en el centro de la identidad cooperativa, y que la cooperación debía verse como una práctica de solidaridad. Además, añadió que los cooperativistas pueden subvertir la lógica de mercado de la maximización de los beneficios mediante la práctica de la solidaridad política ética. La solidaridad era también una herramienta importante para crear asociaciones y redes con instituciones, organizaciones y otros movimientos sociales. Lo que distingue a la identidad cooperativa es que promueve la participación activa y genuina en los procesos de toma de decisiones. En cuanto a los valores democráticos, el concepto de confianza entre los miembros de una cooperativa y su conciencia de formar parte de un mismo movimiento global también fue clave para reforzar la identidad cooperativa. Continuó diciendo que la gobernanza cooperativa implicaba un equilibrio entre el poder democrático de los miembros y el poder de la dirección. Algunos estudiosos demostraron que la calidad de la gobernanza mejoraba cuando se potenciaban las prácticas democráticas. Por lo tanto, dijo, la identidad cooperativa debe seguir destacando la importancia de sus valores democráticos. La participación de los miembros también fue un tema clave en la gobernanza cooperativa, y los cooperativistas deberían reafirmar que, los miembros fueron los protagonistas que construyeron un sistema participativo, promovieron la cultura de la participación de los miembros y que encontrar nuevos incentivos y recompensas para la participación de los miembros fue una tarea crítica para el futuro de las cooperativas. En cuanto a la autonomía política, algunos ponentes destacaron cómo las cooperativas eran agentes de acción política radical y de promoción de la paz. Sin embargo, también se mencionó que era urgente descolonizar la identidad cooperativa. Esto, dijo, surgió en diferentes sesiones, donde los académicos hablaron de ir más allá de la definición formal reconocida a través de los marcos legales y de rechazar la conceptualización normativa y hegemónica de la cooperación. El reto era dar valor a las especificidades y eternidades dentro de *nuestra* identidad global común, reconociendo las prácticas sobre el terreno de diferentes culturas e ideologías. El riesgo era que, de lo contrario, la identidad cooperativa podría volverse profundamente excluyente. Algunos ponentes también señalaron la importancia del apoyo de las instituciones internacionales y públicas en el apoyo a las cooperativas, su identidad y su patrimonio. Otros destacaron el papel central del Estado en la vinculación de las cooperativas a nivel nacional e internacional, y por el apoyo financiero que en muchos casos era vital para el bienestar del sector cooperativo. Además, algunos estudiosos señalaron la responsabilidad del Estado en el fomento de las cooperativas, ya que sus valores y principios son importantes no sólo para la organización sino también para la sociedad en su conjunto. Continuó diciendo que los oradores también mencionaron que la educación cooperativa desempeñaba un papel clave en la formación de las personas, la economía, el medio ambiente y la sociedad en general, y que eso debía reflejarse en la identidad cooperativa. Para mejorar el compromiso de los jóvenes con el movimiento cooperativo, algunos estudiosos argumentaron que deberían promoverse nuevas formas cooperativas de enseñanza y aprendizaje para inspirar a los jóvenes a ser cooperadores del futuro. Algunos señalaron que la educación significaba empoderar al educador, para hacer la educación a su manera y en su



propio contexto. Añadió además que algunos ponentes se centraron en la importancia de reunir a múltiples organizaciones para desarrollar un plan de estudios interactivo y atractivo para enseñar a los profesores de las escuelas secundarias y de la universidad sobre las cooperativas, así como para fomentar la colaboración entre las universidades y las cooperativas. Las cooperativas deberían implicarse más en la financiación de programas y becas para promover la educación cooperativa a lo largo de las diferentes etapas educativas. Afirmó que las cooperativas se enfrentan a muchos retos, como la individualización, la brecha generacional, la dinámica de envejecimiento del "peer to peer" en el espacio digital, la expansión de la desigualdad en el marco de la pandemia, y que las cooperativas necesitan desarrollar una estrategia para construir más estadísticas y también desarrollar estadísticas para la creación de un entorno propicio que pueda abordar las barreras de valor. Concluyó destacando que había que prestar una gran atención al concepto de Trabajo Decente de la OIT. El trabajo, dijo, en el contexto mundial se está caracterizando por el aumento del desempleo y la incertidumbre sobre el futuro, y el "empleo de calidad" debería convertirse en una característica distintiva de las cooperativas. La identidad cooperativa ha demostrado ser sólida y ha aportado muchos beneficios a quienes participan en las empresas cooperativas, y es agradable y útil estar juntos para volver a examinarla y reflexionar sobre ella.

### **Innovación y emprendimiento cooperativos**

El Dr. Rafaelli presentó la segunda línea temática, a la que se dedicaron seis sesiones. Dijo que el mensaje clave de la línea era que la identidad cooperativa era crucial para la innovación en las cooperativas y también era una oportunidad empresarial única. Sin embargo, añadió, en un mundo en constante cambio, la identidad cooperativa debe adaptarse al nuevo entorno y a los nuevos retos. Por lo tanto, para apoyar el desarrollo y la innovación de las cooperativas actuales y futuras, era necesario un nuevo enfoque para llegar a los empresarios del futuro y eso, dijo, implicaba un nuevo lenguaje de ser más participativo para los empresarios y un enfoque inclusivo de los talleres. Sin embargo, el riesgo de esto estaba en relación con la contradicción entre la identidad cooperativa y la financiarización y esto ha sido señalado y necesitábamos encontrar una manera de superar este dilema. Además, las recomendaciones iban en las siguientes direcciones.

En primer lugar, el apoyo financiero: si bien se reconocería el valor social que las cooperativas añaden a la sociedad, por ejemplo, en términos de distribución del valor de los beneficios equitativos, y los beneficios con la comunidad local en términos de estabilidad de los puestos de trabajo, por lo general dependen de bases financieras muy bajas, que en muchos casos dificultan el cumplimiento de sus objetivos sociales. Por ello, era importante establecer mecanismos que les permitieran obtener el apoyo financiero para llevar a cabo proyectos que pudieran reforzar el círculo virtual con sus comunidades.



En segundo lugar, se destacó el papel crucial de la investigación y la educación: la importancia de establecer una red internacional de investigadores y centros de investigación para desarrollar herramientas específicas para poner en marcha el sector. Además, la constitución de fundaciones internas para la promoción y la educación de las cooperativas podría permitir la difusión de información y el fomento de nuevas cooperativas. Estos objetivos incluyen el establecimiento de conexiones con investigadores políticos y proyectos para conectar a las cooperativas a nivel mundial.

Por último, sobre la relación entre las cooperativas y su identidad con la digitalización, dijo que, mientras que la digitalización y la tecnología han impuesto grandes dificultades para gran parte de la mano de obra, las cooperativas fueron capaces de resistir y, basándose en su identidad, las cooperativas han desarrollado respuestas a la explotación de los trabajadores gigas basada en el capitalismo de plataforma. De este modo, concluyó que las cooperativas de plataforma han

desarrollado mecanismos para reducir la explotación a través de las garantías de empleo, y que es necesario prestar más atención a estas experiencias.

### **Compromiso global de cooperación**

El Sr. Paul Kang presentó su lectura de esta línea temática e informó sobre las cuatro sesiones que se organizaron en relación con el Compromiso Global de las Cooperativas. El mensaje clave, dijo, es que las cooperativas deben asumir más responsabilidades a nivel local y global y llevarlas a las acciones locales. Se presentaron estudios de casos que mostraban que las cooperativas contribuían a la protección del medio ambiente y los oradores mencionaron que las cooperativas deberían participar mostrando liderazgo y prestando más atención a las cuestiones climáticas. Añadió que había una propuesta para añadir un principio sobre el medio ambiente, ya sea añadiendo un texto al principio cooperativo 7º o como un principio separado 8º.



Continuó diciendo que las cooperativas deberían incluir la construcción de la paz y el posconflicto, la reconstrucción y la promoción de la dignidad en sus objetivos y propósitos. Las cooperativas ya están participando en la construcción de la paz al promover la cohesión socioeconómica y la paz es un subproducto de la forma de hacer negocios de las cooperativas y de la construcción de la comunidad. Dijo que los ponentes estaban de acuerdo en que el poder de las comunidades podría convertirse en una herramienta o motor para reforzar la identidad cooperativa y que, la forma en que las cooperativas entienden las comunidades podría marcar la diferencia y una visión más amplia de lo que es una "comunidad", podría crear nuevas oportunidades promoviendo causas sociales como los Derechos Humanos, ya que las cooperativas construyen comunidades locales y promueven la cooperación territorial. Siguió diciendo que los modelos cooperativos podrían mejorar los valores y la identidad de las cooperativas, reforzando la construcción de más capital social. Los recientes desafíos globales crearon nuevos objetivos para responder a las necesidades de la comunidad y para explorar los beneficios de colaborar juntos.

En la última sesión, dijo, los ponentes explicaron que las cooperativas deberían participar en la ayuda mutua y en las redes sociales, y que los productores y los consumidores podrían unirse para construir redes más fuertes, promoviendo mejores oportunidades y proporcionando más puestos de trabajo. Deben fomentarse nuevas ideas sobre nuevas formas de cooperativas para hacer frente a los nuevos retos. Además, a nivel mundial, la economía social podría aplicarse a la ayuda oficial al desarrollo. Concluyó diciendo que las cooperativas deberían asumir más riesgos y responsabilidades en el ámbito de la cooperación territorial, la construcción de la paz y otras causas sociales, y que las cooperativas podrían contribuir a la construcción de comunidades locales que respondan a los retos sociales, especialmente en la era posterior a Covid-19. Asumir más responsabilidades podría dar lugar a más oportunidades al ampliar la identidad de las cooperativas, y la ampliación de la identidad y el fortalecimiento de la identidad podrían ir de la mano, y de este modo las cooperativas podrían ampliar el liderazgo local y global.

### **La identidad cooperativa y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

La Dra. María José Ruiz-Rivera presentó la lectura de esta línea temática e informó que todos los participantes destacaron la contribución de las cooperativas y de la economía social y solidaria en general en la promoción del trabajo decente, la justicia social y la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Dijo que todas las sesiones reunieron a investigadores y profesionales que reflexionaron

sobre sus estudios empíricos, perspectivas históricas, marcos legales y políticos, plataformas de medición y el potencial de las cooperativas para cumplir con los ODS. Continuó diciendo que algunos investigadores observaron que los ODS realmente reconocen el papel central de la solidaridad en el cumplimiento del trabajo decente y la calidad del empleo. Sin embargo, algunos participantes señalaron que el reconocimiento de la acción de las cooperativas hacia los ODS seguía siendo insuficiente en diferentes contextos geográficos. Por lo tanto, se necesita una estrategia global. Las cooperativas podrían incorporar los ODS en sus estrategias económicas y sociales. Además, la solidaridad, como aspecto de la identidad cooperativa y como uno de sus pilares, debería reforzarse como sistema ético-político que permitiera a los cooperativistas superar la lógica del mercado y convertirse en agentes de la acción política. Además, a lo largo de las diferentes sesiones, se puso de manifiesto que las cooperativas se enfrentan a menudo a los retos que supone operar en un entorno no adecuado a sus necesidades. Este reto implicaba aspectos críticos como las actividades de contabilidad y rendición de cuentas, que no podían entenderse en un lenguaje centrado en las empresas impulsadas por el mercado y las necesidades de sus inversores. Los estudios empíricos presentados durante las diferentes sesiones apoyaron esto y mostraron la necesidad de desarrollar a nivel global índices y métricas para y por las cooperativas, como se señaló firmemente durante la presentación de Nazik Beishenaly. Estas métricas, continuó, deberían captar la contribución de las cooperativas a los ODS, por ejemplo, en la concesión de trabajo decente. En la presentación de Eric Bidet se afirmó que cuantas menos métricas mejor. Lo crucial es crear instrumentos que se adapten mejor para mostrar las contribuciones de las cooperativas a los ODS y distinguir estas organizaciones de las empresas con fines de lucro. Por lo tanto, era necesario que la contabilidad y la rendición de cuentas de las cooperativas se basaran en un marco contable más holístico que alineara la contabilidad financiera con el impacto social y medioambiental. Además, lo que surgió en muchos debates, como en la presentación de Mirta Vuotto, fue un acuerdo sobre la necesidad de contar con recursos estadísticos sobre las cooperativas que garantizaran la homogeneidad de los registros, incluida su continuidad y comparabilidad. Durante la presentación de Sonia Novkovic, se invitó a las cooperativas a incorporar la digitalización y a trabajar junto con las plataformas como una forma innovadora de cooperación.



Para concluir, dijo que el movimiento cooperativo debe reforzar el diálogo con los responsables políticos con el objetivo de transformar el business as usual, y como se dijo en la sesión de Ilcheong Yi, para ello son necesarias políticas públicas inclusivas. Por último, preguntó cuál es el camino a seguir. ¿Qué se podría hacer para dar cuenta de los fines cooperativos? El movimiento cooperativo podría establecer alianzas con otros movimientos sociales para alinear las actividades económicas con los valores sociales y medioambientales en la búsqueda del cumplimiento de los ODS.

En resumen, la profesora Ann Hoyt dio las gracias a todos los ponentes de la Conferencia de Investigación y señaló los principales temas que surgieron varias veces durante la presentación de informes. Dijo que en las sesiones se habló de proporcionar apoyo financiero, especialmente para la educación y para el desarrollo, de apoyar la investigación y la educación y de crear, a través de la investigación, métricas eficaces para identificar las contribuciones de las cooperativas a sus comunidades. Los paneles hablaron de las implicaciones medioambientales de las cooperativas y de la necesidad de que las cooperativas aborden los problemas climáticos a los que se enfrenta el mundo entero y de que trabajen para construir la paz y se impliquen en la ayuda mutua y las redes sociales y trabajen con otras organizaciones que pueden no ser cooperativas pero que comparten nuestros valores.

Concluyó esta parte de la sesión diciendo que los presentadores de la Conferencia de Investigación respetaban y apoyaban la identidad cooperativa, pero había conciencia de que la identidad cooperativa debía adaptarse a los nuevos cambios que estaban ocurriendo alrededor, y para los cooperativistas del mundo, ser adaptable a esos cambios y fomentar la participación generalizada en la discusión de *nuestra* identidad central.

### El 3º Foro Internacional de Derecho Cooperativo

A continuación, Ann Hoyt invitó al profesor Hagen Henry a informar en nombre de los ponentes del 3º Foro Internacional de Derecho Cooperativo.



El Prof. Hagen Henry informó de que el Foro sobre Derecho Cooperativo tenía como tema la *identidad de las cooperativas y la armonización de las leyes cooperativas: ¿coincidencia o discordancia?* Dijo que el Foro se dividió en seis sesiones y que 33 personas hicieron presentaciones y muchas más se conectaron en línea. Continuó diciendo que las presentaciones y los debates giraron en torno a dos temas 1.) la relación entre la identidad cooperativa y la ley cooperativa y 2) la armonización de las leyes cooperativas y la identidad cooperativa. A continuación, explicó la relación entre la identidad cooperativa y la ley. Hizo algunas

observaciones preliminares afirmando que había un gran consenso sobre esa relación, y que el Foro entendía la identidad cooperativa como la constituida por los tres elementos de la declaración de la ACI sobre la identidad cooperativa: la definición, los valores y los principios, y subrayó que los tres elementos no se enumeraban vagamente en la declaración, sino que había un vínculo epistemológico entre los tres y eso era muy, muy importante. Continuó diciendo que las nuevas tecnologías, los factores de la globalización y muchas otras cosas se sumaban a la cuestión de cuál era la identidad cooperativa en el mundo real de hoy, y que los abogados tenían que considerar el debate con un cambio del valor de los socios y accionistas a un valor general de las partes interesadas, que las empresas debían producir.

Añadió que la declaración de la ACI era legalmente vinculante para los miembros de la ACI e indirectamente para los miembros de esos miembros. Apoyó su afirmación con dos razones (1) las cooperativas eran responsables por sí mismas de vivir los principios de la ACI a través de sus estatutos y de la práctica, y (2) el aspecto que está en vivir y practicar los principios por parte de las cooperativas tenía una influencia en la cuestión de si había una noción emergente de derecho cooperativo internacional público.

Dijo que, para los abogados, el derecho cooperativo existía gracias a la identidad cooperativa y, por lo tanto, ésta era de suma importancia; en segundo lugar, los abogados necesitaban distinguir las cooperativas dentro del debate más amplio de la economía social; y en tercer lugar, se necesitaba un mundo diverso de empresas y eso significaba necesitar diferentes identidades. La razón de esta necesidad es que la diversidad es una fuente de desarrollo y, por tanto, una fuente de desarrollo sostenible. Asimismo, recordó que no hay que despreciar la autoidentificación de las cooperativas por parte del gran número de cooperativas y cooperadores de todo el mundo que participaron y adoptaron la Declaración en 1995, que, continuó, el mundo tiene que reconocer. También señaló que existía una brecha en el mundo jurídico en general para entender el puente entre este hecho de autoidentificación y las normas legales. Añadió además que la declaración de la ACI había adquirido relevancia legal más allá de la propia Declaración para los miembros porque había dos textos a nivel internacional - las Directrices de la ONU de 2001 destinadas a crear un entorno propicio para el desarrollo de las cooperativas, que hace referencia a la declaración de la ACI, y, la Recomendación de la OIT sobre la promoción de las cooperativas, 2002 (nº 193) que integraba casi palabra por palabra, la declaración de la ACI en el texto que recomendaba a los Estados a traducir los valores y principios cooperativos en ley.

Dijo que existía un amplio consenso sobre lo que se entiende por derecho cooperativo, no sólo la ley sobre cooperativas sino el sistema jurídico más amplio, es decir, todas las leyes y reglamentos que tienen un impacto en la organización o el funcionamiento, las operaciones de las cooperativas y, también para incluir las cuestiones de aplicación de la elaboración de leyes y de la interpretación de la ley, y esto en las muchas tradiciones jurídicas diferentes donde las cooperativas están presentes.

Además, no se trata sólo del derecho de las cooperativas, sino también del derecho de las cooperativas. Añadió que no había consenso sobre si los principios de la ACI eran jurídicamente vinculantes para los legisladores, y que había diferentes opiniones. Afirmó que la brecha entre los principios, por un lado, y las normas jurídicas, que pretenden ser precisas, puede llenarse. Dijo que era interesante que, independientemente de lo que la gente pensara sobre el tema, todos los ponentes se referían a los principios cooperativos cuando hablaban de la ley de cooperativas y que un número cada vez mayor de leyes nacionales y regionales se referían a los principios de una manera no siempre muy clara, y que la ACI tendría que trabajar en ello para hacer las cosas más claras. Añadió que el hecho era que había una clara tendencia en las nuevas leyes y enmiendas a hacer una clara referencia a los principios cooperativos de la ACI. Todos los ponentes consideraron que la mayoría de las leyes cooperativas, en mayor o menor medida, no respetaban suficientemente los principios cooperativos. Habló del fenómeno de la companización, hibridación, homogeneización, convergencia, y que indicaba que a través de la ley, la identidad de las cooperativas se estaba dejando de lado, o se estaba diluyendo lentamente, y los tipos de empresa se estaban pareciendo un poco más entre sí a través de la ley. En este punto, planteó la cuestión de si existe una relación entre la identidad cooperativa y la ley. En resumen, dijo que había consenso para decir que sí, que había una relación. No es que la ley constituya la identidad, sino que la ley la refuerza y protege la identidad. Dijo que esto se puso de manifiesto especialmente en una presentación, en la que los ponentes examinaron la relación entre el derecho y la identidad, y partieron de la hipótesis de que no se necesitaba el derecho para proteger y reforzar la identidad. Y el resultado previsible fue que sí se necesitaba. Y eso tenía que ver con la función del derecho en general.

A continuación, habló de la armonización del derecho cooperativo. Se preguntó si el mundo necesita armonizar las leyes cooperativas para fortalecer la identidad de las cooperativas. Y planteó tres cuestiones más: (1) ¿Qué hay que armonizar? (2) ¿Por qué? (3) ¿Y cómo se armoniza? En respuesta, dijo, la armonización de las leyes cooperativas es un hecho, se quiera o no, y lo importante es lo que se puede hacer con ese hecho. Dijo que había que hacer una advertencia sobre la noción de armonización, que abarcaba una gran variedad de cuestiones diferentes: los distintos tipos de aproximación de identidades diversas, desde la unificación de leyes hasta la armonización poco coordinada. Por otra parte, hay una armonización internacional y regional, y una armonización intranacional, que parece ser el caso más relevante.

Aclaró que nadie proponía una ley uniforme para las cooperativas. La cuestión era cómo se puede lograr la armonización de la interpretación de los principios cooperativos. A continuación, presentó algunas recomendaciones para el Congreso:

1. Integrar en la reflexión sobre la identidad cooperativa la cuestión del derecho,
2. Reconocer que la declaración de la ACI es legalmente vinculante para las Organizaciones Miembros.
3. Utilice los recursos que la ACI tiene a través del Director de Legislación, Santosh Kumar y el Comité de Derecho Cooperativo de la ACI.
4. Actuar en la cuestión de integrar la cuestión del derecho cooperativo en la formación, en la creación de nuevos abogados.
5. Superar la división sectorial en cuanto a la vinculación de esta a las leyes sectoriales, que dividió el pensamiento sobre el derecho cooperativo.

La Prof. Ann Hoyt dio las gracias al Prof. Henry e invitó a la Prof. Sonja Novkovic a hacer sus observaciones finales.

La profesora Novkovic dijo que la Conferencia contó con una gran cantidad de investigadores en los paneles y también con aportaciones de los profesionales. Afirmó que era importante y necesario comprender cómo el negocio, el modelo cooperativo de empresa con sus características plasmadas en la declaración, realmente jugaba a favor del negocio. Recordó los debates de la sesión anterior sobre el grupo de reflexión sobre el espíritu empresarial cooperativo internacional de la ACI, en el que se debatió la importancia de que las cooperativas comprendan dónde tienen una ventaja empresarial. Informó de que se produjeron conversaciones enriquecedoras sobre la operacionalización de la identidad cooperativa, lo que significaba y cómo la Declaración no era sólo palabras, sino que podía convertirse en herramientas en el mundo de los negocios. Habló de los paneles sobre conversiones y

trabajo, y de que los investigadores estaban estudiando cuáles eran las condiciones necesarias para convertir las pequeñas empresas en cooperativas. A continuación, habló de los debates sobre la digitalización y los datos.

En conclusión, transmitió el siguiente mensaje: ¿Cómo informar al Congreso para aprovechar al máximo la oportunidad de debatir la profundización de la identidad? Hubo claros llamamientos al liderazgo en la acción climática. No se trata sólo de entender el modelo cooperativo como un modelo basado en valores que tiene como subproducto un impacto positivo en el contexto de los ODS, sino que se trata realmente de la necesidad de mostrar liderazgo en materia de clima y ponerlo a la vanguardia del modelo. Dijo que, aunque muchas cooperativas estaban pensando en ello, había cierta frustración en la comunidad de investigadores, que percibía que las cooperativas carecían de liderazgo. Alentó las conversaciones en el Congreso para pensar en cómo las cooperativas podrían posicionarse en ese espacio, y que el posicionamiento incluía la medición y la presentación de informes. Recordó los paneles en los que se debatió el marco de los OSE y los ODS, y que se hizo un llamamiento para ir más allá de los ODS, que, según dijo, era un paquete con el que todo el mundo estaba de acuerdo, pero dijo que si se analizaban minuciosamente, muchos no se ajustaban a los valores que las cooperativas defendían. Añadió que es importante ser crítico donde se necesita la crítica, y desafiar el marco de los ODS y nivelar el campo de juego en el sentido de que las cooperativas necesitan mostrar liderazgo en los marcos de medición e influir en los esfuerzos globales para medir lo que importa. También dijo que muchos de los presentadores e investigadores formaban parte de diferentes paneles y formularios que realizaban el trabajo de medición e información. Afirmó que es necesario conversar con el movimiento sobre el rumbo que puede tomar esto. Por último, dijo que la Conferencia había pedido un foro para intercambiar experiencias en el ámbito del cambio climático y la medición y presentación de informes sobre el impacto, porque las cooperativas están realizando muchos esfuerzos sobre el terreno. Dijo que las plataformas que se dedican a la medición y a la presentación de informes sobre el impacto de la sostenibilidad están reinventando la rueda y están buscando mediciones y puntos de referencia y objetivos que sean relevantes en un contexto particular. Afirmó que los cooperativistas y los investigadores sobre cooperativas deben comprometerse entre sí y ver quién está haciendo qué, por lo que es necesario un foro. Dijo que los investigadores esperaban que el Instituto de Investigación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social se asociara y que iban a tener ese foro y una oportunidad para reunirse y discutir lo que se está haciendo para las cooperativas y por las cooperativas en este en el ámbito de la acción climática y el desarrollo sostenible. Terminó con un llamamiento al liderazgo de las cooperativas en la acción climática.

La profesora Ann Hoyt dio las gracias a todos los participantes en el panel por su contribución y por presentar las valiosas ideas de los dos eventos preparatorios basados en la investigación. Recordó a todos que era la primera vez que las conferencias de investigación y de derecho informaban directamente a un Congreso cooperativo, lo que servía de precursor de los debates que se iban a producir en los próximos días. Afirmó que era realmente importante reconocer las contribuciones de los investigadores que examinaron la identidad cooperativa y ofrecieron ponencias reflexivas y mantuvieron conversaciones antes de la conferencia, la conversación y el debate mucho más largos entre los cooperativistas, que se centrarían en la naturaleza única de las empresas cooperativas y la identidad cooperativa, que se basa en principios morales y éticos, y se guía por principios operativos cuidadosamente desarrollados.

Dijo que habría muchas oportunidades adicionales para discutir estos temas, discutir nuestra identidad cooperativa compartida y cómo modernizarla, a los desafíos que actualmente enfrentamos en todo el mundo. Y fue importante que todos los presentes expresaran a los cooperativistas de casa que se trataba de un debate abierto. No hubo resultados preconcebidos. El esfuerzo se dedicó a obtener opiniones de todo el mundo y del mayor número posible. Instó a todos a buscar las próximas oportunidades y a participar plenamente. Recordó que la voz de todos es importante. Por último, instó a todos a revisar el documento de debate del Congreso - Examinar nuestra identidad cooperativa y animó a todos a distribuirlo en las comunidades y organizaciones locales. Dijo que el Congreso esperaba inspirar a los cooperativistas a participar en los debates en curso.

[Grabación de la sesión conjunta disponible](#)

# 1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA



## Manifestación de la identidad cooperativa

### La identidad cooperativa en las cooperativas de crédito estadounidenses

[Jordan van Rijn](#) (CUNA / Universidad de Wisconsin-Madison, EEUU)

Con más de 5.000 cooperativas de crédito y 127 millones de socios, las cooperativas de crédito estadounidenses son la mayor red de cooperativas financieras del mundo. ¿Hasta qué punto las cooperativas de crédito estadounidenses siguen los principios cooperativos, reflejan la identidad cooperativa y se distinguen de otras instituciones financieras? A medida que las cooperativas de crédito crecen y diversifican su membresía, muchos argumentan que las cooperativas de crédito perderán su identidad cooperativa y se asemejarán más a sus contrapartes en el sector bancario con fines de lucro. Este documento presenta pruebas de que las cooperativas de crédito de Estados Unidos siguen diferenciándose de otras formas de bancos. En su estructura de gobierno, las cooperativas de crédito se basan en directores voluntarios y los directores generales están significativamente menos incentivados por la compensación basada en el rendimiento en relación con los directores generales de los bancos comerciales. Además, el 51% de los directores generales de las cooperativas de crédito son mujeres, frente a sólo el 3% de los directores generales de los bancos comunitarios de tamaño similar. Las cooperativas de crédito también ofrecen mejores tipos de interés, conceden préstamos de mayor calidad, evitan las prácticas de préstamo excesivamente arriesgadas (por ejemplo, las hipotecas de alto riesgo) y tienen más probabilidades de abrir y mantener sucursales en zonas de bajos ingresos y diversas.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: cooperativas de crédito, cooperativas financieras, impacto cooperativo, bienestar del consumidor*

## De los principios a las acciones: Conceptualización e implementación de la identidad cooperativa kibbutz

[Anat Marle Heffetz](#) (Movimiento de los Kibbutz, Israel), [Ayelet Glass](#) (Movimiento de los Kibbutz, Israel) y [Merav Niv](#) (Coordinadora de Cooperativas, Movimiento de los Kibbutz / Universidad de Haifa, Facultad de Ciencias Políticas, Israel)

El kibbutz israelí es un fenómeno único como cooperativa polivalente, que reúne características municipales, organizativas y comunitarias. Repartidos por todo el territorio rural de Israel, los 250 kibbutzim, miembros del "Movimiento Cooperativo de Kibbutz", la mayor cooperativa de kibbutzim de Israel, difieren en tamaño, años de existencia, variabilidad demográfica, económica y geográfica, junto con diferencias históricas y culturales. El hecho de que los kibbutzims tengan una entidad municipal, geográfica, social y económica independiente hace que dependan en gran medida del compromiso y la participación de sus miembros para mantener su viabilidad a largo plazo.

En las últimas tres décadas, las crisis económicas y la depreciación del compromiso ideológico hegemónico, junto con los cambios internos de normas y estilos de vida, la introducción de la propiedad personal de la vivienda y el establecimiento de un sistema de incentivos, han llevado a la mayoría de los kibbutzim y a sus miembros a buscar una identidad renovada, con el fin de crear un nuevo y único denominador común y un conjunto de valores frente a las alternativas económicas y comunitarias imperantes en el medio rural israelí, tanto para los miembros actuales como para los futuros. El creciente interés por la vida de los kibbutzim y la aceptación de nuevos miembros en ellos ha puesto de relieve la necesidad de aplicar métodos de formación de la identidad cooperativa, con el fin de mejorar el compromiso y la participación de los miembros, la resiliencia social y la reconstrucción del capital social, como base de las acciones colectivas necesarias para lograr los efectos sociales y económicos de los kibbutzim, tanto interna como externamente, en sus comunidades circundantes.

Durante los años 2018-2019, el Movimiento Cooperativo Kibbutz desarrolló, caracterizó y conceptualizó el marco de la "comunidad kibbutz en su mejor momento", incluyendo los valores y principios cooperativos fundamentales, junto con los elementos clave específicos del "kibbutz" y la "comunidad kibbutz" como un proceso de formación de identidad con y para sus miembros, para ser adaptado e implementado por ellos.

El estudio propuesto incluirá la descripción del proceso de conceptualización e implementación de la formación de la identidad, los datos cuantitativos y cualitativos recogidos en los kibbutzim en 2020, tras el estallido de la crisis COVID-19 y durante los primeros meses de 2021, con el fin de validar sus componentes propuestos y evaluar los procesos de formación de la identidad multinivel (individual y agrupada) implementados y sus resultados.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: Kibbutz, buenas prácticas, resiliencia, formación de la identidad*

## Comprender la orientación cooperativa en el contexto de la banca cooperativa

[Svenja Damberg](#) (Universidad Tecnológica de Hamburgo, Alemania)

Este proyecto de investigación examina en detalle la orientación cooperativa de los bancos cooperativos tal y como la perciben sus clientes-socios con el fin de comprender mejor sus dimensiones e ideas para una potencial operacionalización del concepto. Aunque existe una larga tradición de literatura cooperativa y una gran cantidad de trabajos conceptuales y cualitativos sobre las cooperativas, según el conocimiento del autor, la teoría cooperativa carece de un enfoque claro de cómo medir la identidad y la orientación cooperativa de las empresas cooperativas. Este estudio intenta combinar varios métodos, recogiendo primero conceptualmente las distintas dimensiones de la orientación cooperativa de la literatura existente, comparándolas con las declaraciones oficiales, y realizando entrevistas en profundidad con expertos en cooperativas del sector bancario. Los datos se analizan para identificar las distintas dimensiones de la orientación cooperativa, desarrollar ítems y, finalmente, establecer un constructo operacionalizable. Los resultados pueden utilizarse y ponerse a prueba en futuros estudios sobre empresas cooperativas y, por lo tanto, tienen implicaciones tanto para la teoría como para la práctica cooperativa.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: identidad cooperativa, orientación cooperativa, principios cooperativos, valores cooperativos, PLS-SEM*

## Más valor cooperativo: una iniciativa para la gestión de cambios e la innovación en el ecosistema cooperativo uruguayo.

[Claudia De Lisio](#) (INACOOP, Uruguay), [Stella Cristobal](#) (Responsable del Departamento de Innovación y Desarrollo, Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), Uruguay), [Silvana Avondet](#) (CUDECOOP, Uruguay) y [Cecilia Ferrario](#) (INACOOP, Uruguay)

En los últimos años, Uruguay apostó al desarrollo y consolidación de las empresas cooperativas a partir del diseño de un modelo de mejora de gestión, denominado Más Valor Cooperativo y una herramienta informática que guía la incorporación de nuevas prácticas profesionales (HIMA), apuntando a la mejora de la competitividad y la sostenibilidad del sector cooperativo.

El sostenimiento de las empresas cooperativas en el dinámico e incierto mercado actual, requiere de la buena articulación de la viabilidad económica de la cooperativa como empresa y una gestión sólida promotora de sus principios y valores. El desafío principal radica en constituirse como una alternativa competitiva en el mercado, adaptable a sus exigencias innovadoras pero consciente de su compromiso conceptual, filosófico e identitario como organizaciones de transformación social.

En este sentido, transita la HIMA y el Modelo Más Valor, cuya principal característica es combinar en su contenido las prácticas características de la condición empresarial con su naturaleza cooperativa. El desarrollo del Modelo Más Valor y la HIMA, únicos en la región, tiene en cuenta aspectos vinculados al desempeño económico financiero, aspectos sociales y grupales propios de las cooperativas bajo sus principios y valores<sup>1</sup>, y requisitos establecidos por el marco normativo uruguayo vigente, buenas prácticas cooperativas y buenas prácticas de gestión existentes. Por tanto, su impacto sobre la organización es doble, las empresas cooperativas internalizan nuevas formas de gestionar sus empresas, consolidando su modelo de una gestión socialmente responsable y satisfaciendo sus necesidades de producción, consumo, trabajo, crédito o vivienda en el largo plazo.

Para el desarrollo del Modelo Más Valor y la HIMA, intervinieron de forma conjunta Instituto Nacional del Cooperativismo (INACOOP), Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU) e Instituto Nacional de Calidad (INACAL) (estas dos últimas instituciones reconocidas por impulsar el desarrollo sostenible del Uruguay a través del diseño e implementación de soluciones integrales enfocadas en la competitividad y sustentabilidad de las organizaciones empresariales y públicas nacionales y el desarrollo de acciones para promover, difundir e implementar la cultura de la calidad y la mejora continua en las mismas. Este proceso fue desarrollado con el aporte de Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (CUDECOOP) y para el desarrollo de la HIMA se contó con el co-financiamiento de Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE)

La HIMA, desarrollada bajo la base estructural del Modelo Más Valor, actúa como una guía y su función es allanar el camino para la incorporación de nuevas formas de gestionar la empresa cooperativa, incorporando conceptos de calidad e innovación. Desarrolla prácticas de gestión vinculadas al liderazgo, la estrategia cooperativa, el desarrollo humano, los procesos, la sostenibilidad y los resultados de la empresa, con fuerte hincapié en los procesos, el sistema de registro y documentación de las prácticas y la sistematización.

La HIMA como herramienta capacita, genera aprendizajes y por sobre todas las cosas, aprendizajes grupales que derivan en un impacto positivo en los procesos productivos y sociales de la propia cooperativa. La HIMA se transforma así en un sistema de aprendizaje permanente, integral, identitario e incluyente, focalizándose en buenas prácticas de gestión acordadas y validadas por todos los socios y colaboradores de la organización.

Mientras que la HIMA allana el camino de las cooperativas hacia la incorporación de nuevas prácticas y su documentación, el Modelo Más Valor Cooperativo permite que la cooperativa autodiagnostique su desempeño conforme al desarrollo de sus prácticas, pudiendo identificarse en un nivel Germinal, de Compromiso, Implementación, Mejora, Sustentabilidad y Excelencia.

Con ambas herramientas contribuyendo en la profesionalización y modernización de la gestión de las cooperativas, se hace necesario entonces establecer un mecanismo que motive a las empresas a

---

<sup>1</sup> Que fueron receptados en el artículo 7 de la Ley General de Cooperativas N° 18407

continuar con los procesos de mejoras iniciados. El diseño del reconocimiento público Más Valor Cooperativo, brindado por el INACAL e INACCOOP, reconoce las prácticas cooperativas de calidad con orientación a la innovación y tiene como fin reconocer los avances y facilitarles a las cooperativas la puesta en marcha de un compromiso con la mejora continua.

El reconocimiento Más Valor Cooperativo favorece la visibilización de las cooperativas como parte del sistema empresarial uruguayo, en un pie de igualdad con otras formas organizativas empresariales, destacando su especial naturaleza y su identidad sustentada en los valores y principios cooperativos.

En conclusión, la tríada HIMA, Modelo Más Valor y Reconocimiento Más Valor no sólo fortalecen los procesos asociativos, incorporando y sistematizando buenas prácticas de gestión sino que buscan generar, estimular e impulsar una cultura de calidad y un comportamiento innovador en las empresas cooperativas uruguayas, creando un futuro cooperativo sostenible, con mayor valor social y económico en el que la identidad cooperativa prevalezca.

*Palabras clave: más valor cooperativo, mejora de gestión, innovación, calidad, mejora continúa*

## [Sesión de panel] Operacionalización de la identidad cooperativa

### [Sillas]

- [Sonja Novkovic](#) (Profesora, Centro Internacional de Gestión Cooperativa, Universidad Saint Mary's, Canadá) y [Karen Miner](#) (Centro Internacional de Gestión Cooperativa, Universidad Saint Mary's, Canadá)

### [Panelistas]

- [Erbin Crowell](#) (Neighboring Food Co-op Association / NCBA-CLUSA, EE.UU.)
- [Fred Freundlich](#) (Universidad de Mondragón, España)
- [Balasubramanian Iyer](#) (Alianza Cooperativa Internacional Asia-Pacífico)
- [Sonja Novkovic](#) (Profesora, Centro Internacional de Gestión Cooperativa, Universidad Saint Mary's, Canadá)
- [Karen Miner](#) (Centro Internacional de Gestión Cooperativa, Universidad de Saint Mary, Canadá)

Las cooperativas son empresas basadas en valores, de propiedad conjunta y controladas democráticamente por sus miembros. Centradas en las necesidades de las personas, más que en el capital, las cooperativas suelen abordar las injusticias sociales y económicas. El propósito de las cooperativas como organizaciones de autoayuda puede ser mal interpretado, especialmente en contextos de complejidad, crecimiento y presiones isomórficas.

El panel explora las ventajas del modelo cooperativo, abordando la cuestión: ¿Cómo hacen funcionar las cooperativas su "identidad cooperativa"?

## Identidad cooperativa y desafíos

### ¿Cómo surge el cambio institucional? El estudio de caso de las prácticas de comercio justo de las cooperativas de consumo coreanas

[KIM Sunhwa](#) (Universidad de Sungkonghoe, Corea)

Este estudio analiza los procesos en los que la lógica institucional existente de las cooperativas de consumo coreanas y las prácticas recién introducidas están siendo adoptadas y transformadas, utilizando la teoría neoinstitucional, especialmente las perspectivas de las lógicas institucionales (Thornton, Ocasio, & Lounsbury, 2012) y el trabajo institucional (Lawrence, & Suddaby, 2006; Lawrence, Leca, & Zilber, 2013; Lawrence, Suddaby, & Leca, 2009; Lawrence, Suddaby, & Leca, 2011). Las cooperativas de consumo coreanas han formado la lógica institucional de producir y consumir alimentos "domésticos" seguros. Por lo tanto, es una nueva práctica para las cooperativas de consumo coreanas importar alimentos del extranjero a través del comercio justo. El tema clave de este estudio es cómo la lógica institucional existente y las nuevas prácticas cambian las cooperativas de consumo.

Las cooperativas de consumo de Corea han construido y mantenido la lógica institucional de "una empresa de propiedad conjunta", "una organización autónoma", y "satisfacer las necesidades comunes de sus miembros" que se conocen globalmente como la identidad cooperativa. Especialmente, la lógica institucional de satisfacer las necesidades comunes de los miembros ha formado prácticas de producción y consumo de alimentos "domésticos" seguros, que reflejan las necesidades sociales y culturales de Corea. La lógica y las prácticas institucionales han comenzado a colisionar con la práctica de la "importación" de alimentos seguros y de comercio justo, que sus miembros han solicitado en su mayoría.

Este estudio analizó qué tipo de trabajo institucional han realizado las cooperativas de consumo de iCOOP para crear y cambiar las prácticas de Comercio Justo. La investigación basada en métodos de investigación cualitativa ha demostrado que las cooperativas de consumo de Corea realizan trabajos institucionales, mientras que en iCOOP han surgido los cuatro trabajos institucionales, a saber, el trabajo de identidad, el trabajo de rutinización, el trabajo en red y el trabajo de reflexión. También, debido a la lógica institucional de las cooperativas de consumo, ambas cooperativas de consumo han estado formando prácticas de Comercio Justo como una práctica suplementaria más que la práctica esencial de las cooperativas de consumo.

Las organizaciones construyen prácticas bajo la influencia de la lógica institucional, que se ha formado en los campos organizativos. Cuando se introduce en los ámbitos organizativos una nueva lógica institucional que entra en conflicto con la existente, las organizaciones evalúan si aceptan o no la nueva lógica. Si la aceptan, las organizaciones la aplican. En ese momento, varios actores de las organizaciones reciben la influencia de dentro y fuera de las mismas y realizan diversas labores institucionales. Este estudio muestra que la lógica institucional puede ser efectiva en las organizaciones y en los campos organizativos junto con la realización del trabajo institucional por parte de varios actores, cuando las organizaciones han intentado introducir una nueva lógica institucional, especialmente una lógica institucional que entra en conflicto con la lógica institucional existente.

Las implicaciones teóricas de este estudio son dobles. En primer lugar, al comprender el cambio institucional de las cooperativas de consumo, es importante analizarlo vinculando la lógica institucional con la perspectiva del trabajo institucional. Contribuyó a desarrollar las teorías del cambio institucional en el sentido de que podemos analizar qué actores realizan trabajos institucionales para adoptar la nueva lógica institucional que entra en conflicto con la lógica institucional existente. En segundo lugar, el análisis del proceso de aceptación y cambio de las prácticas de Comercio Justo de las cooperativas de consumo coreanas, ha contribuido a mejorar la comprensión del cambio institucional de las cooperativas de consumo.

También hay tres puntos de implicaciones prácticas. En primer lugar, nos ha proporcionado qué y cómo podemos hacer para el cambio institucional de forma práctica al introducir nuevas prácticas en las organizaciones. En segundo lugar, al mostrar que las prácticas no son estáticas sino dinámicas,

contribuye a ampliar la comprensión de la dinámica del cambio organizativo. En tercer lugar, este estudio sugiere implicaciones para la institucionalización del Comercio Justo. Arroja luz sobre los esfuerzos para promover e institucionalizar el Comercio Justo.

## Referencias

Lawrence, T. B., & Suddaby, R. (2006). 1.6 institutions and institutional work. *The Sage handbook of organization studies*, 215-254. Sage.

Lawrence, T. B., Leca, B., & Zilber, T. B. (2013). Institutional work: Current research, new directions and overlooked issues. *Organization Studies*, 34(8), 1023-1033.

Lawrence, T. B., Suddaby, R., & Leca, B. (Eds.). (2009). *Institutional work: Actors and agency in institutional studies of organizations*. Cambridge university press.

Lawrence, T., Suddaby, R., & Leca, B. (2011). Institutional work: Refocusing institutional studies of organization. *Journal of management inquiry*, 20(1), 52-58.

Thornton, P. H., Ocasio, W., & Lounsbury, M. (2012). *The institutional logics perspective: A new approach to culture, structure, and process*. Oxford University Press on Demand.

*Palabras clave: cambio institucional, trabajo institucional, lógica institucional, cooperativas, Comercio Justo*

## "Indexación de la lucha compartida: Un lenguaje de patrones para un desarrollo cooperativo realista"

[Daniel Spitzberg](#) (Investigador principal, Turning Basin Labs / Community Fellow, CU Boulder, US)

Definir la salud cooperativa puede abrumar incluso a los organizadores y colectivos más experimentados. Este taller práctico presenta un sencillo marco analítico para identificar e indexar las luchas comunes y las estrategias para superarlas. Se basa en los datos de una investigación participativa realizada con un conjunto diverso de 66 personas que representan 41 proyectos cooperativos en diferentes fases de su ciclo de vida de desarrollo. Mientras que más de la mitad de las cooperativas que están diseñando su organización se enfrentan a la presión mimética de imitar o adoptar las "mejores prácticas" de empresas menos democráticas, la inmensa mayoría de las cooperativas que están haciendo crecer su empresa se enfrentan al doble reto de la presión de la competencia del mercado: servir a nichos en los que las cooperativas tienden a prosperar, y encontrar un punto de apoyo en su industria más amplia. El documento discute un lenguaje patrón sobre la "salud cooperativa" para servir y unir tanto a las empresas cooperativas como a las aspirantes a cooperativas y concluye con la visión y la estrategia para una mayor investigación participativa a través de talleres.

*Palabras clave: cartografía sectorial, competitividad empresarial, presiones isomórficas*

## Las cooperativas de foment empresarial. Una nueva estructura de fomento del modelo cooperativo.

[Marta Enciso-Santocildes](#) (profesora asociada, Universidad de Deusto, España)

En diciembre de 2019 se produjo un cambio en la legislación de cooperativas en la Comunidad Autónoma de Euskadi (España) con el objeto de actualizar ciertos aspectos legislativos y solventar la obsolescencia de algunas de sus disposiciones.

En su título II, en el capítulo I, se recogen las diferentes clases de cooperativas (arts.102 a 135 de la ley de cooperativas de Euskadi, en adelante LCE), manteniendo las ya existentes con algunos cambios, y añadiendo en su artículo 135 las cooperativas de fomento empresarial.

Esta comunicación persigue presentar esta nueva figura, analizando su objeto social y prioridades. Asimismo, se hace una referencia tanto a las regulaciones de otras Comunidades Autónomas como a nivel internacional. Por último, se deslinda esta figura de otras. Por un lado, de las cooperativas de facturación, con las que no debe confundirse esta nueva figura cooperativa, ya que crean una mera estructura jurídica sin auténtica actividad cooperativizada. Por otro, de las cooperativas de emprendedores, cuyo objeto en la creación de empresas de economía social y la integración de los grupos emprendedores como socios.

La reflexión sobre estas figuras nos permite asimismo profundizar en la esencia e identidad del cooperativismo, pues es esta, la que marca la frontera entre las cooperativas que promueven en emprendimiento empresarial y las mal denominadas “cooperativas” de facturación, realmente falsas cooperativas.

[Resumen extendido \(ES\) disponible](#)

*Palabras clave: emprendimiento cooperativo, cooperativas de fomento empresarial, identidad cooperativa, legislación cooperativa*

## El futuro de las cooperativas agrícolas polivalentes y los problemas de identidad en Corea

[PARK Seong-jae](#) (Economista Senior, Instituto GSNI, Corea)

Es dudoso que las cooperativas agrícolas coreanas mantengan la identidad de cooperativa manteniendo el modelo de cooperativa polivalente. Las cooperativas agrícolas tienen problemas difíciles que están debilitando la identidad como cooperativa debido a varios factores: las brechas entre los miembros y los usuarios debido a las características del modelo cooperativo polivalente, la heterogeneización de los miembros causada por los cambios de la economía rural y la sociedad, el problema de identidad originado por los antecedentes históricos específicos de las cooperativas agrícolas coreanas. Esta investigación intentará examinar y analizar cuál es la cuestión de la identidad de las cooperativas agrícolas, cómo evolucionará este problema y qué tipo de opciones podrían tener. También intentará proponer algunas sugerencias.

Las cooperativas agrícolas coreanas son cooperativas polivalentes que comercializan los productos de sus socios, compran aperos de labranza y artículos de primera necesidad, y prestan servicios financieros, pólizas de seguros y servicios de procesamiento de alimentos. La diversidad de negocios significa que las características de los usuarios pueden ser diferentes según las distintas actividades. Mientras que los miembros agricultores son los principales usuarios de la comercialización de productos agrícolas y la compra de herramientas agrícolas, los servicios financieros también son deseados por los residentes locales no agricultores. Aunque la asociación introducida para abrir los servicios a los residentes locales contribuyó al desarrollo del negocio de las cooperativas en el contexto de la disminución de la población agrícola, también dificultó el mantenimiento de la regla de identificación de los propietarios y usuarios de las cooperativas (propietario = usuario = controlador).

La creciente heterogeneidad entre los socios causada por el envejecimiento de la sociedad rural, la polarización de los tamaños de las empresas y la diversificación de los productos dificulta la cooperación entre los socios. La elección directa del presidente por parte de los socios agrava este problema, ya que las cooperativas se gestionan especialmente a favor de los agricultores de edad avanzada con cultivos de pequeño tamaño que representan la mayoría en el colegio electoral.

Las cooperativas agrícolas coreanas se han conformado de forma diferente al modelo genuino de cooperativa debido a la identidad distorsionada que les ha dado el hecho de haber sido creadas, interferidas y controladas por el gobierno de forma descendente. De 1962 a 1988, bajo el sistema de nombramiento de los presidentes de las cooperativas primarias y del presidente de la federación nacional, la autonomía de las cooperativas se ha visto gravemente afectada. Mientras que la autonomía se retomó en 1989 gracias a la democratización, las cooperativas han ido perdiendo la identidad como cooperativa porque la elección directa de los presidentes, a menudo exagerada, generó conflictos y oposiciones entre los miembros.

Las cooperativas agrícolas han compensado el déficit del negocio principal relacionado con la agricultura con el excedente del negocio financiero. Esto se debe a que la economía basada en el minifundio no permite el equilibrio financiero en los principales negocios agrícolas. Por lo tanto, es muy probable que las cooperativas agrícolas desarrollen su tamaño aumentando la dependencia del negocio financiero. En este caso, la participación de los socios en el conjunto de la empresa se reducirá, por lo que la identidad como cooperativa podría debilitarse. Para que las cooperativas agrícolas se mantengan como cooperativas, es necesario un punto de inflexión y para ello, se deben preparar soluciones innovadoras para fortalecer su identidad cooperativa.

[Resumen extendido \(KR\) disponible](#)

*Palabras clave: cooperativas polivalentes, identidad cooperativa, Corea, miembros asociados, diversificación de los miembros*

## Individualización de la sociedad y cambio del papel de las cooperativas de consumo japonesas - Desafíos de los principios e identidad cooperativos en Japón

[TANAKA Iruma](#) (Seikatsu Club Kanagawa, Japón) y [HANZAWA Akihiro](#) (Seikatsu Club Kanagawa, Japón)

A pesar de la grave recesión económica, en el marco de la COVID-19, un servicio de entrega de cooperativas de consumo en Japón aumentó su oferta en aproximadamente un 15% en el primer trimestre de 2020.

Como la sociedad está cada vez más individualizada, un servicio de reparto de las cooperativas de consumo japonesas ha experimentado un cambio drástico de su modelo de negocio estándar, pasando del sistema "Han" al sistema de pedidos individuales en la década de 1990. La compra colectiva de alimentos por parte de los "Han" (es decir, un pequeño grupo) fue un modelo innovador como alternativa al sistema tradicional de distribución en tiendas, al tiempo que promovía nuevos valores humanos no relacionados con el afán de lucro ni inspirados en él. "Han" se introdujo en la década de 1960, cuando Japón se industrializó cada vez más y experimentó un rápido crecimiento de la población urbana. El sistema "Han" asumió un papel importante en las nuevas ciudades para unir a los individuos y crear solidaridad económica.

Sin embargo, cuando se introdujo el sistema de pedido individual en los años 90, se produjo un rápido desmantelamiento de "Han". De hecho, el crecimiento de la afiliación y la oferta han sido espectaculares desde entonces, pero casi el 90% de los socios prefieren el sistema de pedido individual. Los socios están menos comprometidos con las actividades de la cooperativa y tienden a cambiar su identidad de socio a cliente. La introducción de las TIC y de la política de segregación en el marco de COVID-19 ha agravado la situación.

Muchas empresas han entrado en el campo del servicio de entrega, como Amazon Fresh, y la competencia es cada vez más intensa. Las cooperativas de consumo japonesas siguen siendo líderes en este campo, pero su crisis ideológica disminuye la competitividad de las cooperativas. Al reevaluar a los "Han" y los efectos de su desmantelamiento, podemos encontrar las claves para capear la crisis del virus de la corona y seguir desarrollando las cooperativas y la solidaridad económica en Japón.

Este documento consta de 4 partes. La primera parte es una introducción a las cooperativas de consumo en Japón y su historia. También se presenta el nacimiento del sistema "Han". La segunda parte examina cómo y por qué se produjo el desmantelamiento de Han. La individualización de la sociedad japonesa y los cambios en el mercado del comercio minorista explicarán los desafíos que las cooperativas japonesas experimentaron en las últimas décadas. La tercera parte trata de mostrar algunas esperanzas presentando las recientes actividades de los miembros de las cooperativas de consumo para recuperar los principios y valores cooperativos para superar la situación.

Los datos y las entrevistas se recogerán principalmente en el Club Seikatsu.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: principios cooperativos, cooperativas de consumo, participación de los socios*

## Valores cooperativos

### La organización cooperativa: la solidaridad, la confianza y la fiabilidad como medios éticos para el desarrollo de la vivienda

[Billy Ndengeyingoma](#) (London School of Economics and Political Science, Reino Unido)

Debido a los crecientes desafíos en materia de vivienda en todo el mundo, ha aumentado el interés de la investigación sobre la entrega participativa de viviendas por parte de la comunidad. Estos mecanismos participativos pueden adoptar diversas formas socioespaciales y jurídicas, entre ellas las cooperativas de viviendas. Basándose en el material empírico de un proyecto de doctorado en curso, la ponencia propuesta discutirá por qué los miembros de cuatro cooperativas de vivienda en Kigali, Ruanda, perciben la cooperativa como la forma organizativa adecuada para cumplir sus objetivos de vivienda. Argumento que la selección de la cooperativa como organización resulta de las consideraciones de los miembros sobre los medios éticos apropiados para cumplir sus ambiciones. De hecho, los miembros pretenden preservar el valor de la solidaridad en todos sus proyectos y consolidar el valor de la confianza tanto dentro de la cooperativa como entre ésta y los actores del sector público, financiero y privado.

El análisis del documento utiliza un enfoque ético descriptivo y se centra primero en la solidaridad, un valor reconocido por la ACI como esencial para la identidad cooperativa. Muestro que la solidaridad ya ocupaba un papel central en los inicios de las cooperativas de vivienda como grupos de ahorro informales de iure. A continuación, explico las principales razones por las que los miembros buscaron la personalidad jurídica como cooperativas, a saber, navegar por el mundo de los negocios, definir las directrices para hacer negocios juntos y facilitar las interacciones con actores externos. Como el resultado de la búsqueda de la personalidad jurídica como organización no conduce necesariamente a una cooperativa, muestra que los miembros de la cooperativa de vivienda fueron deliberados al elegir esa forma organizativa entre otras opciones, como las empresas propiedad de inversores. Los miembros reconocieron el arraigo de la solidaridad en la identidad de la cooperativa y descartaron la empresa como opción adecuada porque corría el riesgo de poner en peligro el propio sentido de la solidaridad que habían fomentado durante años y que se preocupaban por mantener en el futuro.

La segunda mitad del análisis arroja luz sobre el valor de la confianza, que no se ha centrado tan explícitamente en el marco de identidad cooperativa de la ACI como la solidaridad. En el caso de los miembros de las cooperativas de viviendas de Kigali, la confianza funciona como un bloque de construcción esencial para apoyar la integridad de la estructura sólida, pero no totalmente infalible, de la identidad cooperativa. Si bien los miembros tratan de preservar su solidaridad, también identifican los límites de la misma para proteger sus objetivos de vivienda, de creación de comunidad y de creación de activos, de posibles contratiempos. Esto les lleva a definir directrices y salvaguardias para trabajar juntos en la cooperativa y junto con otras partes interesadas en la provisión de viviendas. A través de la cooperativa y su reconocimiento legal, los miembros institucionalizan su confianza en los demás y en la seguridad de sus activos actuales y futuros. Los beneficios del reconocimiento legal no sólo se refieren a la parte "legal", sino también al aspecto del "reconocimiento". Los miembros entienden este reconocimiento como un primer paso para darse a conocer y construir una buena reputación. A través de esta mayor exposición, están señalando su fiabilidad a los actores del sector público, financiero y privado que podrían ayudar a avanzar y también beneficiarse de los proyectos de las cooperativas.

Con un enfoque empírico y analítico en las cooperativas de vivienda en Kigali, este documento propuesto se sumará a nuestros conocimientos sobre la percepción de los miembros de las cooperativas acerca de la identidad de sus organizaciones y sobre las formas en que buscan solidificar la cooperativa como una organización solidaria, confiable y digna de confianza.

*Palabras clave: solidaridad, confianza, fiabilidad, ética descriptiva*

## Teoría de Juegos y Principios y Valores cooperativos

[Bogdan Radu Mahelka](#) (estudiante de doctorado, Universidad de Zaragoza, España) y [Carmen Marcuello Servós](#) (profesora, Universidad de Zaragoza, España)

El estudio teórico de la sociedad cooperativa, especialmente el que utiliza los modelos teóricos de juegos como metodología, suele suponer que la cooperativa se comporta de forma similar, pero no igual, a la empresa convencional. El objetivo de este trabajo es responder a la siguiente pregunta: ¿Tiene en cuenta la literatura que estudia el cooperativismo utilizando modelos teóricos de juegos, los principios y valores cooperativos? Revisaremos la literatura sobre cooperativas que utiliza la modelización teórica de juegos y examinaremos los supuestos subyacentes que tienen esos modelos para responder a esa pregunta. A partir de la respuesta, sacaremos conclusiones sobre la posición que adquiere la empresa cooperativa en un paradigma diseñado con valores diferentes a los de la cooperativa y propondremos un camino diferente para su modelización.

La teoría de juegos es una metodología utilizada para estudiar el comportamiento de los agentes en un contexto en el que están influenciados por otros agentes (Peters, 2015). Se ha consolidado con el trabajo de Von Neumann y Morgenstern (1944/1947) aunque ya existían trabajos anteriores con el mismo enfoque (Cournot, 1838; Edgeworth, 1881). Sin embargo, su uso en la literatura de estudios sobre la sociedad cooperativa es limitado, a pesar del potencial que tiene para el razonamiento lógico. Esto hace que se pierda la oportunidad de inferir el comportamiento real a través de la teoría. Esto podría deberse a la escasa evidencia empírica de los modelos más primitivos (Crawford, 2013), que ha llevado al abandono parcial de esta metodología.

Hemos detectado que una gran parte de la literatura utiliza supuestos de maximización de la utilidad o reducción de costes basados en Ward (1958), pero con modelos de maximización ligeramente diferentes a los de la empresa capitalista. Esto significa que los valores subyacentes son de naturaleza hedonista (Sandel, 2011): maximizar el placer (utilidad o beneficios) y reducir el dolor (desutilidad o costes). Pero los principios cooperativos también consideran el carácter democrático de la empresa, el compromiso con la comunidad o la educación de sus miembros. Como dijo John Stuart Mill: la búsqueda de la utilidad puede llevar a la denigración del individuo (Sandel, 2011).

Esto trae algunas implicaciones para el mundo académico y la literatura. En primer lugar, no podremos predecir con éxito el comportamiento de la cooperativa debido a su complejidad. Un solo enfoque es insuficiente. En segundo lugar, con este enfoque implicamos que sólo hay algunos valores que merecen ser considerados en nuestros modelos (el libre albedrío y la maximización del placer en forma de utilidad), mientras que excluimos otros (la importancia democrática o la reciprocidad). En tercer lugar, este paradigma de maximización puede dar lugar a comportamientos incoherentes. Por ejemplo, una degeneración de la cultura democrática en los niveles inferiores a la asamblea general de la cooperativa (Estragó, 2021).

También hay algunas implicaciones para el estudio del rendimiento. En primer lugar, tendemos a aceptar, en la academia y en las cooperativas, la degeneración democrática a cambio de la eficiencia económica causada por un coste de coordinación (Joshi y Smith, 2008). En segundo lugar, el papel y el impacto de las cooperativas y las empresas sociales queda relegado a un segundo plano, como solucionadores de los fallos del mercado cuando las sociedades cooperativas pueden existir por otras razones, como las políticas (Borzaga y Tortia, 2008). Proponemos la creación de modelos de agente (Ostrom, 2012) y de racionalidad limitada (Crawford, 2013) por su potencial para capturar diferentes estados de los agentes que cambian dinámicamente e incluyen límites de comportamiento definidos por los principios cooperativos. Esto, a su vez, podría abrir la investigación a la modelización teórica de nuevas propuestas de comportamiento empresarial, como entender la empresa como un fin para satisfacer necesidades de los *stakeholders* (Borzaga y Tortia, 2008).

### Referencias

Hansmann, H. (1996). *The ownership of enterprise*. Harvard University Press.

- Borzaga, C., & Tortia, E. (2008). *Social economy organisations in the theory of the firm*. OECD.
- Cournot, A.-A. (1838). *Recherches sur les principes mathématiques de la théorie des richesses par augustin cournot*. chez L. Hachette.
- Crawford, V. P. (2013). Boundedly rational versus optimization-based models of strategic thinking and learning in games. *Journal of Economic Literature*, 51 (2), 512-527.
- Edgeworth, F. Y. (1881). *Mathematical psychics: An essay on the application of mathematics to the moral sciences* (No. 10). CK Paul.
- Estragó, A. (2021). Dualidad y disonancia en la gestión de las cooperativas de trabajo. *Ciencias Administrativas* (17), 078–078.
- Joshi, S., & Smith, S. C. (2008). Endogenous formation of coops and cooperative leagues. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 68(1), 217–233.
- Neumann, J., & Morgenstern, O. (1944/1947) *Theory of games and economic behaviour*. Princeton: Princeton University Press.
- Peters, H. (2015). *Game theory: A multilevel approach* (Second ed.; Springer Ed.). Springer Texts in Business and Economics.
- Sandel, M. J. (2011). *Justicia: ¿hacemos lo que debemos?* (Debolsillo, Ed.). Penguin Random House Editorial Group.
- Ward, B. (1958): The Firm of Illyria: Market Syndicalism. *American Economic Review*, 48 (4), 566-589
- Ostrom, E. (2012). *Trabajar juntos: acción colectiva, bienes comunes y múltiples métodos en la práctica*. UNAM-Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades

[Resumen extendido \(ES\) disponible](#)

*Palabras clave: valores cooperativos, teoría de juegos, utilidad, principios cooperativos*

## Ética discursiva de responsabilidad social cooperativa. Su identidad.

[Ramón Santelices Tello](#) (Director Ejecutivo, COVIP, Chile)

La ética cooperativa (E.C.) si es discursiva en su origen podrá incluir en su constitución de forma genuina los principios tradicionales cuya praxis caracteriza y da fundamento a esta asociatividad.

Reconociendo la responsabilidad social y solidaria con cada uno de ellos bajo la misma argumentación discursiva con la participación igualitaria y equitativa de todos los grupos de interés de los estamentos del interior de su estructura, como del entorno y stakeholders afectados.

La que se expresa en los mínimos exigibles universales que orientan todas sus decisiones y actuaciones, haciéndola identificable y reconocible como cooperativa.

La E.C. discursiva propuesta permite avanzar en la puesta al día de la práctica de los principios cooperativos especialmente en los ámbitos de aplicación democrática y de quienes ejercen su participación.

Su principio y su fin es la dignidad igualitaria del otro como sí mismo, comprometiendo todos los demás ámbitos de su acción en la condición de medios para alcanzarlo.

[Resumen extendido \(ES\) disponible](#)

*Palabras clave: ética discursiva, responsabilidad social, universalidad, mínimos exigibles, mismidad del otro.*

## Diversos fundamentos filosóficos

### Reflexiones sobre el cooperativismo como forma transformadora de ser humano: perspectivas desde el movimiento filosófico coreano del Donghak (Aprendizaje Oriental).

[Jonathan Dolley](#) (Investigador, SPRU, Universidad de Sussex, Reino Unido)

¿Cómo transforma el movimiento cooperativo las sociedades? Supongo que muchos de nosotros intentaríamos responder a esta pregunta identificando las características clave de las organizaciones cooperativas capaces de transformar las estructuras institucionales de la sociedad en general, sustituyendo progresivamente las economías competitivas por las cooperativas. De hecho, los siete principios cooperativos de la ACI podrían considerarse un modelo para diseñar organizaciones cooperativas. Describen el modelo ideal de comportamiento de una cooperativa; el patrón de trabajo de la organización. Este enfoque externo sobre la estructura de la cooperativa se basa en la metáfora de la máquina que está detrás de gran parte de la ciencia occidental moderna (Midgley 2006, 33). Esta metáfora proporciona un poderoso lenguaje para hablar de la estructura de las organizaciones en términos de función, reglas, responsabilidades, protocolos y procedimientos. Esto es muy valioso cuando se trata de comunicar cómo reproducir modelos cooperativos en diversos contextos. Sin embargo, esta metáfora oculta tanto como revela; la transformación social no consiste únicamente en cambiar las estructuras. También tiene que haber una transformación interna de los individuos. ¿Qué aspecto tiene la identidad cooperativa como forma particular de ser humano? En esta charla exploraré esta cuestión de la transformación interna recurriendo a metáforas e ideas alternativas de la filosofía y la religión orientales y occidentales.

Me centraré especialmente en el movimiento filosófico coreano del Donghak, o aprendizaje oriental (東學) que ha sido influyente en la democratización de Corea del Sur y ha tenido un impacto significativo en la formación del movimiento cooperativo en ese país (Pak y Kim 2016; Ku 2009).

En Joseon (más tarde conocida en Occidente como Corea), en 1864, en medio de la agitación política y social precipitada por la influencia extranjera en la península, las autoridades gobernantes ejecutaron a Suun Choe Je-u. Su crimen fue desafiar la jerarquía tradicional enseñando que todos los humanos son iguales (Seong 2020, 1). Suun había fundado una nueva religión a la que llamó Donghak (o Aprendizaje Oriental) en respuesta a la crisis que veía desarrollarse en su país. Enseñó una forma de vida que se basa en la creencia de que todas las cosas, vivas y no vivas, son portadoras y sirven a Dios (Hanullim) (Moon 2017, 1149). Esto sitúa al individuo en una relación de igualdad radical y de conexión con otros seres humanos y también con toda la vida no humana. Su enseñanza ética central era servir a los demás como si sirvieran a Dios.

En la década de 1980, las ideas de Suun fueron retomadas por un grupo de disidentes coreanos que reaccionaron contra la opresión del Estado y la industrialización perjudicial para el medio ambiente formulando su propia ecofilosofía llamada *Movimiento por la Vida*. Inspirados por sus enseñanzas, rechazaron explícitamente la "visión mecanicista moderna del universo" (Pak y Kim 2016, 17), que consideraban que conducía a una mentalidad de separación y oposición en lugar de interconexión y cooperación (Pak y Kim 2016, 18). En 1986 crearon una asociación nacional de cooperativas de alimentos ecológicos en un intento de poner en práctica su filosofía evolutiva de transformación ecológica y social al unir lo rural y lo urbano, el productor y el consumidor, el ser humano y la naturaleza. Esa cooperativa se llamó Hansalim y hoy se ha convertido en una de las mayores cooperativas alimentarias del mundo con múltiples actores. Según su manifiesto, "Hansalim intenta que los productores puedan responsabilizarse de la vida de los consumidores, y los consumidores, a su vez, puedan responsabilizarse del sustento de los productores". (Ku 2009, 44).

Reflexionando sobre los fundamentos de la ecofilosofía de Hansalim en el pensamiento donghak, exploraré las conexiones entre las ideas de Suun y lo que podría significar identificar el cooperativismo con una forma transformadora de ser humano. También estableceré conexiones con corrientes de pensamiento filosófico y religioso occidentales con las que se pueden establecer comparaciones útiles. Por último, hablaré de las tendencias recientes hacia temas similares en torno al significado del

cooperativismo en la literatura académica sobre las cooperativas de comuneros y agroalimentarias (véase Emery, Forney y Wynne-Jones 2017; Gibson-Graham, Cameron y Healy 2016; González 2017; Wynne-Jones 2017).

## Referencias

- Emery, S. B., J. Forney, and S. Wynne-Jones. 2017. "The more-than-economic dimensions of cooperation in food production." *Journal of Rural Studies* 53 (July): 229–35. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2017.05.017>.
- Gibson-Graham, J. K., Jenny Cameron, and Stephen Healy. 2016. "Commoning as a postcapitalist politics." In *Releasing the Commons: Rethinking the Futures of the Commons*, edited by Ash Amin and Philip Howell, 1st ed. Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/books/9781317375371>.
- Gonzalez, Raquel Ajates. 2017. "Going back to go forwards? From multi-stakeholder cooperatives to Open Cooperatives in food and farming." *Journal of Rural Studies* 53 (July): 278–90. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2017.02.018>.
- Ku, D.-W. 2009. "The Emergence of Ecological Alternative Movement in Korea." *Korean Social Science Journal* XXXVI (2): 1–32.
- Midgley, Mary. 2006. *Science and Poetry*. 2006th ed. London ; New York: Routledge.
- Moon, Seungho. 2017. "Donghak (Eastern Learning), Self-cultivation, and Social Transformation: Towards diverse curriculum discourses on equity and justice." *Educational Philosophy and Theory* 49 (12): 1146–60. <https://doi.org/10.1080/00131857.2016.1216386>.
- Pak, Michael S., and Jeehyun Kim. 2016. "Ecophilosophy in modern East Asia: The case of hansalim in South Korea." *Problemy Ekorozwoju* 11 (1): 15–22.
- Seong, Haeyoung. 2020. "The basis for coexistence found from within: The mystic universality and ethicality of Donghak (東學, Eastern learning)." *Religions* 11 (5). <https://doi.org/10.3390/rel11050265>.
- Wynne-Jones, Sophie. 2017. "Understanding farmer co-operation: Exploring practices of social relatedness and emergent affects." *Journal of Rural Studies* 53: 259–68. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2017.02.012>.

## [Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

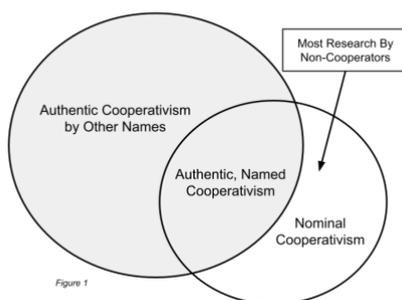
*Palabras clave:* transformación social, ecofilosofía, cooperativismo coreano, cooperativas multipartitas, alimentos

## La auténtica identidad cooperativa: La cooperación como filosofía anarquista

[Emily M Lippold Cheney](#) (investigadora independiente, EEUU)

El anarquismo, como filosofía, lucha por un mundo libre de coerción y opresión. A continuación, pide la abolición tanto del estado-nación como de los sistemas capitalistas, dado que la coerción y la opresión son las piedras angulares de su funcionamiento. Posteriormente, me propongo explorar y delinear la expresión completa de la Identidad Cooperativa como expresión de la filosofía anarquista que rechaza y resiste el poder del Estado y del capital. Aunque existen estudios de teóricos radicales, como Peter Gelderloos (2015), Noam Chomsky (2018) y Mark Fisher (2009), que exploran la expresión del cooperativismo fuera o -más bien- a pesar de los paisajes capitalistas y autoritarios, la mayor parte de estas reflexiones son superficiales y a menudo no tienen en cuenta la filosofía central y el canon escrito del cooperativismo.

Esta disminución se debe en gran medida a la escasa difusión de la literatura cooperativa por parte de sus filósofos, así como a la confusión creada tanto por la mala aplicación como por la infrautilización del nombre "cooperativa" entre las iniciativas visibles. Abundan los proyectos totalmente cooperativos que optan por identificarse con un lenguaje poco preciso como "ayuda mutua" o socialista en lugar de cooperativismo, creando una falsa distinción entre el cooperativismo y esos esfuerzos. "Prácticamente todos los pueblos del mundo [...] han practicado la ayuda mutua" (MacPherson, 1998, 225). Además, muchos de los proyectos altamente visibles y denominados cooperativistas que han alcanzado escala dentro del capitalismo globalizado tienen un comportamiento antitético a la identidad cooperativa - invitando a formas de control de la inversión externa, creando una clase directiva especializada y otras estrategias de maximización de beneficios. Las críticas existentes al cooperativismo por parte de pensadores anarquistas y radicales, como los mencionados anteriormente, son a menudo análisis de esas expresiones visibles y corruptas del cooperativismo; más que de la Identidad Cooperativa, el trabajo escrito de los filósofos cooperativos, o un análisis de la aplicación de la teoría real del movimiento administrado en la práctica. En última instancia, el grupo de los que practican el auténtico cooperativismo, independientemente de cómo nombren o enmarquen su trabajo, y el de los que nombran su trabajo como cooperativo puede representarse como un diagrama de Venn en el que este último círculo es más pequeño que el otro, y en el que la mayoría de las investigaciones de la corriente dominante sólo consideran a las cooperativas del segmento independiente del círculo más pequeño (Figura 1).



Este documento, en primer lugar, analiza las formas y los grados en que la teoría y la práctica cooperativa se han alejado del radicalismo a partir del cual se ha desarrollado la Identidad Cooperativa, explicando el predominio del cooperativismo inauténtico y nominal. En segundo lugar, el documento aborda la contextualización del cooperativismo auténtico como praxis anarquista, exponiendo una interpretación concisa de la Identidad Cooperativa que es la expresión más completa de una lucha contra la coerción y la opresión. A través de esta teorización, propongo que la expresión más auténtica e históricamente coherente de la Identidad Cooperativa es cuando está en armonía con la filosofía anarquista que llama a la abolición del estado-nación, el capitalismo de libre mercado y todas las formas de coerción y opresión sistémica e individualizada. Esta deducción da lugar a una mayor investigación sobre cómo se puede lograr la expresión de la auténtica identidad cooperativa cuando

se desarrollan nuevas cooperativas, qué aspecto tiene la responsabilidad de la auténtica identidad dentro de una comunidad del movimiento, y qué implicaciones tiene este marco para la forma en que elegimos operar la infraestructura desarrollada para autogestionar el movimiento.

La investigación de apoyo para este trabajo incluye la literatura de los teóricos mencionados y sus contemporáneos, como Elinor Ostrom (1990) y Nick Estes (2019), así como un análisis de la literatura existente sobre la Identidad Cooperativa desde dentro del Movimiento Cooperativo incluyendo, pero no limitado a, las Notas Orientativas sobre los Principios Cooperativos (ACI, 2017), notas de la Conferencia y Congresos Globales de la ACI (1980, 1995), reflexiones de filósofos cooperativos como el Padre Arizmendiarieta, A F Laidlaw e Ian MacPherson, así como documentación de la Sociedad Equitativa de Pioneros de Rochdale. Con estos materiales, es posible realizar un análisis y una crítica de cada pieza de la Identidad Cooperativa, empezando por las reinterpretaciones de sus Principios, una explicación de sus Valores y su aplicación a los Principios, así como una revisión de la Declaración definitoria para establecer el cooperativismo dentro del panorama de la filosofía anarquista.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: Anarquismo, transformación del sistema, ontología empresarial, realismo capitalista*

## Sobre la comprensión confuciana del pensamiento cooperativo

[JEON Hyeong-Soo](#) (Profesor Emérito y Dr. de Economía, Universidad de Daegu, Corea)

Las cooperativas modernas se introdujeron en Corea hace más de 100 años y han arraigado con fuerza. Entretanto, sirven principalmente como instrumentos para alcanzar los objetivos de la política de desarrollo en el sector atrasado de la agricultura y, además, contribuyen eficazmente a la aplicación de los planes nacionales de desarrollo.

Esto plantea la pregunta: ¿Existen valores de cooperación global? ¿Pueden distinguirse los valores occidentales de los asiáticos? ¿Pueden transferirse los valores de un país a otro? ¿Es el valor asiático un factor de éxito para el movimiento cooperativo de rápido crecimiento en Asia?

El intento de responder a esta pregunta se lleva a cabo en tres pasos: Presentamos el sistema de valores confucianos y su impacto en las cooperativas. A continuación, explicamos las lecciones de la práctica confuciana, sus elementos cooperativos, la mentalidad económica confuciana y la idoneidad de la ética social confuciana para el desarrollo de la innovación orientada al grupo. Esta es la parte principal del documento. En un segundo paso, se compara el sistema de valores confuciano con el sistema de valores cooperativo. Finalmente, se discute si, y eventualmente qué, los cooperativistas de todo el mundo y en particular de Alemania podrían aprender del sistema de valores confuciano.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: Confucianismo, cooperativa, armonía de grupo*

## **Cambios en el significado de la identidad cooperativa - La importancia del enfoque antropológico en el discurso del desarrollo cooperativo.**

[Camilla Carabini](#) (estudiante de doctorado, Universidad de Milán Bicocca, Italia)

Este trabajo pretende subrayar la necesidad de seguir investigando las cooperativas desde una perspectiva antropológica. ¿Está el movimiento cooperativo reflexionando lo suficiente sobre la posible implicación neocolonialista de sus narrativas? Los cooperativistas de la ACI se preguntan si los valores y principios que proponen son entendidos comúnmente entre los diferentes miembros? Mi experiencia personal en el desarrollo de cooperativas internacionales, junto con una revisión de la literatura, sugiere que hay espacio para una mejor comprensión de la identidad cooperativa desde una perspectiva antropológica y esto podría ayudar a desarrollar más las estrategias globales del movimiento.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: antropología, cooperativas, desarrollo, etnografía, identidad*

## La descolonización de las cooperativas y la identidad cooperativa

[Tlotlang Osiname Molefe](#) (Centro Africano de Epistemología y Filosofía de la Ciencia, Universidad de Johannesburgo, Sudáfrica)

Este documento presenta un relato multirregional del origen de las cooperativas que se aleja de los relatos nacionalistas, que "enfatan principalmente el papel de sus propios 'pioneros'" (MacPherson, 2012, p. 204). Con el relato del origen multirregional como base, el documento establece dos contextos a través de los cuales podría desarrollarse la tarea urgente y necesaria de descolonizar las cooperativas y la identidad cooperativa. Los contextos se basan en el reconocimiento de que las cooperativas y las perspectivas de África y otros lugares del Sur Global (con la notable excepción de la India) no estaban representadas en el desarrollo inicial de la identidad y los principios cooperativos (Hilson, 2018), derivados de los estatutos de Rochdale, que a su vez eran "un registro incompleto del significado de la cooperación" (Fairbairn, 1994, p. 14). Los dos contextos son mutuamente compatibles y juntos sugieren un camino hacia un marco de identidad y práctica cooperativa que representa sustancialmente el movimiento cooperativo global.

El primer contexto considera a las cooperativas en África (y en otros lugares del Sur Global) como instituciones introducidas en el período colonial e impuestas para extraer mano de obra y valor ecológico en beneficio de los colonizadores (Develtere, 1992; Wanyama, Develtere y Pollet, 2009). En este contexto, descolonizar las cooperativas implica reformarlas para que adopten los valores y principios de la Alianza Cooperativa Internacional, como ha intentado hacer Sudáfrica tras la caída del apartheid, una extensión del proyecto colonial (Ndumo, 2019; Theron, 2019).

El segundo contexto considera los acuerdos económicos y sociales comunales precoloniales en África (y en otros lugares) como cooperativas de facto que el marco legal colonial convirtió en informales al excluirlas del reconocimiento (Nyapadi, 1991; Okem y Stanton, 2016). En este contexto, la descolonización de las cooperativas y la identidad cooperativa requiere el reconocimiento de estos acuerdos comunales precoloniales, muchos de los cuales existen, como cooperativas y la evolución de la identidad y los principios cooperativos para incorporar las perspectivas únicas que ofrecen sobre la cooperación.

### Referencias

- Develtere, P. (1992). *Co-operatives and development: Towards a social movement perspective*. Saskatchewan, Canada: University of Saskatchewan, Centre for the Study of Co-operatives.
- Fairbairn, B. (1994). *The meaning of Rochdale: The Rochdale pioneers and the cooperative principles*. In Occasional Papers, University of Saskatchewan, Centre for the Study of Co-operatives.
- Hilson, M. (2018). *Co-operative internationalism in practice: The International Cooperative Alliance (ICA) before and after the First World War*. In *The International Co-operative Alliance and the consumer co-operative movement in northern Europe, c. 1860-1939*. Manchester University Press.
- Macpherson, I. (2012). *Community, individuality and co-operation: The centrality of values*. In A. Webster, A. Brown, D. Stewart, J. K. Walton, & L. Shaw (Eds.), *Hidden alternative: Co-operative values, past, present and future* (pp. 203–225). Tokyo, Japan: United Nations University Press.
- Ndumo, J. (2019). *An analysis of the legislative and policy trajectory on co-operative development in South Africa*. In V. Satgar (Ed.), *Co-operatives in South Africa: Advancing solidarity economy pathways from below* (pp. 23–54). Pietermaritzburg, South Africa: University of KwaZulu-Natal Press.
- Nyapadi, T. (1987). *Zimbabwe Law Review*. *Zimbabwe Law Review*, 5(8), 146–161.
- Okem, A. E., & Stanton, A. (2016). *Contextualising the co-operative movement in Africa*. In A. E. Okem (Ed.), *Theoretical and empirical studies on co-operatives: Lessons for co-operatives in South Africa* (pp. 15–26). Cham, Switzerland: Springer.

Theron, J. (2019). Co-operatives and the limits of legal reform. In V. Satgar (Ed.), *Cooperatives in South Africa: Advancing solidarity economy pathways from below* (pp. 115–139). Pietermaritzburg, South Africa: University of KwaZulu-Natal Press.

Wanyama, F. O., Develtere, P., & Pollet, I. (2009). Reinventing the wheel? African cooperatives in a liberalized economic environment. In *Annals of Public and Cooperative Economics* (Vol. 80, Issue 3).

*Palabras clave: descolonización, identidad cooperativa, Rochdale, Alianza Cooperativa Internacional, origen multirregional*

## Principios cooperativos

### El principio cooperativo de preocupación por la comunidad: qué es la comunidad

[Claudia Sánchez Bajo](#) (investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina)

Esta es una propuesta para debatir y vincular la comunidad y la paz dentro del principio cooperativo de 7º, basándose en los debates teóricos actuales y pensando en el siglo XXI. Ambos términos son fundamentales en nuestra vida cotidiana, en el lugar donde vivimos, en lo que podemos pertenecer, en lo que compartimos. La hipótesis es que las cooperativas contribuyen a la paz al tiempo que son especiales porque ofrecen una vía de aprendizaje en democracia, reconstrucción de la agencia y la humanidad durante y después del conflicto, capacidades empresariales autónomas, liderazgo y aprendizaje de la convivencia. La convivencia conlleva diferencias, que necesitan el diálogo y la igualdad para entablar dicho diálogo, para gestionar los puntos de vista conflictivos de forma no violenta y para construir la comunidad.

Por lo tanto, ¿cómo podemos hablar de las cooperativas como la construcción de la comunidad y / o estar fuera de ella? ¿Cómo concebir la comunidad como compuesta por singulares (pero diferente de los individuos aislados), cuya atracción y punto de encuentro sería la diferencia o la diversidad? La pregunta clave es: ¿Qué es la comunidad y cuáles son sus vínculos con la paz, concretamente con la paz positiva según la definición de Galtung (Galtung & Fischer, 2013)?

El principio cooperativo 7º **Preocupación por la comunidad** afirma que "las cooperativas trabajan por el desarrollo sostenible de sus comunidades mediante políticas aprobadas por sus miembros". Las actuales "Notas de Orientación" sobre los Principios Cooperativos (Alianza Cooperativa Internacional, 2014) muestra varias interpretaciones de la **comunidad**, como: ser una responsabilidad heredada (p.37); un compromiso con las comunidades en las que operan con actividades coherentes con otros Principios (el 3º, el 6º y el 7º) (p.41); una contribución económica y social a una economía local o regional tanto a la comunidad como a la sociedad civil ... descrita como "gestión de la riqueza común" (p.42); un vínculo con los valores éticos que emanan de las "relaciones especiales que las cooperativas tienen con sus comunidades y que van más allá de la simple economía empresarial"; un vínculo con las "tradiciones heredadas que se preocupan por la salud y el bienestar de los individuos dentro de sus comunidades" (p.85); y cooperadores que viven en una "comunidad global" (p.89). Las "Notas Orientativas" relacionan **la paz** con la sostenibilidad social y la justicia social, como condición previa para el desarrollo sostenible, por lo que las cooperativas deben incluir un "compromiso de trabajar por la paz y promoverla", muestran ejemplos para "la paz y la estabilidad" (p.89). Por último, en el apartado de Asuntos a considerar en el futuro, se deja abierto el tema de la promoción de la paz global y la cohesión social, justificado por el papel que desempeñan las cooperativas, su capacidad única para contribuir a la paz global, y que deberían considerar "la contribución que pueden hacer en sus comunidades locales y más allá a la paz, la solidaridad social, la justicia social y la prosperidad para todos" (p.95). Esta afirmación positiva merece una reflexión a futuro: ¿qué es la comunidad en el siglo 21, cómo se construye, cuál es su conexión con la paz y de qué tipo de paz estamos hablando, ya que esta última es una palabra polisémica?

En 2013, el Foro Económico Mundial reconoció que la sociedad civil pertenece a la esfera privada e incluye las organizaciones comunitarias, la comunidad local y las organizaciones basadas en los miembros (como las cooperativas) (Foro Económico Mundial, enero de 2013): 9-10). Putnam afirma que las cooperativas contribuyen en gran medida a la democracia y a la cultura cívica (Putnam, Leonardi y Nanetti, 1994)

La paz positiva está alcanzando ahora una etapa más madura en la teoría y las estadísticas (Instituto para la Economía y la Paz (IEP), 2019), mientras que en los últimos 15 años los fuertes debates sobre la comunidad están superando los escollos del siglo XX, superando el dualismo, el mecanicismo, la base biológica y la inercia.

Debates sobre la comunidad dialógica (Stoetzler & Yuval-Davis, 2002) y (ZASK, 2016); sobre la comunidad como tensión entre la singularidad del ser y la iteración en la obra de Jean-Luc Nancy (Devisch, 2014), el parentesco analógico (Sahlins, 2013) El capital social y la cultura civil de Putnam (Putnam, Leonardi y Nanetti, 1994), y el trabajo de Ravven sobre el libre albedrío, la moral y la cooperación, a partir de Spinoza y las neurociencias (Ravven, 2013) En este artículo, se analizará la relación con la paz, en particular la paz positiva, es decir, lo que construye y promueve una vida pacífica, segura y floreciente a través de la igualdad, la equidad y la empatía siguiendo a Galtung (Galtung y Fischer 2013).

## Referencias

- Devisch, I. (2014). *Jean-Luc Nancy and the Question of Community* (1st). *Bloomsbury Studies in Continental Philosophy*. Bloomsbury Academic.
- Galtung, J., & Fischer, D. (2013). *Positive and Negative Peace, in Pioneer of Peace Research. Springer Briefs on Pioneers in Science and Practice: Vol. 5*: Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-642-32481-9>
- Institute for Economics & Peace (IEP) (2019). Positive Peace: Positive Peace creates the optimal environment for human potential to flourish. Retrieved from <http://visionofhumanity.org/app/uploads/2019/10/PPR-2019-web.pdf>
- International Cooperative Alliance (2014). ICA Guidance Notes on cooperative principles. Retrieved from <https://www.ica.coop/sites/default/files/publication-files/ica-guidance-notes-en-310629900.pdf>
- Putnam, R. D., Leonardi, R., & Nanetti, R. (1994). *Making democracy work: Civic traditions in modern Italy* (5. print., 1. Princeton paperback print). *Princeton paperbacks*. Princeton, NJ: Princeton Univ. Press.
- Ravven, H. M. (2013). *The self beyond itself: An alternative history of ethics, the new brain sciences, and the myth of free will / Heidi M. Ravven*. New York: The New Press.
- Sahlins, M. (2013). *What Kinship Is-And Is Not*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Stoetzler, M., & Yuval-Davis, N. (2002). Standpoint theory, situated knowledge and the situated imagination. *Feminist Theory*, 3(3), 315–333. <https://doi.org/10.1177/146470002762492024>
- World Economic Forum (2013 January). The Future Role of Civil Society: Report. Preface by Klaus Schwab. Retrieved from [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_FutureRoleCivilSociety\\_Report\\_2013.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_FutureRoleCivilSociety_Report_2013.pdf)
- ZASK, J. (2016). *La démocratie aux champs (Democracy in the Fields): Du jardin d'Éden aux jardins partagés, comment l'agriculture cultive les valeurs démocratiques* (Kindle Edition). Paris: La Découverte. Retrieved from [https://www.editionsladecouverte.fr/catalogue/index-La d\\_mocratie aux champs-9782359251012.html](https://www.editionsladecouverte.fr/catalogue/index-La_d_mocratie_aux_champs-9782359251012.html)

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: cooperativas, principios cooperativos, comunidad, paz, identidad*

## [Sesión de panel] Estadísticas de la economía social y solidaria (ESS): identidad cooperativa y ESS

### [Presidente]

- [YI Ilcheong](#) (UNRISD)

### [Panelistas]

- [Marie J. Bouchard](#) (Profesora de la Universidad de Quebec en Montreal, Canadá / Presidenta de la Comisión Científica Internacional de Economía Social y Cooperativa del CIRIEC) y [Gabriel Salathé-Beaulieu](#) (TIESS, Canadá)
- [Rafael Chaves](#) (Profesor, Universitat de Valencia y GECES, España)
- [EUM Hyungsik](#) (Director de Investigación, Alianza Cooperativa Internacional)
- [CHOI Dongil](#) (Unidad Coop de la OIT)
- [Barbara Sak](#) (CIRIEC Internacional), [Coline Compère](#) (CIRIEC Internacional) y [Jérôme Schoenmaeckers](#) (CIRIEC Internacional, HEC-Liège, Bélgica)

A medida que los responsables políticos prestan cada vez más atención a las cooperativas y, de forma más general, a la economía social y solidaria (ESS) como medio de implementación de los ODS, también crece la demanda de estadísticas necesarias para el reconocimiento social y político y el apoyo gubernamental. A lo largo de las tres últimas décadas, las oficinas nacionales de estadística y los investigadores (académicos e institucionales) han realizado un importante trabajo para desarrollar metodologías y recopilar datos a nivel nacional e internacional. A pesar de estos logros, muchos países y regiones carecen de información estadística sobre las cooperativas y otras organizaciones de ESS en sus territorios. Aunque en muchos casos la falta de medios adecuados para elaborar estadísticas es una de las principales causas de esta situación, también es necesario establecer métodos e indicadores estadísticos acordados a nivel mundial que garanticen la recopilación sistemática de datos y la coordinación. Las Directrices de la OIT sobre las estadísticas de las cooperativas (OIT 2018), recientemente adoptadas, son un paso en la dirección de mejorar las estadísticas sobre las cooperativas. Sin embargo, su integración en las estadísticas de la ESS ha sido cuestionada recientemente en una revisión del manual de las Naciones Unidas sobre las estadísticas de las instituciones sin fines de lucro (ONU 2003), que afirma cubrir la economía social, pero de hecho solo incluye una pequeña parte de las cooperativas (ONU 2018).

La cooperativa es uno de los tipos ideales más fuertes (en el sentido sociológico) de la economía social y solidaria (ESS), con su propia carta de principios y valores desde 1844, ampliamente compartida en todo el mundo, actualizada en 1995 y desarrollada en notas de orientación en 2015 (ACI 2015). Otra figura fuerte de la ESS es la organización sin ánimo de lucro (ONL). Su identidad está ligada a la restricción de no distribuir los excedentes de ingresos y a la exención fiscal que conlleva. A ellas se suman otros tipos de organizaciones que forman parte de la ESS, algunas con fuerte identidad compartida como las asociaciones y las mutualidades, otras con estatus más variados como las fundaciones, o más ambiguos como las empresas sociales.

Ahora mismo se plantean dos enfoques para medir la ESS con estándares estadísticos internacionales, uno basado en una concepción de la ESS anclada en la identidad cooperativa (CIRIEC 2006), el otro en una concepción de la ESS basada en el no lucro (NP) y el voluntarismo (ONU 2003) pero que, en una reciente revisión, se extiende a "otras instituciones relacionadas", incluyendo algunas cooperativas que no distribuyen excedentes pero excluyendo a la mayoría de las cooperativas y mutualidades, aunque sigue afirmando que cubre "el tercer sector o sector de la economía social" (ONU 2018).

Esta evolución exacerba las tensiones entre dos enfoques tradicionales de la ESS, el de la economía social, motivado sobre todo por el fomento de la democracia económica, y el del sector no lucrativo, preocupado sobre todo por el fomento de las donaciones benéficas. En el primer caso, todas las formas de ESS identificadas se incluyen en el perímetro. En el segundo caso, se excluyen la mayoría de las cooperativas y mutualidades, pero se incluyen nuevas esferas de acción voluntaria (por ejemplo, el voluntariado fuera de las organizaciones). En ambos casos, las "empresas sociales" se definen, sin embargo, en términos que las vinculan respectivamente al tipo de ideal y a la motivación que orientan

cada enfoque. Al mismo tiempo, la ESS está compuesta por un espectro mucho más amplio de experiencias de solidaridad que surgen de la sociedad civil, difícilmente identificables a través de las estadísticas oficiales nacionales (UNTFSSSE 2019).

Este panel expondrá algunas de las cuestiones relacionadas con la elaboración de estadísticas sobre la ESS en el contexto actual. Esta presentación abordará las siguientes cuestiones: ¿Qué sabemos sobre cómo se elaboran las estadísticas sobre la ESS? ¿Qué nos dicen los mapas recientes sobre la ESS? ¿Cuáles son los retos metodológicos y cómo podemos abordarlos? ¿Qué recomendaciones deberían hacerse a los responsables políticos? ¿Cuáles son los efectos de rebote entre la definición y la medición de las cooperativas y la ESS? ¿Cuáles son los próximos pasos que deberían dar los investigadores para mejorar las estadísticas? El panel presentará tres ponencias, seguidas de un debate conjunto, y está presidido por Ilcheong Yi (UNRISD).

1. M.J. Bouchard (UQAM y CIRIEC Internacional) y G. Salathé-Beaulieu (TIESS), "Estado actual de las prácticas de elaboración de estadísticas sobre la ESS. Puntos fuertes y débiles".
2. B. Sak, C. Compère, J. Shoenmaekers (CIRIEC Internacional), "Mapping of mappings. Representaciones de la ESS en las estadísticas internacionales".
3. R. Chaves (U. de Valencia y GECES), "Recomendaciones a los responsables políticos sobre la elaboración de estadísticas sobre la ESS y sobre futuras investigaciones".
4. H. Eum (ACI), S. Esim (Cooperativas de la OIT), M.J. Bouchard, R. Chaves y B. Sak, I. Yi (UNRISD), "Performatividad de las estadísticas sobre la identidad cooperativa y de la ESS",

Este panel se basa en una iniciativa de investigación del Grupo de Trabajo Interinstitucional de la ONU sobre Economía Social y Solidaria (TFSSE) del Centro de Conocimiento de la ESS para los ODS. Puede encontrar más información sobre este proyecto en el sitio web de UNRISD. El proyecto está coordinado por Ilcheong Yi (UNRISD) y Marie J. Bouchard (UQAM y CIRIEC Internacional). Está financiado por el Gobierno de la República de Corea (representado por Statistics Korea), y llevado a cabo por UNRISD como organización ejecutora del Centro de Conocimiento UNTFSSSE. El equipo del proyecto agradece el apoyo de CIRIEC Internacional al proyecto.

## Referencias

CIRIEC, *Manual for drawing up the satellite Accounts of Companies in the Social Economy: co-operatives and mutual societies*, Brussels, European Commission, D.G. for Enterprise and Industry and CIRIEC, 2006.

ICA, *Guidance Notes to the Co-operative Principle*, Bussels, International Cooperative Alliance, 2015.

ILO, *Guidelines concerning statistics on cooperatives*, Geneva, International Labour Organization 20th ICLS, 2018.

United Nations (UN), *Handbook on Nonprofit Institutions in the System of National Accounts*, ST/ESA/STAT/SER.F/91, United Nations, Sales No: E.03.XVII.9, 2003.

\_\_\_\_\_, *Satellite Account of Nonprofit and Related Institutions and Volunteer Work*, New York, United Nations Department of Economic and Social Affairs, Department of statistics, Series F, no 91, Rev.1, 2018.

UNTFSSSE, UN Inter-Agency Task Force on Social and Solidarity Economy (TFSSE), see homepage: <file:///Users/ugam/Zotero/storage/ER32IEHV/unsse.org.html> [accessed 15 July 2020]

*Palabras clave: cooperativas, organizaciones sin ánimo de lucro, economía social y solidaria, estadísticas, norma internacional*

## 1.1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA A TRAVÉS DE UNA MARCA COOPERATIVA SÓLIDA



## Marca cooperativa

### Qué hay en una palabra: Las cooperativas, la información imperfecta, las señales, el engaño y la construcción de la ventaja cooperativa - El ejemplo de la industria de la salud y el fitness

[Hannah Altman](#) (candidata al doctorado, Universidad Tecnológica de Queensland, Australia) y [Morris Altman](#) (decano y profesor, Economía del Comportamiento e Institucional y Cooperativas, Escuela de Negocios, Universidad de Dundee, Reino Unido)

Los consumidores preferirán comprar a una cooperativa, si todo lo demás permanece igual, si saben que están comprando a una cooperativa y si tienen algún conocimiento de la misma. Ahí radica la ventaja de las cooperativas. Sostenemos que en el mundo real de la información imperfecta y asimétrica este conocimiento no está garantizado. Para que la ventaja cooperativa se logre debe ser construida por la información proporcionada a los consumidores. Dado que la información es imperfecta y asimétrica, esto proporciona oportunidades para el engaño de los consumidores por parte de los vendedores (señales falsas y etiquetas engañosas) para que los consumidores creen que están comprando a una cooperativa cuando en realidad no es así. Dado que la información es costosa, a menos que exista un método fácil, de bajo coste y de confianza para determinar (una heurística eficaz) si una organización es una cooperativa, las verdaderas cooperativas no podrán realizar su ventaja cooperativa. Este argumento se ejemplifica en la industria de la salud y el fitness, donde las empresas se identifican como cooperativas cuando no lo son. Esto proporciona a dichas empresas una ventaja competitiva cuando no debería haberla. Aunque las empresas pueden no tener la intención de engañar a los consumidores, este comportamiento es análogo al de las empresas que etiquetan sus productos como "comercio justo" o "ecológicos" cuando no lo son, en un esfuerzo por ganar cuota de mercado o cobrar precios más altos. En este caso, los consumidores no obtienen lo que han negociado y el término cooperativo puede ser explotado en el mercado para generar rentas económicas donde no debería haberlas. De ahí la importancia de que exista una agencia de acreditación y calificación **conocida y de confianza** que permita a los consumidores determinar fácilmente qué cooperativas son verdaderas cooperativas. También es necesario que las cooperativas se identifiquen como tales. Esto requiere que los dirigentes de las cooperativas entiendan que existe una ventaja cooperativa en el mercado. Sólo así los consumidores comprarán lo que se proponen comprar y las cooperativas podrán hacer valer su condición de organización cooperativa.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

## Mantener la identidad cooperativa en tiempos de COVID - Reinventar y comunicar la marca cooperativa

[Emmanuel Munyarukumbuzi](#) (African Leadership University, Ruanda) y [Sidsel Grimstad](#) (University of Newcastle, Australia)

Las cooperativas son empresas centradas en las personas y constituyen un modelo de negocio único, ya que son propiedad de las personas que iniciaron el negocio, es decir, los socios, quienes las controlan y dirigen. Las cooperativas se guían por los principios cooperativos y su núcleo es que la cooperativa debe tener los beneficios que puede proporcionar a sus miembros. Estos no deben limitarse a los beneficios económicos, sino también a los beneficios sociales, culturales y medioambientales y a las aspiraciones de los miembros y de la comunidad (ACI 2018).

Según la teoría de la gestión, una organización con una fuerte identidad corporativa que articule la "ética, los objetivos y los valores corporativos de la organización y presente un sentido de individualidad que pueda ayudar a diferenciar a la organización dentro de su entorno competitivo" (Van Riel y Balmer, 1997, p.355) proporcionará tanto a las partes interesadas externas como a los miembros internos de la organización una dirección y un propósito con respecto al diseño, la cultura, la estructura, la estrategia y la comunicación. La comunicación corporativa es el proceso a través del cual las partes interesadas perciben la identidad de la empresa y se forma su imagen y reputación (Melewar y Karaosmanoglu, 2006).

Las cooperativas tienen una identidad cooperativa distintiva como "asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes a través de una empresa de propiedad conjunta y controlada democráticamente" (ACI, 2018b). Cuando se requiere un cambio sustancial y la reinversión del propósito y la práctica, la comunicación tanto con las partes interesadas externas como con los miembros internos exigirá un esfuerzo concertado para mantener la identidad de la cooperativa, su enfoque en los miembros y mantener su reputación en la comunidad.

A pesar de las dificultades relacionadas con las medidas destinadas a frenar el COVID19, las cooperativas del mundo están haciendo todo lo posible para reinventar su propósito, sus productos/servicios y sus procesos sin comprometer su identidad cooperativa. La reinversión puede darse en áreas como las nuevas formas de crear valor para los socios, la introducción de prácticas seguras para el COVID en la producción y la fabricación, la inversión y el uso de la tecnología (pago sin dinero en efectivo a través de teléfonos móviles, el uso de canales en línea para mantenerse en contacto con las partes interesadas desde el extranjero), así como el seguimiento de medidas como el distanciamiento social para evitar la propagación del COVID-19.

Estas rápidas innovaciones hacen que las cooperativas y sus directivos se enfrenten a múltiples retos de comunicación. Tienen que comunicar su respuesta a la pandemia y redefinir la relación con diversos públicos, como socios comerciales, compradores y gobiernos. Esta comunicación tendría que garantizar a las partes interesadas externas y, en particular, a los compradores internacionales, que sus procesos y productos son seguros frente al COVID. También es necesario reforzar la comunicación interna para crear una apropiación de la nueva marca corporativa y asegurarse de que estos cambios no comprometen la identidad cooperativa y el propósito fundamental de la empresa, es decir, los beneficios para los socios. Esta comunicación interna se basa en los valores emblemáticos de las cooperativas, como la cooperación, la autorresponsabilidad, la autoayuda, la solidaridad y el cuidado de los demás. La agilidad y la innovación demostradas por las rápidas medidas contra la pandemia y el mayor uso de la tecnología no sólo han ayudado a muchas cooperativas a mantenerse a flote, sino que también han sido capaces de proteger a los consumidores, a los miembros y a las comunidades a las que sirven.

Este documento basará su análisis en el caso de las Cooperativas de Café de Ruanda que forman parte de la Compañía Ruandesa de Pequeños Productores de Café Especializado (RWASHOSCCO). El análisis incluirá la evaluación de los principales temas comunicados para comprender hasta qué punto se ha mantenido la identidad cooperativa al tiempo que se han reinventado la finalidad y los procesos de la empresa. También se evaluará cómo se ha utilizado el uso de las TIC no sólo para COVID-proof los procesos internos de la cooperativa, sino también para comunicar su marca de

cooperativa en situaciones de crisis, así como para mantener la relación con los socios y clientes, por otro lado. Los datos se recogerán mediante un análisis de contenido temático y la teoría del control de la identidad (Carter, 2014) guiará la interpretación de los resultados.

## Referencias

- Carter, M. (2014). Gender Socialization and Identity Theory. *Social Sciences*, 3(2), 242–263. doi: 10.3390/socsci3020242
- International Cooperative Alliance. (2018). What is a cooperative? Retrieved on 14<sup>th</sup> September 2020 from <https://www.ica.coop/en/cooperatives/what-is-a-cooperative>
- International Cooperative Alliance. (2018). Cooperative Identity Retrieved on 14<sup>th</sup> September 2020 from <https://www.ica.coop/en/cooperatives/cooperative-identity>
- Melewar, T. C., & Karaosmanoglu, E. (2006). Seven dimensions of corporate identity: A categorisation from the practitioners' perspectives. *European Journal of Marketing*, 40(7/8), 846-869. Retrieved from <https://doi.org/10.1108/03090560610670025>. doi:10.1108/03090560610670025
- Rwanda Small Holder Speciality Coffee Company (RWASHOSCCO), Retrieved on 14<sup>th</sup> September 2020 from <http://www.rwashoscco.com/>
- van Riel Cees, B. M., & Balmer John, M. T. (1997). Corporate identity: the concept, its measurement and management. *European Journal of Marketing*, 31(5/6), 340-355. Retrieved from <https://doi.org/10.1108/eb060635>. doi:10.1108/eb060635

*Palabras clave: identidad cooperativa, marca cooperativa, comunicación corporativa, Ruanda*

## Investigación-acción participativa y cine documental para investigar y difundir sobre la identidad cooperativa: el caso del proyecto [aroundtheworld.coop](http://aroundtheworld.coop)

[Sara Vicari](#) (Universidad Roma Tre / [aroundtheworld.coop](http://aroundtheworld.coop), Italia), [Andrea Mancori](#) ([aroundtheworld.coop](http://aroundtheworld.coop), Italia), [Cécile Berranger](#) (Universidad Roma Tre / [aroundtheworld.coop](http://aroundtheworld.coop) / Manchester Metropolitan University, Italia) y [Giorgia Amato](#) (Universidad Roma Tre / [aroundtheworld.coop](http://aroundtheworld.coop), Italia)

Las cooperativas han sido reconocidas cada vez más por los académicos y las organizaciones internacionales como instituciones fundamentales para el desarrollo humano sostenible (Sen, 2000; Birchall, 2004; Herbel et al., 2012; Vicari y De Muro, 2012; Johnson y Shaw, 2014; Vicari, 2014).

El principal interés radica en su identidad como empresas democráticas que se adhieren a los principios y valores cooperativos (ACI, 1995). Su papel en la consecución de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible ha sido reconocido explícitamente (Naciones Unidas A/RES/70/1), que incluye su contribución al trabajo decente, la inclusión de los jóvenes, el empoderamiento de las mujeres y la igualdad de género, la protección del medio ambiente, la reducción de la pobreza y la seguridad alimentaria, entre otros. Lo más notable es que las cooperativas también han sido añadidas al Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad (ACI, 2016). A pesar de todo esto, se ha argumentado que las cooperativas han desaparecido de los libros de texto de economía (Kalmi, 2016) y su presencia en los medios de comunicación se ha producido predominantemente en el caso de temas sensacionalistas y controvertidos, mientras que las historias de éxito de las cooperativas la mayoría de las veces han sido ignoradas (Verna, 2019). Los estudiosos han documentado cada vez más las buenas prácticas y las conclusiones relacionadas con ellas se han publicado en revistas científicas, pero este conocimiento solo está disponible para la sociedad en general de forma muy limitada. Cómo podrían los investigadores sobre cooperativas llenar este vacío y contribuir con su trabajo a compartir el conocimiento sobre lo que es la identidad cooperativa y cómo puede conducir a una empresa sostenible, inclusiva y democrática, capaz de ampliar la agencia y el bienestar de las personas?

Este documento pretende responder a esta pregunta mostrando el proyecto [aroundtheworld.coop](http://aroundtheworld.coop) (ATW), realizado en 2019 y 2020 en colaboración con el programa Coops4Dev de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) para contribuir a la concienciación sobre el papel de las cooperativas en la transformación de la vida de las personas y sus comunidades.

15 cooperativas inclusivas y de buen rendimiento, activas en diferentes sectores y situadas en todos los continentes, fueron documentadas mediante una metodología que combina métodos de investigación participativa y la realización de documentales. En este proyecto, los miembros de las cooperativas han sido los principales agentes de la narración y los vídeos se utilizaron para difundir los resultados de la investigación al público y promover el intercambio de buenas prácticas entre pares.

Al ilustrar la experiencia del proyecto ATW El documento contribuye al debate metodológico sobre cómo los investigadores pueden investigar la identidad cooperativa, y defiende que los vídeos son una forma poderosa de difundir los resultados de la investigación entre un público amplio, permitiendo en última instancia que los ciudadanos estén expuestos a una narrativa alternativa a la corriente principal.

El documento está estructurado de la siguiente manera. El capítulo 2 ofrece una visión general de la literatura pertinente. El capítulo 3 ilustra el ATW proyecto y el capítulo 4 se centra en la metodología adoptada en el proyecto, discutiéndola en relación con la literatura. Por último, en el capítulo 5 se exponen las principales conclusiones y observaciones.

### [Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: identidad cooperativa, desarrollo humano sostenible, métodos participativos, cine documental, narración de historias*

## RELACIONES CONSUMIDOR-MARCA (RC): Un estudio empírico a partir de un modelo integrador sobre las prácticas en una cooperativa financiera en Brasil.

[Fabrício Henrique de Figueiredo](#) (OCB y Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais, Brasil)

La comprensión de los componentes actitudinales del comportamiento de los cooperativistas insertos en las cooperativas financieras en relación con su marca es esencial, ya que genera un importante conocimiento sobre futuros estudios de métricas, estrategias y modelos de fidelización de los cooperativistas que permanecen en la membresía de las cooperativas financieras. Este estudio tuvo como objetivo probar un modelo integrador de las etapas de relación entre los socios y la marca de una cooperativa financiera ubicada en el Estado de Minas Gerais, Brasil. Este estudio pretende enfatizar la relación entre el conocimiento, la confianza, el compromiso, el valor y la lealtad a la marca de una cooperativa financiera. El marco teórico abordó conceptos básicos del branding con énfasis en detallar el conocimiento de la marca, la confianza con la marca, el compromiso con la marca, el valor de la marca y la lealtad a la marca; factores relevantes en la relación de los asociados con la marca de una cooperativa financiera. Finalmente, se elaboró una lista de atributos que integraron un modelo de etapas de relación entre los asociados y la marca de una cooperativa financiera, con base en los estudios presentados por Sreejesh (2014). Se hace relevante contextualizar el cooperativismo brasileño. En Brasil, existen 827 cooperativas financieras registradas en la Organización de Cooperativas Brasileñas (Sistema OCB, en portugués), con un total de 10,7 millones de socios, que generan 71,7 mil empleos directos, según un estudio publicado en el Anuario Brasileño de Cooperativas (2020). En el Estado de Minas Gerais hay 184 cooperativas financieras asociadas a la Unión y Organización de Cooperativas del Estado de Minas Gerais (Sistema OCEMG, en portugués), con un total de 1,5 millones de socios y 12 mil empleados. La cooperativa financiera, objeto de este estudio, tiene su sede en la ciudad de Divinópolis, en el estado de Minas Gerais, Brasil, y cuenta con un total de 14 mil socios, que operan en 7 ciudades del estado según los datos recogidos en abril de 2020. La metodología de investigación incluyó datos secundarios sobre el cooperativismo, presentando una contextualización del modelo de negocio y las concepciones históricas del cooperativismo en el mundo y en Brasil, luego se realizó una encuesta con los asociados, para entender las bases de esta relación con la marca de la cooperativa de crédito de estudio. La metodología de la investigación incluyó una encuesta, aplicada a una muestra de asociados, para entender los fundamentos de esta relación con la marca de la cooperativa estudiada. Los resultados mostraron una buena aceptación del modelo propuesto para la marca de la cooperativa financiera, validando gran parte de la escala sugerida de Relación Consumidor-Marca (RBC), identificando los antecedentes que generan la relación con la marca y confirmando sus efectos sobre el valor de la marca para el socio de la cooperativa. En el estudio, la "conciencia de marca" que, según Keller (1993), se refiere a un recuerdo en la memoria de los clientes, tiene un efecto positivo sobre la "confianza en la marca", que es la expectativa de que la empresa actúe con ética, honestidad y de acuerdo con las expectativas. Para Gefen y Straub (2004), la confianza es esencial siempre que exista un sentimiento de incertidumbre con el consumidor y la necesidad de controlar el entorno. La "confianza en la marca", por otra parte, tiene un efecto positivo en el "compromiso con la marca" que, según Morgan y Hunt (1994), puede entenderse como el intercambio entre entidades y que una relación continua es un factor determinante para mantener el compromiso de una parte con la otra. La confianza también tiene un efecto positivo en el valor de la marca. Aaker y Joachimsthaler (2000) definen el valor de la marca como un conjunto de activos y pasivos vinculados al nombre de la marca y al símbolo que pueden añadir o restar valor a un producto o servicio. El "compromiso con la marca" también tiene un efecto positivo sobre el "valor de la marca" y la "fidelidad a la marca". Oliver (1999) sostiene que un consumidor sólo será leal a una marca si cree que las organizaciones ofrecen la mejor opción entre los competidores y los principales signos de lealtad son la relación continua con la empresa y las referencias positivas espontáneas. El estudio es relevante porque el modelo integrador de prácticas que ahora se presenta puede ser replicado en estudios y cooperativas de otros países que busquen mantener y mejorar sus estrategias de acercamiento y fidelización con los socios.

*Palabras clave: Marca, consumidores, cooperativistas, cooperativas.*

## Identidad cooperativa y reconocimiento de marca en las cooperativas de consumo

[Rodrigo Gouveia](#) (CEO, PromoCoop, EE.UU.), [Manuel Mariño](#) (PromoCoop, Costa Rica) y [Jorge Cabrera](#) (PromoCoop, Costa Rica)

Las cooperativas de consumo de todo el mundo reúnen a más de 75 millones de socios, según datos de Consumer Cooperatives Worldwide (CCW). Teniendo en cuenta que los consumidores, por lo general, no tienen que ser socios de la cooperativa para poder adquirir sus bienes y servicios, y que las cooperativas de consumo gestionan miles de tiendas de alimentación en las que las operaciones diarias son habituales, es seguro asumir que interactúan con cientos de millones de consumidores de todo el mundo cada día. Por lo tanto, la forma en que promueven su identidad cooperativa, a través de sus marcas y comunicaciones comerciales, puede tener un gran impacto en la forma en que la población general percibe y entiende a las cooperativas.

Los mercados en los que operan las cooperativas de consumo tienen marcas multinacionales muy grandes y poderosas (por ejemplo, Carrefour, Walmart, Tesco), por lo que la forma en que las cooperativas de consumo gestionan sus marcas es esencial para su supervivencia económica.

Las cooperativas de consumo, al igual que otras empresas que operan en el sector minorista de la alimentación, están en contacto constante con los consumidores a través de un sinnúmero de comunicaciones comerciales como el correo digital y en papel, la publicidad en televisión, los folletos y carteles en las tiendas, los boletines informativos y muchos otros. Una forma particularmente poderosa y común de comunicarse con los consumidores es a través de los productos de marca propia y la mayoría de las cooperativas de consumo los utilizan para ilustrar sus valores y principios cooperativos.

Esta investigación estudiará las características de las marcas de las cooperativas de consumo y sus comunicaciones comerciales con los socios y los consumidores en general, para analizar e identificar cuáles son los principales aspectos de la identidad cooperativa que se transmiten a través de esas marcas y comunicaciones, si es que existen. También se analizará si existen diferencias significativas entre las comunicaciones comerciales y las institucionales en relación con la identidad cooperativa. La identidad cooperativa integra muchos elementos, expresados por los valores y principios cooperativos. Es razonable suponer que las cooperativas de consumo eligen qué elementos pueden ser más eficaces a la hora de comunicarse con los consumidores que pueden no ser socios o, incluso si lo son, pueden no conocer bien todos los valores y principios cooperativos. En otras palabras, es más probable que algunos de los valores y principios cooperativos se utilicen más que otros en las comunicaciones directas con consumidores y/o socios que sólo tienen una idea general de lo que es una cooperativa.

Si bien esto puede ser más claro en los productos de marca propia que utilizan una designación "Coop", las cooperativas de consumo utilizan otras marcas propias que no utilizan esa designación. Esta investigación también examinará si esas marcas incluyen elementos de identidad cooperativa y cómo lo hacen.

Se analizará si las comunicaciones comerciales de la identidad cooperativa, por parte de las cooperativas de consumo, aportan algún elemento distintivo respecto a los que se pueden encontrar en esos mercados en general y en otras marcas. Por ejemplo, si una determinada cooperativa de consumo comunica su identidad vinculada a la sostenibilidad, ¿en qué se diferencia de otras empresas no cooperativas de ese mercado? ¿Existen elementos, en esas comunicaciones, que sean específicos de las cooperativas y no puedan ser "apropiados" por sus competidores?

Un aspecto importante que se analizará es cómo las cooperativas de consumo comunican las ventajas de ser o hacerse socio y cuáles son los beneficios concretos que tienen los socios en contraste con los consumidores que no son socios.

Esta investigación también examinará el uso de la marca global "coop", incluido el uso de direcciones de correo electrónico .coop, por parte de las cooperativas de consumidores en contraste con sus propias marcas -que en la mayoría de los casos también son marcas "coop" pero con diferentes elementos de diseño y mensajería- para ver la penetración de la marca global en las comunicaciones

comerciales y/o en los productos. En los casos en los que se utiliza tanto la marca global como una marca propia, será especialmente útil ver de qué manera se combinan.

Una amplia selección de países permitirá un análisis comparativo y la identificación de eventuales patrones de comunicación y diferencias derivadas de las diferencias culturales y de mercado. Para ello, la investigación distinguirá entre nueve regiones y seleccionará al menos dos países por región de la siguiente manera Europa del Sur (Italia, Bulgaria, España); Europa del Norte (Finlandia, Reino Unido, Suecia); Oriente Medio (Israel, Arabia Saudí); Subcontinente Indio (India, Sri Lanka); Asia Oriental (Japón, Vietnam), América del Norte (EE.UU., Canadá), América del Sur (Brasil, Argentina) y África (Cabo Verde, Mozambique). La elección de estas regiones y países se basa en el conocimiento de los investigadores sobre las cooperativas de consumo y refleja las regiones y los países en los que hay cooperativas de consumo con una presencia significativa en el mercado y marcas propias fuertes. En el caso de África, sin embargo, la presencia de las cooperativas de consumo no es significativa y la elección de los dos países mencionados se basa en el conocimiento de que existe un esfuerzo por renovar y reiniciar la imagen y el reconocimiento de la marca de las cooperativas de consumo en esos países, lo que será un escenario interesante para observar cómo se está promoviendo la identidad cooperativa en los mercados con baja cuota de mercado de las cooperativas.

La metodología empleada consistirá en una investigación documental de sitios de Internet, archivos digitales de acceso público, revisión de la literatura disponible y entrevistas con informantes relevantes.

Los objetivos de la investigación serán:

- Identificar los elementos de identidad cooperativa presentes en las comunicaciones comerciales de las cooperativas de consumo;
- Proporcionar un análisis comparativo de la forma en que las cooperativas de consumo promueven su identidad cooperativa entre los socios y los consumidores en general
- Analizar cómo puede utilizarse la identidad cooperativa como ventaja competitiva en mercados con presencia de marcas multinacionales no cooperativas;

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: consumidor, identidad, marca, cooperativa*

## "Día C": el movimiento que afirma el poder de las cooperativas

[Alexandre Gatti Lages](#) (Sistema OCB, Brasil)

El objetivo principal de la encuesta fue mostrar la importancia del Día de la Cooperación o Día C, el movimiento que expresa el poder de la cooperación en favor de los cambios sociales, a través de iniciativas de voluntariado de responsabilidad social, realizadas por las cooperativas brasileñas en los intersticios de 2009 a 2020, identificando las tendencias en el número de proyectos, ciudades y cooperativas participantes, la evolución de los voluntarios comprometidos, así como los cambios en el número de personas beneficiadas. Basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU), los proyectos del Día C reafirman el compromiso de la cooperación con las personas, así como con la transformación de las sociedades, reflejando la contribución de la cooperación a una perspectiva global, basada en la sostenibilidad. La investigación reveló que el proyecto del Día C aumentó en aproximadamente 1.650% su número de cooperativas participantes, el número de voluntarios comprometidos pasó de 15.752 en 2009 a más de 145.000 en 2020, lo que representa un aumento de aproximadamente 825%, el número de los proyectos ganó más de 1.945% de crecimiento, saltando de 100 en 2009 a más de 2.000 a finales de 2020, estos proyectos se llevaron a cabo en más de 1.408 ciudades de todo Brasil. Desde 2009, el Día C ya ha beneficiado a más de 8 millones de personas en todo Brasil. En 2020, El Día C se dirigió a las acciones para combatir los problemas generados por la pandemia, pero también contó con la continuidad de los proyectos en las comunidades donde operan las cooperativas. De norte a sur, de este a oeste del país, los ejemplos de solidaridad fueron muchos, donaciones de alimentos y equipos de protección, atención médica, directrices financieras, entre otros se realizaron mostrando la fuerza y el compromiso social de las cooperativas en la lucha contra el Covid-19. Los números presentados y los resultados obtenidos en este estudio demuestran la magnitud del Día C, el mayor proyecto de voluntariado cooperativo de Brasil. Fue creado para propagar el papel social de las cooperativas y reforzar los valores de solidaridad y responsabilidad social, guiados por los principios de intercooperación e interés comunitario. El Día C está transformando la vida y la mirada de miles de personas: empiezan a vislumbrar un mundo más justo, del que realmente forman parte. El Día C potencia los principios de cuidado del bienestar de las personas y certifica que es posible aliar lo económico con lo social, demostrando que simples actitudes mueven el mundo.

*Palabras clave: voluntarios, solidaridad, responsabilidad social, cooperación, interés comunitario*

## Las cooperativas son geniales. Sin embargo, los jóvenes no lo entienden!

[Marcelina Kornelia Zjawińska](#) (Fundación Splot Społeczny, Polonia)

Durante el siglo pasado en Polonia surgieron mitos socialmente contruidos, ampliamente compartidos y ambivalentes en torno al concepto de cooperativa. Las Spółdzielnie, como se denominan, constituyeron un modelo organizativo destacado del antiguo sistema de la República Popular Polaca y se convirtieron en parte integrante de su escenario político y socioeconómico. Sin embargo, regidas y controladas por el gobierno, acompañadas de paradojas propias del socialismo, se alejaron de sus orígenes ideológicos de propiedad conjunta, gestión democrática o afiliación voluntaria. Desde entonces, los Spółdzielnie, al ser una encarnación de la economía comunista con su baja eficiencia y su gestión de fachada, traen a la mente interminables reuniones sin conclusión, al menos. Si hay que construir un *personaje* de un miembro de Spółdzielnia, sería un viejo barrigón con chaqueta de tweed, con cara de bigotes y un cigarrillo entre los dientes. Esa percepción era, y sigue siendo, tan firme y común que llegó al cine y ha entrado de forma permanente en el canon de la cultura popular. La imagen de las salas nebulosas en las que se discutían sin cesar cuestiones menores e insignificantes /mientras las decisiones sustanciales ya estaban tomadas/, está ahora ahí para siempre para que la generación joven se apoye en ella y la reafirme. Así, entre los jóvenes cuyas narrativas dependen principalmente de los recursos mediáticos, los Spółdzielnie están principal y directamente vinculados al desprestigiado sistema comunista y son percibidos como una reliquia lenta, ineficiente y atrasada de un régimen pasado.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: Identidad en construcción, percepción social, narrativas compartidas, historia pública, spółdzielnie*

## Desarrollar el entendimiento cooperativo en las organizaciones cooperativas

[Gurli Jakobsen](#) (Escuela de Negocios de Copenhague, Dinamarca)

*Palabras clave: valores cooperativos, aprendizaje y educación, transformación/innovación social*

## 1.2. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA



## Gobernanza cooperativa

### La influencia de la diversidad de los consejos de administración en los resultados de las cooperativas: El efecto mediador del conflicto

[KANG Hyun-Ju](#) (Centro de Apoyo a la Economía Social de Osan, Corea), [LEE Sun-Hee](#) (Universidad de Sungkonghoe, Corea) y [LEE Sang-Youn](#) (Profesor, Universidad de Sungkonghoe, Corea)

Este estudio examina la relación entre la diversidad del consejo de administración y el rendimiento a través de los efectos mediadores del conflicto en las cooperativas de consumo. El consejo de administración de las cooperativas desempeña un doble papel, ya que estimula la actividad empresarial y contribuye al control democrático de los socios. Naturalmente, podemos argumentar que la toma de decisiones, la política y el rendimiento dependen de la composición del consejo. Analizando 423 cuestionarios de 66 cooperativas locales, este estudio muestra que la diversidad de valores en el consejo de administración tiene un efecto negativo sobre el rendimiento, mientras que la diversidad de antecedentes funcionales es positiva. Además, el conflicto de tareas media entre la diversidad de antecedentes funcionales y el rendimiento.

*Palabras clave: cooperativas de consumo, consejo de administración, diversidad, conflicto, rendimiento*

## Identidad cooperativa y gobernanza humanista

[Sonja Novkovic](#) (Profesora, Centro Internacional de Gestión Cooperativa, Universidad Saint Mary's, Canadá) y [Cian McMahon](#) (Investigador postdoctoral, Centro Internacional de Gestión Cooperativa, Escuela de Negocios Sobey, Universidad Saint Mary's, Canadá)

La identidad cooperativa se traduce en un modelo de empresa único con características específicas: está centrada en las personas, es de propiedad conjunta y está controlada por sus miembros, y está gobernada democráticamente (Novkovic y Miner 2015). La participación de los miembros como usuarios (consumidores, productores, proveedores, trabajadores, etc.), que contribuyen a la gobernanza y a la capitalización de la empresa es una parte integral del modelo empresarial, mientras que los valores y principios de la cooperación informan los procesos de compromiso de los miembros y las partes interesadas, y el propósito de la empresa. La gobernanza cooperativa debe reflejar la identidad cooperativa.

La raíz de la mayoría de los sistemas de gobernanza organizativa, especialmente en las grandes organizaciones (incluidas las cooperativas), es la supuesta separación de la propiedad y el control y los consiguientes problemas de agencia (Jensen y Meckling, 1976). Se supone que el comportamiento humano se centra puramente en el interés propio (Ghoshal y Moran, 1996); por lo tanto, el papel del consejo de administración es frenar el comportamiento oportunista de los directivos mediante la supervisión, el control y la provisión de contratos compatibles con los incentivos. El enfoque humanista en economía y gestión está desafiando estos supuestos (Pirson 2017; Pirson & Turnbull 2011; Lutz y Lux 1988; Lutz 1999). La teoría de la mayordomía y la teoría de las partes interesadas de la gobernanza, por ejemplo, suponen seres humanos intrínsecamente motivados, que sirven a todas las partes interesadas (Davis et al., 1997). Los administradores se centran en la creación de valor total y en la distribución equitativa, por lo que los sistemas de gobernanza humanista consisten en proporcionar apoyo estratégico, en lugar de control jerárquico (Pirson & Turnbull, 2011). Las limitaciones cognitivas de los seres humanos exigen una gobernanza en red y estructuras de consejo múltiples (Turnbull 2002).

La gobernanza democrática en las cooperativas se presta a una comprensión humanista de la economía y la gestión, y a unos supuestos sobre el comportamiento humano basados más en la administración que en las teorías de la agencia. No se trata de negar la base contextual más amplia del comportamiento de administración, incluso dentro de las cooperativas, ni la posible persistencia de al menos alguna forma de comportamiento oportunista, sino de señalar que la separación de la propiedad y el control suele ser mucho menos grave en un entorno organizativo cooperativo, en el que la relación de los socios con la organización implica que el control está fundamentalmente arraigado en el principio de un socio, un voto (Eckart, 2009). Los marcos humanistas también pueden criticarse y reforzarse de forma constructiva mediante un compromiso voluntario con el pensamiento indígena, que pone mayor énfasis en la inserción socioecológica de las personas que se actualizan (Blackstock, 2011).

Partiendo de la premisa de que el paradigma humanista y la gobernanza democrática en las organizaciones van de la mano, el documento explora las características intrínsecas de las empresas cooperativas, definidas por la Declaración sobre la Identidad Cooperativa (ACI, 1995), para establecer parámetros de sistemas de gobernanza humanista aplicables a las cooperativas.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: gobernanza cooperativa, humanismo, gobernanza contingente*

## Gobernanza, gestión e identidad de las cooperativas en Marruecos

[Soufiane Rhazzane](#) (estudiante de doctorado, Laboratorio de Investigación en Gestión de Empresas, Escuela Nacional de Comercio y Gestión de Agadir, Universidad Ibn Zohr, Marruecos) y [Abdelhag Lahfidi](#) (Laboratorio de Investigación en Gestión de Empresas, Escuela Nacional de Comercio y Gestión de Agadir, Universidad Ibn Zohr, Marruecos)

En Marruecos, las cooperativas son una de las piedras angulares de la economía social y solidaria y desempeñan un papel clave en el desarrollo socioeconómico por sus valores de democracia, reparto, solidaridad y ayuda mutua.

Es cierto que el sector cooperativo marroquí está experimentando un importante desarrollo. Sin embargo, sigue adoleciendo de ciertas carencias, a saber, la gobernanza, la identidad y el sistema de gestión de la cooperativa. En efecto, las cooperativas son entidades con un modo de organización específico. Por lo tanto, tienen que equilibrarse entre dos polos distintos y complementarios: su identidad como empresa social y su eficacia económica al servicio de sus cooperativistas.

El estudio de esta cuestión reviste más de un interés. Por ello, en un segundo apartado examinaremos el sistema de gestión adaptado a las empresas cooperativas, pero antes conviene hacer un balance de las particularidades de la gobernanza cooperativa en el contexto marroquí.

[Resumen extendido \(FR\) disponible](#)

*Palabras clave: gobernanza, identidad cooperativa, gestión cooperativa, organización del trabajo, democracia.*

## Evaluación de los vínculos entre la gobernanza democrática y la participación de los socios en las cooperativas

[Neha Christie](#) (Instituto Tata de Ciencias Sociales, India)

La gobernanza democrática y la participación de los socios son características muy singulares de la institución cooperativa que la convierten en una verdadera acción colectiva. Los factores internos responsables del entorno político que promueven la gobernanza democrática y la participación de los socios son: la confianza en el consejo de administración elegido, la seguridad de ser escuchado por un conjunto de conocimientos, el intercambio de información saludable y las oportunidades de representación en la toma de decisiones. La participación de los socios es uno de los factores clave que desempeñan un enorme papel en el éxito de las cooperativas. Gobernar las cooperativas de forma democrática implica la formulación de políticas que garanticen las necesidades y demandas de los socios y la utilización adecuada de sus recursos. Por otro lado, el sistema de gobierno democrático de las cooperativas y la participación de los socios también dependen de factores externos como el mercado capitalista y el gobierno. El papel del Estado, las estrategias, el proceso de aplicación para hacer frente al mercado capitalista y la capacidad del Estado para distribuir equitativamente los recursos también afectan al rendimiento de la cooperativa. En un país como la India, en el que una gran parte de la población pertenece a la sección "marginada", la verdadera iluminación sólo puede lograrse mediante su inclusión en el proceso de desarrollo con la descentralización del poder. Un entorno así puede promover formas institucionalizadas de gobernanza y participación.

Este trabajo de investigación se basa en las cooperativas lácteas indias. En el año 2018-19, el crecimiento del sector lácteo en la India alcanzó 187,7 MT. En la actualidad, la India produce más del 20% de la producción total de leche en el mundo. La disponibilidad per cápita de leche es de 394 gm al día, lo que convierte a la India en un país donde la necesidad de leche es alta. Durante el año 2016-17, hubo un total de 177,31 mil sociedades cooperativas lecheras registradas con una membresía de 16,28 millones de agricultores. El trabajo de investigación se centra en las cooperativas lácteas de éxito en el estado de Gujarat en la India. El estado posee las raíces de la revolución blanca y la marca de leche mundialmente conocida AMUL. En el año 2018-2019, el estado de Gujarat produjo 14493 toneladas de leche al año a través de sus 18.536 sociedades cooperativas lecheras a nivel de aldea con 33.65.442 agricultores lecheros.

El objetivo de este trabajo de investigación es evaluar el sistema de gobernanza de las cooperativas lácteas desde el punto de vista de la democracia y la participación de los socios. También examina los beneficios de los cooperativistas, su compromiso con las cooperativas y el nivel de propiedad que poseen. Se ha aplicado un método de investigación de estudio de casos siguiendo el enfoque de la metodología de investigación cualitativa. Incluye la recopilación de datos primarios a través de entrevistas cualitativas en profundidad y debates de grupos focales (FGD) y la recopilación de datos secundarios a través de la revisión de la literatura. Las muestras para la recogida de datos incluyen el consejo de administración, los secretarios, los miembros activos y pasivos de la cooperativa y los representantes del gobierno. Para la selección de las muestras se ha tenido en cuenta la casta, el tipo de afiliación, el estatus económico, el estatus social, la propiedad de la tierra y la afiliación política, etc. Los datos secundarios se han recogido de los informes, las actas de las reuniones del consejo de administración, las revistas de las cooperativas, etc.

El estudio obtiene sus perspectivas teóricas de la teoría institucional y de la teoría de la estructura y la acción social. La teoría institucional explica el papel de las instituciones, la estructura de gobierno, el entorno político favorable y la necesidad de abordar el cambio de forma eficaz. La teoría de la estructura y la acción social habla de la estructura social, el mercado capitalista, el cambio en el papel de los trabajadores con el tiempo, el capital social, la asignación de recursos y la transformación.

### Referencias

A statistical profile (2018), Indian cooperative movement 15th Edition, Cooperative Union of India, New Delhi, India. [https://ncui.coop/wp-content/uploads/2019/04/Statistical\\_Profile\\_2018.pdf](https://ncui.coop/wp-content/uploads/2019/04/Statistical_Profile_2018.pdf)

- Basu, P., & Chakraborty, J. (2008). Land, labour, and rural development: Analysing participation in India's village dairy cooperatives. *The professional geographer*, 60(3), 299-313.
- Christie, N. (2020). Rethinking local institutional development in India: Theoretical perspectives and analysis of dairy cooperatives. *Journal of Public Affairs* (accepted and in press).
- Coulibaly-Lingani, P., Savadogo, P., Tigabu, M., & Oden, P. C. (2011). Factors influencing people's participation in the forest management program in Burkina Faso, West Africa. *Forest Policy and Economics*, 13(4), 292-302.
- Das, V. (2003). Democratic Governance in Tribal Regions: A Distant Dream. *Economic and Political Weekly*, 4429-4432.
- Hooghe, M., & Stolle, D. (Eds.). (2003). *Generating social capital: Civil society and institutions in comparative perspective*. Springer.
- Jankauskas, V., & Šeputienė, J. (2007). The relation between social capital, governance and economic performance in Europe. *Verslas: teorija ir praktika*, 8(3), 131-138.
- John W. Creswell and Vicki L. Plano Clark (2007). Choosing a mixed methods design, *Designing and conducting mixed methods research*, 4, 62-79
- Lin, N. (2002). *Social capital: A theory of social structure and action* (Vol. 19). Cambridge university press. New York. p
- Newton, K. (1997). Social capital and democracy. *American behavioral scientist*, 40(5), 575-586.
- North, D. C. (1991). Institutions. *Journal of economic perspectives*, 5(1), 97-112.
- Skelcher, C., & Torfing, J. (2010). Improving democratic governance through institutional design: Civic participation and democratic ownership in Europe. *Regulation & Governance*, 4(1), 71-91.
- Tina Dacin, M., Goodstein, J., & Richard Scott, W. (2002). Institutional theory and institutional change: Introduction to the special research forum. *Academy of management journal*, 45(1), 45-56

*Palabras clave: democracia, gobernanza, pequeños agricultores, participación, desarrollo rural*

## Gobernanza inclusiva y sostenibilidad empresarial: desarrollo de nuevas herramientas para la participación de los miembros

[Riccardo Bodini](#) (director de EURICSE, Italia), [Michele Pasinetti](#) (director de la cooperativa social CAUTO, Italia), [Elena Rocca](#) (directora de innovación de la cooperativa social CAUTO, Italia) y [Silvia Sacchetti](#) (profesora asociada de la Universidad de Trento, Italia)

Este trabajo trata de identificar y sistematizar las formas en que la gobernanza inclusiva dentro de una empresa puede contribuir a generar beneficios materiales, como el desarrollo de nuevos productos y servicios o la creación de nuevas redes y asociaciones, así como beneficios inmateriales, como un mayor sentido de pertenencia y empoderamiento. La cuestión central de la investigación es, por tanto, la forma en que una gobernanza inclusiva puede traducirse en una mayor sostenibilidad empresarial, combinando el crecimiento económico con la primacía de las necesidades de las personas y la generación de valor social. Se trata de una cuestión que se ha vuelto aún más acuciante a raíz de la pandemia de COVID.

Para abordar esta cuestión, el documento se divide en dos partes: en la primera se investiga -desde un punto de vista teórico- la importancia de la participación en las empresas cooperativas. La segunda parte, que adopta un enfoque empírico sobre el terreno, presenta un estudio de caso que analiza la aplicación de prácticas de gobernanza inclusiva por parte de CAUTO, una cooperativa social que funciona desde hace más de 25 años en la provincia de Brescia (Italia) y que presta servicios operativos y de consultoría en el ámbito de la sostenibilidad integrada. CAUTO, una cooperativa social con 421 trabajadores, el 41,9% de los cuales están en proyectos de integración laboral, y un volumen de negocio de aproximadamente 19 millones de euros, ha desarrollado y experimentado varias iniciativas de gobernanza inclusiva y mecanismos de participación en los últimos años, que proporcionan información útil para la pregunta de investigación.

El enfoque metodológico multidisciplinar utilizado para la parte empírica de la investigación abarca desde las teorías clásicas utilizadas en la investigación social, como la teoría del cambio y el enfoque antropológico de observación participante, hasta las teorías de gestión, como la gestión del ciclo del proyecto y el diseño de servicios. Así, el estudio de caso incluirá tanto el análisis de cinco historias de casos de proyectos participativos implementados por el CAUTO a lo largo de los años como la modelización con fines de réplica en otros contextos. A este respecto, se prestará especial atención a cuatro dimensiones esenciales de la viabilidad de la participación efectiva en la gobernanza:

- Organizacional, a través de una estructura de gobierno clara y transparente en cuanto a los procesos de toma de decisiones y roles, capaz de potenciar la inteligencia colectiva de la organización;
- Jurídica, con la adopción de formas jurídicas adecuadas que permitan que las competencias profesionales y transversales sean de valor común para toda la comunidad de intereses;
- Técnica, con la presencia de un liderazgo que tenga las habilidades y la sensibilidad necesarias para facilitar procesos complejos y empoderar a los agentes de cambio dentro de la organización;
- Económico, mediante la aplicación de prácticas participativas de forma incremental y a través de familias de proyectos relacionados, en lugar de mediante programas estructurados y dedicados que pueden ser muy costosos y poco eficaces.

*Palabras clave: gobernanza inclusiva, herramientas de participación, innovación, diseño de servicios, sostenibilidad*

## Medición de los mecanismos de control para la buena gobernanza en determinadas sociedades cooperativas polivalentes afiliadas a la Unión de Cooperativas de Robi Barga, Zona de Shoa Occidental, Estado Regional de Oromia de Etiopía

[M. Karthikeyan](#) (Profesor, Departamento de Cooperativas, Colegio de Negocios y Economía, Universidad de Wollo, Etiopía) y [Mekonnen Tolessa Edossa](#) (Agencia Cooperativa Regional de Oromia, Etiopía)

Las sociedades cooperativas emplean una variedad de opciones de mecanismos de control de la gobernanza (GCMC) que son los resultados de los mecanismos de control que conducen a la buena gobernanza como identidad de la cooperativa para protegerse contra diversos riesgos de cambios y reducir los conflictos entre las partes interesadas que persiguen la maximización de su bienestar. En este estudio se ha intentado medir los mecanismos de control para la buena gobernanza en sociedades cooperativas polivalentes seleccionadas afiliadas a la Unión de Cooperativas de Agricultores de Robi Barga. Por lo tanto, este trabajo tiene como objetivo explorar las prácticas de gobernanza, evaluar la relación entre los mecanismos de control internos y externos y analizar las variables que influyen en las GCMC. Para abordar estos objetivos, se seleccionaron 150 encuestados de 15 sociedades cooperativas de dos distritos y se recopiló datos primarios mediante la aplicación de un programa de entrevistas semiestructurado. Los datos recogidos se analizaron con el programa SPSS (versión 20) y se utilizaron estadísticas simples como la frecuencia y los porcentajes para describir los resultados, y la correlación para determinar el grado de interrelación de las variables. Además, se empleó un modelo de regresión logística multinomial para determinar los factores que influyen en los GCMC. Los resultados muestran que la aplicación deficiente de los mecanismos de buena gobernanza, la insuficiente participación de las partes interesadas en el gobierno de las cooperativas, la ineficiencia de los miembros del comité y la falta de autonomía e independencia fueron las razones de la rotación de los comités, lo que condujo a la ausencia de buena gobernanza y al aumento de la tasa de intervención estatal. El resultado del análisis de correlación muestra que los mecanismos de control interno y externo tienen una relación significativa y que implica la medida en que el sistema de control externo influye positivamente en las actividades de las cooperativas. Por último, los resultados del modelo de regresión logística multinomial muestran que las GCMC están influenciadas por factores empresariales, factores constitucionales y factores de gestión. Todas las lagunas encontradas se abordarían a través de la colaboración de los miembros, las partes interesadas de las cooperativas, el gobierno y las sociedades cooperativas para llevar la ética y la buena gobernanza como identidad cooperativa para el desarrollo sostenible de las cooperativas.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: identidad cooperativa, sociedad cooperativa, elección de mecanismos de control de la gobernanza, buena gobernanza.*

## Códigos de gobernanza para organizaciones híbridas: el caso de las empresas cooperativas.

[Jozef Cossey](#) (becario de doctorado, KU Leuven & UCLouvain, Bélgica), [Adrien Billiet](#) (becario FWO SB, KU Leuven, Bélgica), [Frédéric Dufays](#) (profesor adjunto, ULiège & KU Leuven, Bélgica) y [Johan Bruneel](#) (KU Leuven & IESEG School of Management, Bélgica)

*Palabras clave : gobernanza, código, principios, identidad, formalización*

## Participación de los miembros

### La participación de los socios en la gobernanza de las cooperativas agrícolas: Un análisis cualitativo en Punjab, Pakistán.

[Munib ur Rehman](#) (Departamento de Sociedades Cooperativas del Gobierno de Punjab, Pakistán)

Una cooperativa es un modelo empresarial único basado en la participación de los socios, es decir, organizado, gestionado y controlado (gobernado) por los socios. El valor de la democracia es el elemento central del trabajo cooperativo desde el inicio de las cooperativas. La gobernanza por parte de los socios en las cooperativas se manifiesta de diferentes maneras. Algunos miembros participan hasta el punto de aportar capital, otros asisten a las reuniones e incluso forman parte de los comités y consejos de administración. Todos estos aspectos participativos por parte de los socios conducen a la gobernanza de sus cooperativas. Esto nos permite inferir que la gobernanza, buena o mala, se ve directamente afectada por la participación de los socios. En Punjab, una provincia de Pakistán, las cooperativas agrícolas son la mayor forma de régimen cooperativo, con más de 29.000 de las 33.000 cooperativas de la provincia. Y están contribuyendo significativamente a la seguridad alimentaria, a la mitigación de la migración de la población del campo a la ciudad, a la lucha contra el desempleo en las zonas rurales mediante la creación de oportunidades de ingresos en el sector agrícola a través del suministro y la comercialización de insumos y productos agrícolas, y a la promoción de la preservación del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático a través de las cooperativas mediante el patrocinio y la participación en el cultivo, la plantación y el desarrollo de la ganadería y los productos lácteos, fomentando así la identidad cooperativa. Sin la participación de los socios, las iniciativas emprendidas no pueden llegar a su fin. El estudio que nos ocupa explorará los diferentes aspectos de la participación de los socios en el gobierno de las cooperativas que conducen al éxito de estas organizaciones únicas y su impacto en el fomento de la identidad cooperativa en el ámbito empresarial. Esta investigación empírica, de naturaleza cualitativa, emplea la técnica de grupos focales (FGT) y dos grupos focales FG1 (compuesto por funcionarios del Departamento de Sociedades Cooperativas de Punjab) y FG2 (compuesto por titulares y miembros de las sociedades cooperativas). Los participantes de ambos grupos focales se seleccionaron mediante un muestreo aleatorio intencionado y los datos así recogidos se analizarán temáticamente utilizando Nvivo V10. Los resultados de esta investigación serán útiles para determinar el papel de los miembros en la gobernanza de las cooperativas, lo que conducirá a la mejora y la sostenibilidad en el funcionamiento de las cooperativas agrícolas a fin de ser más beneficioso para los miembros y ayudará a los responsables políticos para enmarcar las políticas que se traducirá en hacer las cooperativas que contribuyen a la economía nacional a la par con sus objetivos, así como fortalecer el movimiento cooperativo en la región.

*Palabras clave: Cooperativas, participación, gobernanza*

## Un estudio sobre la participación y el comportamiento de los miembros de una cooperativa de consumo coreana - Centrado en el papel de la autoeficacia y la propiedad psicológica de los miembros

[LEE Yena](#) (entrenadora de equipo e investigadora, Cooperativa Social HBM, Corea)

Este estudio trata de averiguar la relación entre las variables psicológicas de los socios de las cooperativas de consumo coreanas y su comportamiento participativo para sugerir una estrategia de comunicación de marketing que fomente la participación de los socios y construya una relación sólida con ellos. Para ello, se recogen datos cuantitativos mediante un cuestionario online y se analizan. Los resultados muestran el papel de la eficacia percibida que explica el comportamiento de participación voluntaria del socio y el efecto positivo de la propiedad psicológica en la relación entre la experiencia psicológica y el comportamiento durante el uso de la cooperativa por parte de los socios. En base a estos resultados, este estudio sugiere varias implicaciones para la comunicación de marketing aplicables a una cooperativa de consumo en Corea y en general.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: eficacia de consumo percibida por el socio, propiedad psicológica, participación de los socios, comunicación de marketing de las cooperativas*

## "Impulsar la recuperación mediante empresas cooperativas"

[Fred Sitati](#) (consultor de cooperativas, Kenia)

Aunque el movimiento cooperativo sigue desempeñando un papel fundamental en la transformación de las vidas de muchas personas en todo el mundo, también se enfrenta a retos que se interponen en su camino mientras se esfuerza por sobrevivir y prosperar en estos tiempos turbulentos.

La pandemia de CORONA ha supuesto el mayor reto para un sector por lo demás estable, de ahí la necesidad de hacer negocios de forma diferente en el futuro.

El eslabón perdido en África, de donde vengo (Kenia), es el de las débiles estructuras de gobierno que hacen que las cooperativas sean menos atractivas y competitivas.

En concreto, quiero señalar que las personas elegidas para dirigir estas empresas carecen de las competencias necesarias y, en cierta medida, poseen una integridad cuestionable.

Aunque la Ley de Sociedades Cooperativas de 1997 (modificada en 2004) creó comités de supervisión para vigilar a los comités de gestión, se siguen denunciando casos de malversación de recursos de las cooperativas, lo que empaña la imagen de las cooperativas en general.

La creación de comités de supervisión pretendía reducir sustancialmente los hasta ahora amplios controles gubernamentales de las cooperativas.

Mi opinión es que, en la medida en que las cooperativas son entidades del sector privado basadas en los socios, de su propiedad y controladas por ellos, es necesario adoptar las mejores prácticas de gobernanza mediante la introducción de Consejeros Independientes que deben ser profesionales y personas de integridad intachable. Es necesario para inspirar la confianza del público o de los socios.

Existen casos en los que los miembros de Sacco, en particular, han perdido sus ahorros de toda la vida en los (Saccos) que han sido invertidos en proyectos no aprobados por los miembros.

En consecuencia, los socios decepcionados optan por buscar servicios financieros de otros proveedores, lo que supone un duro golpe para la imagen del movimiento cooperativo.

Estoy seguro de que la inclusión de consejeros independientes, que son profesionales y gozan de respeto en las comunidades, cambiará la forma en que las cooperativas avanzan hacia la profesionalización, al igual que sus homólogas, las empresas.

Otras consideraciones a tener en cuenta son la realización de las modificaciones oportunas en la legislación para incorporar la tecnología a sus operaciones.

Dicho esto, el nombramiento de consejeros independientes en los consejos/comités de las empresas cooperativas garantizará que se acabe de una vez por todas con la mala gestión que caracteriza a muchas cooperativas en África, en particular.

## [Sesión de panel] Aportes de La Investigación para El Abordaje de Una Perspectiva de Género en Las Organizaciones Cooperativas y de La Economía Social y Solidaria

### [Presidente]

- [Violeta Boronat Pont](#) (Secretaria de Desarrollo Institucional y responsable del Programa de Género, Instituto Universitario de la Cooperación, Argentina)

### [Panelistas]

- [Violeta Boronat Pont](#) (Secretaria de Desarrollo Institucional y responsable del Programa de Género, Instituto Universitario de la Cooperación, Argentina)
- [Valeria Mutuberría Lazarini](#) (Instituto Universitario de la Cooperación IUCOOP, Argentina)
- [Anabel Rieiro Castañeira](#) (Profesora Asociada, Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República, Uruguay)
- [Beatriz Schwenck](#) (estudiante de doctorado, Universidad Nacional de Campinas, Brasil)
- [Nadia Es linda Castillo Romero](#) (Universidad Iberoamericana Puebla, México)
- [Claudia de Lisio](#) (Instituto Universitario de la Cooperación, Argentina / Instituto Nacional del Cooperativismo, Uruguay)

Entendemos que el abordaje de la equidad e igualdad de géneros y diversidad en las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria (OESS), específicamente desde las cooperativas, aparece como un espacio propicio y con una importante potencialidad en la construcción de nuevos horizontes de transformación social.

Estos conceptos son inherentes al movimiento cooperativo, y emergen como especie de acuerdo implícito entre sus integrantes, en beneficio de relaciones de paridad, solidaridad y respeto. Sin embargo, en la práctica, estos principios se ven continuamente asediados por un orden de género [2] estructurado por relaciones jerárquicas, de competencia y dominación, que condicionan el espacio cooperativo.

Las formas de hacer de las cooperativas siguen siendo androcéntricas: la desigualdad de géneros y diversidad en el ejercicio del poder en estas organizaciones es una de las mayores contradicciones entre la teoría cooperativa y la práctica, debilitando su identidad.

En ese sentido, se propone un espacio de reflexión en torno a la co-construcción de una visión más compleja, a la vez más rica, de los procesos de investigación sobre los colectivos que llevan adelante estas actividades, así como también, de las condiciones de dominación y de las herramientas que habiliten la transformación de las situaciones de inequidad, abordando las bases de las brechas y desigualdades que generan sexismos, machismos, discriminación, violencia y explotación.

Corresponde señalar que existe una relación conceptual entre cooperativismo y feminismo, aceptando de antemano la diversidad interna en cada uno de los movimientos. En ambas corrientes de pensamiento subyacen los conceptos de igualdad y justicia y ambas tienen como objetivo limitar las relaciones de poder. En el caso del cooperativismo, se busca transformar la relación de poder entre capital y trabajo; en el caso del feminismo, la relación de poder entre varones y mujeres, la relación de género como categoría discriminativa y jerarquizante. Ambas corrientes de pensamiento comparten, además, la vinculación directa con los movimientos y prácticas socioproductivas, de los que surgen y forman parte.

La relevancia de los estudios de género y luchas de mujeres y diversidades en los últimos años - potenciadas por la pandemia del covid 19- permite ampliar y profundizar la vinculación con los estudios que abordan la identidad cooperativa y de las OESS;

Existen diferentes -aunque incipientes- entretreídos de investigadores/as que abordan las diversas temáticas y generan tramas con otras organizaciones de carácter asociativo, tales como el área de

---

<sup>2</sup> Connell (2018). op.cit

géneros de la Red de Universidades de Economía Social y Solidaria RUESS GENEROS, Argentina; la Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social Solidaria RIPESS, la Confluencia Feminista del Foro Social Mundial de Economías Transformadoras FSMET, entre otras. Se entiende que una red generada desde el espacio de Investigadoras/es en Cooperativismo puede nutrirse de la experiencia acumulada por este espacio y, a la vez, poner en valor producciones existentes, cubrir vacancias en líneas temáticas aún no exploradas, producir información cuanti-cualitativa con mayor nivel de agregación al existente y promover la temática entre sus miembros.

El objetivo principal del panel es conocer y reflexionar sobre las líneas de investigación que desarrollan universidades y centros de investigación y construir una propuesta de trabajo en red de diversas entidades que abone a la inclusión de la perspectiva de género en las dinámicas de construcción identitaria de las OESS.

Asimismo, se propiciará

- Identificar vacancias en las líneas temáticas, entre ellas el abordaje específico de los regímenes de género [3] en las organizaciones cooperativas.
- Profundizar acerca de los abordajes metodológicos adecuados para la temática.
- Propiciar que las líneas de investigación aporten insumos para el diseño de herramientas, para la incorporación de la perspectiva de género en todos los ámbitos de la vida organizacional, como práctica transformadora.
- Promover una red de estudios de género enfocados a organizaciones cooperativas y de la ESyS.

Cuatro universidades promueven este panel: Instituto Universitario de la Cooperación, Argentina; Universidad de la República, Uruguay, UNICAMP, Brasil y Universidad Iberoamericana Puebla, México.

Se prevé la participación de investigadoras/es de universidades, centros de investigación y entidades cooperativas y OESS con proyectos de investigación en desarrollo; así como personas interesadas en abordar este campo de investigación.

[Resumen extendido \(ES\) disponible](#)

*Palabras clave: géneros, equidad, igualdad, diversidad, red investigadoras/es*

---

## Acciones en Argentina desde una perspectiva de género en el campo cooperativo

[Violeta Boronat Pont](#) (Secretaria de Desarrollo Institucional y responsable del Programa de Género, Instituto Universitario de la Cooperación, Argentina)

El objetivo es compartir un mapa analítico de las acciones de formación, investigación y representación que se llevan a cabo en Argentina en el sector cooperativo y de la economía social y solidaria (ESS), desde el campo académico, el productivo y el estatal, aunadas en el propósito de aportar una perspectiva de género en las cooperativas y otras formas organizativas de la ESS.

Se pondrá foco en los métodos de abordaje, las intersecciones entre acciones y campos de intervención, así como las múltiples redes conformadas. Un análisis matricial nos permitirá poner en valor los avances producidos, particularmente en la última década.

Específicamente respecto a la tarea investigativa, se identificarán vacancias temáticas y reflexiones sobre las metodologías propicias, advirtiendo la complejidad que supone la intersección entre los estudios de género y los estudios cooperativos y de las organizaciones de la ESS; campos atravesados

---

<sup>3</sup> Connell (2018). op.cit

por discursos de verdad que pueden obturar el análisis crítico, indispensable para abonar en los procesos de transformación hacia una democracia de género.

---

## Organización de las mujeres en la economía solidaria en Brasil

[Beatriz Schwenck](#) (estudiante de doctorado, Universidade de Campinas, Brasil / Universidad de París, Francia)

En esta presentación se expondrá brevemente el contexto de la organización de las mujeres en la economía solidaria en Brasil, sus prácticas económicas y participación en el movimiento social, teniendo en cuenta las estrechas relaciones entre las esferas política, económica y doméstica. Se basa en una investigación-acción realizada con AMESOL- Asociación de Mujeres de la Economía Solidaria (São Paulo, Brasil), una práctica de investigación que permite aprehender las tensiones dentro y fuera de las organizaciones y la posibilidad de percibir formas, a veces discretas e indirectas, de transformación de la realidad social. Se argumenta que las redes solidarias de mujeres en el contexto de la economía solidaria posibilitan la participación y disputa de las mujeres por el espacio público y privado, a partir de la (re)negociación de las relaciones económicas y de género. También se pretende reflexionar sobre los límites de estas organizaciones, especialmente en relación con el Estado brasileño y la posibilidad de que la economía solidaria asegure las condiciones materiales mínimas para trabajadores y trabajadoras asociados(as).

---

## Perspectivas de género y feminismo desde las distintas formas que componen la ESS hoy en Uruguay

[Anabel Rieiro Castañeira](#) (Profesora Asociada, Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República, Uruguay)

El objetivo será analizar los encuentros y desencuentros entre las heterogéneas formas organizativas que componen la economía social y solidaria (ESS) respecto a los feminismos en Uruguay, contextos retomados desde la perspectiva de sostenibilidad de la vida como espacios alternativos a la economía política hegemónica, centrada en el capital. Para ello, se presentan las claves del debate y se sistematizan las fuentes bibliográficas y datos secundarios disponibles, para presentar -desde una perspectiva histórica- el mapa global contemporáneo del campo de la ESS y los feminismos. Se explora la configuración del campo de la ESS y las mujeres, no solo identificando la composición femenina en las organizaciones, sino también vinculada con el campo del feminismo en Uruguay (los debates recorridos y las conquistas alcanzadas), para reconocer las propuestas comunes que puedan elaborarse como proyecto socioeconómico alternativo, centrado en la vida. Algunas de las tensiones que se retoman desde las particularidades del caso nacional refieren a las posibilidades de democratización de las esferas de reconocimiento y redistribución como un entramado articulado o, por el contrario, con una autonomía relativa.

---

## Economía social y solidaria, y la crítica a la división social del trabajo

[Nadia Castillo Romero](#) (Universidad Iberoamericana Puebla, México)

Una pregunta cada vez más frecuente y, por supuesto, emergente y relevante en la literatura sobre la Economía Social y Solidaria (ESS) es si las experiencias de ESS promueven y evidencian la igualdad y la equidad entre los géneros, o si dejan de lado esta discusión para centrarse en la autogestión, la

cooperación y el bienestar económico colectivo sin promover la transversalidad del enfoque de género en la gestión de las experiencias de ESS.

Por lo tanto, nos preguntamos si la ESS realmente tiene una propuesta contrahegemónica que lucha en oposición a las formas de dominación patriarcal, como lo evidencian diferentes autores y, por otro lado, cómo las economías feministas abordan la ESS con un énfasis en la crítica de la división social del trabajo por género.

---

## **Aportes para el abordaje de una perspectiva de género y diversidad en la normativa cooperativa y de la economía social**

[Claudia de Lisio](#) (Instituto Universitario de la Cooperación, Argentina / Instituto Nacional del Cooperativismo, Uruguay)

En esta presentación se pretende reflexionar sobre el papel del Derecho Cooperativo y de la Economía Social para la incorporación de la perspectiva de género y diversidad.

Esta rama del derecho puede concebirse como una construcción abstracta dirigida a las personas cooperantes sin distinción, como un producto social que refleja, afirma, naturaliza y reproduce las desigualdades de género. Siendo la igualdad de derechos, un norte que guía la acción, las normas jurídicas deben jugar explícitamente a favor de equilibrar las oportunidades de desarrollo humano allí donde se presentan asimetrías. Es la forma de ser coherentes con los valores de la cooperación, con sus principios, con la razón de ser de la creación de un proyecto solidario y humanizante.

Esta perspectiva en el Derecho Cooperativo y de la Economía Social es un reto, porque aún no se entiende con claridad la importancia de la aplicación del enfoque de género y diversidad para su desarrollo y análisis. Y es una oportunidad, porque permite dar una dimensión más completa a las normas que regulan a estas formas de organización, como una herramienta de cambio que contribuye al reconocimiento de los Derechos Humanos reforzando el sentido de los principios de equidad, igualdad y participación.

---

## **Sistemas de información para la economía social, solidaria y popular (ESSyP) desde la perspectiva de géneros**

[Valeria Mutuberría Lazarini](#) (Instituto Universitario de la Cooperación, Argentina)

El objetivo de la intervención es abordar y reflexionar sobre la necesidad y desafíos que tenemos en la co-construcción de sistemas de información para la economía social, solidaria y popular (ESSyP) desde la perspectiva de géneros. En la exposición se presentará en un primer momento, algunos estudios, artículos, informes y documentos que intentan dimensionar cuantitativa y cualitativamente el sector en Argentina y Nuestra América, para poder situar el debate en cuanto al relevamiento de datos y mediciones. En un segundo momento, problematizar las vacancias sobre este tema poniendo especial énfasis en la perspectiva de géneros. Finalizaremos mencionando algunos trabajos, estudios, informes producidos en organizaciones de la ESSyP como así también de Universidades que vislumbran diagnósticos y mediciones en el sector desde la perspectiva de géneros.

## Igualdad de género

### Participación de género para profundizar en la identidad cooperativa - Perspectivas cooperativas en la India

[Sudha Kornginnaya](#) (Profesora Asociada, Departamento de Comercio, Besant Women's College, India)

En la India, las cooperativas han avanzado mucho en la trayectoria de empoderamiento de las mujeres en diferentes sectores durante diferentes tipos de crisis, como la crisis financiera, la acción climática y la pandemia de COVID-19. Han logrado un progreso considerable en la mejora del estatus de las mujeres y en la movilización de las mujeres para la inclusión socioeconómica y el emprendimiento colectivo a través de iniciativas de grupos de autoayuda en el panorama cooperativo. Sin embargo, la participación de género todavía no se percibe como una "esencia de la identidad cooperativa" y un valor básico de la cooperación entre los dirigentes de las cooperativas y el personal de los departamentos cooperativos (Taimni, 1993). Aunque los esfuerzos comprometidos para la participación de género tanto en el nivel Apex como en el nivel de base son convincentes, el progreso en la paridad de género en el liderazgo y la toma de decisiones sigue siendo lento (Azad, 2017; ILOCOOP, 2015; Kornginnaya, 2020).

La definición de cooperativa, los valores y los principios que subyacen a la identidad cooperativa conceden la igualdad de derechos al control, el poder y la participación en los asuntos de la cooperativa, otorgan la igualdad de oportunidades para aprovechar los servicios y obtener beneficios de forma equitativa (Azad, 2017; OIT, 2005). Pero en realidad, la participación de género se ve socavada debido a la prevalencia de las desigualdades de género cargadas de barreras socioeconómicas, culturales y legales, por un lado (FAO, 2017; ACI, 2016) y la preponderancia de los objetivos económicos sobre los objetivos de la asociación, por otro. Se considera como un requisito nominal para cumplir con la obligación de la democracia y como un requisito de la ley que se refleja en la creación de la fachada de la gestión democrática. El hecho es que la participación de las mujeres socias desfavorecidas y carentes, que serían las más beneficiadas por las cooperativas para su empoderamiento, no están ilustradas, no están informadas sobre el potencial cooperativo y están excluidas de participar en los asuntos cooperativos (ACI, 2016; Green, 2014; Kornginnaya, 2015). Teniendo en cuenta este telón de fondo, este estudio analiza los motivos de la participación de género. Basándose en la encuesta empírica, ofrece una visión general de las intervenciones cooperativas iniciadas para fomentarla en las cooperativas encuestadas. El estudio también explica los diversos retos a los que se enfrentan los miembros que se reflejan en su exclusión y ofrece algunas implicaciones políticas para este fin.

**Diseño/metodología/enfoque:** El estudio es de carácter exploratorio y descriptivo y se basa en la encuesta empírica realizada para el proyecto de investigación menor durante 2015-2019 (septiembre). En el estudio se utilizan tanto fuentes primarias de datos con observaciones de campo como fuentes secundarias de datos. Para el análisis de los datos se utiliza la estadística descriptiva y el análisis factorial. El estudio empírico se limita a las cooperativas primarias que trabajan en diferentes sectores en el distrito de Dakshina Kannada en el estado de Karnataka en la India. Para el propósito de este estudio, se utiliza un muestreo aleatorio estratificado de varias etapas para la selección del área, los sectores y las unidades. Se entrevistó a un total de 100 personas, incluidos los titulares de los cargos y los miembros ordinarios. Sin embargo, se tuvo cuidado de seleccionar la muestra representativa para incluir el género, la alfabetización, la edad, la ocupación y la ubicación.

**Resultados:** El documento proporciona una visión general de las iniciativas cooperativas para la participación de género a nivel de base en las cooperativas encuestadas. El análisis factorial ha derivado cuatro factores que explican los desafíos percibidos por los miembros encuestados que conducen a su exclusión, que explican el 42,828 de la varianza total del factor.

**Implicaciones prácticas:** Este trabajo proporciona a los profesionales un análisis de los desafíos de la participación de género y una visión para diseñar las intervenciones cooperativas para abordar los mismos. Los resultados de este trabajo de investigación pretenden contribuir al avance del conocimiento sobre la identidad cooperativa que requiere la internalización de las preocupaciones de género en las prácticas y funciones cooperativas.

**Implicaciones sociales:** La promoción de la inclusión de género en las cooperativas fortalece la identidad cooperativa y el desarrollo sostenible de las mujeres, proporcionando potencialmente una justificación política cooperativa para el apoyo de la participación de género.

**Originalidad/valor:** El documento puede mostrar cómo la participación de género es clave para la identidad cooperativa y las ideas ofrecidas pueden ser beneficiosas para los miembros de las cooperativas y los líderes para fomentar la participación significativa de género.

## Referencias

Azad, Nandini (2017). Gender is More Than a Statistic- Status of Women in the Cooperatives of the Asia Pacific Region. Ten Year Gender Disaggregated Database. Retrieved from <http://www.ica-ap.coop/sites/ica-ap.coop/files/Data%20Study%20Report.PDF>

Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (2017). Regional gender strategy and action plan 2017-2019 for Asia and the Pacific. Regional Office for Asia and the Pacific. Food and Agriculture Organization of the United Nations, Bangkok. Retrieved from <http://www.fao.org/3/a-i6755e.pdf>.

Green, Dame Pauline. (2014). Equality, Development and Social Inclusion: Challenges and Opportunities for the Cooperative Movement. Retrieved from <https://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/paulinegreen-2.pdf>

International Cooperative Alliance. (2016). Gender equality and women's empowerment in co-operatives- A literature review. Retrieved from <https://www.ica.coop/sites/default/files/publication-files/womencoops-literature-review-1641374184.pdf>

ICA-AP. (2015). Resource guide for advanced training of co-operatives on entrepreneurship development of women and gender equality. Retrieved from <https://www.ica.coop/sites/default/files/publication-files/ica-asia-pacific-resource-guide-2051395662.pdf>

International Labour Organisation. (2005). Leadership training manual for women leaders of co-operatives. Retrieved from <https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/>.

ILOCOOP. (2015). Advancing gender equality: The co-operative way, Geneva, Switzerland: International Labour Organization. Retrieved from [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---coop/documents/publication/wcms\\_379095.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/publication/wcms_379095.pdf).

Kornginnaya, Sudha. (2015). Women in leadership for effective governance- Issues and challenges. Paper presented at the 10th ICA- Asia-Pacific Regional Research Conference on Governance of Co-operatives: Issues and Challenges, November 05\_06. Pune, India: VAMNICOM.

Kornginnaya, Sudha. (2020). Asian co-operatives and gender equality, In Altman, M., Jensen A., Kurimoto, A., Tulus R., Dongre, Y., and Jang, S. (Ed.), Waking the Asian Pacific cooperative potential (pp.71-88). London: Academic Press, Elsevier.

Taimni, Krishan.K. (1993). Cooperative Development: The Next Phase. New Delhi: ICA- DOMUS Trust.

*Palabras clave: cooperativas, participación de género, identidad cooperativa, mujeres socias, intervenciones*

## La participación femenina en el cooperativismo brasileño y mundial

[Suzane Grimm](#) (Universidade do extremo Sul Catarinense (UNESC), Brasil) y [Dimas de Oliveira Estevam](#) (Universidade do extremo Sul Catarinense (UNESC), Brasil)

La historia del cooperativismo es, de manera general, retratada como una historia de inclusión, de lucha por los derechos y de búsqueda por igualdad. Sin embargo, respecto a las cuestiones de género, no existen registros precisos acerca de la participación de las mujeres en la construcción del cooperativismo mundial. Este hecho no es ninguna novedad considerando que la participación femenina ha sido constantemente ocultada de la historia de la humanidad (Saffioti, 2004). No obstante, aunque la participación de las mujeres no sea reconocida, sería muy improbable que, en el momento histórico en el que el movimiento cooperativista emergió (durante la primera revolución industrial, que requirió masivamente de mano de obra femenina), las mujeres no estuvieran involucradas en las primeras experiencias cooperativas (Wirth, 2010).

De acuerdo con lo anterior, este trabajo tiene como objetivo analizar la participación femenina en la historia del cooperativismo mundial. El proceso metodológico utilizado para la realización del presente estudio fue la investigación bibliográfica a través de artículos, libros y páginas especializadas de Internet. A partir de la información recolectada fueron realizados los análisis a la luz de las referencias teóricas usadas, en las que puede comprenderse la trayectoria de la participación de las mujeres en la historia del cooperativismo y las principales acciones internacionales y en territorio brasileño que buscan contribuir en la disminución de las asimetrías en la participación entre hombres y mujeres. Como resultado del análisis, se constató que en el movimiento cooperativista internacional algunas instituciones se han destacado en los aspectos vinculados a la participación de las mujeres: Cooperative women's guild (CWG), institución creada para ampliar la unión cooperativa, en 1883, a partir de las ideas de Alice Acland, publicadas en el periódico Cooperative News en la sección "Woman's Corner"; y la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) que, a pesar de no tener esa función principal, se destaca por compartir las luchas vinculadas a los derechos de las mujeres y promover acciones y programas en procura por la igualdad de género.

Actualmente, aunque existan acciones en pro de la equidad de género en el ámbito de las organizaciones cooperativas, lo que se percibió en la investigación realizada fue que, en la trayectoria del cooperativismo, las desigualdades de género se mantuvieron casi invisibles en los debates de los grupos vinculados al movimiento cooperativista.

En el contexto brasileño, las asimetrías internacionales sobre la participación de las mujeres en el movimiento cooperativista se reproducen. Sin embargo, algunas organizaciones vinculadas al cooperativismo buscan a través de sus acciones y programas cambiar la realidad en lo que a desigualdades de género concierne. Se destaca la contribución de la OCB (Organización de Cooperativas Brasileñas) que, por medio de acciones, ha promovido iniciativas dirigidas hacia el combate de las desigualdades en la participación de las mujeres en las cooperativas. También se destaca la actuación del Estado brasileño que, por medio de políticas públicas, desarrolla acciones desde la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Cooperativismo (SDC), implantadas en 2004. El Programa Coopergénero, a pesar de sus limitaciones estructurales, busca contribuir en la disminución de las desigualdades de género en la esfera del cooperativismo brasileño y ampliar la participación femenina.

En el ámbito del cooperativismo brasileño, así como sucede con el movimiento cooperativista mundial, es posible percibir la poca visibilidad atribuida a la participación femenina a lo largo de la trayectoria del cooperativismo. En Brasil es necesario considerar que, en determinados momentos, como en el periodo de la dictadura militar, el movimiento cooperativista sufrió privaciones y la libertad de la población fue diezmada. En esas circunstancias, las mujeres fueron las más afectadas por el régimen militar.

Más allá de las tímidas iniciativas de promoción de igualdad de género por parte de las organizaciones internacionales y de los órganos representativos del cooperativismo brasileño, el campo académico también carece de estudios que busquen dar visibilidad a la participación de las mujeres en la construcción de la trayectoria del cooperativismo brasileño y mundial. Los escasos relatos sobre la participación femenina en el cooperativismo pueden revelar de qué forma las desigualdades de género

afectan a las mujeres, no solamente por la poca presencia femenina en el ámbito público, sino también por la manera como se oculta el registro de su participación.

## Referencias

Saffioti, Heleieth I. B. (2004). *Gênero, patriarcado, violência*. São Paulo: Fundação Perseu Abramo.

Wirth, Ioli G. (2010). *As relações de gênero em cooperativas populares do segmento da reciclagem: um caminho para a construção da autogestão?* Dissertação (Mestrado em Educação - Universidade Estadual de Campinas - Unicamp). Recuperado de: <http://repositorio.unicamp.br/jspui/handle/REPOSIP/251419>

[Resumen extendido \(ES\) disponible](#)

*Palabras clave: cooperativismo, género, participación de las mujeres.*

## La percepción de los actores sobre el papel de las cooperativas de mujeres en el empoderamiento de las mujeres, caso de la región de Souss Mssa, Marruecos

[Aicha Ahnach](#) (estudiante de doctorado, Laboratorio de Estudios Aplicados e Investigación en Ciencias Económicas / FSJES AGADIR / Universidad Ibn Zohr Agadir, Marruecos) y [Lahoussine Rachidi](#) (profesor tutor, Laboratorio de Estudios Aplicados e Investigación en Ciencias Económicas / FSJES AGADIR / Universidad Ibn Zohr Agadir, Marruecos)

El contexto del trabajo de las mujeres se caracteriza por una cierta vulnerabilidad a nivel mundial. En efecto, "las mujeres constituyen la mayoría de los trabajadores peor pagados del mundo y ocupan los empleos más precarios" (OXFAM, 2017). El trabajo de las mujeres es insignificante en la mayoría de los casos y, en consecuencia, subestimado por las políticas públicas. Ante este contexto, las activistas, investigadoras y responsables políticos han defendido la integración de las mujeres en las cuestiones de desarrollo. Criticando el anterior enfoque descendente, esta red de mujeres defiende el enfoque de empoderamiento basado en iniciativas ascendentes para promover un desarrollo libre de todo tipo de dominación basada en el género, la etnia, la clase social y la nacionalidad.

En contraste con el enfoque filantrópico de la caridad y la benevolencia, el enfoque del empoderamiento se basa en el supuesto de que los individuos y las comunidades pueden adquirir las capacidades para actuar e impulsar los cambios necesarios para garantizar su bienestar a través del acceso y el control de los recursos. El empoderamiento es, por tanto, un proceso de adquisición de "poder" tanto a nivel micro (empoderamiento individual) como a nivel macro (empoderamiento colectivo). El concepto se refiere a la capacidad de actuar de forma autónoma, a los medios para hacerlo y al proceso de conseguir esta capacidad de actuar, ya sea en un individuo o en una comunidad.

Considerada como el principal componente de la economía social y solidaria, y con una doble función económica y social, la cooperativa, llamada "hija de la necesidad" por Charles Gide, es una asociación voluntaria de personas cuyo objetivo es satisfacer sus necesidades económicas, culturales o sociales (Alianza Cooperativa Internacional).

Las entidades de la economía social y solidaria, en particular las cooperativas de mujeres, constituyen espacios privilegiados de intimidad y solidaridad, e incluso soportes de empoderamiento individual y colectivo, pero también verdaderos modos de acumulación económica y de acceso al poder (Charlier, 2006; Guérin, 2003).

En Marruecos, la nueva estrategia de la ESS (2018-2028) ha establecido objetivos económicos y sociales destinados a mejorar las condiciones socioeconómicas de las mujeres que sufren la precariedad. De ahí nuestra pregunta de investigación: ¿en qué medida la economía social y solidaria (a través de las cooperativas de mujeres) contribuye al empoderamiento de las mujeres?

Para responder a esta pregunta, vamos a realizar un estudio exploratorio cualitativo con diferentes actores implicados en el sector cooperativo de la región de Souss Massa, en Marruecos.

### Referencias

- Alsop, R., Bertelsen, M. F., & Holland, J. (2006). *Empowerment in practice: From analysis to implementation*. World Bank.
- Bacqué, M.-H., & Biewener, C. (2013). L'empowerment, un nouveau vocabulaire pour parler de participation ? *Idées économiques et sociales*, N° 173(3), 25. <https://doi.org/10.3917/idee.173.0025>
- Ben Lazrak, A. (2015). *Empowerment et économie sociale et solidaire : Étude de cas d'organisations féminines en Afrique de l'Ouest* [Phdthesis, Université Grenoble Alpes]. <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01331711>
- Biewener, C., & Bacqué, M.-H. (2011). 4. Empowerment, développement et féminisme : Entre projet de transformation sociale et néolibéralisme. In *La démocratie participative* (p. 82-101). La Découverte; Cairn.info. <https://www.cairn.info/la-democratie-participative--9782707157201-p-82.htm>

- Calvès, A.-E. (2009). « Empowerment » : Généalogie d'un concept clé du discours contemporain sur le développement. *Revue Tiers Monde*, 200(4), 735. <https://doi.org/10.3917/rtm.200.0735>
- Charlier, S. (2006). *L' économie solidaire au féminin : Quel apport spécifique pour l'empoderamiento des femmes? ; une étude de cas dans les Andes Boliviennes*. Presses Univ. de Louvain.
- Charlier, S. (2011). *Empoderamiento des femmes par l'économie populaire solidaire : Participation et visibilité des femmes en Bolivie* | Cairn.info. <https://www.cairn.info/femmes-economie-et-developpement--9782749212982-page-155.htm>
- CNLAMCA (CEGES). (1995). *Charte de l'Economie Sociale*.
- Collette, C., & Pigé, B. (2008). *Economie sociale et solidaire : Gouvernance et contrôle*. Dunod.
- Drainville, I. (2001). *La contribution du modele cooperatif au developpement durable axe sur le genre : Le cas des cooperatives feminines d'extraction et de commercialisation d'huile d'arganier au Maroc*. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=5443326>
- Drapéri, J. F. (2012). *La république coopérative*, Editions Larcier, Bruxelles.
- Fath Allah, A. (2011). Eclairages sur le mouvement coopératif marocain. *Revue Marocaine des Coopératives, Office du Développement de Coopération*, 1, 7-10.
- Gavard-Perret, M.-L., Gotteland, D., Haon, C., & Jolibert, A. (2008). *Méthodologie de la recherche : Réussir son mémoire ou sa thèse en sciences de gestion* (halshs-00355220; Post-Print). HAL. <https://ideas.repec.org/p/hal/journal/halshs-00355220.html>
- Gazzar, A. E., Hasnaoui, R., & Taoufik, B. (2018). L'entrepreneuriat d'intérêt collectif au service de développement durable au Maroc: Cas des coopératives féminines arganières de la province d'Essaouira. *Repères et Perspectives Economiques*, 2(1). <https://revues.imist.ma/index.php?journal=rpe&page=article&op=view&path%5B%5D=10927>
- Gillot, G. (2017). Les coopératives, une bonne mauvaise solution à la vulnérabilité des femmes au Maroc ? *Espace populations sociétés*, 2016/3. <https://doi.org/10.4000/eps.6619>
- Guérin, I. (2003). *Femmes et économie solidaire*. Découverte/M.A.U.S.S./SED.
- Kabeer, N. (2005). Gender equality and women's empowerment: A critical analysis of the third millennium development goal 1. *Gender & Development*, 13(1), 13-24. <https://doi.org/10.1080/13552070512331332273>
- Kanbur, S. M. R., Lustig, N., & World Bank (Éds.). (2000). *Attacking poverty*. Published for the World Bank, Oxford University Press.
- Keller, B., & Mbewe, D. C. (1991). Policy and Planning for the Empowerment of Zambia's Women Farmers. *Canadian Journal of Development Studies/Revue Canadienne d'études Du Développement*, 12(1), 75-88. <https://doi.org/10.1080/02255189.1991.9669421>
- McWhirter, E. H. (1998). An Empowerment Model of Counsellor Education. *Canadian Journal of Counselling*, 32(1), 12-26.
- Narayan, D., & World Bank. (2004). *Autonomisation et réduction de la pauvreté*. Ed. Saint-Martin ; Banque Mondiale ; Nouveaux Horizons.
- Ninacs, W. A. (2002). *Types et processus d'empowerment dans les initiatives de développement économique communautaire au Québec*. Université Laval.
- ODCO, Revue Marocaine des Coopératives. (2016).
- Rowlands, J. (1995). Empowerment examined. *Development in Practice*, 5(2), 101-107. <https://doi.org/10.1080/0961452951000157074>
- United Nations. (2015). *Taking stock of the global partnership for development*.

*Palabras clave: Economía social y solidaria, empoderamiento, cooperativas de mujeres, mujeres.*

## El papel de la identidad cooperativa como motor del ODS 5

[Vera Lucia de Oliveira](#) (Sicoob Ejecutivo, Cooperada, Brasil) y [Cristina Arzabe](#) (Investigadora, EMBRAPA, Brasil)

*Palabras clave: mujeres, pertenencia, economía, Brasil, Coopergénero.*

## 1.3. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA A TRAVÉS DE OPORTUNIDADES EDUCATIVAS



## Educación

### La indispensable contribución de los directivos a la identidad cooperativa

[Yvan Rouillé](#) (Director General Adjunto, Caisse Desjardins des Policiers et Polices / Saint Mary's University, Canadá)

La identidad cooperativa, que reúne los valores y principios del movimiento cooperativo, se manifiesta a través de varios ámbitos como la participación de los socios, los compromisos de la cooperativa en la comunidad, su ejercicio democrático y su gobernanza, pero esta identidad también debe vivirse a través de los recursos humanos que la componen: Los empleados de una cooperativa, sean cuales sean sus funciones, representan a su empresa, a su cooperativa, son la imagen de la cooperativa.

La crisis de identidad en las cooperativas es principalmente la consecuencia de las transformaciones que las cooperativas han tenido que llevar a cabo para hacer frente a las presiones económicas, reglamentarias y tecnológicas, con el fin de seguir siendo competitivas en unos mercados que se han vuelto hostiles (Daniel Côté), pero esta identidad también se modela y se moldea en la vida cotidiana y sobre todo por los dirigentes y los gestores de la cooperativa.

Asimismo, la educación cooperativa es un pilar esencial en las cooperativas, la educación, la formación y la información se agrupan en el principio nº 5 de la Alianza Cooperativa Internacional, y las cooperativas establecen programas de educación para promover el modelo cooperativo. En concreto, estos programas se dirigen principalmente a una clientela externa y a los futuros socios potenciales, para darles a conocer las ventajas del modelo cooperativo.

- ¿Y si se educa a los empleados y directivos de la cooperativa en estos mismos valores y principios?
- ¿Las cooperativas se aseguran de que estos mismos programas de formación sean entendidos, integrados y razonados con sus propios empleados, principalmente los directivos, para fomentar la identidad cooperativa?
- ¿Cómo da vida la cooperativa a su distinción e identidad cooperativa dentro de su propia organización?

### Metodología

Como directivo en instituciones financieras de Europa y Canadá durante más de 15 años, tanto en bancos como en cooperativas, he tenido la oportunidad de pasar por muchos procesos de contratación y promoción para puestos de dirección en bancos y de dirección general en cooperativas financieras. Tanto en el caso de estas últimas como en el de los bancos, los procesos se basaron exclusivamente en mi rendimiento y logros anteriores, mis ambiciones futuras y mi potencial para desarrollar mi organización, únicamente a través de mis resultados.

Por ello, propongo utilizar el concepto de cuadro de competencias (el enfoque DACUM) para diagnosticar la actividad principal de un gerente, y así analizar qué debería ser diferente en un gerente de banco frente a un gerente de cooperativa financiera: Destacar los conocimientos y habilidades distintivos que debe poseer un candidato al puesto de gerente en una cooperativa.

### Objetivos

Aunque en los últimos tiempos hemos asistido a un ligero cambio de orientación, las evaluaciones de los directivos siempre se han basado y se siguen basando principalmente en los resultados financieros de la organización y en la consecución de objetivos cuantitativos no relacionados con la identidad cooperativa.

Desgranar lo que significa gestionar la dimensión cooperativa en las tareas de un directivo puede servir de referencia para determinar qué indicadores deben tenerse en cuenta a la hora de contratar o evaluar a un directivo en una cooperativa.

### **Contribuciones a la investigación**

Los dirigentes de una cooperativa, los influenciadores, son los portavoces de la identidad cooperativa dentro de su organización. Los directivos no se limitan a controlar los resultados y a entrenar a los empleados, sino que los inspiran. Tienen un impacto real en la imagen que tendrán de su empleador, en línea con los valores de una cooperativa, transmiten una imagen moral de su cooperativa.

Comparando las dos realidades de funciones similares pero en entornos muy diferentes, es decir, un directivo en una sociedad de capital frente a una cooperativa, y pudiendo comparar todas mis experiencias como directivo en estos dos entornos, podremos dotar a las cooperativas de herramientas para sus procesos futuros así como para su gestión de recursos humanos.

Por último, un puesto de gerente o director general conlleva expectativas por parte de los dirigentes. Por un lado, hay expectativas económicas y financieras, y por otro, expectativas de visibilidad y participación comunitaria. Dado que los directivos se enfrentan a una presión cada vez mayor por la ambigüedad de su papel y las expectativas de su lealtad, es necesario definir mejor estas expectativas.

### **Bibliografía**

Côté, D. (2018). La Gestion coopérative : un modèle performant face aux défis de l'avenir, chapitre 1 la crise identitaire.

King, S, (1999). The DACUM process and its usefulness in task analysis

## Medio siglo de educación cooperativa. Aportes a una pedagogía solidaria.

[Gabriela Buffa](#) (Idelcoop Fundación de educación cooperativa, Argentina) y [Daniel Plotinsky](#) (Idelcoop Fundación de Educación Cooperativa, Archivo Histórico del Cooperativismo de Crédito, Argentina)

Idelcoop fundación de educación cooperativa fue creada en 1973 por el Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos (IMFC), entidad de segundo grado, cuyo objetivo fundacional era coordinar, promover y dar servicios a las cajas de crédito cooperativas argentinas. El IMFC es miembro activo de la Alianza Cooperativa Internacional desde 1973, pero reconoció su liderazgo y difundió sus declaraciones y documentos desde su fundación en 1958.

La Fundación se organizó para centralizar gran parte de las actividades educativas del movimiento cooperativo representado por el IMFC, pero sin reemplazar la responsabilidad que sobre el tema debían asumir los dirigentes de cada una de las entidades asociadas.

Desde su origen, Idelcoop se propuso desarrollar acciones de capacitación, difusión, investigación y asistencia técnica, y editar una Revista concebida como un instrumento para repensar las prácticas, profundizar los debates y contribuir, en definitiva, al pensamiento crítico y la transformación social.

Próxima a cumplir medio siglo de vida, el artículo se propone analizar algunas experiencias educativas particularmente significativas, desarrolladas por la Fundación con el objetivo de “Profundizar nuestra identidad cooperativa”. Estas experiencias, como no puede ser de otro modo, estuvieron siempre situadas en el contexto socioeconómico y político de Argentina, las transformaciones producidas en el movimiento cooperativo de créditos y los grandes lineamientos emanados desde la ACI. Por otro lado nos proponemos analizar los fundamentos didácticos de esas experiencias educativas entendiendo que pueden ser un aporte a la construcción de una pedagogía basada en las prácticas cooperativas, que contribuya con un sentido emancipador a la construcción de una cultura de la participación y la solidaridad.

Idelcoop inicia su actividad en un contexto político, social y económico promisorio para el país y el movimiento cooperativo. Por eso, el proyecto se enmarcaba en una concepción que convocaba a una “educación cooperativa para la liberación”, como planteaba el lema que presidió el primer Seminario Latinoamericano de Educación Cooperativa desarrollado en Buenos Aires en 1976 por iniciativa de Idelcoop, la Organización de Cooperativas de América, el Instituto Nacional de Acción Cooperativa y la Confederación Cooperativa de la República Argentina. En ese contexto, marcado por una profunda intencionalidad político pedagógica, Idelcoop planificaba su actividad educativa a través de prácticas basadas en la concepción de la “educación popular” inspirada en los aportes de Paulo Freire, estimulando una práctica social para la transformación de la realidad y del propio proceso de enseñanza-aprendizaje. La educación permanente también aparece entre los fundamentos de las acciones planificadas.

Se observa, además, un interés fundacional -que se mantiene en el tiempo- en desarrollar nuevas formas de acercamiento a los sujetos de la educación cooperativa. En esos primeros años se destaca la realización de las llamadas “Escuelas móviles”, actividades educativas basadas en las técnicas pedagógicas de dinámicas de grupo, destinadas a difundir los principios y métodos de la cooperación.

El golpe de Estado cívico militar de 1976, que obligó a transformar las cajas de crédito en bancos cooperativos a través de un proceso de fusión, generó nuevas condiciones y requerimientos educativos. En ese contexto, Idelcoop viene realizando una extensa labor educativa para abordar la especificidad de la gestión y del gobierno del Banco Credicoop Coop. Ltda., a través de múltiples actividades dirigidas al conjunto de los aproximadamente 8.000 empleados/as y dirigentes/as del mismo.

En el año 2007 la Fundación creó «Edunet», un entorno virtual de enseñanza a distancia, que le permite -desde 2010, desarrollar el « Programa Latinoamericano de Educación a Distancia » que brinda cursos con acreditación universitaria dirigidos a trabajadores y dirigentes de las entidades cooperativas.

Por otra parte, teniendo como antecedentes legislativos específicos la Ley de Educación Común (1884) y la Ley de Educación Nacional (2006) y entendiendo que la escuela es un campo donde se disputan

los sentidos y las prácticas legitimadas socialmente, Idelcoop ha puesto a disposición de docentes de todos los niveles y ramas del sistema educativo argentino, contenidos, publicaciones y herramientas pedagógicas específicas para la enseñanza del cooperavismo en la escuela.

Finalmente, cabe destacar que Idelcoop ha ido poniendo - a través de su Revista y publicaciones - a disposición de los cooperativistas argentinos la documentación y los debates que se fueron desarrollando a lo largo del tiempo en torno a los valores, principios y la identidad cooperativa. En este sentido, y a modo de ejemplo, publicó la primera edición en castellano del informe sobre Principios Cooperativos presentado en el Congreso de la ACI en Viena (1966), expresó en sus páginas los debates previos al Congreso del Centenario (Manchester, 1995) y participó activamente del debate en torno a los lineamientos para la década cooperativa.

[Resumen extendido \(ES\) disponible](#)

*Palabras clave: educación cooperativa, educación popular, educación permanente*

## La enseñanza del cooperativismo y la economía social y solidaria en las universidades mexicanas

[Juan José Rojas Herrera](#) (Profesor e investigador, Departamento de Sociología Rural, Universidad Autónoma Chapingo, México)

Tal como se demuestra en los trabajos de Melián, Campos y Sanchis (2017); Hernández, Pérez y Rúa (2018) y De la O, Fedorov, Urra y Arzadun (2019), la enseñanza del cooperativismo y de la economía social solidaria en las universidades del mundo es reciente, ha sido poco explorada y escasamente desarrollada, por lo que cuenta aún con una oferta educativa incipiente. En el caso de México, a lo largo de las últimas cuatro décadas, por iniciativa de docentes e investigadores, adscritos a diversas universidades públicas y privadas, se han puesto en marcha distintas iniciativas de creación de diversos programas de estudio en esta importante materia, tanto a nivel de licenciatura como de posgrado. Actualmente operan, en distintos estados del país, un total de tres programas a nivel licenciatura y cinco a nivel posgrado (tres maestrías y dos doctorados), los cuales gozan de validez oficial y reconocimiento institucional de la Secretaría de Educación Pública.

No obstante, su establecimiento y sostenimiento ha implicado vencer diversos obstáculos, entre los cuales se pueden destacar dos. El primero de ellos, es de orden epistemológico y tiene que ver con el hecho de que en la mayoría de las universidades, la enseñanza de la economía se basa en una episteme enfocada en hacer más eficiente el ciclo económico del sistema capitalista, de ahí que su paradigma sea la economía clásica ortodoxa y neoclásica. Por esta razón, los planes de estudio priorizan los cursos técnicos y cuantitativos, pues su propósito formativo se centra en responder o ajustarse a las necesidades que imponen los procesos de valorización del capital. En este contexto, las universidades enfrentan la tendencia del capitalismo cognitivo que, desde el pensamiento hegemónico del norte, impone y valida el conocimiento sustentado en las directrices del mercado, influyendo y condicionando la producción del saber en el sur. Lo anterior se logra sujetando los modelos educativos emergentes a las políticas públicas imperantes de educación superior que buscan cumplir con los parámetros implantados por los indicadores y rankings internacionales (Hoinle, Flores y Rueda, 2020).

El segundo obstáculo, es de orden pedagógico y parte del reconocimiento de que para lograr la expansión de la enseñanza del cooperativismo y la economía social solidaria, no es suficiente con crear nuevos diseños curriculares, pues se requiere que paralelamente se inicie la práctica de otra educación basada en la cooperación y la solidaridad. Por consiguiente, se hace imperativo innovar en el uso de metodologías pedagógicas que permitan generar ambientes horizontales que posibiliten: el dialogo de saberes, la reflexión crítica, la interdisciplina, el aprendizaje colectivo, la práctica de valores cooperativos, la co-responsabilidad y el establecimiento de relaciones interpersonales positivas entre los participantes de los procesos educativos, mediante la formación de auténticas comunidades de enseñanza-aprendizaje.

Así pues, la experiencia de aquellas universidades que han diseñado e institucionalizado programas de formación profesional en este campo, demuestra que ello ha sido resultado de largos procesos de trabajo y de constancia. Esto ha sido así, debido a que la episteme del cooperativismo y la economía social solidaria se basa en un paradigma contra hegemónico al socialmente legitimado y aprobado internacionalmente, de ahí que, para su instrumentalización, como acertadamente advierten Apple (1994) y Giroux (2008), se requieren acciones colectivas de lucha y resistencia, a fin de conquistar un sitio en la vida académica de las universidades.

Algunos de los pormenores de esta lucha y trayectoria académica, así como las especificidades de los programas educativos actualmente vigentes, en términos de sus instituciones de adscripción, fecha de inicio de actividades, modalidad, número de docentes y alumnos adscritos, número de generaciones formadas, mecanismos de acreditación, así como la metodología pedagógica preferente que desarrollan, se detallan en el contenido de la presente comunicación, junto con algunas recomendaciones puntuales para continuar reforzando su influencia en la formación de una identidad cooperativa y solidaria, sólida y resiliente, entre los jóvenes alumnos inscritos en las programas objeto de esta reflexión.

## Referencias

Apple, Michael (1994). *Educación y poder*. 2ª ed. Ed. Paidós. Barcelona, España.

De la O, Dyalá; Fedorov Andrei, N; Urra Urbieto, J. Anastasio; Arzadun, Paula (2019). Exploración sobre la oferta de los posgrados en Economía Social en los países hispanohablantes. *Revista Educación*, Volumen 43, número 2. Universidad de Costa Rica.

Giroux, H. (2008). *Teoría y resistencia en educación*. 7ª ed. Ed. Siglo XXI. México, México.

Hernández Arteaga, I., Pérez Muñoz, C. y Rúa Castañeda, S. (2018). Intereses y perspectivas formativas en Economía Social y Solidaria de los estudiantes universitarios. *CIRIEC- España, Revista de Economía Pública Social y Cooperativa*, 94, 91-121.

Hoinle, Birgit, Flóres Flores, J. y Rueda Ortiz R. (2020). "Del Capitalismo cognitivo a una apertura pluriepistémica. La economía solidaria y agroecología en la educación superior." En Pérez Muñoz C. y Hernández Arteaga I. (Eds). *Economía social y solidaria en la educación superior: un espacio para la innovación*. Tomo 2, 53-89. Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.

Melian Navarro, Amparo; Campos i Climent, Vanessa; Sanchis Palacio, Joan Ramon (2017). La educación de posgrado en Economía Social en la universidad española ¿una asignatura pendiente?. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, social y Cooperativa*, (89), 32-54.

### [Resumen extendido \(ES\) disponible](#)

*Palabras clave: cooperativismo, economía social y solidaria, universidades, identidad cooperativa, enseñanza e investigación*

## EDUCACIÓN Y FORMACIÓN DE LOS MIEMBROS PARA MEJORAR LA BUENA GOBERNANZA EN LAS COOPERATIVAS - Experiencia del Programa de Capacitación de los Miembros en las Cooperativas en las regiones de Kilimanjaro y Arusha, Tanzania

[Paulo Anania](#) (profesor adjunto, investigador y consultor, Universidad Cooperativa de Moshi, Tanzania)

Al ser los propietarios de sus organizaciones, la participación de los miembros en la gobernanza de las cooperativas puede mejorarse mediante la educación y la formación continuas. Este trabajo intenta contribuir al cuerpo empírico relativo a la contribución de la educación y la formación de los miembros en la mejora de la buena gobernanza en las cooperativas. El trabajo se centra en la experiencia práctica del programa de Empoderamiento de los Miembros en las Cooperativas (MEMCOOP) implementado en las regiones de Kilimanjaro y Arusha desde 1996 hasta 2004. En concreto, el documento describe la organización e implementación de MEMCOOP, su papel en la promoción de la gobernanza interna y externa y los retos de implementación a los que se enfrenta. Por su diseño, el trabajo utiliza el MEMCOOP como estudio de caso donde se realizó una revisión documental exploratoria de 14 trabajos de literatura utilizando el protocolo de revisión documental como herramienta. También se recopilaron datos primarios de los miembros del consejo de administración de la cooperativa y de los expertos implicados en el MEMCOOP, mediante entrevistas con informantes clave y con grupos de discusión. El documento reveló que la educación y la formación ayudan a empoderar a los miembros al convertirse en activos en el proceso de gobernanza, interna y externamente. Los miembros empoderados fueron capaces de liderar la transformación de sus cooperativas y dar forma a la conducta de los líderes y el personal y la adhesión general a las buenas prácticas de gobierno en las cooperativas. Sin embargo, la aplicación del MEMCOOP se enfrentó a varios retos, como el limitado apoyo institucional, la escasa comprensión del papel de los agentes de cambio y el escaso interés de los agentes de cambio en el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes en las organizaciones no cooperativas. El documento concluye que la educación y la formación son una herramienta de empoderamiento vital para permitir que los miembros participen en el gobierno de su negocio y protejan sus intereses.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: cooperativas, educación y formación, buena gobernanza, miembros, empoderamiento, MEMCOOP*

## Imaginando un futuro cooperativo en colaboración: La ficción especulativa como forma de formación de la identidad cooperativa

[Emi Do](#) (profesora adjunta de la Universidad de Agricultura de Tokio, Japón)

La ventaja cooperativa es un factor nebuloso que a menudo se atribuye a la longevidad y la resistencia de las cooperativas cuando el examen de las métricas financieras podría predecir el fracaso. Gran parte de la ventaja cooperativa se encuentra en el ámbito, a menudo no cuantificable, de las relaciones interpersonales. La naturaleza incuantificable de la ventaja cooperativa también sirve como una de las mayores barreras para la adopción por parte de aquellos que no están familiarizados con el modelo cooperativo. A menudo, los defensores de las cooperativas utilizan proyecciones financieras y justificaciones económicas para captar nuevos miembros, lo que socava los valores subyacentes al modelo cooperativo. Recientemente, juegos como el Co-opoly han introducido esta mentalidad alternativa de éxito cooperativo al incentivar el trabajo en equipo por encima del dominio individual. De este modo, los jugadores pueden experimentar los procesos de toma de decisiones en un entorno seguro y sin consecuencias. Los juegos de rol, o Live Action Role Play (LARP) son otros medios a través de los cuales los jugadores pueden experimentar y obtener una comprensión emocional de la dinámica potencial de las relaciones interpersonales y las prácticas de gobierno de las cooperativas. Este documento examina las ventajas de introducir formas de educación emocionales y basadas en la experiencia para que la ventaja cooperativa se haga realmente realidad.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: educación cooperativa, economía solidaria, identidad, relaciones*

## Robert Owen: "Senderos para una identidad cooperativa".

[Gustavo Jaramillo Franco](#) (Profesor, FENSECOOP-COLOMBIA / Universidad de Antioquia, Colombia)

Las preocupaciones y desafíos que enfrentaron los pensadores del “socialismo temprano”<sup>1</sup> a finales del siglo XVIII e inicios del siglo XIX siguen vigentes en nuestro tiempo. Podemos afirmar que con más fuerza, solo con variaciones en sus manifestaciones de explotación y desigualdad. Por su parte, las cooperativas de distintos sectores, herederas de sus ideales, no cuentan con referentes teóricos sólidos que les permitan pensar en un giro en el accionar de sus asociados y la comunidad, que les conduzcan a mejoras en las condiciones de vida y hacia el fomento de una formación crítica y una real transformación de nuestra sociedad. Tampoco lo tienen los procesos formativos en las escuelas cooperativas, las cuales procuran seguir la filosofía y principios del sistema cooperativo; pero sólo tienen como alternativa replicar una educación bancaria, memorística, alejada de una formación con un enfoque solidario que permita la permanente cooperación entre sus protagonistas y el fortalecimiento de la identidad cooperativa.

Las brechas sociales van en aumento; el abandono de los sectores rurales con el consecuente sobreplamiento de las ciudades, la permanente circulación de refugiados entre países, y los variados modelos de esclavitud moderna, no son muy distintos a los escenarios que preocupaban a aquellos reformadores sociales. ¿Cuáles fueron las alternativas propuestas por aquellos pensadores del socialismo temprano? ¿podrían tener vigencia en nuestro tiempo? ¿Son estas propuestas divulgadas en las comunidades cooperativas a nivel internacional? o, por el contrario, ¿la débil fundamentación conceptual y la consecuente superación por parte del socialismo científico les quitó vigencia a estas alternativas? Estas, sumadas a otras preguntas, nos permiten iniciar un proceso de investigación en torno a las alternativas de solución de las problemáticas que oprimieron a la población a partir de la era industrial y que hoy continúan a mayor escala.

La investigación se adelanta en torno a uno de estos socialistas tempranos, Robert Owen (1771-1858, Reino Unido). Se pretende identificar aquellos pensamientos que le permitieron proponer como alternativa la búsqueda permanente de la felicidad del hombre a través del encuentro con los otros, la educación como principal alternativa para la transformación social y la incidencia de las circunstancias sociales para la configuración y estructuración de la individualidad.

[Resumen extendido \(ES\) disponible](#)

*Palabras clave: formación, solidaridad, cooperación, identidad, Robert Owen*

## Un estudio sobre las formas alternativas de desarrollar la educación de la identidad cooperativa en la crisis de la pandemia de Covid-19 - Se centra en los casos de la educación sin contacto implementada por el Centro de Apoyo Cooperativo de Seúl

[YUN Morin](#) (Centro de Apoyo Cooperativo de Seúl, Corea)

### Objetivo de la investigación

Esta investigación pretende mostrar la influencia positiva de la educación en identidad cooperativa para los cooperativistas sobre el rendimiento empresarial y social de sus cooperativas. Pretende destacar la importancia de la educación en la identidad cooperativa.

### Objetivo de la investigación

300 socios de cooperativas creadas según la Ley Marco de Cooperativas de 2012. Las cooperativas deben tener al menos 3 años de actividad para poder medir su rendimiento empresarial y social.

### Método de investigación

Esta investigación se basa en el método de investigación cuantitativa utilizando el SPSS. Para mejorar la calidad del análisis, realizamos encuestas antes y después de la educación de la identidad cooperativa y tratamos de comprobar la diferencia entre los miembros que tienen la educación de la identidad cooperativa y los que no mediante el análisis de tabulación cruzada.

Basándonos en la revisión de la literatura, definimos el nivel de comprensión de la identidad cooperativa como algo que tiene tres subconceptos, como la definición cooperativa, los valores cooperativos y los principios cooperativos.

Aunque el rendimiento organizativo de las cooperativas se considera una construcción multidimensional, para entender cómo influye la comprensión de la identidad cooperativa en el rendimiento empresarial y social, utilizamos el aumento de socios, la prescindibilidad en el mercado y el impacto social como diferentes indicadores para medir el rendimiento.

[Resumen extendido \(KR\) disponible](#)

*Palabras clave: identidad, educación, rendimiento organizativo, miembro*

## **Propósito cooperativo: La educación cooperativa del gerente como desarrollo de la identidad cooperativa.**

[Deivid Forgiarini](#) (Coordinador del curso de grado, Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo - Escoop, Brasil) y [Cinara Alves](#) (Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo - Escoop, Brasil)

*Palabras clave: identidad cooperativa, AIO, gestión del conocimiento*

## Cooperativa escolar

### ¿Las cooperativas escolares como viveros de cooperativas? La identidad cooperativa en las cooperativas escolares de Croacia

[Davorka Vidović](#) (Profesora Adjunta, Facultad de Ciencias Políticas, Universidad de Zagreb, Croacia)

El sector cooperativo tiene una larga tradición en Croacia, que se remonta al siglo XIX, cuando el número de cooperativas alcanzó su máximo nivel y las cooperativas desempeñaron un importante papel en la protección socioeconómica y el desarrollo de las comunidades locales. Sin embargo, al igual que en otros países postsocialistas, hubo experiencias similares durante el periodo socialista, cuando se abusó de la idea de las cooperativas, lo que llevó a su abandono en los años posteriores a la transición. Así, la sociedad croata sigue caracterizándose por un entorno legal e institucional poco favorable y por la hostilidad pública hacia las cooperativas. Esto influyó en el lento desarrollo de las cooperativas en el periodo posterior a la transición.

Este no es el caso de las cooperativas escolares, que se institucionalizaron dentro del sistema educativo formal en los años 50, durante el socialismo, como modelo de actividades extraescolares establecidas por los centros educativos. El objetivo de las cooperativas escolares es dar a los estudiantes una experiencia práctica, implicándolos, como las cooperativas "reales", en los procesos de producción, gestión, comercialización, participación, etc. Las cooperativas escolares han sobrevivido a la transición del socialismo a la economía de mercado. Además, su número aumenta constantemente. Hoy en día hay más de 600 cooperativas escolares, lo que significa que casi la mitad de las escuelas (tanto de primaria como de secundaria) de Croacia han fundado cooperativas escolares.

La bibliografía sobre las cooperativas escolares en Croacia es bastante modesta y consiste sobre todo en manuales o reseñas pedagógicas. Algunos trabajos se basan en investigaciones empíricas sobre cómo influye la pertenencia a las cooperativas escolares en el desarrollo de competencias específicas. Los resultados mostraron que los miembros de las cooperativas escolares desarrollan habilidades en el ámbito de la sostenibilidad social que incluyen tanto el conocimiento empresarial como la sensibilidad social hacia las cuestiones sociales y medioambientales (Tkalec et al., 2013).

Dado que no existen estudios sobre las cooperativas de estudiantes en Croacia, el objetivo de este trabajo era profundizar en las cooperativas escolares, especialmente en la forma en que reflejan los valores y principios de la identidad cooperativa. Además, hay que determinar si pueden ser llamadas incubadoras de cooperativas y si tienen un impacto en la recuperación general del sector cooperativo en Croacia.

El documento presenta los resultados del estudio de investigación sobre las cooperativas escolares, que se llevó a cabo en 2018 y 2019. El enfoque metodológico se basa en un enfoque exploratorio y combina métodos cuantitativos, como el análisis de datos secundarios recopilados por instituciones relevantes (por ejemplo, el Centro Croata de Emprendimiento Cooperativo) con métodos cualitativos que consisten en entrevistas en profundidad y grupos de discusión con cooperativas escolares seleccionadas. La muestra conveniente consistió en 10 cooperativas escolares y abarcó 5 regiones y el mismo número de escuelas primarias y secundarias. El estudio aplicó el concepto de identidad cooperativa de la ACI como marco conceptual principal, que comprende siete principios básicos y diez valores. El objetivo principal del estudio era averiguar cómo se habían integrado los principios y valores cooperativos básicos en el trabajo de las cooperativas escolares. Los resultados mostraron que algunos principios cooperativos, como la educación cooperativa y la gobernanza democrática, están poco desarrollados en las cooperativas escolares. En general, algunos puntos débiles de las cooperativas escolares pueden afectar al desarrollo de una identidad cooperativa menos desarrollada y conducir a un menor interés en crear una cooperativa o participar en una cooperativa en la edad adulta.

*Palabras clave: identidad cooperativa, educación, cooperativas escolares, cooperativas, principios cooperativos*

## Los adolescentes se dan cuenta del valor cooperativo por la resolución de problemas

[HONG Taesook](#) (Profesor, Instituto de Kyong-in, Corea)

Esta investigación trata de los adolescentes que crecen a través de las experiencias de resolución de problemas mediante la identificación de problemas o situaciones problemáticas a su alrededor y la formación de un equipo con sus amigos para hacerles frente. Se ha comprobado que los adolescentes se interesan por los demás, por los más débiles y por los problemas del entorno, y también desarrollan el espíritu de comunidad y la capacidad de empatía a través del proceso de resolución de problemas junto con los miembros del equipo. Creemos que la educación que practica los valores de cooperación a través de la resolución de problemas es muy necesaria para la educación coreana, que actualmente está demasiado centrada en el examen de acceso a la universidad.

Aunque la educación teórica mediante los libros de texto también es importante, la educación práctica con experiencias fuera del aula desempeña un papel más importante en el desarrollo de la confianza en sí mismo, la capacidad de empatía, la reflexión, la capacidad de colaboración y la capacidad de resolución de problemas. Estos elementos educativos que los adolescentes aprenden mediante prácticas a través de la resolución de problemas corresponden a los valores de cooperación. Sobre la base de la capacidad de resolución de problemas, los adolescentes pueden crear y gestionar sus cooperativas escolares en la búsqueda de asuntos relacionados con ellos en las escuelas.

*Palabras clave: cooperación, reflexión, capacidad de empatía, espíritu de comunidad, capacidad de resolución de problemas*

## Un estudio de caso sobre la educación para el desarrollo sostenible basada en la colaboración entre la escuela y la comunidad local a través de una cooperativa escolar de transición energética

[JEONG Misuk](#) (profesor, instituto femenino de Changduk, Corea)

Desde la creación en 2013 de la primera cooperativa escolar (tienda de alimentos ecológicos) basada en los padres, cuyo objetivo es proporcionar alimentos saludables, han aumentado las diversas formas de cooperativas escolares en las que participan conjuntamente los estudiantes, los padres, los profesores y/o los habitantes locales. Entre ellas, en 2016 se creó una cooperativa escolar en la escuela secundaria K cuyo objetivo es realizar la transición energética en colaboración con la comunidad local, basándose en la necesidad y el plan de educación escolar.

Esta investigación es un estudio de caso cualitativo para comprender el significado y la lección de la cooperativa escolar de transición energética desde el punto de vista de la educación para el desarrollo sostenible. Utilizando el marco analítico del modelo de sistema de actividad colectiva de la Teoría Cultural-Histórica de la Actividad (CHAT), se analiza el contexto y el objetivo de la cooperativa escolar de nivel medio, los cambios y resultados de las actividades educativas escolares formadas a través de las actividades de la cooperativa escolar, las barreras y los elementos conflictivos en la gestión de la cooperativa, así como las experiencias de aprendizaje y los cambios de los participantes a través de sus actividades.

El proceso de formación y expansión de la colaboración entre la comunidad y la escuela se compone de diferentes etapas: el comienzo, con un movimiento educativo independiente de la comunidad local y el profesor; la etapa de iniciación de la colaboración educativa entre la comunidad local y la escuela; el desarrollo, con la educación sobre el clima y la energía; estructuralmente, la etapa de consolidación de la colaboración entre la comunidad local y la escuela a través de la creación de la cooperativa escolar; la extensión, con el establecimiento de la planta de generación de energía solar y el programa de educación sobre la transición energética para todos los niveles de las clases; y la etapa de primavera con la acción climática colectiva para pedir los cambios de política en relación con el cambio climático y la educación ecológica. Esta división periódica se realizó a partir del análisis de los cambios y los resultados de la interacción entre seis factores durante la formación y el desarrollo de las estructuras de las cooperativas escolares: participantes, objetivo, herramienta de intermediación, división de funciones, regla y comunidad.

Las actividades educativas de la escuela media K basadas en la cooperativa escolar fueron gestionadas abiertamente no sólo por los miembros (habitantes y padres) sino también por todos los estudiantes y profesores que no son miembros, con el objetivo de ampliar las actividades autónomas y colaborativas como la extensión de la transición energética, la economía social y la educación ciudadana democrática.

*Palabras clave: transición energética, cooperativa escolar, educación para el desarrollo sostenible, comportamiento de los alumnos, educación escolar basada en la colaboración entre la escuela y la comunidad local*

## Necesidad de crear una gobernanza colaborativa mediante la promulgación de una ley y una ordenanza sobre la cooperativa escolar s

[JU Suwon](#) (SE Edulab, Corea)

Una cooperativa escolar es una cooperativa en una escuela. Basándose en la definición de las cooperativas de la ACI, pero con una orientación más educativa, puede definirse como una comunidad educativa-económica para satisfacer las necesidades e inspiraciones educativas, económicas, sociales y culturales de los miembros de la escuela: estudiantes, profesores, empleados, padres y habitantes locales). Al proporcionar educación cooperativa y experiencias de afiliación y liderazgo, las cooperativas escolares desempeñan un papel importante en el crecimiento de la futura generación en las cooperativas.

Mientras que algunos historiadores mencionan que la historia de las cooperativas escolares en Corea podría remontarse al experimento realizado por el Sr. AHN Chang-ho y una cooperativa de consumo escolar en el colegio comercial de Kyungsung en 1946, en términos generales, el caso de la escuela Pul-moo en el condado de Hongsung, provincia de Chungnam, se considera como la primera cooperativa escolar. La escuela Pul-moo inició su cooperativa de consumo escolar a partir de 1969. En las universidades, las cooperativas de consumo universitarias se han establecido desde 1988 para gestionar restaurantes, librerías y tiendas.

En cuanto a la normativa gubernamental, en 1962, el Ministerio de Educación distribuyó un reglamento modelo de cooperativa para ayudar a las tiendas y librerías a gestionarse en forma de cooperativa. En 1979, las escuelas secundarias también podían crear cooperativas. Sin embargo, las cooperativas impulsadas por el gobierno desaparecieron en la década de 1980. Desde la promulgación de la Ley Marco de Cooperativas en 2012, las cooperativas escolares reaparecieron con el esfuerzo de los padres que querían resolver los problemas de mala alimentación en las tiendas de todos los niveles de las escuelas. Estas cooperativas escolares basadas principalmente en las tiendas escolares se han multiplicado y después de 8 años, su número llegó a más de 130. Sus modelos de negocio también se han diversificado con un programa extraescolar y un programa de creación de empresas en escuelas secundarias profesionales.

Mientras que las cooperativas escolares impulsadas por el gobierno en la década de 1960 tenían poca autonomía e independencia, por lo que desaparecieron drásticamente debido a los cambios en las políticas del gobierno, la nueva generación de cooperativas escolares fue impulsada por actores privados, como los padres, y logró crear una gobernanza colaborativa con el Ministerio y las oficinas de educación para ser implementada no solo en algunas escuelas alternativas, sino también en el sistema escolar público. Las ordenanzas sobre la promoción de las cooperativas escolares por parte de las oficinas de educación fueron promulgadas por 10 oficinas regionales de educación, es decir, más de la mitad de las 17 oficinas regionales de educación desde 2015. Además, el Ministerio de Educación elaboró un plan de apoyo a las cooperativas escolares en 2018, según el cual el Instituto Nacional de Educación Permanente estableció el Centro de Apoyo a las Cooperativas Escolares en 2019.

En este contexto, esta investigación pretende examinar una dirección adecuada para desarrollar una mejor estructura de gobernanza en el ámbito de la educación, analizando las leyes y ordenanzas sobre cooperativas escolares. Se examinarán no sólo los casos coreanos, sino también las normativas de Malasia, Francia y el Reino Unido. Por ejemplo, en Malasia, el gobierno adoptó una resolución que permitía la creación de cooperativas escolares en 1953 e inició proyectos piloto en 9 escuelas en 1968. A partir de 1971, ANGKASA, la organización cumbre de las cooperativas, empezó a apoyar a las cooperativas escolares para que la división del trabajo se hiciera entre el sector privado y el gobierno. ANGKASA ha elaborado y proporcionado varios manuales y programas de formación para las cooperativas escolares. En el caso británico, con la modificación de la ley de educación que permitía establecer una escuela en forma de cooperativa, el número de cooperativas escolares alcanzó más de 800 en este momento. Sin embargo, como la ley no estaba especificada para las cooperativas escolares, el número se redujo a 500 tras los cambios en la ley.

Esta investigación tratará de proponer una mejor estrategia para crear una gobernanza colaborativa con el Ministerio y las oficinas de educación para promover las cooperativas escolares.

*Palabras clave: gobernanza, cooperativa escolar, legislación, Ministerio de Educación, Oficina de Educación*

## [Sesión de panel] Aprendizajes para la cooperación: acerca de experiencias educativas e identidad cooperativa.

### [Presidente]

- [Mirta Vuotto](#) (Profesora, Facultad de Ciencias Económicas, Directora, Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, Universidad de Buenos Aires, Argentina)

### [Panelistas]

- [Adrián Ascolani](#) (Director, Instituto Rosario de Investigaciones en Ciencias de la Educación (CONICET/UNR), Argentina) y [Laura Riberi](#) (Secretaria Académica y de Investigación, Instituto Cooperativo de Enseñanza Superior (ICES), Argentina)
- [Oscar Alpa](#) (Universidad Nacional de la Pampa, Argentina), [Marcelo Gallo](#) (Universidad Nacional de la Pampa, Argentina) y [Mariano Glas](#) (Profesor, Director GIDECOOP, Universidad Nacional del Sur, Argentina)
- [Griselda Verbeke](#) (Profesora, Universidad de Buenos Aires, Argentina)
- [Mirta Vuotto](#) (Profesora, Facultad de Ciencias Económicas, Directora, Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, Universidad de Buenos Aires, Argentina)

En la decisión de adherir a una cooperativa convergen motivaciones personales diversas que, según algunos autores, sirven de referencia para identificar a sus miembros (Mamouni et. al. 2018) y a la experiencia cooperativa en su conjunto.

Entre ellas se menciona la motivación como inversor, que posibilita el ingreso a una cooperativa y asegura la pertenencia a su membresía. En este ámbito interviene el excedente resultante de la inversión y sus implicaciones estratégicas (Kenkel 2019).

En segundo término, se identifica la motivación como patrocinante de la empresa cooperativa, la que reviste una importancia clave cuando se trata de asegurar la perdurabilidad y solidez de la iniciativa (Kyriakopoulos, 2009). La fidelidad de los asociados y la presencia cooperativa en el mercado son aspectos relevantes que se toman en cuenta en este ámbito.

Desde la perspectiva organizacional, la tercera motivación valoriza la condición de propietario que, con voz y voto en la asociación, participa en su gobernanza democrática (Fairbairn 2006). En este plano el control democrático real y efectivo por parte de los miembros, conduce a una característica genérica esencial de la identidad cooperativa (ACI, 2019) y reúne como proyecto democrático condiciones diversas que aseguran su perennidad (Juban 2019).

Por último, la motivación centrada en el compromiso social o motivación ciudadana, coincide con la contribución que la organización de pertenencia –la cooperativa– realiza en su comunidad para generar lazos de distinta naturaleza (Granovetter, 1983), confianza (Spear 2012) y la reciprocidad necesaria para el intercambio de beneficios mutuos.

Las motivaciones precedentes se vinculan con la naturaleza constitutiva de la organización cooperativa: una asociación de personas reunidas voluntariamente para satisfacer sus aspiraciones y necesidades económicas, sociales y culturales comunes, y una empresa de propiedad colectiva en la que el poder se ejerce de manera democrática. La eficacia en su desempeño será evidente cuando la organización pueda responder a dichas motivaciones y valore, entre otros, su antiguo y valioso compromiso con la educación, reconocido como uno de sus principios fundadores.

En estos términos, pertenecer a una cooperativa y comprometerse seriamente con una identidad cooperativa puede significar la voluntad de explorar el modelo cooperativo y considerar cómo podría ser mejor y más ampliamente aplicado (Mac Pherson, 2013). Para ello es conveniente destacar el papel de la educación y formación como actividad esencial para el éxito y la sostenibilidad de cualquier empresa cooperativa” (5º principio, ACI 1996).

A partir de las referencias precedentes el objetivo del panel consiste en analizar el sentido de las prácticas educativas interesadas en fortalecer la identidad cooperativa y responder a las motivaciones de la membresía cooperativa: ya sea en su papel de inversor, patrocinante, propietario o ciudadano.

En los cuatro casos se trata de profundizar en la importancia que presentan esas prácticas para estimular la identificación adquirida con ciertos valores, ideas, y modelos en los que las personas se reconocen y, de ese modo, los hacen constitutivos de la propia identidad personal (Butler, 2010).

La eficacia de las respuestas será considerada a partir de cuatro casos desarrollados en Argentina en el campo de la educación superior, la extensión universitaria, la formación docente, el cooperativismo escolar y la producción de materiales editoriales.

Las contribuciones agrupadas en este panel permitirán analizar el sentido de las prácticas para poner de relieve la importancia del proceso de construcción de la identidad cooperativa y reflexionar sobre la naturaleza de la identidad individual y la social (Dubet, 2018) en términos de las dimensiones que favorecen la credibilidad, estabilidad y consenso en la organización.

En síntesis, el panel estará estructurado a partir de una exposición sobre el resultado de las experiencias desarrolladas en el campo de la educación en los niveles superior y secundaria, la extensión universitaria y la actividad editorial. Se trata de mostrar en cada caso la forma en que las diferentes propuestas y prácticas pedagógicas permiten reforzar el proceso de construcción de identidad cooperativa para dar respuesta a las motivaciones de la membresía.

Desde esta óptica se planteará la reflexión y cuestionamientos acerca del sentido de los procesos, el alcance y la eficacia de las prácticas, la potencialidad de los instrumentos desarrollados y sus principales limitaciones.

## Referencias

- ACI (2013). Notas de orientación para los principios cooperativos. Recuperado de <https://www.ica.coop/es/medios/biblioteca/research-and-reviews/notas-orientacion-principios-cooperativos>
- ACI (1996). Declaración de Identidad Cooperativa. Recuperado en <https://www.ica.coop/es/cooperativas/identidad-alianza-cooperativa-internacional>
- Butler, J. (2009). *Dar cuenta de sí mismo*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Dubet, F., & Zapata, F. (1989). De la sociología de la identidad a la sociología del sujeto. *Estudios Sociológicos*, 7(21), 519-545. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/40420036>
- Fairbairn B. (2006). Cohesion, Adhesion, and Identities in Co-operatives. Centre for the Study of Co-operatives. University of Saskatchewan
- Granovetter, M. (1983). The Strength of Weak Ties: A Network Theory Revisited. *Sociological Theory*, 1, 201-233. doi:10.2307/202051
- Heinich N. (2018). *Ce que n'est pas l'identité*. Paris: Gallimard, Collection Le Débat.
- Juban J-Y. (2019). Pérenniser la gouvernance démocratique dans une organisation fondée sur un projet socio-politique. *Revue Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise* 2019/2
- Kenkel Ph. (2019). Managing Capital Structure. Cooperative Chair: Oklahoma State University Recuperado de <https://cooperatives.extension.org/managing-capital-structure/>
- Kyriakopoulos K., Meulenberg M., Nilsson J. (2004). The impact of cooperative structure and firm culture on market orientation and performance. *Agribusiness* 20(4).
- MacPherson I. (2012). "Cooperative's concern for the community: from members towards local communities' interest", *Euricse Working Paper* n. 46-13
- Mamouni Limnios E., Mazzarol T., Soutar G., Siddique, K. (2018). The member wears Four Hats: a member identification framework for co-operative enterprises. *Journal of Co-operative Organization and Management* Vol 6.
- Spear, R. (2012) "Hybridité des coopératives", in Blanc, J. & Colongo, D. (eds.) *Les contributions des coopératives à une économie plurielle*. Les cahiers de l'économie sociale. Entreprendre autrement, Paris: L'Harmattan.

[Resumen extendido \(ES\) disponible](#)

*Palabras clave: educación cooperativa, identidad, extensión, cooperativas escolares*

## [Sesión de panel] La institucionalización de la educación cooperativa más allá de las cooperativas: el caso de la creación de Cresol Instituto en Brasil

### [Presidente]

- [Almiro Alves Junior](#) (estudiante de doctorado, Universidade Federal de Viçosa, Brasil)

### [Panelistas]

- [Alair Ferreira Freitas](#) (Profesor, Universidade Federal de Viçosa, Brasil)
- [Alan Freitas](#) (Universidade Federal de Viçosa, Brasil)
- [José Carlos Vandresen](#) (Cresol Instituto, Brasil)

La constitución de una organización de desarrollo de la educación cooperativa destinada a ayudar a las cooperativas de crédito vinculadas a la agricultura familiar en Brasil, es un hito no sólo para la constitución de una organización destinada a satisfacer las necesidades de creación, organización de contenidos, cursos y herramientas educativas para estas organizaciones, sino también desarrollar el papel de preservar la memoria de estas cooperativas.

La trayectoria del Instituto Cresol se confunde con el recorrido de sus organizaciones incubadoras, que a pesar de haber sido creado por un nicho social específico (la agricultura familiar), se expande y se convierte en un constructor de puentes entre los diversos sectores de la sociedad y estas organizaciones. La creación del Instituto surge de la necesidad de apropiarse de los instrumentos de formación, gestión y gobernanza de las cooperativas de crédito, pero con el cuidado de adaptarlos o traducirlos mejor a sus realidades a través del lente de su cultura, identidad y valores.

Además, reforzamos la noción de que la educación cooperativa tiene un impacto potencial en las organizaciones, que puede influir desde su desempeño económico y social, la transparencia organizacional y de procesos, a través de la planificación de la sucesión y los mecanismos de innovación, entre otros. En este sentido, se vuelve relevante entender la inversión de estas organizaciones en la creación de una nueva organización que les ayude en este proceso de inversión en educación, y al hacerlo crean un actor capaz de desarrollar mecanismos de traducción que les permita reducir un potencial efecto negativo de adoptar prácticas y herramientas desarrolladas por otros modelos organizacionales. Este proceso de traducción permite la apropiación de instrumentos y estrategias resignificadas por la cultura e identidad organizacional de las cooperativas de crédito vinculadas a la agricultura familiar.

Así, este artículo tiene como objetivo describir y analizar el proceso de institucionalización de la educación cooperativa de las cooperativas de crédito vinculadas a la agricultura familiar en Brasil, a través de la creación de Cresol Instituto. En términos metodológicos, este estudio utiliza un enfoque cualitativo y cuantitativo y un carácter descriptivo y exploratorio, parece ser apropiado. Según Minayo (2001), la diferencia entre los métodos cualitativos y cuantitativos está relacionada con su naturaleza. Mientras que una estructura cuantitativa busca aprehender fenómenos "visibles, ecológicos, morfológicos y concretos", el enfoque cualitativo se centra en significar las acciones, los procesos y las relaciones humanas.

El carácter descriptivo de la investigación se define por el interés en describir y producir una lectura sobre las acciones, programas y proyectos desarrollados por Cresol Instituto. El carácter exploratorio tiene como objetivo identificar los factores que producen o que colaboran para la ocurrencia de los fenómenos, lo que ayuda a explicar la razón y demostrar el porqué de las cosas.

En cuanto a la recogida de datos, esta investigación se basará en la técnica de la triangulación. Ésta permite el uso de categorías complementarias y relacionales, centrándose en el uso de varias fuentes diferentes (Yin, 2010). Esta elección permite buscar una mayor comprensión de los procesos y productos. Las categorías elegidas para componer la triangulación son: (i) Investigación documental; (ii) Aplicación de cuestionarios estructurados de aplicación en un entorno virtual; (iii) Observación participante en eventos y cursos impartidos por Cresol Instituto.

*Palabras clave: educación cooperativa, institucionalización, crédito, agricultura familiar*

## Juventud

### La juventud y la asociación ACI-UE: Juventud, equidad e inclusión en el movimiento cooperativo con la investigación temática global sobre la juventud

[Jeffrey Moxom](#) (Coordinador de Investigación, Alianza Cooperativa Internacional), [John Emerson](#) (Cooperativas Europa), [Simren Singh](#) (Oficial de Programa, ACI Asia-Pacífico), [Melvin Khabenje](#) (ACI África) y [Carlos González Blanco](#) (Cooperativas de las Américas)

Este resumen ampliado recoge una reciente publicación de investigación temática publicada en marzo de 2021. Organizado en cinco capítulos y presentando una serie de ejemplos prácticos de cooperación juvenil, el informe identifica cómo se puede mejorar el apoyo entre los jóvenes y las cooperativas. El informe demuestra que las cooperativas pueden desempeñar un papel crucial en la resolución de los retos de los jóvenes, al tiempo que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Sus cinco áreas de enfoque clave son el empleo, la educación, las desigualdades, el compromiso y la participación cívica, y el espíritu empresarial. Al mejorar el conocimiento de las cooperativas, comunicar sus beneficios de manera efectiva y desarrollar culturas de cooperación democráticas e inclusivas, el modelo empresarial cooperativo puede ser una alternativa verdaderamente viable para resolver los desafíos que enfrentan los jóvenes de hoy. La investigación y este resumen se producen en el marco de la Asociación ACI-UE (#coops4dev). El Co-operative College (Reino Unido) proporcionó apoyo externo para la investigación, con conclusiones y recomendaciones desarrolladas en colaboración con la Red de Jóvenes de la ACI.

*Palabras clave: educación, empleo, compromiso, espíritu empresarial, desigualdades, juventud,*

## [Sesión de panel] Colaborar, inspirar y comprometerse: Identidad y principios cooperativos para liberar el espíritu empresarial de los jóvenes

### [Presidente]

- [Ilana Gotz](#) (Directora de Proyectos, Euricse, Italia)

### [Panelistas]

- [Jeffrey Moxom](#) (Coordinador de Investigación, Alianza Cooperativa Internacional)
- [Sarah Alldred](#) (Directora de Asociaciones Internacionales, Co-operative College, Reino Unido)
- [José Carlos Ceballos](#) (Director de Proyectos Internacionales, Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), España)
- [Alexandra Yaghil](#) (Bantani Education, Bélgica)

¿Cómo podemos mejorar el compromiso de los jóvenes en el movimiento cooperativo y qué tipo de habilidades y formación se necesitan para apoyar a los estudiantes para un futuro exitoso? ¿Cómo apoyamos el desarrollo y la innovación de las cooperativas actuales y futuras?

Estas son algunas de las cuestiones clave que se debaten desde hace tiempo entre los educadores del movimiento cooperativo. Pero, ¿por qué las cooperativas están tan ausentes en los planes de estudio tradicionales, en los libros de texto y en las iniciativas destinadas a promover el espíritu empresarial?

El equipo de la Asociación Coops4dev ACI-UE ha publicado recientemente un informe de investigación temática global, con el Colegio Cooperativo y la Red de Jóvenes de la ACI, titulado "Los jóvenes y las cooperativas: ¿Una combinación perfecta?". El panel comenzará discutiendo algunas de las preguntas de investigación planteadas en el informe con respecto a la participación de los jóvenes y el apoyo a la educación y la creación de conocimientos. A continuación, debatiremos las recomendaciones y buenas prácticas para abordar las cuestiones planteadas en el estudio, incluida la percepción de la identidad cooperativa por parte de los jóvenes. En particular, hablaremos de los proyectos financiados con fondos europeos ECOOPE y Youcoope, diseñados para abordar el desempleo juvenil mediante la aplicación de metodologías empresariales cooperativas innovadoras y cursos de formación. Youcoope, actualmente en curso, se centra en la formación de educadores de centros de enseñanza secundaria y superior y combina los principios y valores de las cooperativas con las competencias en educación empresarial descritas en el marco de [EntreComp](#).

Como estamos viendo en los ya prometedores resultados del proyecto, esta metodología tiene una importancia clave para ayudar a integrar el modelo cooperativo en los planes de estudio y en las iniciativas educativas, abordando la falta de conocimiento sobre las empresas cooperativas y proporcionando las herramientas y habilidades para enseñar a dirigir y gestionar empresas cooperativas con éxito. Como complemento, el proyecto ha puesto de manifiesto cómo los principios cooperativos, cuando se integran en las metodologías y contenidos de la enseñanza empresarial, mejoran la experiencia y los resultados del aprendizaje. La ampliación de la definición de "espíritu empresarial" en los programas educativos y centrados en los jóvenes para incluir la dimensión cooperativa tiene claras ventajas pragmáticas, así como el potencial de inspirar a los alumnos proporcionándoles ejemplos prácticos y relevantes del mundo real y oportunidades de compromiso.

Dado que las empresas gestionadas de forma cooperativa son los principales impulsores de un sistema económico basado en modelos de funcionamiento más sostenibles e inclusivos, proporcionan un modelo empresarial que abre el abanico de posibilidades de nuevas formas de interacción social y oportunidades de empleo, contribuyendo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

*Palabras clave: emprendimiento juvenil, educación, valores y principios cooperativos, resiliencia*

## 1.4. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA A TRAVÉS DE LA CULTURA COOPERATIVA Y EL RESPETO DEL LEGADO CULTURAL



## Historia de los movimientos cooperativos

### Lecciones aprendidas del movimiento cooperativo afroamericano

[Jessica Gordon-Nembhard](#) (Profesora, Departamento de Estudios Africanos, John Jay College, City University of New York, US)

Los afrodescendientes de Estados Unidos tienen una larga y sólida experiencia, aunque en gran medida oculta, en la propiedad de cooperativas desde al menos el siglo XVIII y han tenido una presencia silenciosa en ocasiones en el movimiento cooperativo general de Estados Unidos.

Examinando de cerca la historia afroamericana, descubrimos que incluso cuando los negros eran discriminados y oprimidos en el trabajo, o no podían encontrar un empleo, participaban en la cooperación económica y la solidaridad. A lo largo de la historia, el movimiento cooperativo afroamericano creó oportunidades para que los negros pusieran en común sus recursos con el fin de proporcionar y pagar los servicios que necesitaban pero a los que no tenían acceso de otro modo, ya fuera por el control de sus amos o por los sistemas económicos de explotación. Durante la esclavitud, los negros cultivaban juntos en pequeñas parcelas comunitarias para mantener el acceso a sus propios alimentos frescos. Algunos reunían recursos para ayudar a comprar la libertad de los demás, compartir tierras y equipos, o para cubrir los costes de un entierro adecuado para un ser querido. Los afroamericanos utilizaron la solidaridad para escapar (por ejemplo, el Ferrocarril Subterráneo); crearon escuelas independientes, comunidades intencionales y sociedades de ayuda mutua. Después de la emancipación, siguieron practicando la ayuda mutua, creando comunidades intencionales; y utilizaron las cooperativas para cultivar con éxito, para dirigir sus propias fábricas de algodón, para comprar colectivamente equipos y suministros, para proporcionar seguros y servicios de salud, y obtener acceso a créditos y servicios financieros. Los negros estadounidenses han conservado el sentido de la humanidad y la práctica cooperativa de sus antepasados africanos, y crearon actividades económicas alternativas de propiedad conjunta y gobernadas democráticamente para fortalecer sus comunidades y mantenerse a sí mismos y a sus familias. En mi libro *Collective Courage: A History of African American Cooperative Economic Thought and Practice* (2014) hablo de cientos de sociedades de ayuda mutua, y de ejemplos de cooperación económica formal e informal, y de pueblos comunales negros, desde 1780 hasta 2013. Encontré más de 300 empresas cooperativas legalmente constituidas, propiedad de afroamericanos en zonas rurales y urbanas del Norte y del Sur, desde mediados del siglo XIX hasta el presente.

¿Qué podemos aprender de esta historia cooperativa y de estas experiencias? Descubrimos que los afroamericanos han utilizado las cooperativas tanto para sobrevivir como para obtener bienestar económico e independencia; y que la economía cooperativa ha sido un aspecto oculto pero integral del largo movimiento por los derechos civiles. Aprendemos la importancia de la solidaridad y la confianza en la sostenibilidad de las cooperativas; la importancia de los apoyos organizativos y las conexiones entre las cooperativas, las organizaciones religiosas y fraternales, el trabajo organizado, el populismo y el activismo por los derechos civiles; lo esenciales que son la educación y la formación para formar y mantener las cooperativas; el papel crucial del liderazgo de las mujeres negras en el movimiento cooperativo; y la importancia de incorporar a los jóvenes negros a las cooperativas.

Esta historia nos ayuda a comprender cómo las poblaciones subalternas utilizan la economía cooperativa para hacer frente a la marginación, la discriminación y la pobreza.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: diversidad, solidaridad, raza, educación cooperativa, mujeres negras*

## La historia desconocida sobre el marco legal del movimiento cooperativo en Cuba y lecciones a tener en cuenta para su desarrollo en la actualidad.

[Erik Muñoz Maribona](#) (Universidad de La Habana, Cuba)

El presente artículo develará una parte desconocida del movimiento cooperativo en Cuba, la cual no es más que la existencia de un movimiento cooperativo en diferentes sectores de la economía antes del triunfo de La Revolución. El mismo tiene como objetivo valorar las experiencias históricas sobre cooperativas en el país desde un análisis del marco legal existente en la etapa Republicana (1902-1958). También se hizo un análisis comparativo entre la Ley de Cooperativa de la etapa republicana y los actuales Decretos-Leyes con la finalidad de hacer recomendaciones al vigente marco legislativo para mejorarlo e impulsar el desarrollo de este sector. Los resultados de este artículo fueron obtenidos a través de una búsqueda exhaustiva en la Gaceta Oficial de la República de Cuba y de la revisión de archivos ubicados en la Biblioteca Nacional de Cuba y el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

[Resumen extendido \(ES\) disponible](#)

*Palabras clave: cooperativas, normativas cooperativas, movimiento cooperativo, historia cooperativa*

## [Sesión de panel] La recepción de la identidad cooperativa en Cuba. Antecedentes, realidad y perspectivas

### [Presidente]

- [Orestes Rodríguez Musa](#) (Universidad de Pinar del Río, Cuba)

### [Panelistas]

- [Orisel Hernández Aguilar](#) (Profesor, Universidad de Pinar del Río, Cuba)
- [Lien Soto Alemán](#) (Universidad de la Habana, Cuba) y [José Manuel Figueroa González](#) (Presidente del Centro Internacional de Emprendedores de Barcelona, España)
- [Yaumara Acosta Morales](#) (profesora adjunta, Universidad de Cienfuegos, Cuba)
- [Deibby de la C. Valle Ríos](#) (Profesora, Universidad de Pinar del Río, Cuba) y [José Manuel Figueroa González](#) (Presidente, Centro Internacional de Emprendedores de Barcelona, España)

El presente Panel presenta algunos de los resultados de investigación publicados en los números 14 (2019) y 15 (2020) de la Revista de Estudios Cooperativos de la Universidad de Deusto, monográficos dedicados a las “*Potencialidades y limitaciones de las cooperativas en Cuba*”, y que ofrece algunas valoraciones y propuestas que miran a la identidad cooperativa y a la actualización del modelo socioeconómico cubano.

Se comenzará con una presentación introductoria sobre el “**Marco jurídico de las cooperativas en Cuba. Tracto histórico y realidad actual**”, donde se valorará el tracto histórico por el que ha transitado el marco jurídico-institucional de las cooperativas en Cuba, identificando las limitaciones y potencialidades ofrecidas a estas formas asociativas en cada período. Se hará especial énfasis en la realidad actual, iniciada con el perfeccionamiento del modelo económico cubano, donde se constata un proceso de expansión de las cooperativas hacia otros sectores de la economía nacional además del agropecuario. Las perspectivas jurídicas de este proceso experimental en curso también serán objeto de una valoración general, teniendo en cuenta las últimas novedades legislativas en la materia cooperativa, en especial la letra de la nueva Constitución de la República de Cuba de 2019 (Rodríguez Musa, 2019).

Por su trascendencia para el cooperativismo cubano, así como por su importancia práctica en el contexto actual, se realizará un abordaje específico sobre las “**Cooperativas agropecuarias como un factor indispensable para la soberanía alimentaria en Cuba**”, en tanto constituyen estas formas asociativas una herramienta comúnmente utilizada a nivel mundial para promover procesos de integración. Las decisiones arrojadas por las sociedades cooperativas han ido orientadas a la ejecución de procesos de integración o concentración, siendo la constitución de cooperativas de segundo grado una de las vías más comunes. Las cooperativas agropecuarias son empresas vinculadas de forma estable al territorio rural y al productor agroalimentario, en Cuba ejercen el liderazgo en la economía de estas áreas, contribuyendo al equilibrio, la ordenación y el desarrollo rural. Sin embargo, no están exentas de dificultades institucionales y prácticas que conspiran contra su identidad (Acosta Morales, 2020).

Mirando en lo fundamental a las noveles cooperativas no agropecuarias cubanas, se impone a continuación un abordaje crítico sobre las “**Buenas prácticas cooperativas en Cuba**”, teniendo en cuenta que la sociedad actual se muestra cada vez más exigente con el tejido empresarial, en términos de que asuman una responsabilidad social que supere la dimensión estrictamente económica. En el ámbito cooperativo, la responsabilidad social se percibe como una alternativa que enaltece la ética y la filosofía cooperativa, en la práctica y cumplimiento de los principios y valores de estas; se ha elevado a rango de principio en algunas legislaciones como la cubana. Por tanto, se muestran algunos ejemplos de buenas prácticas cooperativas en Cuba, y se analiza la necesidad de medir y evaluar el impacto social de estas organizaciones y se concluye con propuestas en torno a la regulación del Balance Social Cooperativo (Soto Alemán y Figueroa González, 2019).

Todo lo anterior ofrece las bases suficientes diagnosticar la “**Percepción social de los socios sobre las Cooperativas No Agropecuarias en Cuba**”, con especial énfasis en una cooperativa de las 12

cooperativas de este tipo en la provincia de Pinar del Río. Para ello, antes se explican los elementos teóricos relacionados con los procesos de percepción y percepción social, así como los modos en que se ha estudiado el tema desde las cooperativas; y se realiza un recorrido por la evolución de las cooperativas no agropecuarias en Cuba y los avances de la provincia de Pinar del Río en el tema (Valle Ríos y Figueroa González, 2020).

Por último, “**Perspectivas institucionales y prácticas de las cooperativas en Cuba**”, el presente trabajo se propone analizar algunas de las perspectivas institucionales y prácticas que se abren para las cooperativas en Cuba en el actual escenario constitucional y legal. A tal fin se toman como referencia los más recientes documentos jurídicos y políticos que se han promulgado en el país. Las ideas que se enuncian tienen su base en políticas que están directa o indirectamente enfocadas al sector en cuestión. Ellas son el punto de partida, dado que indican los derroteros a seguir para su continuidad a futuro dentro de los marcos de la dinámica de desarrollo que se proyecta en el país. Así pues, se valora el impacto que estas transformaciones puedan suscitar en un corto plazo para el cooperativismo cubano (Hernández Aguilar, 2019).

## Referencias

RODRÍGUEZ MUSA, O. (2019): *Marco jurídico de las cooperativas en Cuba. Tracto histórico y realidad actual*. Revista de Estudios Cooperativos, No. 14. Universidad de Deusto, España.

ACOSTA MORALES, Y. (2020): *Cooperativas agropecuarias como un factor indispensable para la soberanía alimentaria en Cuba*. Revista de Estudios Cooperativos, No. 15. Universidad de Deusto, España.

SOTO ALEMÁN, L. y FIGUEROA GONZÁLEZ, J.M. (2019): *Buenas prácticas cooperativas en Cuba*. Revista de Estudios Cooperativos, No. 14. Universidad de Deusto, España.

VALLE RÍOS, D. y FIGUEROA GONZÁLEZ, J.M. (2020): *Percepción social de los socios sobre las Cooperativas No Agropecuarias en Cuba*. Revista de Estudios Cooperativos, No. 15. Universidad de Deusto, España.

HERNÁNDEZ AGUILAR, O. (2019): *Perspectivas institucionales y prácticas de las cooperativas en Cuba*. Revista de Estudios Cooperativos, No. 14. Universidad de Deusto, España.

[Resumen extendido \(ES\) disponible](#)

*Palabras clave: identidad, regulación, buenas prácticas, Cuba*

## [Sesión de panel] Trayectoria e identidad del movimiento cooperativo en Corea: su desafío y su tarea

### [Presidente]

- [KIM Seong Bo](#) (Departamento de Historia, Universidad de Yonsei, Corea)

### [Panelistas]

- [KIM Changjin](#) (Escuela Superior de Economía Social y Solidaria, Universidad de Sungkonghoe, Corea)
- [KIM Sonam](#) (Instituto Nacional de Historia de Corea, Corea)
- [PARK Bonghee](#) (Director de la Federación de Cooperativas Médicas de Corea)
- [LEE Kyung-ran](#) (Instituto de Estudios Coreanos, Universidad de Yonsei, Corea)
- [KIM Yikyung](#) (Estudios de Asia Oriental, Universidad de Sungkyunkwan, Corea)

El movimiento cooperativo se produjo en el marco de la gran transformación social europea del siglo XIX y se extendió por todo el mundo hasta principios del siglo XX con la globalización de la revolución industrial.

En su camino de propagación, hubo difusión de las revoluciones europeas, el movimiento socialista, las inmigraciones, las misiones religiosas y las normas coloniales. El movimiento cooperativo en la península coreana apareció en la época colonial del imperialismo japonés y recibió una profunda influencia del fuerte compromiso gubernamental tras la independencia.

La historia de 100 años del movimiento cooperativo coreano desde 1919 ha mostrado la trayectoria de lucha entre la autonomía del pueblo y el poder gobernante del gobierno, y ha sido el proceso de búsqueda e internalización de la identidad cooperativa constantemente en el curso de un cambio social drástico debido al crecimiento económico comprimido y la agitación política.

Las cooperativas en Corea han hecho pequeñas revoluciones para mejorar la vida cotidiana con la búsqueda de la identidad cooperativa y la educación cooperativa continua para activar a sus miembros durante sus 100 años de historia, lo que ha mostrado las características del desarrollo cooperativo coreano como la repetición de las actividades de "visión y desafío" y "contraacción y alternativas" por la estrecha interacción con el cambio social.

Varios panelistas de esta sesión tuvieron la experiencia de participar en la publicación "100 años de historia del movimiento cooperativo coreano" en 2019, que incluyó los siguientes cuatro subtemas como característica del movimiento cooperativo coreano. Nosotros, los panelistas, queremos encontrar puntos en común entre el caso de Corea y el de otros países, y averiguar algunas implicaciones de esos subtemas.

1. Interacción entre el cambio social y la identidad cooperativa
2. Filosofía de las cooperativas sobre la vida, la ecología y la vida
3. La comunidad y la educación cooperativa
4. Trayectoria y características del intercambio global y la solidaridad en el movimiento cooperativo de Corea

[KIM Yikyung Resumen extendido \(KR\) disponible](#)

[KIM Changjin Resumen extendido \(KR\) disponible](#)

*Palabras clave: cambio social, identidad cooperativa, comunidad local, educación cooperativa, cooperación global*

## [Sesión de panel] El rol de los archivos históricos en la evolución, la conservación y la promoción de la identidad cooperativa

### [Presidente]

- [Daniel Plotinsky](#) (Idelcoop fundación de Educación Cooperativa, Archivo Histórico del Cooperativismo de Crédito, Argentina)

### [Panelistas]

- [Liz Mclvor](#) (Directora del Trust, Co-operative Heritage Trust, Reino Unido)
- [Natalia Casola](#) (Archivo Histórico del Cooperativismo Argentino, Argentina)
- [Carlos Daniel Castellar](#) (Centro del Pensamiento Coomeva, Colombia)

La preservación de la memoria colectiva en las cooperativas tiene especial significación si consideramos que la conservación, estudio y relectura de las experiencias producidas durante su vida es un capítulo imprescindible para su crecimiento y aporta a la participación democrática de sus miembros. Asimismo, la recuperación de la memoria institucional hace posible reflexionar colectiva e individualmente sobre el pasado, reconocerse con historia y valorar el presente, ayudando a encontrar valores, proyectos inconclusos y sentidos de pertenencia. Así se refuerza la identidad colectiva, al tiempo que se ayuda a contextualizar y desidealizar los recuerdos y tradiciones, facilitando que las generaciones actuales y futuras de cooperativistas puedan proyectar el futuro de sus propias organizaciones.

Las cooperativas, por su doble carácter de empresas y movimientos sociales, tienen dos memorias. Una, la oficial, corresponde al conjunto de datos administrativos que las leyes y reglamentaciones obligan a registrar y guardar. La otra, más rica y significativa, corresponde a la vida de ese movimiento social, a los cómo, porqué y para qué de esas empresas.

Estas memorias, como la de la mayoría de las organizaciones sociales, solo han sido parcial y asistemáticamente preservadas. Las causas se encuentran en las vicisitudes económicas y políticas atravesadas por las instituciones, la urgencia de lo cotidiano y la ausencia de tradición que valore el registro de la labor desarrollada.

Compartimos que «en la actualidad y en el futuro, el patrimonio documental que una sociedad o una época legará no será el resultado de una sedimentación inconsciente o de accidentes en su recorrido, sino que será, de alguna manera, “construido” (porque) en el proceso de selección, la referencia principal no es el documento, sino la actividad humana» (Wallot, 1995).

Por lo tanto, los archivos sobre cooperativismo se proponen recuperar, crear, organizar, digitalizar, preservar y facilitar el acceso a la documentación histórica de y sobre el cooperativismo.

Entendemos que los procesos desarrollados por distintas cooperativas, federaciones y confederaciones para poner en valor sus archivos históricos puede servir como modelo de trabajo para el desarrollo de instancias similares alrededor del mundo, que recuperen la memoria y la identidad de las experiencias institucionales de la economía social y solidaria.

En ese camino, ir construyendo una red internacional de archivos cooperativos con el apoyo de la ACI, permitiría generar sinergia promoviendo el intercambio de experiencias y el rescate de varios procesos olvidados o desconocidos.

Además, preservar, organizar y poner a disposición la gran cantidad de material histórico patrimonial existente, permitiría visibilizar la vasta y variada experiencia generada por las cooperativas entre los investigadores de todo el mundo.

En síntesis, el panel se propone:

- Difundir e intercambiar experiencias de trabajo de diferentes entidades que preservan documentación histórica del movimiento cooperativo en todo el mundo.
- Conocer los desafíos, logros y dificultades que supone el trabajo con la variada documentación generada por el movimiento cooperativo en sus diferentes ramas y modalidades.

- Aspirar a la generación de redes internacionales de trabajo, colaboración y puesta en común de acervos archivísticos cooperativos.

## Referencia

Wallot, Jean Pierre. "Archivística e historia oral en Canadá", en *Historia y Fuente Oral* N° 14, Barcelona, 1995.

[Daniel Plotinsky Resumen extendido \(ES\) disponible](#)

*Palabras clave: archivos históricos, memoria, cooperativismo, patrimonio, identidad cooperativa*

## 1.5. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA A TRAVÉS DE ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES



## [Sesión de panel] Identidad cooperativa e implicación del Estado: Visto desde el potencial cooperativo de Asia-Pacífico

### [Presidente]

- [JANG Seungkwon](#) (Profesor, Universidad de Sungkonghoe, Corea)

### [Panelistas]

- [Anthony Jensen](#) (Universidad de Newcastle, Australia)
- [KURIMOTO Akira](#) (Universidad Hosei / Alianza Cooperativa de Japón, Japón)
- [Robby Tulus](#) (Fundador y Asesor Jefe, INKUR (Federación de Empresas Cooperativas Populares) y NASSEC (Asociación Nacional de Cuadros Socioeconómicos), Indonesia)
- [Yashavantha Dongre](#) (Profesor, Universidad de Mysore, India / Universidad de Ritsumeikan, Japón)
- [Morris Altman](#) (Decano y Profesor de Economía del Comportamiento e Institucional y Cooperativas, Escuela de Negocios, Universidad de Dundee, Reino Unido)

Esta sesión de panel está compuesta por los editores del libro recientemente publicado, "Waking the Asian Pacific Co-operative Potential" publicado por Elsevier Science/Academic Press. Presentamos una síntesis de las cooperativas de Asia-Pacífico desde varias perspectivas; economía política, economía, historiografía y política pública, mientras se abordan los debates sobre género, juventud y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. También se analizan casos de cooperativas exitosas en cuatro sectores: agrícola, de consumo, de crédito y de trabajadores.

Este libro es producto del trabajo de 34 académicos de la región de Asia-Pacífico. El propósito de este libro es proporcionar una revisión de cómo las cooperativas de la región han superado las dificultades, han tenido éxito, pero también han fracasado, y señalar el camino hacia el renacimiento de la investigación y el análisis cooperativo. Este libro ofrece un relato reflexivo y bien documentado sobre cómo funciona el modelo cooperativo y qué puede aportar al desarrollo sostenible de la economía, la sociedad y el medio ambiente. Da a conocer a la comunidad internacional las extraordinarias cooperativas de éxito en Asia y el Pacífico, muchas de las cuales no son conocidas en "Occidente" y, de hecho, entre muchos en "Oriente".

Las cooperativas de Asia-Pacífico comenzaron bajo la fuerte influencia occidental a través de la colonización, la inmigración y la transferencia de conocimientos. Evolucionaron según patrones específicos, a menudo denominados "patrón indio británico de cooperación", con una fuerte intervención estatal. Hoy en día, muestran una gran diversidad en cuanto a tamaño, sector y etapa de desarrollo que refleja la diversidad política y socioeconómica de la región. La membresía de las cooperativas de Asia-Pacífico ha crecido hasta tal punto que su membresía es la más grande de la ACI; pero su participación en el negocio sigue siendo mucho más pequeña que en otras regiones, como se documenta en el World Co-operative Monitor. Aunque existe un gran número de cooperativas, miembros y empleados, a menudo se las considera como un gigante dormido, ya que no se cree que sean innovadoras y dinámicas y que respondan a los cambios dramáticos del entorno económico y político. Pero sigue habiendo un potencial para que las cooperativas de Asia-Pacífico sean un motor dinámico de desarrollo y crecimiento sostenible y equitativo. Pero tenemos que despertar este potencial y hacer que más personas conozcan esta alternativa cooperativa viable.

En lo que respecta a la identidad cooperativa, ha habido un problema de fuerte implicación estatal, que a menudo compromete el principio de autonomía e independencia. Hay algunos casos en los que el apoyo del gobierno condujo al éxito de las cooperativas, mientras que muchos casos resultaron en fracasos a pesar del patrocinio estatal. También existen algunos casos en los que las cooperativas tuvieron éxito gracias a la participación de los socios desde la base. Necesitamos conocer las razones del éxito y del fracaso a partir del análisis teórico y de los estudios de caso.

Esta sesión explora cómo se aplican los valores y principios cooperativos a las cooperativas de Asia-Pacífico a partir de un análisis teórico y de estudios de caso basados en los hallazgos de este libro para contribuir a profundizar en la identidad cooperativa.

*Palabras clave: Valores y principios cooperativos, Asia Pacífico, participación del Estado.*

## [Sesión de panel] Experiencias en Coproducción de políticas públicas e identidad cooperativa en el siglo 21

### [Presidente]

- [Claudia Sánchez Bajo](#) (investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina)

### [Panelistas]

- [Sergio Reyes Lavega](#) (Economía Solidaria y Cooperativismo de la UDELAR, Uruguay) y [Danilo Gutiérrez Fiori](#) (Director Ejecutivo, Instituto Nacional del Cooperativismo (INACOO), Uruguay)
- [Sergio Salazar Arquedas](#) (INFOCOOP / Escuela de Relaciones Internacionales UNA, Costa Rica)
- [Elisa Lanas Medina](#) (Profesora investigadora, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, Ecuador)
- [Claudia Sánchez Bajo](#) (investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina)

### Idea central del Panel

Este panel propone analizar, comparar, y extraer hipótesis y conclusiones sobre procesos y espacios de co-producción de políticas públicas relativas a cooperativas y la identidad cooperativa en el siglo 21. Las cuatro ponencias son de académicos y tres de ellas son de profesionales que son o han sido participantes del proceso de co-producción de política pública, dos en particular con responsabilidad en los mismos. Los casos son: Costa Rica, Uruguay, Ecuador y Mercosur.

### ¿Por qué el Panel contribuye al avance del conocimiento sobre la identidad de la Cooperativa?

1. Este panel propone analizar, comparar casos de estudio, y extraer hipótesis y conclusiones que contribuyan a un marco de políticas públicas en el siglo 21 relativo y apropiado a la identidad cooperativa.
2. En función de la comparación de prácticas en países de la región, como Uruguay, Costa Rica y Ecuador, este panel se propone tratar en profundidad las experiencias, con los objetivos 2.1) de hacer avanzar la teoría y 2.2) ver como dichas experiencias de políticas públicas trabajan con relación a la identidad cooperativa, y 2.3) como estos procesos pueden servir al desarrollo económico, social y cultural de manera sostenible e inclusiva.
3. Cada caso puede ser de interés para autoridades públicas y representantes de movimientos cooperativos que se encuentren en procesos similares en otros países y / o regiones del mundo, para aprender sobre su potencial y desafíos.

### Fundamentos teóricos, analíticos, conceptuales y empíricos

El marco en general de políticas públicas en el siglo 21 difiere del modelo clásico weberiano propio del periodo industrial. Por un lado, el interés público sería hoy como *“una empresa colectiva que involucra el gobierno y muchos otros actores y ciudadanos como creadores de valor y coproductores de resultados públicos, una idea que está poniendo de cabeza la administración pública”* (Bourgon, 2011). En la actualidad, y sin olvidar los ODS, los términos de coproducción, co-construcción, co-creación, son utilizados comúnmente. De acuerdo con Bourgon, la práctica ha avanzado más allá de la teoría aun predominante o casi inexistente (Bourgon 2011).

Efectivamente las cooperativas, con su modelo empresarial basado en la identidad cooperativa, ya están experimentando esta realidad con el potencial y la responsabilidad que ello implica, como por ejemplo en Costa Rica desde 1973 y Uruguay desde 2008. Ecuador ha demostrado voluntad política con su nueva Constitución, pero sus avances han sido más limitados. El caso de la RECM en el Mercosur es un caso intergubernamental de co-producción en el marco de un regionalismo abierto.

### Preguntas que guían al panel sobre políticas públicas relativas a las cooperativas:

¿En base a la experiencia, tienden el proceso a la coproducción y/ o al codiseño o co-construcción, según Bourgon (2011), Vaillancourt (2019), Tremblay et al. (2019)? Bourgon se centra en la coproducción, mientras Vaillancourt (2019) distingue la co-construcción de la anterior en cuanto la primera implica actores de la sociedad civil y la economía de forma activa desde el inicio del proceso, tanto en la deliberación como la decisión, por una parte, contribuyendo a la co-construcción del conocimiento, y por la otra a la co-construcción de políticas públicas propiamente dichas, lo que presupone un marco metodológico claro y transparente. Aunque Vaillancourt sugiere que ello animaría un resultado mas justo y equitativo, su tipología de marcos (neoliberalismo, corporatismo y de solidaridad socioeconómica) e impacto en políticas publicas requiere de mayor elaboración. Tremblay et al., en su estudio de la literatura sobre co-construcción, plantean que ello puede ser analizado como 'dispositivo' y llaman a hacer una distinción entre co-construcción técnica y co-construcción dinámica (Tremblay et al 2019).

¿Como se organizan y crean las condiciones para hacer política pública en partenariato con actores cooperativos? ¿Cuáles son las variables y los factores que mejoran la sostenibilidad y la robustez de las instituciones en el tiempo (espacios institucionales de co-construcción)? Si se entiende esta co-construcción como un espacio-tiempo dinámico de sentido y de definición de reglas y visión, ¿cuáles son los mejores indicadores para estimar su sostenibilidad?

### Casos de estudio: Ver también las propuestas individuales adjuntas.

#### 1. Uruguay

“Creado como persona jurídica de derecho público no estatal, de acuerdo a la Ley General de Cooperativas 18.407, del 24 de octubre de 2008, el INACCOOP es quien propone, asesora y ejecuta la política nacional del cooperativismo. Tiene como objetivo promover el desarrollo económico, social y cultural del sector cooperativo y su inserción en el desarrollo del país. La Ley 18.407 le asigna cometidos vinculados con el asesoramiento al Estado, la promoción de los principios y valores de la cooperación, creando un sistema nacional de información de carácter público sobre el sector. “

#### 2. Costa Rica

“El Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP) es una institución pública encargada del fomento y desarrollo del cooperativismo en Costa Rica, desde 1973 con personalidad jurídica propia y autonomía tanto administrativa como funcional. Según la Ley de Asociaciones Cooperativas (LAC) en su artículo 155 el INFOCOOP tiene como finalidad: fomentar, promover, financiar, divulgar y apoyar el cooperativismo en todos los niveles...”

#### 3. Ecuador

Desde el 2008, bajo la Constitución de la República del Ecuador, la SEPS se encarga de promover los principios de la cooperación, democracia, reciprocidad y solidaridad en las actividades económicas que realizan las organizaciones de la EPS. Si bien no es coparticipada con el movimiento cooperativo, su trabajo se realiza en consulta y contacto con las cooperativas.

#### 4. Mercosur RECM

El MERCOSUR decidió crear la Reunión Especializada de Cooperativas el 10 de octubre de 2001, como un órgano con representación gubernamental de los cuatro estados miembros y de las entidades del sector cooperativo de carácter nacional. La institucionalidad permitió tratar aspectos legislativos y productivos, creando espacios y recursos comunes del sector cooperativo y los estados.

## Referencias

- Bourgon, Jocelyne (2011) A New Synthesis of Public Administration: Serving in the 21 st Century, Kingston: School of Policy Studies and McGill-Queen's University Press.
- Bourgon, Jocelyne (2009) New directions in public administration: serving beyond the predictable, Public Policy and Administration, Volume: 24 issue: 3, page(s): 309-330
- Gerth, H.H., and Wright Mills, C. From Max Weber (trans. and ed.), Oxford University Press, New York, 1946.
- Ostrom, E., 1990, Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action, Cambridge University Press, New York.
- Tremblay, S., Sasseville, N., Leyrie, C., Bousquet, J., Boivin, S., Bizot, D., & Guédé Médétonwan, O. (2019). Vers une synthèse des écrits portant sur le concept de co-construction : regard croisé entre la gestion de projet et le travail social. *Revue De Management Et De Stratégie*
- Vaillancourt, Y. (2019). De la co-construction des connaissances et des politiques publiques. Retrieved from <https://journals.openedition.org/sociologies/11589>
- Weber, M. The Theory of Social and Economic Organization (tr. Henderson and Parsons), New York, 1947.
- Weber, M. Economy and Society: An outline of interpretive sociology (edited and translated by Roth, G. and Wittich, C.) Bedminster Press, New York, 1968.

### [Resumen extendido \(ES\) disponible](#)

*Palabras clave: identidad cooperativa, nueva política pública, coproducción*

---

## **Análisis de las políticas públicas sobre cooperativas en Uruguay: caracterización histórica e impacto en la identidad cooperativa.**

[Sergio Reyes Lavega](#) (Economía Solidaria y Cooperativismo de la UDELAR, Uruguay) y [Danilo Gutiérrez Fiori](#) (Director Ejecutivo, Instituto Nacional del Cooperativismo (INACOOOP), Uruguay)

La intención es analizar casos comparables de cogestión y coproducción de políticas públicas en materia de cooperativismo y economía social en tres países donde se alcanzó una institucionalización de las mismas: Costa Rica, Ecuador y Uruguay. En particular este trabajo abordará el caso de Uruguay.

En tal sentido, dentro de Uruguay cabe el análisis de distintas instituciones y procesos de políticas públicas:

- Se propone estudiar la situación previa a las innovaciones realizadas en la primera década del siglo 21 y los cambios operados, como por ejemplo el cambio en la relación entre la esfera pública y la cooperativa, así como la interna en el nivel representativo del movimiento cooperativo y sus consecuencias al tiempo de aplicar la norma e institucionalización del nuevo Instituto Nacional de Cooperativismo, INACOOOP, el cual es una institución pública coparticipada con el movimiento cooperativo de Uruguay.
- Análisis de la reafirmación y/o cambios introducidos en las políticas públicas y orientaciones en relación con el reconocimiento jurídico de las cooperativas y el control estatal de las mismas, y su incidencia en el desarrollo del cooperativismo. Es decir, el impacto de los nuevos procesos de políticas públicas co-creadas en la identidad cooperativa.
- Análisis de la evolución del INACOOOP como espacio de co-creación: Gestión desde su nacimiento. Líneas de continuidad de sus 4 Directorios (tres de gobierno del Frente Amplio y uno liderado por el Partido Nacional). Incidencia de la composición política y por parte del movimiento cooperativo y de las respectivas presidencias.

- Análisis de nuevas fuentes de financiamiento para el desarrollo cooperativo como el FONDO PARA EL DESARROLLO (FONDES): su potencial y limitaciones.
- Comparación con iniciativas recientes relativas a la ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA: Consecuencias de la falta de consenso, descripción, análisis y perspectivas.
- Este trabajo puede ser de interés como experiencia de valor en la coproducción de políticas públicas para las cooperativas, tanto para representantes de gobiernos y estados como para aquellos del movimiento cooperativo en otros países y regiones.

## Referencia

INACOOOP: <https://www.inacoop.org.uy/>

[Resumen extendido \(ES\) disponible](#)

---

## **Análisis de las políticas públicas sobre cooperativas en Costa Rica: Caracterización histórica e impacto en la identidad cooperativa**

[Sergio Salazar Arguedas](#) (INFOCOOP / Escuela de Relaciones Internacionales UNA, Costa Rica)

El presente trabajo propone el análisis de la evolución de las políticas públicas en materia de cooperativismo en Costa Rica. Dichas políticas han evolucionado desde la promoción de débiles iniciativas para la atención de necesidades de grupos sociales, hacia acciones promovidas desde el Estado en la creación de condiciones para el desarrollo del modelo cooperativo.

Más recientemente, los cambios han institucionalizado espacios de co-creación y co-gestión de políticas públicas entre el Estado costarricense y el movimiento cooperativo que define y ejecuta de manera directa las acciones establecidas para la defensa y promoción del movimiento en el país.

El Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP, en Línea: <https://www.infocoop.go.cr/>) es un producto de esas políticas públicas alrededor del cual se articula la política pública costarricense. Fue creado en 1973 con la finalidad de desarrollar el cooperativismo en todos los niveles, para lo cual estructura cinco áreas de servicios: Asistencia Técnica, Financiamiento, Promoción, Supervisión Cooperativa, así como Educación y Capacitación. Este Instituto es un ente público descentralizado y dirigido de forma co-participativa con el movimiento cooperativo, ya que tiene mayoría de miembros en su Junta Directiva, nombrados por periodos de dos años de forma democrática por el propio movimiento.

El INFOCOOP articula sus metas en el marco del Plan Nacional de Desarrollo, sumando aportes relevantes para el país, generando beneficios de alto impacto por medio de las cooperativas, donde se llevan registros estadísticos en materia de empleo, desarrollo, inversión, crédito y asistencia técnica.

El objetivo del presente trabajo busca comprender los alcances de las políticas impulsadas en diferentes espacios de desarrollo en el país desde mediados del siglo pasado, el impacto en la identidad y desarrollo de las cooperativas; así como los desafíos que dicho espacio de co-producción de políticas públicas imponen en la realidad actual, los cuales pueden ser de aprendizaje para otros países que impulsan el cooperativismo como una alternativa de desarrollo.

---

## **Políticas públicas para la economía solidaria en Ecuador. De la inexistencia a la institucionalización. Aportes para avanzar hacia la co-construcción y co-producción.**

[Elisa Lanas Medina](#) (Profesora investigadora, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, Ecuador)

La economía solidaria ha estado presente en Ecuador, principalmente a través de las relaciones que mantienen los miembros de las comunidades indígenas, pues, junto con la redistribución, ha sido la base de dichas relaciones. No obstante, obtuvo visibilidad por parte del Estado a partir de la Constitución Política aprobada en 2008, que señala como uno de los principales objetivos del régimen de desarrollo, el de “construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable”.<sup>4</sup>

El art. 283 CE reconoce que el sistema económico es social y solidario, y se integra por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria. Señala expresamente este artículo que la economía popular y solidaria, debe regularse de acuerdo con la ley, e incluir a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. Esta especial atención por parte del Estado respecto de la economía popular y solidaria, refleja, por un lado, un especial interés por este Sector de la economía, y por el otro, el ánimo de aglutinar a los actores y organizaciones que intervienen en el mismo, que previamente estaban dispersos.

Durante la elaboración de la Constitución y en el proceso de creación de la Ley de Economía Popular y Solidaria que fue publicada en el año 2011, participaron algunos representantes de los actores de la economía solidaria, sobre todo del sector cooperativo, esto permitió plasmar en ambos cuerpos normativos, principios y valores que promueven esta otra forma de economía.

En Ecuador, no obstante, no existe una tradición de gestión participativa de los servicios públicos o de la toma de decisiones públicas que incluya a los ciudadanos, más allá de los procesos electorales para elegir dignidades públicas.

Con la experiencia de contar con una institucionalidad y normativa relativamente recientes que abordan el tratamiento expreso y diferenciado de la economía solidaria en el país, es importante avanzar hacia la co-construcción y co-participación de los actores de la economía solidaria, en el diseño, planificación y ejecución de las políticas públicas que les atañen.

Efectivamente, la participación de los actores de la economía solidaria en la construcción de la política pública, y durante su ejecución y evaluación, no solo produce efectos positivos en las economías personales y familiares, reducción del desempleo y subempleo, y consiguiente mejoramiento de la calidad de vida de las personas involucradas; sino que también fortalece su identidad como socios de una asociación autónoma, formada para satisfacer necesidades y aspiraciones que comparten entre sí, por medio de una empresa de propiedad conjunta que aplica en su funcionamiento los valores y principios solidarios y cooperativos.

A partir del análisis de las políticas públicas que se han ejecutado en Ecuador para fomentar la economía solidaria desde la vigencia de la Ley de Economía Popular y Solidaria, este trabajo busca plantear algunas propuestas para involucrar a los actores de la economía solidaria en todas las fases de la política pública que les atañen.

[Resumen extendido \(ES\) disponible](#)

---

## **Análisis de la RECM Mercosur como espacio de Políticas Públicas sobre cooperativas: gobernanza multinivel e identidad cooperativa**

[Claudia Sánchez Bajo](#) (investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina)

---

<sup>4</sup> Art. 276.2 de la Constitución Política de Ecuador.

El objetivo de esta propuesta es de analizar casos comparables de cogestión y coproducción de políticas públicas en materia de cooperativismo y economía social en tres países donde se alcanzó cierto grado de institucionalización: Costa Rica, Ecuador y Uruguay. Aunque este caso no es comparable a un país, la propuesta agrega la dimensión de co-creación de políticas públicas de gobernanza multinivel, intergubernamental y coparticipada entre estados-nación y movimientos cooperativos nacionales, cuya acción se ha desarrollado además dentro del llamado nuevo regionalismo o regionalismo abierto en relación con la Unión Europea. Países como Uruguay participan activamente en la RECM de Mercosur. Es decir que las cooperativas coparticipan en el debate y definición de política pública a varios niveles al mismo tiempo. Esta coparticipación en política pública, así como la dimensión epistemológica del conocimiento generado en cuanto a la identidad cooperativa y de políticas apropiadas a dicha identidad, puede ser de interés para otras regiones del mundo, así como gobiernos y representantes de cooperativas. Los autores y enfoque teórico son aquellos explicitados en la propuesta general como panel.

El análisis tratará sobre

- 1) las motivaciones en la creación de este espacio de política pública, así como del marco de regionalismo abierto en el cual se operó: el Grupo Mercado Común del MERCOSUR creó la Reunión Especializada de Cooperativas en 2001, como un órgano con representación gubernamental de los cuatro estados miembros, y de las entidades privadas del sector cooperativo de carácter nacional de cada país,
- 2) las prácticas, productos y resultados de este espacio de coparticipación de política pública, y su grado de reconocimiento,
- 3) un análisis teórico para comprender si se ha tratado de co-producción, de comunidad epistémica o generadora de conocimiento, o de legitimación,
- 4) su grado de sostenibilidad como experiencia y del impacto de sus resultados, y por lo tanto sus posibilidades y limitaciones.

## Referencias

Sanchez Bajo, Claudia (2008) Union européenne et MERCOSUR : processus d'intégration régional et politiques sur les coopératives, pag. 187 – ss. En Jorge Munoz et al., La Gouvernance des entreprises cooperatives, ISBN 978-2-7535-0516-2, Presses Universitaires de Rennes (PUR), <http://www.pur-editions.fr/detail.php?idOuv=1724>

Sanchez Bajo, Claudia (2007) Políticas públicas para cooperativas en la Unión Europea, pag. 302 – 333. En De Lisio y Cracogna (coord.), Políticas Públicas en Materia de Cooperativas, Reunion Especializada de Cooperativas del Mercosur RECM, Intercoop, Buenos Aires

Sanchez Bajo, Claudia (2005) MERCOSUR y UE: Interregionalism en The Political Economy of Regions and Regionalisms (International Political Economy Series) 1st ed. 2005 Edition ISBN-10: 1403920907m <https://www.palgrave.com/gp/book/9781403920904#aboutAuthors>

Sanchez Bajo, Claudia (2000) Actores empresariales en el Mercosur, la economía política del regionalismo, Editorial Shaker Netherlands, Holanda. (Tesis de PhD Doctorado)

Claudia Sanchez Bajo (1999) The European Union and Mercosur: A case of inter-regionalism, Third World Quarterly, 20:5, 927-941, DOI: [10.1080/01436599913415](https://doi.org/10.1080/01436599913415)

Sanchez Bajo, Claudia (1999) EL Regionalismo Abierto del Mercosur, evaluado por pares y seleccionado para su inclusión en el CD-ROM del XIII Congreso de Economistas Brasileños y el VII Congreso de Economistas de América Latina, 13-17 de septiembre de 1999.

Sanchez Bajo, C.B. (1992). *Argentine-Brazilian integration in a historical perspective. ISS Working Paper Series / General Series* (Vol. 131, pp. 1–102). Erasmus University Rotterdam. Retrieved from <http://hdl.handle.net/1765/18829> (Tesis de Maestría)

Ver [https://en.wikipedia.org/wiki/European\\_Union%E2%80%93Mercosur\\_relations](https://en.wikipedia.org/wiki/European_Union%E2%80%93Mercosur_relations)

[Resumen extendido \(ES\) disponible](#)

## Política pública

### Economía social y solidaria: contradicciones de políticas públicas en la transición del sistema económico ecuatoriano

[Milton Maya Delgado](#) (Investigador, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Ecuador / Centro Andino de Acción Popular (CAAP), Ecuador)

La economía social y solidaria, como término que acoge una racionalidad reproductiva de los seres humanos, fue adherida a las agendas gubernamentales de varios países de América Latina del contexto progresista. El postulado teórico de esta otra economía es cambiar el modelo neoliberal de desarrollo por un modelo alternativo de desarrollo. Para aquello, el Estado es el ente rector de la economía que institucionaliza nuevos sistemas de regulación para legitimar y reconocer a las organizaciones colectivas, cooperativas, asociaciones, etc., como el motor y el principal sector para transformar el modelo de desarrollo.

En 2007, Ecuador adhirió los lineamientos teóricos de esta economía a su agenda gubernamental y formuló una nueva política pública de economía social y solidaria. En 2017, los resultados en cuanto al empleo formal y al empleo informal, según la OIT, son adversos (prevalencia del empleo informal y crecimiento de éste en la economía). Con este antecedente y en el ámbito del análisis de las políticas públicas, se establece la relación causal entre la adopción de objetivos de economía social y solidaria, como detonante (D), y la falla de la política pública, como resultado (O), para plantear la pregunta central del estudio: ¿por qué falla la política pública de economía social y solidaria en Ecuador, 2007-2017?

Para explicar la interrogante, la investigación se centró en una postura realista del marco de análisis del Diseño de la Política Pública. Este marco comprende entidades atadas causalmente, las cuales conforman el mecanismo teórico causal del Diseño de la Política: (D) puesta en agenda; (A) formulación de la política; (B) Coordinación intersectorial; (C) Interacciones políticas; y, (O) resultado de la política. Comprendido aquello, se elaboró las hipótesis principales para cada entidad del mecanismo causal: (HD) el gobierno adopta objetivos de economía social y solidaria; (HA) el gobierno formula una política de economía social y solidaria; (HB) el gobierno diseña un mecanismo de coordinación intersectorial de economía social y solidaria débil; (HC) el gobierno restringe la participación de actores no estatales; y, (HO) el gobierno no logra los resultados políticos previstos.

Con el método de reconstitución de procesos (*process tracing*) –postura realista (determinística)-; la formulación de test empíricos para los instrumentos de política: nodalidad, autoridad, tesoro, y organización (instrumentos de política NATO); la aplicación del teorema de Bayes para evaluar el valor de confirmación o de rechazo de una observación esperada en términos de certeza [probabilidad de encontrar la evidencia (e) dada la hipótesis (h),  $p(e|h)$ ]; y exclusividad, [probabilidad de encontrar la evidencia (e) dada la hipótesis alternativa ( $\sim h$ ),  $p(e|\sim h)$ ], se validó las hipótesis del mecanismo causal que explica la falla de la política pública de economía social y solidaria.

Las evidencias halladas en los instrumentos de política NATO demuestran que el gobierno ecuatoriano adoptó y adhirió objetivos de economía social y solidaria a un existente sistema institucional de mercado. Formuló una política pública de economía social y solidaria con el objetivo de cambiar el modelo neoliberal de desarrollo por el modelo alternativo de desarrollo. Pero, en 2013, se materializaron las contradicciones entre los objetivos de la política de economía social y solidaria y los de la economía de mercado, que el gobierno atravesó desde el 2007. Es decir, la política pública de economía social y solidaria se subsumió ante las políticas de la economía de mercado, obstaculizándose, por consiguiente, el cambio institucional anhelado. Además, la condición jerárquica del gobierno restringió la participación de los actores no estatales de la economía social y solidaria en la esfera política. En consecuencia, la política pública falla por la no consecución de sus objetivos iniciales, los cuales serían: potenciar a través del Estado a las cooperativas, asociaciones, etc., para transitar hacia un sistema económico social y solidario en el que el ser humano fuere el fin del desarrollo.

Finalmente, la contradicción entre los objetivos de la economía social y solidaria y los que persigue la economía de mercado imposibilitan transitar hacia un modelo alternativo de desarrollo. El desarrollo, aunque se adjetive como “alternativo”, en su esencia sigue siendo capitalista. Por lo tanto, para transformar al sistema de mercado, que impone su hegemonía mundial del capital financiero a las economías, se requieren cambios reales en las relaciones sociales mas no solo cambios discursivos en las agendas gubernamentales.

[Resumen extendido \(ES\) disponible](#)

*Palabras clave: cambio institucional, desarrollo humano, economía social y solidaria, instrumentos de política, process tracing*

## La identidad cooperativa en tensión: estrategias colectivas, "nuevos" espacios públicos y su influencia en la agenda de políticas públicas de Ecuador.

[Maria José Ruiz-Rivera](#) (Investigadora, Centro de Investigación Interdisciplinaria sobre Trabajo, Estado y Sociedad (CIRTES), UCLouvain, Bélgica)

En Ecuador, los actores que reivindican una economía social solidaria -impulsada por la securitización de los medios de vida de las personas y los propósitos sociales y ambientales- han surgido a través de caminos institucionales históricamente particulares: la tradición cooperativa, las asociaciones apoyadas por la Iglesia católica y las ONG orientadas al desarrollo, así como expresiones más recientes incrustadas en los movimientos sociales (Ruiz-Rivera & Lema tre, 2017, 2019).

Desde el gobierno de Correa (2007-2017), los hacedores de políticas han reconocido formalmente la noción de pluralismo económico en el diseño de las llamadas políticas públicas del 'Buen Vivir' (Vega-Ugalde, 2016). Sin embargo, la operacionalización de su contenido se juega en un campo de tensiones entre los criterios que sustentan los programas que promueven una economía social solidaria y las lógicas de funcionamiento plural de las organizaciones destinatarias.

A través de un enfoque inductivo (análisis documental, observación directa y entrevistas semidirectivas realizadas a organizaciones y responsables políticos entre 2015 y 2019), el objetivo de esta comunicación es doble. Me cuestiono, por un lado, los efectos de un programa emblemático 'Compras Públicas Inclusivas' en las prácticas de producción, comercialización, gestión y gobernanza de las cooperativas de productores y, por otro lado, si esas organizaciones afrontan las presiones de la intervención gubernamental y en qué medida lo hacen y cómo se determinan estas estrategias.

A partir de los resultados de seis estudios de caso en profundidad, sostengo que el programa mencionado tiende a sobrevalorar la inscripción de las cooperativas en el mercado -a través de imperativos de tecnificación, profesionalización, entre otros, según una concepción formal de la economía (Polanyi, 1977)- en detrimento de otras lógicas, como la reciprocidad y la familiaridad, que conforman la identidad de las organizaciones destinatarias. Así, las cooperativas tienden a homogeneizar su comportamiento (isomorfismo institucional en términos de DiMaggio & Powell, 1983), lo que ha llevado a la erosión de prácticas económicas sustantivas (por ejemplo, especialización vs. diversificación de la producción, aumento del capital a costa de la remuneración del trabajo y la protección social).

Para hacer frente a estas tensiones, las cooperativas emprenden acciones colectivas en la esfera pública. Así, esbozo una tipología de respuestas organizativas que implican a) la adaptación, b) la intercooperación y c) las estrategias de resistencia ampliando su participación política. De este modo, las organizaciones ya no pueden considerarse receptores pasivos de las prescripciones institucionales (Eynaud et al., 2019; Lavielle, 2005). Estos resultados sugieren que las organizaciones pueden interpretar, desafiar y transformar las instituciones formales mediante su inscripción en la acción pública (Ruiz-Rivera, 2019).

Para concluir, discuto la continuidad de estas estrategias en el actual contexto de crisis sanitaria debido a la expansión de Covid-19. Se abren nuevas preguntas: ¿Qué retos han surgido para la economía social solidaria en Ecuador durante el último año de pandemia, especialmente para la sostenibilidad de aquellos espacios públicos creados a partir de la experiencia de la Compra Pública? ¿Si y cómo las organizaciones han reinventado sus estrategias de participación política como parte de su identidad?

### Referencias

- DiMaggio, P., & Powell, W. (1983). The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. *American Sociological Review*, 48(2), 147-160.
- Eynaud, P., Lavielle, J.-L., dos Santos, L., Banerjee, S., Avelino, F., & Hulgård, L. (Eds.). (2019). *Theory for social enterprise and pluralism: Social movements, solidarity economy, and Global South*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429291197>

Laville, J.-L. (2005). Action publique et économie: Un cadre d'analyse. En J.-L. Laville, J.-P. Magnen, G. C. da França Filho, & A. Medeiros (Eds.), *Action publique et économie solidaire: Une perspective internationale* (pp. 17–46). r s. <https://doi.org/10.3917/eres.lavil.2005.01.0017>

Lemaître, A. (2009). *Organisations d'économie sociale et solidaire. Lecture de réalités Nord et Sud à travers l'encastrement politique et une approche plurielle de l'économie*. Presses universitaires de Louvain.

Polanyi, K. (1977). *The livelihood of man*. Academia Press.

Ruiz-Rivera, M.-J. (2019). *Institucionalización de la economía popular y solidaria: Arraigo político y lógicas de acción en tensión en Ecuador y Bolivia* [Tesis doctoral]. Université catholique de Louvain.

Ruiz-Rivera, M.-J., & Lemaître, A. (2017). Institutionnalisation de l'économie populaire et solidaire en Équateur: Une lecture historique de l'encastrement politique des organisations. *Mondes en développement*, 179(3), 137–152. <https://doi.org/10.3917/med.179.0137>

Ruiz-Rivera, M.-J., & Lemaître, A. (2019). Popular and Solidarity Economy in Ecuador: Historical overview, institutional trajectories and types of organisations. In M. Nyssens, L. I. Gaiger, & F. Wanderley (Eds.), *Social enterprise in Latin America: Theory, models and practice* (pp. 139–168). Routledge.

Vega Ugalde, S. C. (2016). La política de Economía Popular y Solidaria en Ecuador. Una visión de su gubernamentalidad. *Otra Economía*, 10(18), 77–90. <https://doi.org/10.4013/otra.2016.1018.07>

*Palabras clave: Economía solidaria, pluralismo económico, acción pública, políticas públicas del "Buen Vivir", Ecuador*

## Sistemas y medidas políticas para la economía social en Seúl

[YOON Gil Soon](#) (Universidad de Sungkonghoe, Corea), [LEE Sang-Youn](#) (Profesor, Universidad de Sungkonghoe, Corea) y [LEE Sun Hee](#) (Universidad de Sungkonghoe / Instituto Cooperativo iCOOP, Corea)

Seúl, la capital de la República de Corea, ha desempeñado un papel destacado en el desarrollo de la economía social. En este artículo, presentamos los marcos legales e institucionales y las políticas públicas que han conducido al crecimiento y desarrollo de la economía social en Seúl. Además, examinamos sus logros y limitaciones, centrándonos en los componentes esenciales de los ecosistemas políticos para la economía social que permiten que las EES (Empresas de Economía Social) prosperen a lo largo del tiempo, es decir, 1) los marcos jurídicos e institucionales para la economía social, 2) la financiación social y la contratación pública preferente para las EES, y 3) la educación y la formación para fomentar el espíritu empresarial social y 4) la sensibilización del público sobre la economía social. Gracias a las medidas políticas de apoyo a la misma, la economía social en Seúl ha crecido significativamente en las últimas dos décadas. Las diversas medidas de política pública para la economía social tienen algunos logros, como su crecimiento cuantitativo y unos ecosistemas más integrados y coherentes para ella, así como algunas limitaciones, como la distribución distorsionada de los recursos en los mercados de contratación pública y de financiación social. Esto demuestra la importancia de garantizar la autonomía e independencia del sector de la economía social.

[Documento completo \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: Economía social, sistema político, medida política, Seúl*

## Aplicación de la Ley de Propiedad de los Empleados de la Calle Principal de EE.UU. por parte de los Centros de Desarrollo de la Pequeña Empresa

[Frank Cetera](#) (Asesor Empresarial Senior, Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas de Onondaga, Onondaga Community College, EE.UU.)

En los Estados Unidos de América, las cooperativas han sido generalmente relegadas a un estatus de entidad comercial de segunda clase:

- Quedar fuera de los productos de préstamo de financiación de la SBA (como demuestran las continuas pruebas cuando los créditos federales de la Ley CARES COVID-19 no tuvieron en cuenta inicialmente las características únicas de la propiedad de las cooperativas en el acceso a los préstamos de emergencia para catástrofes);
- La falta de legislación habilitante en muchos de los 50 estados; y
- Tener disposiciones de asistencia técnica muy limitadas por los créditos federales del USDA para cubrir sólo un pequeño porcentaje de los 50 estados y territorios.

Los nuevos modelos, las asociaciones y las redes que están surgiendo no sólo son prometedores, sino que ya han tenido éxito en el apoyo al acceso al capital y a la asistencia técnica para las conversiones y la creación de cooperativas (y, en particular, no se limitan a las cooperativas agrícolas, sino que reconocen la importancia de las cooperativas de trabajo asociado en todos los sectores). Con el conocimiento de estos modelos, el creciente campo de los desarrolladores de cooperativas, los educadores y los académicos podrán, a su vez, basarse en los éxitos, aprender de los fracasos, mostrar la prueba del concepto, demostrar la necesidad y proponer la siguiente fase de las redes empresariales que apoyarán a las entidades empresariales cooperativas.

Casi inmediatamente después de la aprobación de la Ley Federal de Propiedad de los Empleados de la Calle Principal de los Estados Unidos (MSEOA) en agosto de 2018, junto con el entusiasmo de todo el sector empresarial de propiedad de los empleados, las oficinas y asesores del Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas (SBDC) en el estado de NY y en todo el país comenzaron a tomar medidas para implementar el mandato no financiado de proporcionar asistencia educativa y técnica para las cooperativas y la propiedad de los empleados. Ha habido una amplia y variada respuesta de diferentes personas y centros de la red SBDC en todo el país a la aplicación de la MSEOA; así como respuestas de las organizaciones de desarrollo cooperativo sin ánimo de lucro, los centros de desarrollo cooperativo (CDC) del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), los municipios/cámaras/agencias de desarrollo industrial (IDA), y la Administración de Pequeñas Empresas de los Estados Unidos (SBA), incluyendo una amplia gama de asociaciones y el desarrollo de redes nuevas e innovadoras entre los promotores empresariales.

Para proporcionar asistencia técnica continua sobre las cooperativas y la propiedad de los empleados para los asesores y clientes del SBDC, servicios sincrónicos y coordinación con otros profesionales académicos y sin fines de lucro, y oportunidades replicables basadas en las mejores prácticas, esta presentación proporciona una encuesta de modelos, asociaciones e iniciativas emprendidas en todo el país entre septiembre de 2018 y junio de 2020 - los primeros 22 meses de existencia de la Ley de Propiedad de los Empleados de Main Street; incluyendo una representación gráfica de los modelos utilizando métodos de diagramación de arquitectura empresarial y un breve análisis de contenido.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: SBDC, espíritu empresarial, redes, arquitectura empresarial, MSEOA*

## La protección constitucional de los bosques, los habitantes de los bosques y las cooperativas en la legislación turca como ejemplo para examinar el papel de las cooperativas para un desarrollo rural sostenible

[Anil Güven YÜKSEL](#) (Facultad de Derecho, Universidad Ankara Yıldırım Beyazıt, Turquía)

El desarrollo sostenible, tal y como se aborda en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, como un conjunto de objetivos indivisibles para completar los trabajos no realizados de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU, ha sido, por tanto, uno de los conceptos más importantes del siglo XXI que se extiende a través de tres dimensiones fundamentales como son la económica, la social y la medioambiental, con el fin de alcanzar algunos objetivos interdependientes e interrelacionados como son el fin de la *pobreza*, la preservación del *planeta* y la *creación de un crecimiento económico inclusivo* y la *inclusión social*. Entre estos objetivos interrelacionados que forman en diecisiete objetivos principales indivisibles, el desarrollo rural ocupa su lugar no sólo interactuando con los propósitos finales en general, sino también siendo mencionado directamente en el segundo y el undécimo objetivo en los contextos de *acabar con el hambre* y las *ciudades inclusivas* respectivamente. El desarrollo rural, por lo tanto, que surge entre las necesidades económicas de la población y el entorno físico y social de las zonas rurales, trata ciertamente de mejorar las condiciones de vida, aumentar la participación económica de la comunidad y al mismo tiempo operar todos estos procesos de manera sostenible. En este punto, las cooperativas salen a la luz, por un lado, como *empresas controladas democráticamente* que permiten a la comunidad rural participar en la vida económica y en las decisiones relativas a los recursos naturales de sus zonas de residencia por ser su única fuente de ingresos en general y, por otro, como organizaciones de la sociedad civil que protegen los derechos e intereses económicos y sociales de sus miembros en todas las etapas.

En este artículo, se examina el posible papel de las cooperativas en el desarrollo rural sostenible en el caso de los aldeanos de los bosques y sus cooperativas en Turquía, teniendo en cuenta las disposiciones constitucionales específicas sobre la gestión de los bosques, la protección de los aldeanos de los bosques y las cooperativas; ya que se considera apropiado examinar los bosques como áreas rurales esenciales para el desarrollo económico como se menciona en la *Agenda 21 de la ONU* y también debido a la existencia de material legal, desde los reglamentos hasta las normas constitucionales para analizar adecuadamente de acuerdo con la necesidad de revisar o mejorar la legislación relacionada con los bosques como se indica en el Instrumento Forestal de la ONU de 2018. Por lo tanto, después de examinar el desarrollo rural sostenible, el papel de las cooperativas en el crecimiento económico y social y los bosques como áreas rurales con la comunidad que vive y trabaja allí y solamente; el artículo investiga las disposiciones de 169, 170 y 171 de la Constitución de la República de Turquía tituladas como *protección y desarrollo de los bosques*, *protección de los aldeanos del bosque* y *desarrollo del cooperativismo*, respectivamente. Mediante estas explicaciones, se espera analizar la eficacia de las cooperativas, en primer lugar, en las oportunidades de participar en el mercado para los miembros de la comunidad rural y, en segundo lugar, en la protección de las tierras de los bosques y las fuentes naturales que deben ser gestionadas en una buena gobernanza que incluya a la comunidad local.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: desarrollo rural sostenible, justicia social, inclusión, participación económica, cooperativas forestales turcas*

## 2. REFORCEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA



## Recomendaciones para reforzar nuestra identidad cooperativa internacional

[E.G. Nadeau](#) (Codirector, The Cooperative Society Project, EEUU)

El anuncio del Congreso Mundial de Cooperativas afirma que el tema del Congreso es "Profundizar en nuestra identidad cooperativa".

"Mirando más allá de la pandemia del COVID-19, esperamos profundizar en nuestra comprensión de cómo nuestra identidad cooperativa nos ha permitido hacer frente a esta crisis y cómo superaremos otros retos globales como el cambio climático, el desarrollo sostenible, la paz y la igualdad. Juntos, podemos cooperar para crear un mundo mejor, más justo y más inclusivo para las generaciones venideras". (<https://www.ica.coop/en/events/33rd-world-cooperative-congress>)

En marzo de 2021, publiqué *Fortalecimiento de la comunidad cooperativa*. Este libro se basa en mis 50 años de experiencia investigando, desarrollando, enseñando y escribiendo sobre cooperativas.

La ponencia que propongo ofrecerá una breve visión general del libro, haciendo hincapié en las 16 recomendaciones derivadas de sus análisis históricos y contemporáneos de ejemplos de desarrollo cooperativo internacional. La presentación de las recomendaciones se centrará en acciones prácticas y medibles que puede adoptar la comunidad cooperativa internacional para 2030.

El libro presenta en primer lugar una revisión histórica que extrae lecciones de diversos sectores cooperativos, como las cooperativas de seguros que surgieron alrededor de 1700; las cooperativas de comestibles, financieras y agrícolas que se originaron en el siglo XIX; y las cooperativas de electricidad, de trabajadores y de servicios sociales que comenzaron en el siglo XX.

A continuación, el libro se centra en ejemplos y lecciones de mis 50 años de experiencia como investigador y desarrollador de docenas de proyectos cooperativos en Norteamérica, Europa, África y Asia.

La tercera sección del libro describe seis "bloques de construcción" del desarrollo cooperativo que han demostrado ser factores clave en la creación de cooperativas exitosas y una próspera comunidad cooperativa internacional.

La última sección presenta las oportunidades de desarrollo cooperativo en el siglo 21<sup>st</sup> que tienen el potencial de generar puestos de trabajo y servicios para cientos de millones de nuevos socios y empleados de cooperativas.

Un componente clave del libro son 16 recomendaciones sobre cómo las cooperativas pueden convertirse en una fuerza aún más dinámica para un cambio positivo que beneficie a las personas y al medio ambiente en el siglo XXI. Estas recomendaciones, en las que se centra mi propuesta de ponencia, apoyan el tema de la identidad cooperativa del Congreso Mundial de Cooperativas.

Como comentó el Dr. Martin Lowery, Presidente del Comité de Identidad Cooperativa de la Alianza Cooperativa Internacional, en una reseña del libro, "E.G. ha hecho una importante contribución a la historia y al impacto futuro de la empresa cooperativa, al tiempo que ha escrito la autobiografía de una vida cooperativa bien vivida. El uso que hace E.G. de las historias del mundo real hace que el impacto global de las cooperativas sea tangible y personal para múltiples audiencias, incluidos los cooperativistas experimentados".

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: desarrollo cooperativo, identidad cooperativa, recomendaciones*

## 2.1. REFORCEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA A TRAVÉS DE LAS VENTAJAS DE LA ERA DIGITAL



## Digital y tecnología

### Transformación digital de las cooperativas en la India: Un imperativo

[Shanmugham D. Jayan](#) (Abogado, Vijayaraghavan y Devi, India) y [Lakshmi A. J.](#) (Profesor Asistente, Departamento de Comercio, Sree Narayana College, Universidad de Kerlala, India)

Los historiadores que reconocen la teoría del factor significativo del crecimiento de la sociedad consideran que la tecnología de la información es el factor significativo de los cambios sociales actuales. En la práctica, se puede observar que las últimas décadas han provocado cambios sustanciales en los movimientos y prioridades de la sociedad. Las tecnologías de la información y la comunicación se han unido y se han convertido en una combinación disruptiva que ha afectado a todos los ámbitos de la existencia humana. La segunda mitad del siglo XX ha introducido el concepto de la electrónica digital y a un ritmo acelerado la misma ha dejado de lado la versión analógica. Técnicamente hablando, la electrónica digital ha sido la columna vertebral de la tecnología de la información y la comunicación. El término "Transformación Digital" se utiliza, por tanto, para resaltar los cambios realizados por la tecnología de la información y la comunicación. La transformación digital es la incorporación de la tecnología digital en todas las áreas de actividad, lo que da lugar a cambios fundamentales en el funcionamiento de todo. Desde el punto de vista empresarial, ha alterado el funcionamiento de las empresas y la entrega de valores. Se trata de un cambio cultural en la forma en que los métodos tradicionales de transacción.

El enorme potencial de la tecnología digital para transformar un paisaje tradicional queda ejemplificado por una iniciativa llevada a cabo por una entidad corporativa en la India cuando se aventuró en un área de negocio que dependía en gran medida de los productos agrícolas como insumos. Para ello, se introdujo un mecanismo de adquisición al que podían acceder directamente tanto la empresa como los agricultores. Se puso en marcha un sistema basado en las tecnologías de la información y la comunicación en el que los agricultores tenían acceso a los ordenadores. Este servicio se proporcionó en los lugares de mercado tradicionales con un responsable y los agricultores pudieron identificar las necesidades. La información en tiempo real y los conocimientos personalizados permiten a los agricultores tomar decisiones y adaptar la producción agrícola a la demanda del mercado y garantizar la calidad y la productividad. Los agricultores se beneficiaron de la mejora de la productividad de la explotación y de la subida de los precios en la explotación. La empresa se benefició del menor coste de adquisición a pesar de dar un precio más alto a los agricultores mediante la eliminación de costes en la cadena de suministro que no añadían valor.

Esta tentativa tuvo un gran éxito y posteriormente fue objeto de múltiples estudios, lo que demuestra la utilización positiva de las tecnologías digitales para transformar una cadena de suministro de forma revolucionaria. Hay que señalar que la transformación era la de una forma tradicional de hacer negocios y estaba haciendo cambios a nivel de raíz de una comunidad que ni siquiera conocía la tecnología de la información y la comunicación. Las cooperativas suelen ser muy solicitadas en sectores que, de otro modo, no son prioritarios para otros tipos de organizaciones económicas. En el ejemplo anterior, la entidad corporativa se estaba beneficiando a sí misma y también estaba transformando el sistema existente, lo que también redundó en beneficio de los agricultores. Este fue un ejemplo aislado en el que, a instancias de una entidad corporativa, se benefició la vida de la población rural. Las cooperativas, en el contexto indio, se centran generalmente en los beneficios para la India rural. Tanto las cooperativas como los beneficiarios son generalmente lentos en la adopción de las últimas tecnologías. Es necesario superar este letargo y es necesario implementar los beneficios de la tecnología de la información y la comunicación a gran escala, ya que la transformación digital puede tener un gran impacto tanto para las cooperativas como para los beneficiarios. El ejemplo que acabamos de comentar se denomina "*e-Choupal*" y fue una iniciativa de ITC Limited. Se puso en marcha en junio de 2000 y es la mayor iniciativa de todas las intervenciones basadas en Internet en la India rural y llega a más de 4 millones de agricultores que cultivan una serie de productos como soja, café, trigo, arroz, legumbres, gambas, etc. en más de 35.000 pueblos a través de 6.100 quioscos. El número total de cooperativas en la India es de más de 0,8 millones con un número de miembros de más de 274 millones. Estas cifras indican la potencia de la transformación digital adecuada que puede

aportar y las cooperativas deben transformarse utilizando al máximo el potencial de la tecnología de la información y la comunicación. Existe un enorme potencial para que las cooperativas utilicen los beneficios de la transformación digital y aporten un cambio positivo en la vida de las categorías menos prioritarias. Este documento se centra en el potencial de las cooperativas indias para adoptar las tecnologías digitales con el fin de garantizar que los beneficios lleguen a las categorías más desfavorecidas.

## ¿Cómo pueden las cooperativas de plataforma preservar la identidad cooperativa?

[Jl Minsun](#) (Labor Coop Connections, EEUU)

La economía de plataforma está creciendo, y también las cooperativas de plataforma. La economía de plataforma representa un nuevo paradigma económico en el que las nuevas tecnologías digitales han obligado a los trabajadores a encontrar trabajo a través de plataformas de subcontratación o apps como Uber o Grubhub. Cada vez más empresas de todo el mundo utilizan estas plataformas como estrategia para aumentar los beneficios a través de la mano de obra de los trabajadores eventuales, a menudo clasificados como "contratistas independientes" por estas empresas. A nivel mundial, el número de empresas de plataforma se ha quintuplicado desde 2010 y se ha invertido un total de 119.000 millones de dólares en empresas de plataforma.<sup>5</sup> Las cinco mayores empresas tecnológicas de EE.UU. que utilizan trabajadores de plataformas -Google, Amazon, Facebook, Apple y Microsoft- tenían una capitalización de mercado combinada de 2,7 billones de dólares en 2021,<sup>6</sup> representando el 20% de toda la capitalización de mercado de EE.UU. en 2020.<sup>7</sup> Sin embargo, la expansión de la economía de plataforma ha generado una tendencia de aumento de los monopolios entre las mayores empresas de plataforma. En la primavera de 2021, seis empresas de plataforma de EE.UU. dominaban una cuarta parte de la economía estadounidense.<sup>8</sup>

Los trabajadores han sido más vulnerables que nunca en este nuevo paradigma económico, ya que son catalogados como contratistas independientes y no como empleados regulares. Las empresas de plataformas han utilizado cada vez más una estrategia de distanciamiento social para distanciar la relación laboral entre la empresa y muchos de sus trabajadores, a menudo dispersos, socavando así las protecciones estándar de los trabajadores, como las normas salariales y horarias, la compensación de los trabajadores o las prestaciones de desempleo. Por ejemplo, la popular empresa de reparto de comestibles Instacart y la empresa de transporte en coche Uber afirman que todos sus trabajadores son en realidad contratistas independientes y, por tanto, no tienen derecho a las prestaciones laborales habituales, como el seguro médico, la baja por enfermedad pagada o el pago de horas extraordinarias. Argumentando que son empresas de redes tecnológicas que simplemente proporcionan una plataforma técnica que permite a los trabajadores independientes ofrecer sus propios servicios, las empresas de plataformas se distancian de sus empleados y clasifican a la mayoría de sus trabajadores como autónomos independientes.

Las cooperativas de plataforma representan una alternativa a este tipo de economía de plataforma. Las cooperativas de plataforma se refieren a "empresas propiedad de sus miembros que utilizan un sitio web, una aplicación móvil o un protocolo para conectarse entre sí y organizar servicios."<sup>9</sup> En todo el mundo había 306 cooperativas de plataforma propiedad de sus miembros en agosto de 2020.<sup>10</sup> El objetivo del movimiento de cooperativas de plataforma es crear un tipo diferente de economía de plataforma democrática, donde los trabajadores puedan participar en el negocio de la plataforma como copropietarios y no como autónomos contingentes fácilmente explotables. El movimiento de las cooperativas de plataforma también pretende romper el dominio del mercado por parte de unas pocas megacompañías de plataformas, proporcionando una alternativa más equitativa y humanitaria. Algunas de estas cooperativas de plataformas democráticas han sido posibles gracias a las

<sup>5</sup> International Labour Organization (ILO). 2021. *World Employment and Social Outlook*. P. 30

<sup>6</sup> Mazzucato, Mariana et al. (2021). Re-imagining the Platform Economy. *The Asset*. February 10. <https://www.theasset.com/article/42908/re-imagining-the-platform-economy>.

<sup>7</sup> Fox, Matthew. (2020). Signal for future market returns. (MSFT, AAPL, AMZN, GOOGLE, FB). *Market Insider*, April 27. [https://markets.businessinsider.com/news/stocks/sp500-concentration-large-cap-bad-sign-future-returns-effect-market-2020-4-](https://markets.businessinsider.com/news/stocks/sp500-concentration-large-cap-bad-sign-future-returns-effect-market-2020-4-1029133505#:~:text=The%20five%20largest%20stocks%20in,(Google)%2C%20and%20Facebook)

1029133505#:~:text=The%20five%20largest%20stocks%20in,(Google)%2C%20and%20Facebook.

<sup>8</sup> Alcantara, Chris, Kevin Schaul, Gerrit De Vynck and Reed Albergotti. (2021). How Big Tech got so big: Hundreds of acquisitions? *Washington Post*, April 21.

<https://www.washingtonpost.com/technology/interactive/2021/amazon-apple-facebook-google-acquisitions/>

<sup>9</sup> <https://platform.coop/>

<sup>10</sup> Mannan, Morshed. (2020). Everything Old is New Again. 2020 ICDE Fellowship Report. New School, ICDE. [https://ia801707.us.archive.org/9/items/morshed-mannan-single-web/Morshed%20Mannan\\_single\\_web.pdf](https://ia801707.us.archive.org/9/items/morshed-mannan-single-web/Morshed%20Mannan_single_web.pdf)

asociaciones entre fundaciones filantrópicas y organizaciones comunitarias que también apoyan esta visión.

Este documento abordará el aumento de las cooperativas de plataforma como un nuevo e innovador modelo de desarrollo empresarial y comunitario para responder a los peligros de la economía de plataforma. Entre las muchas ETN (Empresas de Redes Tecnológicas) en crecimiento, este documento se centra en el impacto global de Uber/Lyft en el sector del taxi y examina una respuesta comunitaria innovadora representada por una nueva cooperativa de plataforma, Coop Ride, en la ciudad de Nueva York. Coop Ride se organizó en la ciudad de Nueva York en mayo de 2021 tras un año de preparación para crear un modelo de negocio de taxi diferente. Los fundadores de esta cooperativa de plataforma venían con una profunda experiencia en la organización laboral y crearon una nueva cooperativa de plataforma en la que los trabajadores podían convertirse en propietarios del negocio.

Ya son 3.000 los miembros que se han unido a Coop Rise, y la cooperativa ha ampliado sus operaciones a otras zonas de Nueva York. Aunque quizá sea demasiado pronto para diagnosticar el potencial de las cooperativas de plataforma recién organizadas, Coop Rider ha mostrado muchos puntos prometedores en cuanto a la conservación de una fuerte identidad cooperativa. Una perspectiva interesante radica en su firme compromiso de aumentar su conexión con otras comunidades globales, reforzando la creación de redes, colaborando en el desarrollo tecnológico y creando un sentimiento de solidaridad con otras organizaciones de taxis. Utilizando el estudio de caso de Coop Ride, este documento examinará cómo se puede preservar la identidad cooperativa dentro de una cooperativa de plataforma, a qué tipo de retos se enfrenta una cooperativa de plataforma y cómo se pueden mitigar esos retos para preservar la identidad cooperativa.

*Palabras clave: innovación cooperativa, cooperativa de plataforma, economía de plataforma, cooperativa de conductores, organización de trabajadores del taxi*

## La empresa Pegasus: una forma innovadora de cooperación alternativa al paradigma dominante

[Francesca Martinelli](#) (Directora, Fundación Centro Studi Doc, Italia)

Aunque se ha producido un aumento del trabajo autónomo en toda Europa, los autónomos han estado excluidos durante mucho tiempo de los diversos mecanismos de apoyo que se ofrecen a los empleados asalariados. Por lo tanto, muchos experimentan el aislamiento, la precariedad, la discontinuidad laboral e incluso el fracaso profesional; el trabajo no declarado, la obsolescencia de las habilidades y el apoyo social ineficaz son presiones continuas. Algunas de estas dificultades se amplifican con la llegada de la economía de plataforma, en la que los trabajadores de plataforma han entrado en la "economía de los gigas", y han caído, al igual que muchos autónomos, en una zona gris dentro de la legislación laboral.

En los últimos 30 años, los trabajadores europeos comienzan a experimentar con nuevas formas de coalición y cooperación para los trabajadores que experimentan estas dificultades, como el modelo de cooperativas de plataforma autogestionada. Estas cooperativas ofrecen la oportunidad de que los autónomos se conviertan en empleados de una cooperativa, y de esta forma accedan a los mecanismos de protección social y formen parte de la comunidad laboral más amplia, al tiempo que mantienen su autonomía en la gestión empresarial. Este modelo funciona ahora con éxito en toda Europa y ya ofrece soluciones fiables y eficaces a unos 110.000 trabajadores. Algunos ejemplos son el modelo italiano para los trabajadores del espectáculo creado por Doc Servizi en Italia, la cooperativa de empresa y empleo (BEC) en Francia, el sistema Smart desarrollado en Bélgica y ahora extendido por toda Europa.

Llamamos metafóricamente "empresa Pegasus" a esta evolución de las cooperativas de trabajo en oposición a los mitos de Silicon Valley y sus startups conocidas como "empresas unicornio". Si una empresa unicornio centra toda su energía en los beneficios, la empresa Pegasus utiliza la fuerza de la cooperación de los autónomos para luchar contra la desigualdad económica reforzando el poder de negociación de los trabajadores aislados y aplicando la desintermediación a la gestión de la cadena de suministro construyendo plataformas digitales cooperativas contra la explotación de los gigantes de la economía colaborativa (véase el cooperativismo de plataforma).

En cuanto al poder de negociación, los autónomos, si estuvieran aislados, no tendrían acceso, por ejemplo, a la negociación colectiva, pero al convertirse en empleados de la cooperativa, asumen automáticamente un estatus que puede ser representado por los sindicatos. Sin embargo, el esquema clásico de representación queda trastocado, porque es la propia cooperativa la que da voz a la perspectiva de los trabajadores discontinuos, a los que a menudo es difícil llegar por parte de los sindicatos, y porque el doble papel de trabajador y socios supera el conflicto clásico de las relaciones laborales comunes. En las últimas décadas, esto llevó a veces a las empresas Pegasus a desempeñar el papel de sindicato para sus miembros trabajadores, apoyando el reconocimiento de sus derechos (por ejemplo, Smart con Deliveroo). Y durante la emergencia de Covid-19, en algunos casos, su papel fue incluso fundamental. Por ejemplo, en Italia, la cooperativa Doc Servizi desempeñó un papel clave para apoyar el reconocimiento de las prestaciones de los trabajadores del espectáculo, normalmente poco sindicados.

Además, las empresas Pegasus, experimentan con diferentes usos de la tecnología y las plataformas con la intención de mejorar su organización, servicios y actividad, y la actividad económica de los miembros. Frente a los modelos de externalización y dispersión de una plataforma digital clásica (Deliveroo, Uber, Airbnb), donde los trabajadores están separados y aislados, construyen plataformas cooperativas que permiten la propensión de los autónomos a participar en acciones colectivas a través de la cooperativa.

*Palabras clave: cooperativa de autogestión, empresa Pegasus, cooperativa de trabajo innovador, cooperativismo de plataforma*

## Cooperativas de plataforma: la construcción de la identidad a través de la meta-organización

[Mélissa Boudes](#) (Instituto Mines-Télécom, Francia), [Muge Ozman](#) (Instituto Mines-Télécom, Francia) y [Cynthia Srnec](#) (Sciences Po, Francia)

Las cooperativas de plataforma son organizaciones que prestan servicios en línea en sectores diversificados que van desde el turismo hasta el uso compartido de vehículos, pasando por el circuito corto de alimentos, y que se basan en formas organizativas de beneficio limitado y, más concretamente, en el modelo cooperativo. Este modelo ha ido ganando importancia durante los últimos años. Representa un medio para alcanzar objetivos sociales a través del reparto económico de las actividades acompañado de una gobernanza democrática (Compain et al 2019, Scholz, 2016; Scholz & Schneider, 2017). En este sentido, consideramos las cooperativas de plataforma como organizaciones híbridas que combinan diferentes lógicas institucionales (Battilana & al, 2017) del sector privado (considerando el desarrollo de plataformas digitales), del sector público (persiguiendo el interés general) y de la economía social y solidaria, y más concretamente del movimiento cooperativo, (gobernanza democrática, interés comunitario, propiedad colectiva, etc.). Se enfrentan a retos económicos y sociales, pero también organizativos: ¿cómo construyen su propia identidad en la encrucijada de las diferentes lógicas y movimientos sociales como el código abierto, el procomún y la economía colaborativa?

Los retos de la construcción de una identidad híbrida son numerosos, desde los choques de valores entre los miembros hasta la reducción de la legitimidad y las expectativas divergentes de los distintos públicos (Battilana, 2008).

Las cooperativas de plataforma pueden basarse en la larga historia y la fuerte identidad del movimiento cooperativo, pero también las desafían añadiendo una dimensión digital que lleva su propia identidad.

Aunque el movimiento cooperativo y su larga historia representan un recurso importante, no sabemos cómo las cooperativas de plataforma se basan en los fundamentos del movimiento cooperativo para construir su identidad (Pinch et Bijker, 1987).

Este artículo se centra en la construcción de la identidad de las plataformas cooperativas. Estudiamos el caso de "Plataformas en Común" ("Plateformes en Communs" en francés) una meta-organización que promueve las plataformas cooperativas en Francia. Esta meta-organización fue creada en 2017 como un grupo de trabajo de una organización sin ánimo de lucro, *Coop des Communs*, que reúne a académicos y activistas de la Economía Social y Solidaria y los movimientos de los bienes comunes. Representa a 15 cooperativas de plataforma francesas y participa en varias redes internacionales de economía social y solidaria, bienes comunes y organizaciones públicas.

Presentamos los resultados de una investigación que comenzó en 2018 en París. Nuestro estudio de caso se basa en una variedad de datos cualitativos. Los datos se recogieron mediante observaciones participantes y no participantes de reuniones y eventos públicos y mediante la recopilación de archivos e información pública.

Los tres objetivos principales de esta metaorganización son: (1) identificar los principales problemas a los que se enfrentan los emprendedores de plataformas alternativas y buscar soluciones colectivas; (2) construir una identidad compartida y (3) abogar y representarlos ante los responsables políticos y los financiadores.

Sus objetivos y los vínculos regulares con la comunidad global del cooperativismo de plataforma motivaron a la junta directiva a promover la noción de "Platformcoop" como una etiqueta-identidad internacional. Como este movimiento es bastante nuevo, hay reuniones y discursos en los que la identidad es una cuestión reiterativa que exige un trabajo institucional (Lawrence y Suddaby, 2006).

En primer lugar, revisamos los marcadores de identidad como eventos y personas. Además, observamos la variedad de significados y las definiciones comunes que reúnen los actores. En particular, nuestro trabajo aporta ideas sobre la construcción y la expansión de la identidad cooperativa como acción interorganizativa entre los diferentes actores implicados en el movimiento del cooperativismo de plataforma francés. Al hacerlo, amplía tanto la literatura y las prácticas de las

cooperativas como la nueva literatura institucional centrada en la identidad (Rao, Monin y Durand, 2003).

## Referencias

- Battilana, J., Besharov, M., & Mitzineck, B. (2017). On hybrids and hybrid organizing: A review and roadmap for future research. *The SAGE handbook of organizational institutionalism*, 2, 133-169.
- Battilana J. (2018) Cracking the organizational challenge of pursuing joint social and financial goals: social enterprise as a laboratory to understand hybrid organizing. *M@n@gement*, 21(4), 1278-1305.
- Bijker W.E. & Pinch T. (1987) *The social construction of technological systems*. Cambridge University Press.
- Compain, G., Eynaud, P., Morel, L., & Vercher-Chaptal, C. (2019). *Alternative Platforms and Societal Horizon: Characterisation and Strategies for Development*. Presented at the SASE 31st Annual Meeting *Fathomless Futures: Algorithmic and Imagined*, New York City. Available at <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02140104>.
- Dijck, José van, Thomas Poell, et Martijn de Waal. (2018) *The Platform Society: Public Values in a Connective World*. Oxford University Press.
- International Co-operative Alliance (1995) *The Statement on the Cooperative Identity*. <https://www.ica.coop/en/cooperatives/cooperative-identity>. Accessed 31 March 2021
- Lawrence T. B. and Suddaby R. (2006) *Institutions and institutional work*. In S. R. Clegg, C. Hardy, T. B. Lawrence, & W. R. Nord (Eds.) *Handbook of organization studies*, 2nd Edition: 215-254. London: Sage.
- Rao H., Monin P. & Durand R. (2003) *Institutional change in Toque Ville : Nouvelle cuisine as an identity movement in French gastronomy*. *American journal of sociology*, 108(4), 795-843.
- Scholz, T. (2016). *Platform Cooperativism: Challenging the corporate economy*.
- Scholz, T., & Schneider, N. (2017). *Ours to hack and to own: The rise of platform cooperativism, a new vision for the future of work and a fairer internet*. New York: OR Books.

*Palabras clave: redes, espíritu empresarial, plataformas, innovación, cooperativas*

## Juntos de nuevo: El papel de las cooperativas en la reducción de la brecha digital

[Guido Rojer, Jr.](#) (Universidad de Curazao, UNED)

Este documento tiene como objetivo identificar las oportunidades por las que las cooperativas de los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (PEID) pueden reducir la Brecha Digital (DD) entre sus miembros, a través de su propia transformación digital. Las cooperativas han estado típicamente ausentes en la transformación digital pionera. De acuerdo con el principio cooperativo de educación, formación e información, las cooperativas tienen la oportunidad de reducir la brecha digital a través de programas dirigidos a sus miembros. Este documento propone, derivado de la teoría de las partes interesadas, que las cooperativas pueden incluir a los miembros en su proceso de transformación digital, mediante el cual los miembros se familiarizan con el entorno digital. En este proceso, las cooperativas crean oportunidades de crecimiento a través de miembros más productivos, al cerrar la DD (Pouri & Hilty, 2018) a medida que los socios acceden a la economía de red a largo plazo.

## 2.3. REFORCEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA A TRAVÉS DE UNA RED EMPRESARIAL SÓLIDA



## Identidad e integración cooperativa para el Desarrollo Sostenible en la región de México, Centroamérica y el Caribe.

[Juan Rodolfo Mauricio Rios Baez](#) (Área de Investigación y Análisis Cooperativo de la Confederación Nacional Cooperativa de Actividades Diversas de la República Mexicana, México)

La historia latinoamericana con respecto al movimiento cooperativo tendrá sus raíces en el siglo xix en paralelo a los acontecimientos que se gestaban en Europa de igual forma. Dos territorios que tendrán destinos diferenciados, en uno los espacios vacíos y su riqueza natural; en el otro, el europeo, se desarrollaba la industria y la economía global capitalista. En esta historia, los trabajadores tienen la pauta para ir concretando los medios de su propiedad y sobre todo la forma de cubrir sus necesidades inmediatas. La socialización de la pobreza y de la desigualdad hará que en un inicio los trabajadores encuentren en la cooperación su forma inmediata de cubrir necesidades. En un segundo momento vendrá la asociación o la relación intercooperativa, por un lado las confederaciones y federaciones, al final la conformación de un organismo internacional, la Alianza Cooperativa Internacional.

Para el siglo xxi las cosas han cambiado en torno a la integración o relación intercooperativa. Las Confederaciones regionales abarcan prácticamente el continente americano. Es el caso de Centroamérica y el Caribe, así como México. Las Confederaciones de ambos territorios cubren la diversidad de sectores económicos cooperativos, así como un conjunto de asociados que suman los miles de individuos que trabajan en una cooperativa. La propuesta es conformar un modelo de integración o de intercooperativas en ambos territorios. Con el objetivo de cubrir y generar condiciones sociales, económicas, culturales, desde las empresas cooperativas. Una economía cooperativa integrada.

Sumario: 1.- El territorio. Espacio e identidad. Cubrir necesidades; 2.- Cooperativas originarias en América Latina siglo xix; 3.- Identidad cooperativa. Asociaciones intercooperativismo; 4.- Diseñar una propuesta de Integración cooperativa Centroamérica-Caribe-México.

[Resumen extendido \(ES\) disponible](#)

## Cómo (no) construir redes empresariales cooperativas fuertes: Profundización de la autonomía y el aprendizaje organizativo en las cooperativas (de trabajo)

[Orestis Varkarolis](#) (Universidad de Nottingham Trent, Reino Unido)

*Palabras clave: ciencia de la acción, aprendizaje organizativo, autonomía, innovación, redes de cooperación*

## 2.4. REFORCEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA CUMPLIENDO LAS NECESIDADES DE CAPITAL FUTURAS



## Distribución de capital y excedentes

### Desmutualización, control de los socios y rendimiento financiero de las cooperativas en Kenia

[Mary Njoki Mbugua](#) y [Kennedy Munyua Waweru](#) (Universidad Cooperativa de Kenia, Kenia)

El siglo XX ha sido testigo del desarrollo tecnológico, la globalización y el cambio de comportamiento de los consumidores. Esto hizo que las cooperativas pasaran de las estrategias basadas en la producción a las basadas en el mercado, que tienden a ser intensivas en capital (Bekum y Bijman, 2006). Las cooperativas se enfrentan a mayores retos de supervivencia en el proceso de crecimiento. Concretamente, en lo que se refiere a cuestiones de gestión financiera, como la forma de adquirir y reembolsar el capital social de los socios. Ambos han sido identificados como los principales factores que limitan la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas cooperativas (Staatz, 1987; Cook, 1995). Hay tres características clave de una cooperativa: propiedad del usuario, control del usuario y beneficio del usuario (Barton, 1989). Por lo tanto, la propiedad convencional de una cooperativa se basa en las transacciones de los usuarios y no en la inversión de capital. El ejercicio del control se basa en que los miembros apliquen la práctica de un miembro un voto, independientemente de su participación en la cooperativa, y a veces puede ser un modelo restringido de voto proporcional (Bekum & Bijman, 2006). Para adaptarse a las presiones competitivas y mejorar el rendimiento financiero, las cooperativas modifican su principio de financiación convectiva de la participación económica de los miembros (Cook & Chaddad, 2004). Este principio establece que los miembros deben controlar democráticamente y contribuir equitativamente al capital de una cooperativa y una parte del capital aportado debe ser propiedad común de la cooperativa (ACI, 1995). El grado en que las cooperativas modifican este principio de identidad repercute en la estructura financiera, pasando de la estructura colectiva a la más individual que presentan las empresas propiedad de inversores (Kalogeris, Pennings, Dijk & Lans, 2007; Benos Kalogeris, Verhees & Pennings, 2009). Los conflictos de intereses también surgen cuando los miembros pasan del interés del usuario común a los beneficios personales no empresariales ocultos o abiertos (Bekum & Bijman, 2006).

La desmutualización supone un cambio en la estructura de propiedad de las organizaciones propiedad de los usuarios y controladas por éstos, que pasan de ser una mutua cooperativa a una organización propietaria con ánimo de lucro (Chaddad y Cook, 2007). Se separa la propiedad de los miembros y los derechos de control dentro de una cooperativa (Woodford, 2008). En Kenia, el proceso de desmutualización se vio favorecido por un marco jurídico adecuado en el que algunas cooperativas han operado en regímenes de doble registro como cooperativas y empresas. Si bien esta práctica sirvió a su propósito operacional, terminó causando desafíos regulatorios e infringió los derechos de los miembros a participar en la toma de decisiones. Además, algunas cooperativas ya se han desmutualizado (Ministerio de Industria, Comercio y Cooperativas, 2017). Las cooperativas de Kenia que se han desmutualizado han adoptado el modelo híbrido, que incorpora el aspecto de la obtención de capital de las OIF al tiempo que preserva la identidad cooperativa. La estructura de estas organizaciones combina características organizativas con fines de lucro y sin fines de lucro, lo que resulta en un estado de dualidad continua, conflicto de objetivos y valores como organizaciones híbridas (Battilana & Schroter, 2012).

Profundizamos en este dilema examinando cómo la desmutualización afecta a la relación entre el control de los socios y el rendimiento financiero en el contexto de las cooperativas kenianas. En particular, buscamos:

- 1) Determinar si existe una relación entre el control de los socios y el rendimiento financiero de las cooperativas en Kenia y,
- 2) Aportar información clave sobre la influencia de la desmutualización en esta relación.

La influencia de la desmutualización en el control de los socios y en los resultados financieros de las cooperativas ha dado lugar a una importante atención de la investigación sobre las diversas motivaciones y resultados de la desmutualización y lo que significa en relación con la identidad cooperativa. Gijssels y Develtere (2008) citan cinco grandes cooperativas de todo el mundo que no

se desmutualizaron ni se apartaron de sus valores, principios y estrategias cooperativas mientras se intensificaban las presiones del mercado para la desmutualización. En cambio, las organizaciones se transformaron de tal manera que su misión e identidad cooperativa se renovaron (Gijssels, Develtere y Raymaekers, 2007). Esto contradice a Marinakos, Daskalaki y Ntrinias (2014), que sugieren que el cambio es inevitable en la búsqueda del éxito, en su estudio de Grecia basado en las cooperativas farmacéuticas. Por lo tanto, nos preguntamos: ¿pueden las cooperativas mantener su identidad en el proceso de reposicionamiento ante las crecientes demandas del mercado? En segundo lugar, ¿se deben buscar soluciones cooperativas para evitar la desmutualización o es un cambio inevitable?

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

## Redistribución equitativa en las cooperativas rurales de Centroamérica

[René Mendoza Vidaurre](#) (Investigador asociado, IOB-Universidad de Amberes, / colaborador, Fundación Viento de Paz y miembro, COSERPROSS coop, Bélgica)

*Palabras clave: redistribución, cooperativas agrícolas, países centroamericanos*

## Medición del valor del patrimonio de las cooperativas mediante el modelo de valoración de opciones

[KANG Do-Hyun](#) (Universidad de Sungkonghoe, Corea) y [CHOI Woosuk](#) (Universidad de Sungkonghoe, Corea)

*Palabras clave: valoración de acciones cooperativas, modelo de Black y Scholes, modelo de impresión de opciones*

## [Sesión de panel] Experiencias de las cooperativas cubanas desde la perspectiva organizativa, de la juventud rural, económica y financiera

### [Presidente]

- [Erik Muñoz Maribona](#) (Universidad de La Habana, Cuba)

### [Panelistas]

- [Erik Muñoz Maribona](#) (Universidad de La Habana, Cuba)
- [Arianna Beatriz Hernández Veitia](#) (Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Cuba)
- [Carlos Alberto Catá Hernández](#) (Cooperativa Arqdecons, Cuba)
- [Dámaso L. Hernández Torres](#) (Cooperativa Dámaso, Cuba)
- [Mary Karla Almeida Leyva](#) (Universidad de La Habana, Cuba)
- [Alberto Fernández Solá](#) (Universidad de La Habana, Cuba)
- [Priscilla Loret de Mola Gutiérrez](#) (Universidad de La Habana, Cuba)

El panel explicará de manera general las actualizaciones del Cooperativismo en Cuba, teniendo como eje central las experiencias de los diferentes tipos de cooperativas (Cooperativas Agrícolas y Cooperativas No Agrícolas), esta distinción se hace debido a la tradición que existe en Cuba sobre los procesos agrarios. Luego se mostrarán experiencias y buenas prácticas en ambos tipos de cooperativas en las regiones occidentales y centrales del país.

Teniendo en cuenta la importancia de los procesos cooperativos, tanto el sector estatal como el no estatal cuentan con áreas agrícolas de las cuales tienen la responsabilidad de promover sus producciones, el área agrícola cubana es de 10 988,4 hectáreas, de las cuales el estado posee 6 168,8 hectáreas y el sector no estatal posee 4 819,6 hectáreas. El papel de los asociados y socios de las tres organizaciones cooperativas que existen en el sector agropecuario: Unidades Básicas de Producción Cooperativa (UBPC), Cooperativas de Crédito y Servicios (CCS) y Cooperativas de Producción Agropecuaria (CPA) han adquirido mayor relevancia con el paso del tiempo para los procesos socioproductivos.

Las prácticas asociadas a las cooperativas agrícolas que se mostrarán están vinculadas a la participación y gestión en la agricultura, independientemente del tipo de forma productiva, en la que se involucran y cooperan los actores sociales especialmente los jóvenes. Se explicará un punto de vista actualizado de la implementación de los Decretos Leyes desde el 2008 hasta la actualidad en la provincia de Villa Clara.

Además, se compartirán experiencias de cooperativas dentro del sector de la construcción, que desde el año 2012 surgieron como cooperativas de producción y servicios de construcción en el país, en su mayoría de origen privado, surgidas de antiguos trabajadores y empresas que pertenecían al Ministerio de la Construcción. Estas cooperativas fueron creadas con el fin de apuntar al Estado en ese sector no clave de la economía. Desde su creación, han realizado construcciones de vital importancia para el Estado cubano en diversos sectores de la economía y han obtenido un gran reconocimiento del sector estatal por su rapidez y calidad en la realización de sus obras. Las cooperativas de servicios constructivos en Cuba son las que mayor impacto tienen en la sociedad en cuanto a mayor número de socios, mayores resultados económicos y financieros, aportes a la economía cubana y mejor estructurados.

Hasta la fecha existen sesenta y ocho cooperativas de este tipo aprobadas en Cuba, las cuales obtienen el 68% de todos los ingresos generados por las cooperativas en el país, aportan el 68 y el 69% de los impuestos sobre las ventas y las utilidades respectivamente de todo este sector, contratan el 46% de la fuerza de trabajo, y como anticipo de utilidades, distribuyen el 67% de todas las utilidades de las cooperativas no agropecuarias del país. Se mostrará la experiencia de tres de las mejores cooperativas de este sector (Sistema Frio, Arqdecons y Damaso) desde la perspectiva organizativa, económica y financiera. Las cooperativas seleccionadas expondrán sus experiencias en el proceso de creación y desarrollo de sus cooperativas. Junto con las limitaciones a las que se enfrentaron desde la perspectiva gubernamental y organizativa. También se mostrarán sus principales resultados económicos y la gestión financiera de su contabilidad.

El panel concluirá con la presentación de las lecciones aprendidas en las organizaciones cooperativas en Cuba y sus proyecciones y transformaciones futuras.

*Palabras clave:* cooperativas, desarrollo, jóvenes, planificación financiera, **rendimiento** financiero y económico

## 2.5. REFORCEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL



## Modelo empresarial cooperativo

### Características de las cooperativas en las industrias del turismo y el ocio de Corea del Sur y sus implicaciones políticas

[KWON Yoo-Hong](#) (Profesor, Universidad de Estudios de Posgrado de Hallym, Corea) y [HEO Moon-Kyung](#) (Profesor, Universidad de Jeonju, Corea)

Este estudio se realizó para identificar las tendencias y las características estructurales de las cooperativas en las industrias del turismo y el ocio de Corea del Sur, para presentar las implicaciones políticas y para dar a conocer las cooperativas en el campo de la investigación y en las industrias del turismo y el ocio. Los objetivos específicos del estudio son los siguientes. En primer lugar, identificar la situación actual y las características estructurales a través del análisis de las cooperativas en las industrias del turismo y el ocio, en segundo lugar, identificar los factores de éxito de las cooperativas en las industrias del turismo y el ocio, y en tercer lugar, presentar un modelo de negocio a través de la categorización adecuada para la situación actual de las industrias del turismo y el ocio de Corea. Con ello, pretendemos aclarar la identidad de las cooperativas en el ámbito del turismo y el ocio.

El Instituto de Cultura y Turismo de Corea llevó a cabo un primer estudio sobre este campo (Kim y Ahn, 2013), y se presentaron siete modelos de funcionamiento, entre ellos el desarrollo de productos de viaje, las instalaciones de alojamiento, la infraestructura regional, la orientación turística, la cooperación entre turistas y el apoyo financiero.

A través de varios trabajos (Kwon & Heo, 2018, 2019, 2020; Heo & Kwon, 2020; Kwon, 2020) los investigadores de este estudio identificaron el estado actual, la composición y el propósito de la creación de cooperativas en el sector del turismo y el ocio, e intentaron clasificarlas en función de la realidad operativa.

El periodo de investigación fue de julio de 2018 a enero de 2021.

Según la encuesta, a finales de 2019 había más de 519 cooperativas en Corea. También se descubrió que la mayoría de las cooperativas se establecieron para las necesidades económicas de sus miembros, como la creación de beneficios y puestos de trabajo, pero también estaban interesadas en realizar valores sociales como las contribuciones a la comunidad. Los negocios de alojamiento y viajes son representativos de los proyectos que se están operando y promoviendo, y la media de tres tipos de proyectos en lugar de centrarse en una sola industria, lo que indica que se están haciendo varios intentos de generar beneficios. Sin embargo, en comparación con la situación actual de todas las cooperativas generales de Corea, el número de socios, la situación financiera y la situación de empleo se encontraban en malas condiciones, y las cooperativas estaban realizando diversos esfuerzos de mejora de la gestión, incluyendo un marketing eficiente y activo, para superar estas dificultades. Se constató que lo más necesario era el apoyo para asegurar los canales de comercialización y los espacios empresariales.

Además, se combinaron los resultados de los estudios de casos sobre cooperativas de turismo y ocio y organizaciones de economía social en Corea, Japón, Italia, Francia y España para presentar la categorización de las cooperativas en tipo empresarial, tipo de estabilidad laboral, tipo de compatibilidad entre trabajo y ocio y tipo de contribución social. Y se clasificó en cooperativas de orientación empresarial (78,3%), cooperativas de tipo mixto (3,3%) y cooperativas de orientación comunitaria (18,3%). Las cooperativas orientadas a los negocios incluyen las cooperativas empresariales, las cooperativas de autónomos y las cooperativas de empleados, por lo que hay un total de cinco cooperativas en los sectores de turismo y ocio.

Las implicaciones son las siguientes. En primer lugar, las cooperativas del sector del turismo y el ocio son mercados en los que fluye un gran número de operadores y autónomos con poco capital, y el fomento de las cooperativas tiene importantes valores sociales, como la seguridad del empleo y la revitalización de las comunidades locales. Por lo tanto, es necesario apoyar las políticas junto con los esfuerzos de mejora de la gestión de las cooperativas en los ámbitos del turismo y el ocio. Para ello, debería realizarse un estudio uniforme como el actual estudio del Ministerio de Economía y Finanzas

sobre las cooperativas para especializarse en el turismo y el ocio, y llevar a cabo diversas medidas de activación, incluyendo políticas adecuadas a las características del sector y a las etapas de crecimiento. En segundo lugar, como se ha mencionado anteriormente, muchas de las cooperativas generales hacen más hincapié en los valores sociales, como el desarrollo de las comunidades de los pueblos. Por ejemplo, se sabe que los residentes locales suelen participar en viajes turísticos seleccionados y apoyados por el Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo y las empresas de los pueblos organizadas por la administración de seguridad en forma de cooperativas para crear puestos de trabajo, desarrollar las comunidades locales y revitalizar el turismo local. Mientras tanto, los siete principios de la ACI (1995), una norma internacional, se aplican al establecimiento y funcionamiento de las cooperativas, uno de los cuales es la contribución a la comunidad local. Por lo tanto, las cooperativas son empresas que deben competir y sobrevivir en la economía de mercado, pero al mismo tiempo deben perseguir valores sociales para hacer realidad su ideología como comunidad (Kwon & Heo, 2020).

Se identificó la situación actual y las características de las cooperativas en el ámbito del turismo y el ocio, y se aclaró la identidad de las cooperativas en el ámbito del turismo y el ocio mediante la acumulación de estudios de casos individuales (Heo & Kwon, 2020).

*Palabras clave: industria del turismo y el ocio, características estructurales de las cooperativas, categorización, encuesta por cuestionario y estudio de casos*

## Modelo empresarial cooperativo para el turismo comunitario

[Sojen Pradhan](#) (Universidad Tecnológica de Sidney, Australia) y [Sanjay Lama](#) (Universidad Tecnológica de Sidney, Australia)

El turismo desempeña un papel importante en el desarrollo de muchas comunidades regionales y países de todo el mundo, ya que esta industria contribuye a la creación de millones de puestos de trabajo, muchas empresas y la distribución de la riqueza (Lorde et al. 2011). Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC 2019), el sector turístico ha creado más de 319 millones de puestos de trabajo y ha contribuido al 10% del empleo mundial. Como resultado, ofrece importantes oportunidades para los empresarios, que se consideran los catalizadores del cambio, impulsando el crecimiento económico y contribuyendo a la sociedad (Baumol et al. 2007). La experiencia y los conocimientos locales tanto de los empresarios como de las comunidades locales desempeñan un papel fundamental en el sector turístico.

El turismo comunitario, una alternativa al turismo de masas tradicional, existe desde la década de 1980 (Sebele 2010; Burgos y Mertens 2017). El TBC ofrece oportunidades para mejorar los beneficios socioeconómicos de las comunidades locales. Suelen funcionar a pequeña escala y a nivel comunitario en el que los residentes locales tienen un control significativo y reciben la mayoría de los beneficios (Lucchetti & Font, 2013; Milne & Ateljevic, 2001; Hall et al., 2008). La comunidad tiene mayor autonomía en la creación y el establecimiento de productos y servicios turísticos, que pueden organizarse a través de un modelo empresarial cooperativo.

El vínculo entre el espíritu empresarial y las cooperativas no es directo ni lineal, ya que los empresarios son un grupo muy diverso; sin embargo, este estudio explora las prácticas existentes de las cooperativas turísticas en uno de los destinos turísticos más populares, Nepal. El país es culturalmente diverso, con 59 grupos étnicos legalmente reconocidos. Cada comunidad tiene sus propias y ricas tradiciones y patrimonios culturales.

El problema general de la investigación era encontrar formas de mejorar y fortalecer la industria turística de Nepal y explorar las cooperativas turísticas existentes y sus desafíos en Nepal. Este estudio investiga la posibilidad de utilizar la plataforma digital para mitigar los retos a los que se enfrentan las cooperativas a la hora de desarrollar y ejecutar iniciativas de TDC.

Esta investigación utilizará un enfoque cualitativo entrevistando a los propietarios y expertos en la materia de las organizaciones turísticas que dirigen los TBC y que pertenecen a diferentes grupos étnicos. Los datos agregados se utilizarán para analizar los retos y la posibilidad de integrar modelos de negocio cooperativos a través de una plataforma digital. Este estudio proporcionará directrices para participar a través de una plataforma en la creación de nuevos tipos de negocios turísticos dentro de las comunidades locales mediante la participación de ellos y de otras partes interesadas potenciales, incluidos los inversores y los responsables políticos.

### Referencias

Baumol, W. J., Litan, R. E., & Schramm, C. J., 2007. Good capitalism, bad capitalism, and the economics of growth and prosperity. New Haven, CT: Yale University Press.

Burgos, A. & Mertens, F. 2017. Participatory management of community-based tourism: A network perspective, *Community Development*, 48:4, 546-565, DOI:10.1080/15575330.2017.1344996

Hall, C. M., Gossling, S., & Weaver, D. B., 2008. Sustainable tourism futures: perspectives on systems, restructuring and innovations. In S. Gossling, C. M. Hall, & D. B. Weaver (Eds.), *Sustainable tourism futures: Perspectives on systems, restructuring and innovations* (pp. 1–18). London: Routledge.

Lorde, T., Francis, B., & Drakes, L., 2011. Tourism services exports and economic growth in Barbados. *The International Trade Journal*, 25, 205–232.

Lucchetti, V.G. & Font, X., 2013. 'Community based tourism: Critical success factors', *The International Centre for Responsible Tourism* 27, 1-20

Milne, S. & Ateljevic, I., 2001. Tourism, economic development and the global–local nexus: theory embracing complexity. *Tourism Geographies*, 3(4), 369-393.

World Travel & Tourism Council, 2019. *Travel & Tourism; Economic Impact 2019 World*, Online <<https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2019/world2019.pdf>

Sebele, L. S., 2010. Community-based tourism ventures, benefits and challenges: Khamarhino sanctuary trust, central district, Botswana. *Tourism Management*, 31, 136–146

*Palabras clave: emprendimiento cooperativo, TCC, comunidades locales, plataforma digital*

## Del crédito al papel higiénico

[Juárez Pereira](#) (OCB, Brasil)

La Cooperativa de Economía y Crédito Mutuo de los Empleados de la Universidad Federal de Mato Grosso do Sul (Cred-UFMS) fue fundada el 26 de agosto de 1988, por 45 pioneros, en la ciudad de Campo Grande, Estado de Mato Grosso do Sul. El propósito de la creación de la cooperativa fue fomentar la educación cooperativa y financiera de sus miembros a través de la ayuda mutua, el ahorro sistemático y el uso adecuado del crédito, con tasas de interés más baratas, además de proporcionar otros servicios que trajeron beneficios reales a los miembros.

La idea de formar la Cooperativa, sin embargo, comenzó un poco antes. Entre 1985 y 1986, un pequeño grupo de empleados de la UFMS discutía una forma de abaratar la compra de alimentos cuyos precios no dejaban de subir como consecuencia de las altas tasas de inflación que agravaban la situación de la economía brasileña. Mientras las conversaciones sobre el tema evolucionaban, ya se adquirían las primeras "cestas básicas de alimentos" (nombre dado entonces al Programa de Compras Conjuntas) a través de una asociación con la Cooperativa de Consumo de Empleados del Banco do Brasil (Coobrasil).

Fue en esta época cuando la idea de una cooperativa de consumo dio otro giro. En una conferencia abierta al público, Samuel Araújo, técnico del extinto Banco Nacional de Crédito Cooperativo (BNCC), recomendó la creación de una cooperativa de crédito en lugar de una cooperativa de consumo, porque, además podría resolver la demanda del momento, y más tarde, la demanda de otros negocios.

Con la convicción de que era posible vencer la resistencia y siguiendo la sugerencia de Samuel, en poco tiempo se decidió crear el Cred-UFMS. El objetivo principal era ganar la confianza de la comunidad universitaria. La seriedad y la coherencia total fueron condiciones determinantes para que el proyecto saliera adelante. Inicialmente, los socios fundadores renunciaron a cualquier tipo de cuota, pro-trabajo y/o boleta de asistencia para deliberar en las reuniones de la nueva cooperativa. Flodoaldo Alves de Alencar fue elegido primer presidente de la cooperativa, cargo que ocupó durante tres años. Celso Ramos Régis le sucedió y desde entonces está al frente de la Cooperativa.

Con la creación del Programa de Compras Conjuntas, fue posible adquirir productos de buena calidad, directamente de los fabricantes, productores y/o mayoristas, a precios inferiores a los del mercado, eliminando, siempre que fuera posible, intermediarios y costes innecesarios, trasladando los beneficios de este proceso a los usuarios cooperativos del Programa.

En 1989 se creó el "Armazém Sicredi", un espacio de recepción y distribución de productos de la cesta básica de alimentos que daba a los cooperativistas la posibilidad de realizar sus compras pagando hasta un 25% menos que en los supermercados convencionales.

En la actualidad, el "Armazém Sicredi" ofrece una lista de 57 artículos de la cesta básica de alimentos que pueden elegirse y comprarse en las sucursales de la Cooperativa con sede en Campo Grande o a través del sitio web. El almacén recibe un promedio de 500 a 700 órdenes de compra por mes. El Programa de Compras Conjuntas cuenta ahora con un Comité Coordinador Permanente, designado por el Consejo de Administración, encargado de las acciones propias del programa, creado y mantenido por los cooperativistas y que se ha convertido en un gran diferencial frente a otras cooperativas de crédito del país.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: compra conjunta, voluntarios, confianza*

## Estudio sobre el proceso de cocreación de valor centrado en el consumidor: el caso de las cooperativas de consumo

[LEE Yoobin](#) (candidato al doctorado, Universidad de Sungkonghoe, Corea) y [LEE Sang-Hoon](#) (profesor, Universidad de Sungkonghoe, Corea)

Mientras que el marketing tradicional se ha desarrollado de forma centrada en la empresa, los consumidores son considerados como un objeto que adquiere productos y servicios de las empresas para satisfacer sus necesidades y deseos. Sin embargo, ahora los consumidores han cambiado. En el pasado, los consumidores se limitaban a ser simples "compradores", pero poco a poco empezaron a participar como socios en el proceso de producción de las empresas, y recientemente han empezado a crear nuevos valores combinando sus conocimientos y experiencias. En otras palabras, se ha pasado de un marketing orientado al consumidor pasivo a un marketing orientado al consumidor activo y, además, orientado a la búsqueda de valores. La lógica dominante del servicio (SDL) explica este cambio de paradigma de marketing. La SDL es un proceso en el que se crean nuevos valores buscados por los consumidores a través de la participación y la cooperación de varias partes interesadas centradas en los consumidores en la cadena de valor. Los factores clave son los recursos activos, la participación voluntaria, la cooperación horizontal y la creación conjunta de valor. Este estudio analizó el caso de las cooperativas de consumo operadas principalmente por los miembros de las cooperativas de consumo. Como resultado, se identificaron continuamente cuatro factores clave del SDL en el proceso de desarrollo de las cooperativas de consumo y se descubrió que varias partes interesadas, centradas en los miembros de las cooperativas de consumo, reforzaron la cooperación para un valor común cuando la cooperativa se enfrenta a una crisis o el tamaño de la organización se amplía. Por último, también se confirmó que toda la cadena de valor de las cooperativas tiene una competitividad sostenible. Se espera que el SDL se desarrolle como un marco útil que pueda apoyar el cambio del paradigma de marketing orientado al consumidor.

*Palabras clave: Lógica dominante del servicio (SDL), cocreación de valor, cadena de valor, cooperativa, análisis de casos*

## Agricultores, sí, pero también cooperativos e innovadores

[Jose Sebastião Romano de Oliveira](#) (Profesor, Cooperativa Agropecuaria de los Productores Familiares Irituienses - D'Irituia, Universidade Federal Rural da Amazônia, Brasil), [Oswaldo Ryohei Kato](#), [Jorge Serra Junior](#), [Ernandes Raiol Silva](#) y [Mariceli Bastos Oliveira](#)

Cuando hablamos de la Amazonia, nos imaginamos un paraíso intocable. Sin embargo, en el Municipio de Irituia en Pará, Amazonia Oriental en la década de 1990, se registró que el 99,02% de los bosques primarios ya no existían. Varios procesos fueron responsables como: la colonización, los aserraderos, la ganadería, los campos de producción, entre otros. ¿Cómo es posible relacionar la sostenibilidad en una situación así? En 2006, una investigación de maestría demostró que en este escenario de destrucción, los agricultores innovadores hicieron la diferencia: fueron capaces de producir y preservar. Eran practicantes de SFA - Sistemas Agroforestales, pero tenían un gran problema: la comercialización. Casi toda la comercialización se hacía a través de intermediarios. En 2009 estos agricultores se organizaron en la Cooperativa Agropecuaria de los Productores Familiares Irituienses - D'Irituia para comercializar los productos de los SAF. Además de los productos sostenibles, estos sistemas también promueven numerosos servicios ambientales: captura de carbono, microclima, lucha contra la erosión, preservación de las fuentes de agua. En 2010, con el apoyo de la OCB / SESCOOP, los agricultores fueron "alfabetizados" en las cooperativas y el 6 de abril de 2011 se fundó la Cooperativa. Concomitantemente a las AFS, los agricultores también tienen otras relaciones productivas: horticultura, extractivismo, productos de origen animal (piscicultura, apicultura, aves...). Tiene una relación comercial a nivel local con entidades públicas (PAA - Programa de Adquisición de Alimentos; PNAE - Programa Nacional de Comidas Escolares) y privadas (restaurantes, cafeterías, Tratoria). Esta Cooperativa ha mejorado el modo de vida de los agricultores y ha contribuido de forma local, regional y global si se tienen en cuenta los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). Contribuye a 10 objetivos, entre los 17 de la ONU - 1: lucha contra la pobreza - al asegurar el comercio de los productos, ha generado ingresos para los socios y colaboradores; 2: lucha contra el hambre - producción que garantiza la seguridad y soberanía alimentaria; 5 igualdad de género - las mujeres representan el 49% del personal de la cooperativa y el 40% del consejo de administración; 6: agua limpia y saneamiento - en 2009 más del 90% de los socios no tenían saneamiento, actualmente el 100% ya lo tiene; 8: empleo decente - la cooperativa tiene un empleado con todos los derechos laborales; 10: reducción de las desigualdades - el principio de equidad es válido en la cooperativa; 12: Consumo y producción responsable - todos los productos producidos por los cooperativistas son agroecológicos y ya están siendo procesados para la etiqueta de producto orgánico; 13: Combate al cambio climático - las AFSs promueven servicios ambientales y actualmente son consideradas la técnica más viable para la Amazonía; 15: Vida en la Tierra - Las AFSs, debido a su enorme diversidad productiva, generan alimentos, servicios ambientales y productos saludables para los seres humanos y los animales silvestres; 17; Asociaciones en apoyo a los objetivos - La cooperativa tiene asociaciones con universidades, institutos de investigación y empresas, compañías comerciales. La cooperativa se convirtió en un lugar de estudios académicos de pregrado, maestría y doctorado. Ya ha recibido visitas de investigadores regionales, nacionales e internacionales. Pero no hay que olvidar que la lucha es constante. La mayoría de los campesinos de la Amazonia siguen pastoreando, desbrozando y quemando la selva para producir. Por lo tanto, la promoción del cooperativismo, de las AFS y de la agroecología son esenciales para un mundo mejor y sostenible.

### Referencias:

OLIVEIRA, J. S. R. Uso do território, experiências inovadoras e sustentabilidade: um estudo em unidades de produção familiares de agricultores/as na área de abrangência do Programa PROAMBIENTE, Nordeste Paraense. 2006. 131 f. Dissertação (Mestrado em Agricultura Familiar e Desenvolvimento Sustentável). Universidade Federal do Pará, Centro de Ciências Agrárias, Núcleo de Estudos em Agricultura Familiar, 2006.

OLIVEIRA, J S R. O circuito espacial dos sistemas agroflorestais do polo rio capim na amazônia oriental brasileira e o papel da educação formal. Universidade Federal Rural da Amazônia e Embrapa Amazônia Oriental. Tese de Doutorado. Belém, 2011.

SILVA, S D. Formação, Transformação e Expansão dos Quintais Agroflorestais de agricultores familiares da Cooperativa D'Irituia, Pará / Sinara Dias Silva. — 2019. 97 f

SILVA, P F N; MARTINS, C M; KATO, O R; MOREIRA, M A; OLIVEIRA, J S R. Productive activities and socioeconomic context of the cooperative D'Irituia. Revista de Gestão e Organizações Cooperativas – RGC Santa Maria, RS, Vol. 7, N° 14, Jul./Dez. 2020.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: Amazonía, sostenibilidad, AFS, agricultores innovadores*

## Estudio sobre las características de los modelos empresariales según los tipos de cooperativas basadas en el cliente

[CHOI Anthony Woo-jin](#) (Universidad de Sungkonghoe, Corea)

Las cooperativas, introducidas como respuesta al fracaso del sistema de mercado del capitalismo, se han desarrollado junto con el desarrollo del capitalismo para complementar sus límites en diversas regiones e industrias. Sin embargo, a diferencia de la investigación sobre los tipos de cooperativas y el desarrollo de los métodos empresariales, los modelos empresariales que reflejan las características de las cooperativas se han estudiado de forma muy limitada y los resultados de estos estudios no tienen en cuenta las diferencias de los tipos de cooperativas y los métodos empresariales, sino que proponen un único modelo empresarial.

Dado que los modelos empresariales crean valores y su innovación se considera una solución eficaz para mejorar los resultados, para que las cooperativas sean más performativas y sostenibles, se necesitan modelos empresariales diferenciados y adaptados a los objetivos o actividades empresariales de las cooperativas. Sin embargo, si se aplicaran los modelos únicos de los estudios existentes, habría muchos límites en el desarrollo y la aplicación de modelos empresariales eficaces que reflejen los diferentes tipos de cooperativas y sus características. Para desarrollar estos modelos empresariales, deben analizarse los objetivos empresariales, la estructura, las características y los problemas según los tipos de cooperativas para identificar los elementos indispensables para cada modelo empresarial.

Como etapa preparatoria para el desarrollo de modelos empresariales según los tipos de cooperativas, esta investigación tiene como objetivo analizar las diferentes características empresariales de cada tipo de cooperativa e identificar sus elementos indispensables.

[Resumen extendido \(KR\) disponible](#)

*Palabras clave: modelo empresarial, tipo de cooperativa, orientación empresarial de la cooperativa, estudio de caso sobre la cooperativa*

## ¿Pueden las cooperativas aumentar la competencia en los mercados agrícolas primarios? Datos de un microestudio.

[Gopi Sankar G](#) (Indian Institute of Management Bangalore, India) y [Gopal Naik](#) (Indian Institute of Management Bangalore, India)

El desequilibrio en el poder de mercado entre compradores y vendedores en los mercados agrícolas es un importante factor de disuasión para la determinación de precios justos. Los mercados mayoristas primarios de productos agrícolas son lugares de competencia imperfecta (Sexton 1990), a menudo de oligopsonio (Rogers & Sexton 1994). Por lo general, en los mercados de oligopsonio los compradores gozan de cierto poder de mercado, mientras que los vendedores son tomadores de precios, lo que da lugar a precios reprimidos para los vendedores. Los datos empíricos sobre el efecto de la competencia imperfecta en los mercados agrícolas respaldan esta conclusión. Mientras que varios estudios muestran una modesta desviación de los precios competitivos, Osborne encuentra que la competencia imperfecta entre los compradores en los mercados agrícolas hace bajar considerablemente los precios que reciben los vendedores (Osborne 2005). Sexton presenta un argumento convincente de que el poder de mercado ejercido por los oligopolistas/oligopsonistas crea pérdidas de peso muerto (Sexton 2013). ¿Qué ocurre cuando una cooperativa es el comprador dominante en un mercado oligopólico? ¿Cómo influye en el comportamiento de los demás compradores? ¿Cuál es el efecto sobre la pérdida de peso muerto? En este trabajo, analizamos estas cuestiones empíricamente utilizando datos sobre el mercado agrícola primario de la India.

En India, los puntos de venta predominantes para la comercialización de productos agrícolas son los mercados mayoristas primarios regulados por el marco legal de la Ley de Regulación del Mercado de Productos Agrícolas (APMRA). La venta de productos se lleva a cabo en lugares notificados bajo la supervisión del Comité de Mercados de Productos Agrícolas (APMC), según lo dispuesto por la APMRA. Uno de los objetivos declarados de los mercados mayoristas regulados (mandis) es proteger a los agricultores de la explotación de los intermediarios. Se espera que los mandis sirvan de plataforma para la determinación de precios justos.

Sin embargo, las pruebas de años de investigación demuestran que los mandis apenas han servido a los intereses de los agricultores. Por su diseño, los mandis son anticompetitivos con altas barreras de entrada para los nuevos participantes como compradores. El sistema de APMC es criticado por su incapacidad para cumplir los objetivos de controlar los precios (Lele 1968) o abordar las imperfecciones del mercado (Harriss 1980), ya que no tienen transparencia en el proceso de formación de precios (Palaskas & Harriss-White 1993) y crean monopsonios virtuales (Chatterjee & Kapur 2016). Los mandis están controlados en gran medida por intermediarios como los comisionistas (Minten, Vandeplass y Swinnen 2012). La colusión entre grandes compradores (Banerji y Meenakshi 2004) deprime artificialmente los precios.

Un canal potencial para mejorar los rendimientos de los agricultores es la formación de sus colectivos. Las cooperativas se perciben como una fuente de poder compensatorio que protege los intereses de los productores (normalmente agricultores). Los estudios realizados en los países desarrollados han constatado que las cooperativas utilizan el poder de mercado para aumentar los precios de la producción en favor de los agricultores (Cakir y Balagtas 2012). En países en desarrollo como la India, el papel de las cooperativas en la comercialización agrícola se entiende en gran medida como el de un vendedor que proporciona poder de negociación a sus agricultores miembros a través de las economías de escala. Su papel como comprador, que compite con otros actores, en el mercado no está bien explorado.

En este contexto, examinamos el efecto de la participación de una cooperativa como comprador dominante en un mercado regulado sobre la competencia de los compradores. Nuestras preguntas específicas son:

- ¿Cuál es el grado de poder oligopsónico de la cooperativa en el mercado agrícola primario?
- ¿Cuáles son los mecanismos a través de los cuales la cooperativa controla el poder del oligopsonio?
- ¿Cuál es su efecto sobre la competencia de los compradores en el mercado?
- ¿Cuál es el impacto en la pérdida de peso muerto?

Adoptamos el marco de la Nueva Organización Industrial Empírica (NEIO) para el análisis econométrico. Nuestro modelo se aplica al entorno empírico de los mercados regulados que comercian con el arecanut, un importante cultivo comercial en el país. Utilizamos un nuevo conjunto de datos de precios de oferta y cantidades de arecanut junto con otras covariables para responder a las preguntas planteadas anteriormente. Nuestras estimaciones preliminares aportan pruebas sugestivas del poder de oligopsonio de que goza la cooperativa y de la traducción de este poder en precios más altos para los agricultores. La cooperativa también proporciona servicios de apoyo a los compradores participantes que les permiten competir en el mercado. Esto aumenta aún más los beneficios de los agricultores.

Esperamos que nuestro estudio aporte algunas contribuciones importantes. En primer lugar, estudiamos cómo la participación de una cooperativa influye en el funcionamiento de un mercado agrícola primario que es un lugar clásico de competencia imperfecta. En segundo lugar, estimamos el poder de oligopsonio de la cooperativa y sus implicaciones para el bienestar. En tercer lugar, documentamos los mecanismos a través de los cuales aumenta la competencia dentro de los confines de un acuerdo institucional anticompetitivo desacreditado. Esperamos generar ideas importantes sobre la organización y el funcionamiento de los mercados agrícolas primarios que mejoren el bienestar de todas las partes implicadas. También destacamos la importancia de las cooperativas como instituciones que mejoran el bienestar y como empresas autosuficientes que dependen de los recursos internos.

## Referencias

- Banerji, A. and Meenakshi, J. (2004). Buyer collusion and efficiency of government intervention in wheat markets in northern India: An asymmetric structural auctions analysis. *American Journal of Agricultural Economics*, 86(1):236-253.
- Cakir, M., & Balagtas, J. V. (2012). Estimating market power of US dairy cooperatives in the fluid milk market. *American Journal of Agricultural Economics*, 94(3), 647-658.
- Chatterjee, S. and Kapur, D. (2016, July). Understanding price variation in agricultural commodities in India: MSP, government procurement, and agriculture markets, In *India Policy Forum*, July, pp 12-13.
- Harriss, B. (1980). Regulated foodgrains markets: a critique, *Social scientist*, Vol 8, No 8, pp 22-31.
- Lele, U. J. (1968). The traders of Sholapur. In *Developing Rural India*. New York: Cornell UP.
- Minten, B., Vandeplas, A. and Swinnen, J. (2012). Regulations, brokers, and interlinkages: The institutional organization of wholesale markets in India, *Journal of Development Studies*, Vol 48, No 7, pp 864-886.
- Palaskas, T. B. and Harriss-White, B. (1993). Testing market integration: New approaches with case material from the West Bengal food economy, *The Journal of Development Studies*, Vol 30, No 1, pp 1-57.
- Osborne, T. (2005). Imperfect competition in agricultural markets: Evidence from Ethiopia. *Journal of Development Economics*, 76(2):405-428.
- Rogers, R. T., & Sexton, R. J. (1994). Assessing the importance of oligopsony power in agricultural markets. *American Journal of Agricultural Economics*, 76(5), 1143-1150.
- Sexton, R. J. (1990). Imperfect competition in agricultural markets and the role of cooperatives: A spatial analysis. *American Journal of Agricultural Economics*, 72(3), 709-720.
- Sexton, R. J. (2013). Market power, misconceptions, and modern agricultural markets. *American Journal of Agricultural Economics*, 95(2):209-219.

*Palabras clave: mercados agrícolas, cooperativa, competencia, pérdida de peso muerto, India*

## Un estudio teórico sobre la identidad cooperativa a través de las lecciones de la experiencia del movimiento cooperativo japonés y de la autogestión obrera de Yugoslavia

[MUKAI Kiyoshi](#) (Profesor Emérito, Universidad de la Ciudad de Nagoya, Japón)

Los Principios Cooperativos de la ACI (1995) definen una cooperativa como "una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales comunes". Y el "Plan para una Década Cooperativa" (2013), prescribe que el código de conducta que debe adoptarse es "tratar de 'optimizar' los resultados para una serie de partes interesadas, sin tratar de 'maximizar' el beneficio para una sola parte interesada" (cap. 2). Sin embargo, el documento no proporciona un modelo empresarial específico que logre optimizar la distribución de los ingresos y la asignación de los recursos.

El propósito de este trabajo es examinar la "autogestión de los trabajadores" de la antigua Yugoslavia y la experiencia del movimiento cooperativo japonés en la concepción del modelo empresarial mencionado. Se trata de argumentar que un estudio de la aplicación de la teoría de la "autogestión de los trabajadores" a la experiencia del movimiento cooperativo japonés puede aportar sugerencias válidas. La teoría de la autogestión de los trabajadores ha sido considerada como incapaz de adaptarse al mecanismo de intercambio del mercado por el famoso estudio de Ward (Ward. B., The firm in Illyria, American Economic Review, Vol. 44, N° 4, 1958).

Sin embargo, el sistema integral de autogestión de los trabajadores, a través del reconocimiento de que el sistema anterior a los años sesenta era un fracaso, fue realmente establecido por la Constitución enmendada (1974) y la Ley del Trabajo Unificado (1976). Es un error juzgar el sistema de autogestión de los trabajadores por los argumentos de Ward. Él teorizó el modelo de las cooperativas de trabajadores como un modelo de maximización de los ingresos residuales por trabajador. Reconoció que no era un modelo optimizador sino maximizador.

Sin embargo, el sistema, desde los años setenta, tiene como objetivo optimizar la distribución de la renta y la asignación de recursos desde el punto de vista macroeconómico. Allí, el comportamiento de los productores y los consumidores individuales se quería inducir a actuar de forma óptima mediante una institución moderada de coordinación mutua organizada en el texto del código con una coexistencia del sistema de intercambio de mercado regulado.

Yugoslavia intentó aplicar este sistema en toda la economía nacional, y se derrumbó por el aumento de los costes de transacción y el desarrollo de la ineficacia. Sin embargo, si la idea de este sistema se aplica a nivel económico local, tiene el potencial de contribuir al establecimiento de comunidades sostenibles. En teoría, el sistema yugoslavo es comprensible porque prácticamente obligaba a los más favorecidos económicamente a aceptar precios discriminatorios desfavorables.

Las cooperativas japonesas tienen la experiencia de haber dado prioridad a la compra de productos de zonas desfavorecidas y a la venta a hogares de ancianos de bienes de consumo indispensables en caso de escasez de suministro. Además, la subvención cruzada para las operaciones deficitarias de las tiendas se sigue aplicando incluso ahora en muchas cooperativas.

Creemos que la investigación sobre la experiencia del movimiento de las cooperativas en Japón, comparada con el intento de autogestión de los "trabajadores" de Yugoslavia, con una perspectiva teórica clara, puede contribuir significativamente a clarificar y concretar la identidad de las cooperativas.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: optimización de la distribución de la renta y la asignación de recursos, precios discriminatorios, autogestión de los trabajadores de Yugoslavia, experiencia del movimiento cooperativo japonés*

## La identidad cooperativa como ventaja empresarial

### La relación entre la adhesión a los principios cooperativos y el éxito socioeconómico de las cooperativas en Irán

[Hamed Navidi](#) y [Mostafa Mohammad](#) (Cámara de Cooperativas de Irán, Irán)

En la literatura cooperativa, la conciencia de la identidad cooperativa y la adhesión a los principios y valores cooperativos se mencionan como los factores clave del éxito de las empresas cooperativas y del desarrollo sostenible del movimiento cooperativo. En este sentido, el objetivo principal de este estudio es investigar la relación entre la adhesión a los principios cooperativos y el éxito socioeconómico de las cooperativas, lo que se ha hecho mediante un método de encuesta. La población estadística del estudio está formada por los directores generales de las cooperativas iraníes de diversos ámbitos de actividad que se han estudiado a partir de un muestreo aleatorio. En este estudio, el cuestionario fue la herramienta más importante para la recopilación de datos, que después de seleccionar y considerar varias medidas económicas y sociales, su validez y fiabilidad fueron confirmadas por expertos y calculando el coeficiente alfa de Cronbach, respectivamente. El procesamiento de los datos de la investigación se realizó con el software SPSS. Los resultados de la prueba t mostraron que existe una relación significativa entre la adhesión a los principios cooperativos y el éxito socioeconómico de las cooperativas. Los resultados del examen de la relación entre cada uno de los principios cooperativos y el éxito de las cooperativas mostraron que la adhesión a los principios de afiliación voluntaria y abierta, control democrático de los socios, participación económica de los socios, educación, formación e información, cooperación entre cooperativas y preocupación por la comunidad son eficaces para el éxito de las empresas cooperativas iraníes.

*Palabras clave: identidad cooperativa, adhesión a los principios cooperativos, éxito socioeconómico, Irán*

## **De Rochdale a la globalización. La importancia de adoptar prácticas de buen gobierno y gestión en las cooperativas como estrategia para garantizar la identidad y la consolidación cooperativa en un mercado ágil, volátil y orientado al capital: un estudio realizado en el Estado de Minas Gerais (Brasil).**

[Fabrício Henrique de Figueiredo](#) (OCB y Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais, Brasil) y [Vitoria Resende Soares Drumond](#) (OCB)

Desde 1844 en Rochdale, las cooperativas han desempeñado un papel destacado en el panorama económico y social mundial. Mientras que las empresas orientadas al capital tienen como objetivo principal obtener el beneficio, las cooperativas rompen este patrón y se establecen como una alternativa relevante para miles de millones de socios y millones de comunidades en todo el mundo. En Brasil, según los estudios presentados del World Cooperative Monitor (WCM, 2020), en todo el mundo hay más de 3 millones de cooperativas, que reúnen a más de mil millones de cooperativistas y generan empleo para 250 millones de personas. Es como si el cooperativismo mundial empleara por sí solo a más de toda la población brasileña. En Brasil, según los datos recogidos en 2020 por la Organización de Cooperativas Brasileñas (Sistema OCB, en portugués) y publicados en el Anuario del Cooperativismo Brasileño, hay 5.314 empresas cooperativas registradas, con más de 15 millones de socios, generando casi 428 mil empleos directos, con un total de ingresos brutos de los actos cooperativos en la cantidad de R \$ 308,8 mil millones, equivalente a US \$ 54,1 mil millones según la cotización del 1 de abril de 2021. El Estado de Minas Gerais, objeto de este estudio, cuenta con 756 cooperativas, 1,92 millones de cooperativistas y 45,6 mil empleados, según datos recogidos en el Anuario del Cooperativismo en Minas Gerais publicado en 2020 por el Sindicato y Organización de Cooperativas del Estado de Minas Gerais (Sistema OCEMG, en portugués). El desafío de las cooperativas en todos los países del mundo es asegurar su identidad cooperativa secular, trazada por los pioneros de Rochdale en 1844 y salvaguardada por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), con las prácticas de buen gobierno y gestión que exige un mercado cada vez más ágil y global. El objetivo de este estudio es destacar la importancia de la búsqueda constante de la excelencia en la gobernanza y la gestión como estrategia para la sostenibilidad cooperativa en un mercado altamente competitivo, volátil y global. Pretendemos analizar los resultados de un estudio pionero realizado a partir de una serie histórica de 2013 a 2020 sobre la promoción e implementación de prácticas de buen gobierno y gestión en las cooperativas del Estado de Minas Gerais. Daily, Dalton y Cannella Junior (2003) destacan que la gobernanza se constituye en la forma de utilizar los recursos para resolver los conflictos entre los accionistas. Según Clarke (2004), la gobernanza está estrechamente relacionada con el desarrollo económico de las organizaciones y la gestión traduce las directrices estratégicas definidas por la gobernanza en acciones destinadas a alcanzar los objetivos establecidos. En 2013, la Organización de Cooperativas Brasileñas (Sistema OCB, en portugués), en colaboración con la Fundación Nacional de la Calidad (FNQ, en portugués), desarrolló una metodología que se aplicará a todas las cooperativas brasileñas para medir la madurez de los emprendimientos cooperativos en relación con su gobernanza y gestión. En el Estado de Minas Gerais la metodología se aplica desde 2013, abarcando una media anual de 237 cooperativas encuestadas. El Estado de Minas Gerais se destaca en Brasil en la madurez del seguimiento de la gobernanza y la gestión de sus cooperativas, representando más del 30% del total de cooperativas encuestadas en Brasil en 2020. El estudio presentará la evolución de los indicadores de gobernanza y gestión de las cooperativas participantes en el Estado de Minas Gerais, destacando las principales oportunidades de mejora identificadas. Se espera que este estudio, pionero en Brasil, inspire a otros países a conocer la metodología brasileña y a empezar a medir de forma consolidada la gobernanza y la gestión de las cooperativas de sus países como forma de asegurar su identidad y contribuir a su sostenibilidad de cara a un mercado cada vez más competitivo, global, ágil y volátil.

*Palabras clave: gobernanza, gestión de cooperativas, estrategia, competitividad*

## Efectos de la Fuerza de Vinculación Interna y Externa del BOD sobre el Rendimiento en las Cooperativas de Consumo: El efecto moderador de la propiedad psicológica colectiva

[PARK Sungsoon](#) (profesor visitante, Universidad de Sungkonghoe, Corea), [LEE Sang-Youn](#) (profesor, Universidad de Sungkonghoe, Corea) y [SEO Jinseon](#) (profesor, Universidad de Hannam, Corea)

Este estudio investiga los efectos de la fuerza de los vínculos internos y externos del consejo de administración (BOD) sobre el rendimiento en las cooperativas de consumo de Corea del Sur. La fuerza de los vínculos basada en los recursos únicos y la confianza de las cooperativas puede ser su principal competencia, y su propiedad psicológica colectiva suele ser mayor que la de las empresas propiedad de inversores debido a la estructura de propiedad única de las cooperativas. En este estudio, nos centramos en los efectos moderadores de la propiedad psicológica colectiva en la relación entre la fuerza de los vínculos internos y externos de la DBO y el rendimiento. La fuerza de los vínculos de la DBO tiene tres partes: la fuerza de los vínculos dentro de la DBO de cada cooperativa; la fuerza de los vínculos entre la DOD y las otras cooperativas; la fuerza de los vínculos entre la DOD y su gobierno local.

El rendimiento de la organización se subclasifica en tres: rendimiento social, funcionamiento democrático y rendimiento empresarial. Identificamos 95 cooperativas de consumo de iCOOP y distribuimos cuestionarios. La muestra final está compuesta por 371 miembros del consejo de administración de 65 cooperativas de consumo de iCOOP.

El estudio descubrió que la fuerza de los lazos dentro de un BOD y la fuerza de los lazos entre un BOD y los otros BOD de iCOOP afectaban al funcionamiento democrático y al rendimiento empresarial. El rendimiento social de la DBO está moderado positivamente por la propiedad psicológica colectiva, mientras que el rendimiento empresarial está moderado negativamente. Sin embargo, no hubo ningún efecto moderador entre el rendimiento de las otras cooperativas y los gobiernos locales.

*Palabras clave: cooperativas de consumo, consejo de administración, fuerza de los vínculos, red social, rendimiento, propiedad psicológica colectiva*

## Beneficios para los socios y rendimiento de las cooperativas integradas verticalmente

[Sanjaya Fernando](#) (Universidad de Rajarata, Sri Lanka), [Elena Garnevska](#) (profesora titular de Gestión de Explotaciones Agrícolas y Agronegocios, Escuela de Agricultura y Medio Ambiente, Facultad de Ciencias, Universidad de Massey, Nueva Zelanda), [Thiagarajah Ramilan](#) (profesor titular de Gestión de Explotaciones Agrícolas y Agronegocios, Escuela de Agricultura y Medio Ambiente, Facultad de Ciencias, Universidad de Massey, Nueva Zelanda) y [Nicola Shadbolt](#) (profesora de Gestión de Explotaciones Agrícolas y Agronegocios, Escuela de Agricultura y Medio Ambiente, Facultad de Ciencias, Universidad de Massey, Nueva Zelanda)

El sector agroalimentario de los países en desarrollo está en transición. Este estudio analiza empíricamente cómo el nivel de integración vertical afecta a los beneficios de los socios y a su rendimiento en las cooperativas utilizando datos de una encuesta realizada a 309 socios cultivadores de arroz en Sri Lanka. El análisis factorial exploratorio reveló cinco grupos clave de beneficios para los socios: empresariales y financieros, de subsistencia, tecnológicos y de información, de insumos de bajo coste, y de control democrático y educación. Los beneficios empresariales y financieros, y los tecnológicos y de información fueron mejores para los miembros de las cooperativas totalmente integradas. Además, el análisis de emparejamiento por puntuación de propensión reveló que los miembros de las cooperativas totalmente integradas tienen mayores beneficios por kilogramo de producto y beneficios económicos del hogar. Los resultados de la investigación tienen importantes implicaciones para los gestores y los responsables políticos a la hora de proporcionar mejores servicios a los socios y promover la integración vertical de las cooperativas con el fin de aportar mayores beneficios a los socios y mejorar sus resultados financieros.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: integración vertical, cooperativas, pequeño agricultor, beneficios y rendimiento de los socios*

## El efecto de un contexto de crisis en las exportaciones de vino francés: Comparación entre bodegas independientes y cooperativas vinícolas

[Foued Cheriet](#) (Institut Agro Montpellier, Francia), [Carole Maurel](#) (Profesora Asociada, Universidad de Montpellier, Francia) y [Hervé Hannin](#) (Ingeniero de Investigación, Director de Desarrollo, UMR MOISA - IHEV Institut Agro Montpellier, Francia)

En este trabajo, pretendemos evaluar los efectos del contexto 2019-2020 (Covid 19, Brexit, Impuestos Trump) en las actividades de exportación de las empresas vitivinícolas, basándonos en una encuesta realizada a las empresas vitivinícolas exportadoras francesas. El objetivo es también observar el posible efecto diferente en las bodegas independientes y las cooperativas. En el plano teórico, adoptamos el enfoque institucional a menudo movilizado en el ámbito de la gestión internacional, que completaremos con los trabajos recientes sobre los efectos de las perturbaciones en el contexto institucional y la gestión de crisis. Se han obtenido cinco resultados principales: (1) efectos generalmente dominados tanto por las bodegas independientes como por las cooperativas; (2) presión adicional sobre las exportaciones del mercado interno; (3): efectos contrastados de los cambios en el entorno institucional, con marcada importancia para las perturbaciones debidas a la crisis sanitaria; (4) adaptaciones significativas y diferenciadas de las empresas y, por último, (5) una resiliencia distinta según el anclaje territorial y las estrategias de exportación con marcadas diferencias entre las bodegas independientes y las cooperativas.

*Palabras clave: entorno institucional, crisis, vino, exportaciones, Francia, cooperativas, viticultores independientes*

## Innovación empresarial en forma de cooperación: el caso de iCOOP Korea

[CHOI Eunju](#), [SHIN Changsub](#), [LEE Eunjeong](#), [LEE Hyangsook](#) y [JI Minjin](#) (Instituto Cooperativo iCOOP, Corea)

El objetivo de la presente investigación es investigar la posibilidad de innovar las cooperativas a su manera, es decir, reforzando la identidad cooperativa, que es diferente de las empresas convencionales. Se centra en el proceso de formación de la agrupación iCOOP Corea.

Las empresas intentan innovar constantemente para responder a los cambios externos del entorno y a sus necesidades internas. Las cooperativas, que son asociaciones de socios, también deben innovar para encontrar mejores formas de satisfacer las necesidades de los socios y responder a los cambios del entorno. Entender en qué contexto y con qué tipo de contenidos se producen las innovaciones tendrá un impacto significativo en la búsqueda de respuestas de las empresas a los nuevos entornos. Teniendo en cuenta este punto, esta investigación tratará de explicar las características de la formación histórica de un cluster, como ejemplo de innovación cooperativa, que se ha desarrollado a partir de iCOOP Corea y en torno a él.

Mientras que hace unos 20 años, cuando se creó la federación, iCOOP Corea era la organización más pequeña compuesta por cooperativas de consumo locales, tras un crecimiento muy rápido, hoy en día, se convierte en una de las mayores federaciones de cooperativas de consumo. Dado que ha estado probando constantemente varias innovaciones mientras se adhería a la identidad cooperativa, iCOOP Corea podría ser un caso relevante para la innovación cooperativa.

Para explicar las características de la formación histórica de iCOOP Corea, esta investigación propondrá un modelo de investigación utilizando tres perspectivas teóricas. La primera perspectiva es el concepto de capacidad dinámica y capacidad de absorción de las empresas. La capacidad dinámica es la capacidad de una empresa para aprender a través de su proceso de evolución que aumenta su capacidad de innovación. La capacidad de absorción se considera una de las capacidades que desempeñan un papel importante en el aumento de la capacidad dinámica. La investigación investigará cuál fue la capacidad de absorción obtenida a lo largo de la formación histórica y explicará el proceso de innovación al utilizarla. La segunda es la teoría de las partes interesadas. En el proceso de formación de la agrupación iCOOP Corea participaron diversas partes interesadas, además de los miembros consumidores. La investigación analizará el proceso de coordinación de los intereses de las distintas partes interesadas (productores y empleados, además de los miembros consumidores) y la construcción de una estructura de gobernanza para gestionar los intereses de las distintas partes interesadas. La tercera perspectiva teórica es la de la capacidad de la red, basada en la teoría de la dependencia de los recursos. Una red de colaboración destinada a aumentar la interdependencia entre las diferentes organizaciones permite desarrollar la capacidad de aprendizaje mediante el acceso a conocimientos y recursos que no están disponibles en otros lugares. Además, al mantener la autonomía de las organizaciones al tiempo que se mantiene una relación de colaboración a largo plazo con socios comerciales específicos, la red de colaboración puede generar resultados muy superiores en cuanto a flexibilidad, productividad, capacidad de innovación, eficiencia y capacidad de adaptación medioambiental en comparación con otras estructuras de gobernanza. Dado que el clúster iCOOP Corea está compuesto por varias empresas que se encuentran en las fases anteriores y posteriores de sus cadenas de valor, esto podría interpretarse como la formación y el fortalecimiento de la capacidad de la red.

La investigación analizará cuál es la capacidad acumulada de la organización, y qué diferencia hay entre las rutinas de la cadena de valor recién creadas y las antiguas. También destacará cómo se realiza la identidad cooperativa a través del proceso de generación de colaboración y solidaridad entre las partes interesadas.

[Resumen extendido \(KR\) disponible](#)

*Palabras clave: capacidad de absorción, capacidades dinámicas, innovación, partes interesadas, redes*

### 3.1. COMPROMETÁMONOS CON NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA

## PARA LA SUPERVIVENCIA DEL PLANETA



## Acción climática

### El medio ambiente y la asociación ACI-UE: Vínculos entre las cooperativas y la acción climática con una investigación temática global sobre el medio ambiente

[Jeffrey Moxom](#) (Coordinador de Investigación, Alianza Cooperativa Internacional), [John Emerson](#) (Cooperativas Europa), [Simren Singh](#) (Oficial de Programa, ACI Asia-Pacífico), [Melvin Khabenje](#) (ACI África) y [Carlos González Blanco](#) (Cooperativas de las Américas)

En el actual contexto de desafíos políticos y ambientales cada vez más agudos, impulsados por la actividad humana insostenible, las cooperativas pueden desempeñar un papel importante en la transición hacia prácticas económicas más justas, ecológicas y sostenibles a nivel local y global. Para examinar estas cuestiones, se está llevando a cabo una investigación temática sobre cómo las cooperativas pueden contribuir a la acción climática y a la protección del medio ambiente dentro de la Asociación ACI-UE. La investigación tiene como objetivo proporcionar una visión innovadora sobre cómo las cooperativas están actuando para proteger el medio ambiente, así como sus posibles contribuciones para mitigar y adaptarse a los impactos del cambio climático y la degradación del medio ambiente.

Este trabajo puede contribuir a la identidad cooperativa examinando cuestiones sobre cómo los valores y principios cooperativos podrían desarrollarse más para hacer más explícito el compromiso del movimiento cooperativo con la protección del medio ambiente, con respecto a su identidad como actor clave para el desarrollo sostenible, tal y como reconocen la OIT y la ONU.

El trabajo profundizará en los vínculos entre las cooperativas y el principio siete de la ACI sobre la preocupación por la comunidad, incluyendo el acceso y la gestión de los hábitats y recursos naturales a través de enfoques cooperativos (como el agua y la energía). La publicación se basará en la bibliografía y los recursos existentes para destacar una serie de estudios de casos, con el fin de mostrar una serie de prácticas innovadoras de las empresas cooperativas. Teniendo en cuenta las asociaciones, la investigación también explorará el potencial de colaboración transregional entre los socios y las partes interesadas de las organizaciones de desarrollo cooperativo, incluidas las vinculadas a las plataformas de desarrollo regional y otras organizaciones de miembros cooperativos o de la sociedad civil activas en cuestiones medioambientales.

En cuanto al enfoque metodológico, la investigación se centra principalmente en métodos de investigación secundaria, así como en la selección e inclusión de estudios de casos innovadores en los que participan cooperativas. Antes de la selección de los estudios de casos innovadores, se está llevando a cabo una revisión exhaustiva de la literatura, con el fin de mapear y aprovechar las contribuciones existentes en este campo. El trabajo también explorará una serie de subtemas relacionados con los ODS y la Agenda 2030, incluidos los ODS 6, 7, 13, 14 y 15.

La investigación, una vez completada, pretende abordar las lagunas de conocimiento sobre el tema del medio ambiente con puntos de acción más concretos para las cooperativas, y también convertirse en una fuente de valor añadido para los cooperativistas, los miembros de la ACI y los ajenos al movimiento cooperativo. Las conclusiones también pondrán de relieve cómo las cooperativas pueden desempeñar un mayor papel en la protección del medio ambiente y la mitigación del cambio climático debido a sus ventajas comparativas, al tiempo que se fomenta un mayor intercambio de conocimientos entre las partes interesadas en el tema.

#### Bibliografía

EURICSE, Colin Campbell, Silvia Sacchetti (2017) 'Community-Based, Collaborative Solutions to Sustainable Economic Development in and around Biosphere Reserves', Volume 6, Issue 1

COPAC Briefing (2019) Transforming our world: A cooperative 2030 Cooperative contributions to SDG 13, International Labour Organisation

Co-operatives in a Post-Growth Era, Creating Co-operative Economics, Edited by Sonja Novkovic, J. Tom Webb, Fernwood Publishing, September 2014

International Labour Organisation (ILO) and the International Cooperative Alliance (2014). Joint Paper, Cooperatives and the Sustainable Development Goals: A Contribution to the Post-2015 Development Debate, April 2014.

*Palabras clave: clima, medio ambiente, desarrollo cooperativo internacional, desarrollo sostenible*

## Valores cooperativos en un mundo calentado

[Nicolas Bickford](#) (Universidad de Saint Mary, Canadá)

Es posible que quienes participaron en la codificación de los principios de Rochdale en 1895 no tuvieran en mente la armonía con la naturaleza. Puede que creyeran que el clima era inmutable, que los océanos eran inagotables en su suministro de peces y que los bosques eran independientes de la calidad del aire que se respiraba. Para los asistentes a ese primer Congreso, esto quizás hacía que las preocupaciones medioambientales no fueran dignas de atención. Sin embargo, hoy en día descubrimos continuamente la profundidad de nuestra conexión con el mundo natural y nuestro poder para influir incluso en los mayores fenómenos globales. Ahora entendemos que muchos de los sistemas de apoyo a la vida de nuestro planeta son recursos comunes que exigen una protección activa, para que no se degraden sin remedio (Allen, 2014, pp. 242-243). Los cambios en las circunstancias contemporáneas han puesto de manifiesto nuestra capacidad de destrucción de la naturaleza de una manera inconcebible en siglos pasados. De hecho, si continuamos con nuestra trayectoria actual, podemos destruir la vida humana organizada en la Tierra (Bulletin of the Atomic Scientists, 2021). Nuestro planeta está cambiando, nosotros lo estamos cambiando. Y con este cambio se ha puesto de manifiesto un significado más profundo de la cooperación. Visto desde cualquier perspectiva filosófica, la administración del medio ambiente merece un lugar más destacado en la Declaración sobre la Identidad Cooperativa. Como el tercio de la sostenibilidad que sustenta los otros dos, debe ser un componente prominente de la forma cooperativa. Este cambio sería la culminación de una tendencia presente y creciente dentro del movimiento durante décadas, ya que cada año que pasa exacerba las crisis a las que se enfrenta.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

## La cooperativa y el modelo de economía circular solución sostenible. El estudio de caso portugués

[Ana Cristina Pego](#) (Centro de Ciencias Sociales Interdisciplinarias (CICS), Universidade Nova de Lisboa, Portugal)

La importancia de la economía circular y los modelos cooperativos en la sociedad ha aumentado en la última década. Su importancia muestra una especialización en la economía, pero también la capacidad de desarrollar nuevos modelos económicos como los ecosistemas circulares. El impacto de esta resiliencia muestra cómo están cambiando las actitudes de los consumidores y las organizaciones hacia la sostenibilidad. El reto es crear valor económico para los productos producidos en un modelo colaborativo que pueda competir en el mercado. En este trabajo se presenta la relación entre la economía circular y el modelo cooperativo utilizando organizaciones portuguesas. La metodología se basa en el análisis de las organizaciones cooperativas y el potencial de la relación con la economía circular. Los resultados muestran una relación entre la cooperativa y el modelo de economía circular en algunos sectores de Portugal. Se espera que otros sectores sigan a la agricultura y la energía en el contexto portugués.

*Palabras clave: economía circular, modelo cooperativo, mercado sostenible*

### **3.2. COMPROMETÁMONOS CON NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA**

## **PARA LA PAZ Y EL FUTURO DE LA HUMANIDAD**



## Paz

### Una contribución del cooperativismo a un posible proceso de integración económica en la Península de Corea

[Rui Samarcos Lora](#) (Universidad de Coimbra, Portugal)

El objetivo principal de este trabajo es argumentar que, en un posible proceso de integración económica de la Península de Corea, el cooperativismo, como modelo económico común en la región, puede desempeñar un papel esencial en cuanto a la cohesión socioeconómica, así como contribuir a la promoción de la paz positiva (Galtung 1967). Además, como propósito específico, a partir de una revisión bibliográfica relacionada con los aspectos de la integración económica y el cooperativismo, este trabajo intenta abordar de qué manera el sistema cooperativo puede contribuir a este proceso de integración.

En este sentido, es necesario entender que en el contexto de los debates actuales sobre la integración económica del noreste de Asia, el compromiso y la participación de la Península de Corea en cuestiones relacionadas con este tema puede considerarse un proceso peculiar y a largo plazo, principalmente debido a los complejos antecedentes históricos que rodean la región (Qun 2013). Aunque la República de Corea (ROK) tiene una participación efectiva y activa en el proceso de integración del noreste asiático, se observa que, a pesar de la peculiaridad de la República Popular Democrática de Corea (DPRK), ya ha comenzado a explorar algunas posibilidades y caminos para su desarrollo económico y, a partir de ahí, una difusa integración regional (Babson 2004). Este hecho demuestra que hay interés y oportunidad en debatir las posibilidades y vías comunes para presentar contribuciones efectivas, aportando elementos clave a un futuro proceso de integración.

No obstante, sigue siendo una tarea difícil llevar a cabo la integración económica regional entre la República de Corea y la República Popular Democrática de Corea sin una visión o un modelo económico común o compartido que pueda acercarse mínimamente a las diferentes realidades que se dan en ambos países. Más que eso, esta perspectiva económica debería permitir y predecir un diálogo fructífero dentro de la Península y el proceso de integración económica actual llevado a cabo por el Noreste de Asia.

Esta perspectiva puede mejorarse y perfeccionarse a través de la reflexión del contexto histórico de la región y de los resultados de la Guerra de Corea que llevaron a la RPDC a experimentar profundas reformas a lo largo del tiempo, especialmente en el sector agrícola, que se colectivizó en dos tipos de explotaciones: cooperativas y explotaciones estatales (Noland 2004). En este aspecto merece una atención específica ya que es a partir de esta forma colectiva adoptada por la RPDC que se pueden encontrar sinergias para el establecimiento de una futura propuesta de integración económica.

Entre las posibilidades de integración económica que pueden surgir para la Península de Corea, el sistema cooperativo es un instrumento que ya ha sido utilizado por ambos países desde hace algunas décadas, aunque de manera diferente, y puede ser una contribución o alternativa a explorar en una eventual integración económica. Por este motivo, analizar las perspectivas y posibilidades de integración desde el punto de vista cooperativo puede favorecer los debates y entendimientos en el sentido de que las iniciativas colectivas podrían estar en el mercado sin necesidad de privatizar o cambiar ningún aspecto del régimen laboral actual.

En este sentido, dado que el modelo cooperativo es ya una realidad en la región, resulta más fácil iniciar estudios preliminares e incluso la cooperación económica desde este punto de vista, especialmente fijando los principios cooperativos con etapas de integración económica. En términos estructurales, como debe ser discutido a lo largo de este trabajo, los miembros de una cooperativa suscriben el principio de asociación abierta y no discriminación en términos políticos, nacionales, religiosos, raciales o de género, es decir, un principio cooperativo tan esencial que contribuye a la integración en diferentes niveles, vinculando a la cooperativa directamente con la sociedad e incluso con la realidad local de la Península. Otro principio a tener en cuenta es el relacionado con la intercooperación, es decir, cooperar con otras cooperativas, lo que requiere compromiso, comportamiento, aceptación, respeto y tolerancia

con los socios dentro y fuera de la cooperativa, así como entre cooperativas, lo que también beneficiaría en un proceso de integración económica (MacPherson y Paz 2007).

Cabe mencionar que la identidad y la tradición cooperativa a lo largo del tiempo y en diferentes realidades, países y regiones, han demostrado jugar un papel multisectorial en sus diversas concepciones, una vez que su estructura organizativa y su cultura cooperativa permean las cuestiones sociales y económicas. Además, las cooperativas mejoran las condiciones de empleo y los medios de vida de los miembros de la comunidad, ayudando a las personas a superar las barreras sociales que, en situaciones adversas, son insuperables (CEDP 2018). Estos vínculos establecidos por los principios cooperativos promueven situaciones de desarrollo mutuamente beneficiosas, principalmente debido a los lazos regionales e internacionales que unen a las cooperativas (MacPherson y Paz 2007).

De este modo, argumentar que el sistema cooperativo puede contribuir a un posible proceso de integración económica de la península coreana, llevará a este artículo a examinar más a fondo otras cuestiones secundarias, tales como: cómo las cooperativas pueden abordar los procesos de integración económica; qué mecanismos adopta el modelo cooperativo para promover el diálogo entre los miembros de una cooperativa y entre las cooperativas; evaluar hasta qué punto el sistema cooperativo se acerca o segrega a los grupos de una sociedad determinada y también qué efecto tiene una cooperativa en una región específica.

En consecuencia, a través de este análisis, se podrá discutir que la integración económica y la posterior cooperación en la Península de Corea, pueden beneficiar igualmente al desarrollo económico y al proceso de integración de toda la región del noreste de Asia.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: cooperativismo, Península de Corea, integración económica, paz positiva.*

## La contribución de las cooperativas a la paz positiva: revisión de la literatura

[Claudia Sánchez Bajo](#) (investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina)

Con un trasfondo de conflictos violentos prolongados, crisis de refugiados y desigualdades (Instituto para la Economía y la Paz, 2019 Junio), esto forma parte de un estudio de los espacios comunitarios ascendentes que pueden permitir la estructuración de la agencia y las soluciones que hacen posible la paz positiva en la definición de Galtung (Galtung & Fischer, 2013). La hipótesis es que las cooperativas, a través de su identidad cooperativa, pueden proporcionar significativamente tales oportunidades. El objetivo de esta propuesta es contribuir a los estudios sobre las cooperativas y la paz, situando a las cooperativas en debates teóricos actualizados mediante una revisión bibliográfica sistemática.

El alcance de la revisión incluye fuentes primarias, secundarias y terciarias recopiladas en inglés, español y francés, principalmente desde el año 2000, durante trabajos académicos y de investigación realizados en varios países (Estados Unidos, Alemania, Canadá, Italia, Costa Rica, y trabajos de campo en Ruanda, Nicaragua y Sri Lanka). Esta propuesta se concentra, por un lado, en las publicaciones de alcance mundial y, por otro, en las publicaciones centradas en tres casos (Ruanda, Nicaragua y Sri Lanka) en tres ámbitos (productos básicos de exportación como el café, actividades comunitarias para el turismo como la artesanía, incluida la alfarería, y el género), a fin de permitir la comparación.

Los criterios para la revisión y comparación de la literatura incluyen: ubicación, periodo de tiempo del estudio, tipo de conflicto tratado, lenguaje, tipo, premisas, metodología, conexiones lógicas y transiciones que conectan las fuentes, conclusiones clave, limitaciones y críticas, contribuciones cooperativas en la construcción de la paz positiva esperadas o atribuidas y verificadas, roles cooperativos desconfirmados y contribuciones cooperativas inesperadas. Por último, los argumentos que conectan los roles cooperativos y la identidad y los principios cooperativos.

A lo largo de la revisión, se observa que:

- a) En general, la mayoría de las publicaciones encontradas sobre las cooperativas y la paz no sitúan a las cooperativas dentro de las teorías y debates sobre la paz, y viceversa (los estudios sobre la paz no suelen abarcar a las cooperativas, mientras que las grandes empresas han empezado a aparecer ampliamente). De hecho, hay muchos estudios de casos que relacionan las cooperativas con la paz. Sin embargo, no logran imponerse a nivel teórico ni a nivel político, con el argumento de que cada caso es un solo acontecimiento.
- b) En los últimos 15 años, han aparecido algunas tesis doctorales y de maestría que conectan los dos términos como tema principal, generalmente estudios en profundidad de un número limitado de unidades, en un contexto específico. Esto es una buena noticia, ya que participan en debates teóricos, pero algunos afirman la escasez de investigación y que las afirmaciones sobre las cooperativas se quedan en afirmaciones.
- c) Hay artículos académicos sobre la paz/construcción de la paz que, aunque rara vez mencionan a las cooperativas y menos aún las etiquetan como palabra clave, tienen una o varias cooperativas como materia de análisis. Con una búsqueda exhaustiva de textos, aparecen vínculos entre las cooperativas y la paz positiva.
- d) Siguiendo la definición de Galtung, esta revisión bibliográfica no sólo se centra en las cooperativas y la paz positiva como tal, sino también en la literatura que analiza los factores clave que vinculan a las cooperativas con la paz (por ejemplo, la igualdad, la equidad, la empatía, las capacidades para gestionar los conflictos), aportando también los principales enfoques metodológicos utilizados en los estudios.

Parece que hay tres enfoques metodológicos predominantes: el constructivismo, la fenomenología y la economía política, en particular Polanyi (Polanyi, 1944(1957 repr.))

Los factores y conceptos clave que surgen en la revisión incluyen la agencia, la racionalidad limitada / situada (incluida la cultura), las capacidades de acción colectiva, los roles empresariales, la transformación de conflictos, el bien/ bienestar común, el grado de cooperación, la paz como relación y la construcción de la paz estructural.

La revisión de la literatura es un paso necesario para comprender la relevancia del tema y el estado del debate teórico. Por lo general, se argumenta una escasez de investigación en este ámbito, pero hay más de lo que parece a primera vista, ya que las cooperativas aparecen en la literatura académica con un importante potencial para la paz positiva.

## Referencias

Galtung, J., & Fischer, D. (2013). *Positive and Negative Peace, in Pioneer of Peace Research. Springer Briefs on Pioneers in Science and Practice: Vol. 5*: Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-642-32481-9>

Institute for Economics and Peace (2019 June). Global Peace Index (GPI) 2019: Measuring peace in a complex world. Retrieved from <http://visionofhumanity.org/app/uploads/2019/06/GPI-2019-web003.pdf>

Polanyi, K. (1944(1957 repr.)). *The great transformation*. Boston [Mass.]: Beacon.

### [Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: cooperativas, paz positiva, identidad cooperativa, transformación de conflictos, revisión bibliográfica*

## La economía social: una forma de entender la transición a la vida civil de la población excombatiente FARC-EP

[Deisy Milena Sorzano Rodríguez](#) (Centro de Enseñanza Técnica y Superior, CetyS Universidad, México) y [Etienne Mulume Oderhwa](#) (Universidad Autónoma de Baja California, México)

*Palabras clave: economía solidaria, cooperativismo, población excombatiente FARC-EP*

## Contribución a la igualdad

### ¿Impulsan las cooperativas el cambio social? Un análisis relacional de una cooperativa lechera de Gujarat, India

[Shyam Singh](#) (Instituto de Gestión Rural de Anand, India)

Las cooperativas no son una institución meramente económica con el objetivo de obtener beneficios para sus miembros. Por el contrario, las cooperativas son instituciones (empresariales) sociales que basan sus operaciones en códigos éticos y valores y principios democráticos (ACI, 2015). Uno de los resultados esperados de estas instituciones es que funcionen como catalizadores para iniciar el cambio social en las comunidades. Esencialmente, esto significa que las cooperativas, como institución impulsada por los valores y gestionada democráticamente, impulsarían el proceso de cambio social. Esto requeriría influir, o más bien alterar, el carácter de las identidades sociales existentes, que están impulsadas por la cultura y son aplicadas por un conjunto de normas y sanciones sociales.

La Declaración de Identidad Cooperativa de la ACI hace hincapié en varios valores, como la elección individual de la asociación, la gobernanza democrática, la distribución equitativa de los beneficios económicos, la autonomía e independencia, la coeducación de los miembros y la promoción de la idea de "objetivos compartidos" entre los cooperativistas. Todas estas expresiones influyen en el entorno cultural y el orden social del país. Por lo tanto, una cooperativa exitosa también se asimilaría con las identidades sociales locales y se convertiría en un vehículo de cambio social. Para observar dicho cambio, la Declaración sobre la Identidad Cooperativa parte de un gran supuesto: que por muy excluyentes que sean la cultura y el orden social locales, las cooperativas siempre pueden promover valores democráticos entre sus miembros, que también forman parte del excluyente entorno social local. En este estudio pretendemos poner a prueba este supuesto.

Este estudio trata de entender si los valores cooperativos facilitan las relaciones intersectorias al relajar las barreras sociales y culturales. En este estudio, nos fijamos en las dos identidades sociales: la casta y el género. En la sociedad india, estas dos identidades sociales son los pilares fundamentales del sistema de estratificación social que se protegen y promueven a través de un conjunto conservador de instituciones sociales, es decir, las normas sociales y las sanciones sociales. Utilizamos el método de análisis de redes sociales para comprender las pautas de comportamiento entre los miembros de una cooperativa lechera de cinco décadas de antigüedad que funciona en una aldea multicultural del estado indio de Gujarat. Analizamos las propiedades estructurales de dos redes relacionales para ver si estas relaciones están moldeadas por las identidades sociales (casta y género). Nos fijamos en las siguientes redes relacionales 1) compartir y discutir sobre asuntos personales y familiares, 2) compartir y discutir sobre asuntos relacionados con la cooperativa lechera. Esperamos que la cooperativa, que lleva funcionando en el pueblo desde hace aproximadamente medio siglo, desafíe el mecanismo de las relaciones sectarias no sólo en los asuntos cooperativos sino también en las relaciones sociales no cooperativas. Esperamos que los hallazgos de este estudio generen una pieza de evidencia hacia el papel social de las cooperativas y contribuyan a la vertiente de la literatura sobre el papel de las cooperativas en traer el cambio social.

*Palabras clave: identidad cooperativa, identidad social, casta, género, redes sociales*

### 3.4. COMPROMETÁMONOS CON NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA

## PARA FORTALECER LA COMUNIDAD



## Comunidad y territorio

### Las cooperativas de autoayuda y las cooperativas de iniciativa estatal como organizaciones de desarrollo comunitario que hacen posible los derechos humanos

[Mary Ann R. Santiago](#) (Universidad de Filipinas Diliman, Filipinas)

Este estudio es un análisis de las cooperativas como organización de desarrollo comunitario y su relevante papel para facilitar la reivindicación de derechos. Una cooperativa (coop) es una organización que existe para mejorar la vida de sus miembros y de la comunidad. La formación de cooperativas puede ser iniciada por individuos, grupos, organizaciones o el Estado. Las cooperativas de autoayuda son aquellas que son iniciadas por individuos o por un grupo de personas y que se forman de forma independiente y no están influenciadas por el estado o por instituciones privadas en su creación. Mientras que las cooperativas iniciadas por el estado son aquellas cooperativas que han sido establecidas por el gobierno. El estudio describe las etapas y fases de los dos tipos de cooperativas desde su formación hasta su progresión. Los objetivos del estudio son: describir y elaborar las dos (2) organizaciones cooperativas, las de autoayuda y las de iniciativa gubernamental, desde la fase de formación hasta la de progresión, comparar las diferentes estrategias y enfoques de las cooperativas de autoayuda y de iniciativa gubernamental en el desarrollo de la comunidad, ilustrar los espacios para las cooperativas de autoayuda y de iniciativa gubernamental en la facilitación de los derechos humanos básicos de las personas y recomendar políticas para los responsables de la toma de decisiones y los actores. El estudio utilizó el método de estudio de casos y se centró en las dos (2) formas de cooperativas -de autoayuda y de iniciativa estatal- con quince años de funcionamiento ubicadas en la misma provincia. Se realizaron entrevistas estructuradas y se revisaron documentos para obtener los datos necesarios, las historias y las experiencias de las cooperativas. El estudio reveló que las dos cooperativas difieren en el proceso de formación y en las estrategias. Independientemente del tipo de formación, las cooperativas existen para mejorar las condiciones económicas y sociales de los miembros y de las comunidades donde operan. Los beneficios sociales son el reflejo de la perspectiva de una cooperativa en el desarrollo de la comunidad. Las cooperativas desempeñan un papel importante a la hora de abordar las lagunas y los fracasos de desarrollo del Estado como garante de los derechos. Los derechos económicos, sociales y culturales son los más vibrantes que pueden facilitar las cooperativas a los miembros individuales y/o como colectivo.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: cooperativas, desarrollo comunitario, derechos humanos, plataforma, derechos*

## Prácticas sociales y nuevas figuras de socios para la definición de un modelo cooperativo territorial

[Francesco Vigliarolo](#) (Profesor de Economía Regional, Universidad Católica de La Plata / Investigador Asociado, CESOT UBA, Argentina)

El trabajo presenta una investigación que aborda el estudio de los casos presentados en la tesis doctoral, y propone algunas prácticas sociales y nuevas figuras posibles de pertenencia a una empresa cooperativa recuperada, que contribuyen a definir lo que llamamos una empresa territorial, en respuesta al proceso de desterritorialización<sup>11</sup> basado en el crecimiento económico monetario sin relación con las identidades de la sociedad.

En este contexto, se proponen "prácticas sociales" y "nuevas figuras de afiliación" como resultado del análisis de algunas etapas evolutivas del proceso de recuperación de algunas empresas ubicadas en la Provincia de Buenos Aires. Se presentarán las características y su nueva organización laboral frente a una empresa clásica. Con estos objetivos, también se proponen, en el plano teórico, conceptos como razón ontológica de la economía en contraposición a la utilitaria.

*Palabras clave: prácticas, territorial, pertenencia, comunidad.*

---

<sup>11</sup> Según la escuela "territorialista" del desarrollo autosostenible, este término se entiende como la pérdida de identidad del territorio a favor de una explotación ilimitada de los recursos naturales que pone en peligro la vida misma de las comunidades humanas, presentes y futuras. Como respuesta a esta situación, la misma escuela propone: una nueva atención al entorno natural; la creación de redes locales; la recuperación de la fuerza de trabajo productiva útil para la reproducción de la vida; formas de economía basadas en la autogestión y la cooperación. Magnaghi, A. (Ed.). (1990). The territory of living: local development as a strategic alternative. Milán: Franco Angeli.. Milan: Franco Angeli.

## Contribución de las mutuas de seguros en la economía social coreana a la comunidad

[LEE Hyangsook](#) (Instituto Cooperativo iCOOP, Corea)

*Gong-je* (공제, 共濟)', que es el seguro mutuo en coreano, significa originalmente "compartir juntos" y representa la tradición de ayuda mutua como Dure y las reglas de la aldea (Hyang-yak) en el pasado. Basado en el espíritu de la ayuda mutua, el seguro mutuo es un sistema que desempeña el papel de los ahorros y los seguros en la movilización de las contribuciones de un número de miembros. En este sentido, parece similar al seguro de vida o al seguro de daños. Sin embargo, mientras que el seguro es una actividad comercial dirigida al público como clientes generales, como tipo de actividad de ayuda mutua entre los miembros de una organización específica, el seguro mutuo tiene un grupo limitado de adherentes potenciales.

Últimamente, las mutuas coreanas prestan diversos servicios a los miembros individuales, como la ayuda para los gastos médicos, el préstamo para necesidades financieras urgentes y la ayuda mutua para acontecimientos personales, así como a las empresas, como el préstamo para necesidades empresariales urgentes y la indemnización por daños. Entre las mutuas, las realizadas en las organizaciones de economía social se basan más en la perspectiva de la preocupación por la comunidad, ya que se apoyan principalmente en la población excluida, como la población más débil, los pequeños y medianos empresarios, los pescadores, etc. Sin embargo, no se ha prestado suficiente atención a su papel en la comunidad en la que se encuentran. Por lo tanto, al considerar que las mutuas de seguros de las organizaciones de economía social contribuyen a su comunidad de manera significativa, esta investigación tiene como objetivo comprender su contribución a la comunidad.

Al definir el ámbito de las organizaciones de economía social con la empresa social, la cooperativa, la empresa comunitaria, la empresa de autosuficiencia y la corporación empresarial agrícola y pesquera, la investigación investigará siete organizaciones de economía social que llevan a cabo los servicios de seguro mutuo: Asociación Nacional de Cooperación Popular, Cooperativa Social "*Dong-haeng*", Fundación Band, Unión Central de PYMES, Cooperativas de Crédito Comunitario, Cooperativas de Crédito y Cooperativas Pesqueras. Se explorará el contenido de su contribución a la comunidad basándose principalmente en la investigación documental complementada con entrevistas.

### Referencias

김경환 · 박정희, "공제사업 현황 및 감독강화 필요성", 『Kiri weekly』, 보험연구원, 2014.

보험개발원, 『2018년도 보험통계연감』, 2019.

*Palabras clave: economía social, mutualidad cooperativa, comunidad*

## Las organizaciones y redes de la economía social en las zonas rurales de Corea del Sur: tendencias y desafíos

[KIM Jeongseop](#) (Investigador Principal, Instituto de Economía Rural de Corea, Corea) y [KIM Sue-Lynn](#) (Investigadora Asociada, Instituto de Economía Rural de Corea, Corea)

Nuestro principal interés en este trabajo son los distintos tipos de organizaciones de economía social y las redes de las mismas en las zonas rurales de Corea del Sur, en las que es probable que prevalezca la exclusión social. Aproximadamente, hay entre 6.000 y 6.500 organizaciones de economía social que se han creado desde 2012. La mayoría de ellas son cooperativas. Y la mayoría de sus objetivos sociales operativos son ofrecer puestos de trabajo o prestar servicios sociales a los grupos sociales desfavorecidos de las comunidades rurales. Tienen varios principios normativos como organizaciones de economía social.

En el contexto de la comunidad rural, los dos principios más destacados son: 1) la iniciativa y la participación de la comunidad, y 2) compartir los recursos con la comunidad. Las organizaciones de la economía social se dedican a varios tipos de negocios. El mayor número de organizaciones de la economía social se dedica a la agricultura y la agroindustria. La mayoría de ellas son pequeñas empresas. A veces, podemos encontrar que las pequeñas organizaciones formaron redes fuertes y cooperativas en sus propias comunidades locales para poder desplegar sus diversas actividades. Al hacerlo, realizaron muchas innovaciones sociales en las zonas rurales. Basta con decir que la economía social ha superado la fase inicial y acaba de entrar en la fase de difusión en las zonas rurales de Corea del Sur.

La economía social se enfrenta a algunos retos, como los siguientes. En primer lugar, los movimientos de la economía social deben basarse en las necesidades de la comunidad tanto para crear una nueva organización de economía social como para gestionar las empresas. En segundo lugar, hay que ampliar y reforzar el trabajo en red y la cooperación entre las organizaciones de la economía social. En tercer lugar, debe construirse una sólida gobernanza con los sectores públicos, como los gobiernos locales.

*Palabras clave: economía social, desarrollo comunitario, red, gobernanza, innovación social*

## Desarrollo de un modelo alternativo de cooperativa: Un caso de cooperativa de taxis auto rickshaw en Camboya

[BAEK Soonjib](#) (Good Neighbors Global Impact Foundation, Corea)

Según la Asociación Internacional de Cooperativas (en adelante, ACI), una cooperativa se define como una asociación autónoma para satisfacer espontáneamente las demandas y necesidades económicas y sociales últimas de la comunidad (ACI 1995). Sin embargo, la definición apenas se aplica a los países que carecen de legislación sobre cooperativas en la realidad. Este estudio incluye el caso de la cooperativa de taxis auto rickshaw compuesta principalmente por jóvenes en Dankor, cerca de la capital Phnom Penh, Camboya, y se centra no solo en la creación de capacidades para la identidad cooperativa y la autosuficiencia, sino en las funciones y responsabilidades apropiadas de las agencias externas. La cooperativa de taxis se ha puesto en marcha desde 2019 bajo la colaboración con Good Neighbors Cambodia (en adelante GNC), una organización internacional sin ánimo de lucro (en adelante ONL) que apoya la asistencia financiera y técnica y el intercambio de información. La mayoría de los miembros de la cooperativa viven en la pobreza en la zona y, en particular, en el caso de los miembros jóvenes, solían ser beneficiarios directos del programa de apadrinamiento de niños dirigido por GNC durante más de 10 años y fueron dados de baja después de convertirse en adultos.

Por lo tanto, este estudio señala un problema de organización de una cooperativa y sugiere un modelo alternativo y el desarrollo de asociaciones en los países en desarrollo donde no existe un sistema legal adecuado. Este estudio también analiza las actividades de las cooperativas, incluidas las relaciones con el gobierno y la cooperación con las organizaciones sin ánimo de lucro para mejorar la organización y los servicios públicos, basándose en el marco teórico de la teoría del empoderamiento.

*Palabras clave: desarrollo del modelo cooperativo, cooperativa de taxis, empleo juvenil, aumento de los ingresos, Camboya*

## Estrategia de Desarrollo Rural Alternativo con el Movimiento Cooperativo Local de Alimentos Ecológicos para la convivencia entre productores y consumidores

[CHO Wanhyung](#) (profesor adjunto del Yonam College / profesor de la Universidad Nacional de Kyungpook, Corea)

Este estudio pretende investigar cómo funciona el Movimiento de Cooperación Alimentaria Local Ecológica en el ámbito de las comunidades rurales y cómo afecta al desarrollo de las mismas. Este estudio categoriza tres factores centrales - Cooperación, Solidaridad y Localidad - que conforman los valores de la cooperativa para analizar el proceso de relación entre estos factores y el desarrollo de la comunidad rural. En particular, cada uno de los factores centrales - Cooperación, *Solidaridad* y *Localidad* - se corresponden respectivamente con la cooperación o la relación cooperativa de cada organización cooperativa local, la combinación y la conexión entre las organizaciones cooperativas en toda la comunidad local y el apoyo para construir el entorno de la aparición y la actividad de las organizaciones cooperativas en la comunidad local. Se examina la interacción interna entre los tres factores y su impacto en el desarrollo de la comunidad rural.

Con el fin de analizar de forma empírica, la zona de Goesan en la provincia de ChungBuk, Corea, será el caso para analizar el proceso dinámico de la contribución del Movimiento de Cooperación Alimentaria Local Orgánica de HANSALIM<sup>12</sup> al desarrollo de la comunidad rural. Durante los últimos 35 años, la zona de Goesan ha estado trabajando en el Movimiento de Cooperación Alimentaria Local Ecológica para la coexistencia de productores y consumidores como miembro principal de HANSALIM. En consecuencia, se han establecido 7 organizaciones de producción agrícola, 3 organizaciones de producción ganadera, 3 organizaciones de procesamiento y 5 organizaciones afiliadas (Asociación de Agricultores de Goesan HANSALIM, Tienda de Goesan HANSALIM para los consumidores, Granja de Seúl HANSALIM para los agricultores de retorno y tal) y han continuado operando a partir de 2019. El número de miembros es de 1.847 hogares (208 agricultores, 1.540 consumidores) y las ventas de los alimentos orgánicos locales que producen ocupan una enorme parte de sus ventas totales en la zona de Goesan.

Este estudio utiliza y analiza los datos de rendimiento empresarial de las organizaciones HANSALIM en la zona de Goesan y los datos de evaluación de la encuesta realizada a los miembros de HANSALIM en la zona de Goesan sobre el desarrollo de la comunidad rural y la cooperación, la solidaridad y la localidad. Las técnicas de análisis de este estudio son el Análisis Estadístico Descriptivo y el Análisis de Regresión Múltiple. De acuerdo con estos resultados, el Movimiento de Cooperación Local de Alimentos Ecológicos creado por el agricultor y el consumidor puede ser considerado como una estrategia alternativa para hacer posible el desarrollo de la comunidad rural. Además, se sugerirán las implicaciones teóricas y prácticas del nuevo paradigma de desarrollo comunitario rural basado en la cooperación, la solidaridad y la localidad, el valor cooperativo.

*Palabras clave: alimentos ecológicos locales, desarrollo de la comunidad rural, cooperación, solidaridad, localidad*

---

<sup>12</sup> HANSALIM es el grupo de varias organizaciones cooperativas que manejan alimentos orgánicos locales con el productor y el consumidor juntos a partir de diciembre de 1986. HANSALIM tiene el significado de coexistencia; todos los seres vivos viven juntos con los valores y la visión del mundo de la vida. Hay 2.192 hogares de agricultores, 108 empresas de procesamiento y 695.997 hogares de consumidores en HANSALIM a partir de 2019.

## Las relaciones del sujeto en la comunidad como impulso para el desarrollo del perfil de una persona cooperativa.

[Carla Santos Machado](#) (Coordinadora de Estudios de Postgrado y Extensión de la Facultad de Enseñanza e Investigación Cooperativa del Estado de Mato Grosso - I.COOP, Brasil)

Desde la antigüedad griega, Aristóteles se refirió a la persona como "zoon politikon", que en su sentido literal significa "animal cívico", refiriéndose a la condición de las personas como seres que están relacionados, para convertirse en personas. Un ser humano "necesita" a los demás para construir el entorno en el que él mismo aprende "Ser Humano".

Como ser social que es, por naturaleza, el hombre necesita del otro para vivir la vida de una manera más humana. Su existencia nace para encontrarse con el otro y se realiza en la relación con él, en la medida en que toma contacto con su prójimo y lo reconoce como su igual. Este "existir con" está impreso en su naturaleza, no puede desarrollarse sin esta relación con sus semejantes.

Convertirse en una persona capaz de ser consciente de sí mismo, de tomarse en consideración y al mismo tiempo percibir al prójimo como un sujeto más en sí mismo, es todo un logro en el desarrollo madurativo humano. Sin esta conciencia, viviríamos como cualquier otro animal irracional.

Al reconocernos como iguales, creamos la posibilidad de interacciones positivas y saludables, respeto, empatía y cooperación mutua. Al percibir a los demás como percibidos, el ser humano crea una comunidad, generando la posibilidad de colaborar, trabajar juntos y cooperar. El surgimiento de la persona como sujeto maduro crea las condiciones para el surgimiento de la comunidad cooperativa.

"Si es Sujeto y los otros lo son igualmente, este "vivir con" no será ya una colectividad amorfa, susceptible de convertirse en masa, sino una comunidad de afectos. En la noción de Sujeto se encierra ya la noción de Comunidad. Y si esa comunidad está compuesta por Sujetos activos, ha nacido la Cooperación" (Lanki, 2014, p. 12).

La Persona y la Comunidad no pueden pensarse en oposición, sino en una acción de potenciación mutua. El individuo sólo puede convertirse en una persona plena si desarrolla un sentido ético en relación con los demás con los que interactúa y vive. Al mismo tiempo, la comunidad ofrece a la persona el apoyo inicial para su desarrollo y el espacio natural para el ejercicio de la responsabilidad social.

La persona, inmersa en la comunidad, encuentra en la cooperación el impulso necesario para multiplicar sus esfuerzos y crear entidades cooperativas. A nivel conceptual, el actor central de la cooperativa es la persona, y esa persona se forma en la relación entre las personas, generando así la Comunidad Cooperativa.

Las Organizaciones Cooperativas colocan a las personas en el centro del negocio como un propósito para que los individuos den espacio a la construcción conjunta de la prosperidad y las ganancias, obtenidas con equilibrio e igualdad por el trabajo colectivo, se distribuyen entre todos en proporción a sus esfuerzos.

Cuanto mayor la integración social del grupo, mayor la disposición al trabajo. Los trabajadores no actúan ni reaccionan de forma aislada como individuos, sino como miembros de grupos. Al cooperar entre sí, las personas se fortalecen, se motivan y trabajan colectivamente para superar las dificultades y obstáculos que no podrían lograr por sí mismos.

La experiencia de Hawthorne, como el estudio desarrollado por el psicólogo australiano Elton Mayo, quien más tarde dio lugar a la Escuela de Relaciones Humanas, demostró que el nivel de producción no está determinado por la capacidad física o fisiológica del empleado, como afirma la Teoría Clásica, sino por normas sociales y expectativas grupales. Es la capacidad social del trabajador la que determina su nivel de competencia y eficiencia y no su capacidad para ejecutar movimientos eficientes dentro del tiempo establecido.

La visión que este resumen aborda de la identidad cooperativa se centra en las leyes psicológicas que animan al ser humano y social. Es la mirada de quienes tienen como objeto de estudio el perfil de la persona cooperativa dentro del contexto organizacional y comunitario y las relaciones entre los sujetos que las componen.

*Palabras clave: comunidad, cooperativa, perfil, social, tema*

### **3.5. COMPROMETÁMONOS CON NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA**

## **PARA AFRONTAR LAS CRISIS CON SOLIDEZ**



## Cooperativas y (post) pandemia de COVID-19

### Cooperativas y economía social y solidaria en Argentina. Trayectoria y su rol actual en escenarios complejos.

[Paula Cecilia Rosa](#) (Profesora, Centro de Estudios Urbanos y Regionales (CEUR), Centro de Estudios Urbanos y Regionales, Argentina) e [Inés Liliana García](#) (Centro de Estudios Urbanos y Regionales (CEUR) Unidad Ejecutora de Conicet. Profesional de Apoyo a la Investigación Científica-Categoría Principal, Argentina)

Con nuestra ponencia queremos aportar a la reflexión de la identidad cooperativa en articulación con la Economía Social y Solidaria en Argentina a partir de la presentación de los resultados de un relevamiento llevado a cabo DRYES/CEUR, denominado: *Situación y perspectivas de las cooperativas y organizaciones de la ESS en tiempos de Pandemia Covid-19*. La emergencia sanitaria y el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) agudizó las problemáticas socioeconómicas que enfrentaba la Argentina a inicios del 2020. El heterogéneo sector de la Economía Social y Solidaria no escapó a los efectos de la pandemia. Estos partían de una compleja situación asociada a los efectos de las políticas de corte neoliberal implementadas. Ante esta situación emprendimos un relevamiento con el objetivo de conocer la situación del sector cooperativo y de la ESS, a través de la *voz de sus protagonistas* en relación con sus principales problemáticas, las estrategias desarrolladas y sus propuestas y proyecciones futuras; abordando las nuevas interfaces entre el sector cooperativo y de las entidades de la ESS con las políticas públicas; el estudio se basó en la recolección de información mediante dos cuestionarios autoadministrados. Uno, enfocado en relevar las perspectivas de funcionarios, dirigentes e investigadores (FDI) vinculados al campo de la ESS y, otro, centrado en relevar las visiones de cooperativistas, miembros de organizaciones y Asociaciones de la ESS (AESS). De este modo, obtuvimos 60 respuestas que dan cuenta de la diversidad del cooperativismo argentino pero también se pueden observar grandes puntos de contacto que creemos, y los resultados lo confirman, están vinculados con su "raíz original", asociada, por un lado, a la solidaridad con la sociedad en su conjunto y, por otro, con el armado y sostenimiento de redes colaborativas entre las propias instituciones del sector.

La experiencia argentina, consideramos, permitirá acompañar un debate centrado en una serie de propuestas-iniciativas que reafirmen la identidad cooperativa y amplíe su escenario alterno al vigente modelo expulsivo e inequitativo, puesto en plena evidencia en esta situación de pandemia Covid-19. Nuestra exposición será una síntesis de experiencias y análisis efectuados mediante proyectos académicos de investigación, realizando una evaluación que articule los avances y retrocesos de la realidad cooperativa argentina y su articulación con el resto de instituciones de la Economía Social y Solidaria.

*Palabras clave: cooperativas, Argentina, Economía Social y Solidaria, investigación aplicada, grupos de investigación interdisciplinario.*

## La reconstrucción de la economía tras Covid-19: la contribución de las grandes cooperativas a la fase de recuperación

[Chiara Carini](#) (investigadora principal, Instituto Europeo de Investigación sobre Empresas Cooperativas y Sociales (Euricse), Italia)

En 2020, el virus Covid-19 golpeó duramente a las personas y a las empresas en diferentes zonas del mundo, desencadenando una rápida recesión mundial. Entre los países de la OCDE, el PIB disminuyó un 1,8% en el primer trimestre de 2020 y un 10,6% en el segundo. Aunque se ha producido una ligera recuperación en el tercer trimestre de 2020, 2021 ha comenzado con signos de incertidumbre debido al resurgimiento de las infecciones por el virus Covid-19 y a la reintroducción de medidas para contener la propagación del virus (OCDE, 2020; OCDE, 2021).

Incluso las cooperativas, que han demostrado su resistencia en las últimas crisis económicas (Michie, Blasi y Borzaga, 2017; Birchall, Ketilson, 2009), han experimentado un año de incertidumbre. Las cooperativas de diferentes zonas del mundo, especialmente las activas en los sectores de actividad más afectados por la crisis, han visto caer sus ingresos (Cooperatives Europe, 2020; TANGO International, 2020; Confecoop, 2020). No obstante, las cooperativas han sido capaces de reaccionar en poco tiempo aplicando una amplia gama de medidas de emergencia para proteger el empleo y a sus trabajadores, desde la medición de las temperaturas hasta el trabajo inteligente y los servicios de guardería o la modificación de las medidas de tiempo libre remunerado (OIT, 2020).

La reacción de las cooperativas ante la primera oleada de la pandemia varió obviamente de un país a otro, teniendo en cuenta también la difusión de la pandemia. Pero el tamaño de las cooperativas también es un factor, ya que las pequeñas empresas necesitan una ayuda de liquidez más inmediata y las medianas/grandes necesitan una planificación empresarial y un equipo de protección (Cooperatives Europe, 2020).

Por esta razón, en 2020, el World Cooperative Monitor -un proyecto promovido por la Alianza Cooperativa Internacional con el apoyo del Instituto Europeo de Investigación sobre Empresas Cooperativas y Sociales (Euricse)- investigó las acciones de emergencia implementadas por las grandes cooperativas mediante el estudio de algunos casos de cooperativas de todo el mundo, haciendo hincapié en cómo reaccionaron ante las primeras oleadas de la pandemia y sus contribuciones para apoyar a los trabajadores, a los socios y a las comunidades en las que operan.

Sin embargo, la cantidad limitada de datos disponibles y la naturaleza prolongada de la pandemia dificultan la elaboración de un retrato completo y a escala mundial de las acciones implementadas por las grandes cooperativas para responder a los desafíos que han surgido en el último año.

Además, el año 2021 promete ser un año de múltiples retos. Mientras que los responsables políticos tendrán que hacer frente a la pandemia que aún está en curso con medidas de salud pública y la gestión de los planes de vacunación, también tendrán que promover medidas destinadas a asegurar una fuerte recuperación económica garantizando un crecimiento sostenible y más equitativo (OCDE, 2021). De hecho, es evidente que en el último año, debido a la pandemia, el desarrollo sostenible ha quedado un poco enterrado en las agendas gubernamentales. En pocos meses, la COVID-19 ha puesto en peligro muchos de los resultados alcanzados en los últimos años en el frente de la reducción de la pobreza y el hambre, la atención sanitaria y la educación, y ha arrojado a millones de personas -especialmente a las más frágiles y en condiciones precarias- a una situación de incertidumbre sanitaria, social y económica (UNDESA, 2020). Sin embargo, el desarrollo sostenible es más relevante que nunca.

Dicho esto, es natural plantear la cuestión de qué contribuciones pueden hacer las cooperativas, especialmente las grandes, incluso en la fase de reinicio y recuperación pospandémica. Por esta razón, los investigadores del World Cooperative Monitor continuaron el trabajo iniciado en 2020 examinando más estudios de casos de cooperativas centrados en sus acciones durante la pandemia y explorando las acciones que pretenden implementar para garantizar una recuperación más sostenible e inclusiva, examinando grandes cooperativas de todas las regiones y cubriendo una amplia gama de sectores económicos.

Este documento, por lo tanto, pretende presentar los principales resultados de esta actividad de investigación llevada a cabo en el ámbito del WCM junto con el ICETT y las oficinas regionales de la

ACI, reflexionando en particular sobre el papel que las grandes cooperativas pueden desempeñar en la fase de reinicio y reconstrucción de una sociedad más equitativa e inclusiva, proporcionando también algunos ejemplos concretos de acciones promovidas.

## Referencias

Birchall, J., & Ketilson, L. H. (2009), Resilience of the cooperative business model in times of crisis. International Labour Organisation. Cooperatives Europe (2020), The COVID-19 crisis and its economic and social impact on cooperatives across Europe, CoopsEurope Survey Report.

Confecoop – Confederación de Cooperativas de Colombia (2020), Perspectivas de la actividad financiera cooperativa 2020 – Covid-19, May Report.

Michie, J., Blasi, J. R., & Borzaga, C. (Eds.) (2017), The Oxford handbook of mutual, co-operative, and co-owned business. Oxford University Press.

OECD (2020), *Evaluating the initial impact of Covid-19 containment measures on economic activity*, OECD Coronavirus Report.

OECD (2020), Social Economy and the COVID-19 crisis: current and future responses, OECD July Report.

OECD (2021), Business dynamism during the COVID-19 pandemic: Which policies for an inclusive recovery? Tracking Coronavirus (Covid-19): contributing to a global effort. 18 February 2021. [https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=1060\\_1060390-0mgjvd9j7t&title=Business-dynamism-during-the-COVID-19-pandemic](https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=1060_1060390-0mgjvd9j7t&title=Business-dynamism-during-the-COVID-19-pandemic)

TANGO International (2020), COVID-19 Impact Survey Report, Report Commissioned by Venture37.

United Nations Department of Economic and Social Affairs [UNDESA] (2020), Policy Brief #81: Impact of COVID-19 on SDG progress: a statistical perspective. Available online at [https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/publication/PB\\_81.pdf](https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/publication/PB_81.pdf)

*Palabras clave: grandes cooperativas, Covid-19, recuperación, resiliencia, desarrollo sostenible*

## La crisis de confianza de las democracias actuales y la (potencial) solución cooperativa - Renunciar a la alternativa cooperativa al capitalismo

[Yifat Solel](#) (Cooperativa de Crédito OFEK, Universidad de Haifa, Israel)

La crisis de confianza que surgió con Covid-19 está relacionada tanto con el ámbito político como con el económico, y en particular con la colaboración entre gobiernos que no gozan de confianza y corporaciones que maximizan sus beneficios. Se manifiesta en una oleada sin precedentes de teorías de la conspiración, que hace que millones de personas nieguen la vacunación, que puede protegerles a ellos y a la sociedad en general de una pandemia mundial asesina.

Los enormes beneficios que obtienen las empresas farmacéuticas por la venta de las vacunas, junto con un extenso proceso de validación, provocaron reacciones escépticas tanto de los extremistas de derecha que se oponen a toda intervención estatal como de los activistas anticapitalistas de izquierda.

Las críticas no son infundadas. Hay muchas preguntas que vale la pena responder en relación con la financiación pública de las empresas farmacéuticas que retienen todas las garantías de precio y circulación de las vacunas. Hay cuestiones dramáticas de acuerdos cerrados entre países y empresas y decisiones nacionales desconcertantes que prefieren comprometerse con las empresas privadas en lugar de con las instituciones públicas, que parecían ser capaces de desarrollar un producto igual de bueno si recibían los fondos a su debido tiempo.

Esta manifestación extrema de desconfianza es una etapa más de una deficiencia democrática de larga data. Tiene mucho que ver con la exclusión de la democracia del ámbito económico, la falta de transparencia y la comprensión de que no hay nada que las empresas de maximización de beneficios no hagan para obtenerlos. Esta época de crisis puede convertirse en una oportunidad para presentar alternativas económicas vitales, no ideas utópicas, sino formas de organización e incorporación democráticas basadas en las personas que llevan mucho tiempo funcionando, que no siguen la lógica y la práctica de la empresa basada en el capital y que pueden ofrecer una opción económica-democrática viable para las empresas, así como para un sistema político-económico.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

## El sector cooperativo ecuatoriano: análisis de su papel actual y futuro en la recuperación económica del país

[Santiago Geovanny Gallegos Caiquetán](#) (Profesor, Universidad Internacional del Ecuador, Ecuador) e [Hilda Paola Muñoz-Pico](#) (Profesora, Universidad Internacional del Ecuador, Ecuador)

Las cooperativas, como una instancia dentro del sector financiero, juegan un papel importante en la sociedad, sobre todo, en segmentos de mercado que tienen cierto tipo de barreras de ingreso al sector bancario tradicional al facilitarles el acceso a servicios financieros. En el caso de Ecuador existen desde finales del siglo XIX y con la Constitución actual -vigente desde 2008- se encuentran dentro del sector denominado “Economía Popular y Solidaria”. Actualmente, el número de cooperativas en el Ecuador ha crecido: existen 887 de ahorro y crédito, además de otros cinco tipos de estas en función de sus objetivos específicos fundacionales: producción, vivienda, consumo, seguros y servicios. A partir de 2008, el país creó una estructura institucional de orden estatal con el fin controlar y apoyar a este tipo de instituciones. Se conformó la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) y la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS). Sin embargo, con la crisis sanitaria global, fruto de la COVID-19, el sector cooperativo se ha visto afectado. El creciente número de personas desempleadas ha disminuido su capacidad de ahorro y de pago de obligaciones a las cooperativas, lo que repercute en la disponibilidad de recursos para atender a otros socios, principalmente con necesidades de financiamiento. Todo esto genera un círculo vicioso perverso que acelera el deterioro de la igualdad social en los ingresos, con lo que se precariza toda la economía. Por esa razón, en este estudio se busca determinar la forma en que las cooperativas en el Ecuador atienden la demanda de servicios financieros locales a segmentos de mercado que lo requieren y se analiza las potencialidades de su papel actual y futuro en la consecución de sus fines dentro del contexto de la pandemia. Esto se logró mediante un análisis de bases legales y de información de las entidades gubernamentales del Ecuador, entre otras fuentes. Se concluye que los objetivos prioritarios de las cooperativas juegan un papel importante al momento de facilitar y contribuir a la recuperación del país.

[Resumen extendido \(ES\) disponible](#)

*Palabras clave: sociedades cooperativas, acción social cooperativa, cooperativismo y sociedad, justicia social*

## La crisis de COVID-19 y la industria mundial del microcrédito: Una oportunidad para pasar a nuevos modelos financieros cooperativos locales

[Milford Bateman](#) (Profesor visitante, Universidad Juraj Dobrila, Croacia / Profesor adjunto, Universidad St. Mary's, Canadá)

El modelo de microcrédito es una innovación financiera que, desde la década de 1980, se ha promovido ampliamente en el Sur Global para combatir el aumento de la pobreza, el desempleo, la desigualdad y el desempoderamiento de género. Definido como pequeños préstamos -microcréditos- que se utilizan para establecer o ampliar una microempresa informal o un proyecto de autoempleo, la creencia generalizada es que el microcrédito ha tenido mucho éxito en la misión que se le ha asignado (Yunus 1989). Sin embargo, la crisis de COVID-19 ha creado ahora una crisis mundial sin precedentes, y es probable que la industria mundial del microcrédito sea una de sus muchas víctimas institucionales. Los ingresos de los pobres del mundo están en caída libre en todo el Sur Global y, entre otras cosas, es probable que no puedan, y quizás tampoco quieran, devolver la gran cantidad de microcréditos que han acumulado en las instituciones de microcrédito del mundo (en adelante, MCI). En consecuencia, muchas ICM del Sur Global se han visto rápidamente sumidas en graves dificultades, y no se espera que muchas sobrevivan a menos que llegue pronto la ayuda financiera externa. En consecuencia, el rescate de la industria mundial del microcrédito se ha convertido en uno de los objetivos primordiales de la comunidad internacional de desarrollo a la hora de responder al rápido deterioro de la situación en el Sur Global. Ya están llegando importantes ayudas financieras y de otro tipo, no sólo para ayudar directamente a muchas de las IMC del mundo, sino para apoyar a los bancos comerciales y a los inversores mundiales que financian sus operaciones prestando capital para que lo vuelvan a prestar a sus clientes pobres. Si, como se espera ahora, la crisis de COVID-19 se prolonga mucho más allá de 2020, se espera que llegue un apoyo financiero considerablemente mayor para rescatar a muchas ICM. Pero si todo va según lo previsto, el vitalmente importante sector del microcrédito mundial se salvará del colapso. De este modo, podrá desempeñar un papel fundamental para ayudar a los pobres a hacer frente a la crisis de la COVID-19 y, posteriormente, a reconstruir sus vidas y comunidades en el largo período posterior.

Todo el esfuerzo de la comunidad internacional de desarrollo por rescatar la industria mundial del microcrédito se basa en la creencia inquebrantable de que el microcrédito ha sido una intervención muy exitosa contra la pobreza hasta la fecha. Por lo tanto, parece totalmente lógico que en estos difíciles tiempos COVID-19 se quiera seguir proporcionando microcréditos a los pobres del mundo. La revista británica *The Economist* (edición del 15 de agosto) resumió el sentimiento generalizado y proclamó que "la recuperación de la industria (del microcrédito) dará un gran margen de beneficio". También se deduce que no tiene sentido hacer ningún cambio importante en la estructura y las operaciones de la industria mundial del microcrédito. ¿Por qué modificar lo que se considera una fórmula ganadora?

Pero, ¿y si la antigua creencia en el poder y el impacto del microcrédito está realmente equivocada y, de hecho, el microcrédito no "funciona"? Esto echaría por tierra la justificación de querer rescatar la industria mundial del microcrédito. Sin embargo, lamentablemente, ésta es la amarga realidad que ha surgido en los últimos años (Bateman 2010). Hoy en día, incluso los antiguos defensores del microcrédito, incluidos los co-receptores del Premio Nobel de Economía 2019, Abhijit Banerjee y Esther Duflo, aceptan prácticamente que el microcrédito ha tenido un impacto nulo en la pobreza (Banerjee, Karlan y Zinman 2015). Peor aún, un número creciente de economistas ha demostrado que el microcrédito ha socavado seriamente la lucha contra la pobreza en el Sur Global (Bateman y Chang 2012, Bateman, Blankenburg y Kozul-Wright 2019, Mader 2015). Por lo tanto, rescatar la industria mundial del microcrédito hoy en día no es una cuestión sencilla. Rescatar una importante intervención financiera que ha fracasado en su misión hasta la fecha es, sin duda, la definición de libro de texto de "tirar el dinero bueno tras el malo".

En el contexto de la peor calamidad económica y social desde la Gran Depresión, sostengo que rescatar a la actual industria mundial del microcrédito no es la mejor manera de ayudar a los pobres del mundo. En lugar de ello, en un momento tan crítico de la historia de la humanidad, se necesita urgentemente un nuevo enfoque radical de la financiación local basado en "compras, no rescates". Este enfoque implica el uso de fondos de rescate para reconstruir las finanzas locales en el Sur Global a través de la conversión programada de las IMCs ineficaces y fallidas en una variedad de instituciones

financieras de propiedad y control comunitario. En concreto, esto implicaría promover y financiar la conversión de las IMC en (1) cooperativas de crédito, (2) cooperativas financieras o (3) bancos cooperativos. A diferencia del caso del microcrédito, estas tres instituciones financieras locales de base comunitaria tienen un impresionante historial de resiliencia y de lucha contra la pobreza y promoción del desarrollo sostenible y equitativo en todo el mundo (Goglio y Alexopoulos 2012, OIT 2013, McKillop *et al* 2020). Esto se debe, entre otras cosas, a que no están diseñadas para *extraer* riqueza de la comunidad para que sea disfrutada por una estrecha élite financiera (que cada vez está más ubicada en el extranjero, en jurisdicciones de "impuestos eficientes/baja regulación"), sino para *reciclar* la riqueza en la comunidad para que sea utilizada por los miembros y la comunidad en general (incluidas las generaciones sucesivas). Este aspecto de la reinversión se conoce desde hace tiempo como una de las claves del éxito del desarrollo económico local (Hirschmann 1958), y también resuena hoy en día como un aspecto clave en la reconstrucción de las comunidades tras la crisis de COVID-19 (Guinan, Leibowitz, McInroy y McKinley 2020). Además, al estar construidas sobre los principios de la democracia y la participación, las instituciones financieras de propiedad y control comunitario han desempeñado históricamente un papel importante en la consolidación y la extensión de la democracia en el tejido más amplio de la comunidad local.

Otra cuestión es la de las "fintech" (tecnologías financieras). Uno de los principales resultados de la crisis de COVID-19 hasta la fecha es que la tecnología financiera ha comenzado a extenderse muy rápidamente, en gran medida porque los pagos digitales son una alternativa más segura a tener que salir de casa y utilizar dinero en efectivo potencialmente infeccioso en las transacciones financieras. Este crecimiento explosivo de la tecnología financiera se presenta como algo que tiene importantes repercusiones positivas para los pobres del mundo en el contexto actual de COVID-19, pero también a largo plazo, ya que las instituciones financieras son ahora capaces, como nunca antes, de llegar a casi todos los individuos y comunidades del planeta y de "incluirlos financieramente" (Haidar 2020). En lugar de presagiar un gran avance para los pobres del mundo, este desarrollo corre el riesgo de crear un retroceso histórico. Esto se debe a que la principal razón por la que los bancos privados establecidos, las IMC y los inversores privados están presionando hoy en día de forma agresiva para que se adopte la tecnología financiera es que permitirá a estas instituciones financieras con ánimo de lucro comenzar a despojar a las comunidades del Sur Global de su riqueza a una escala y alcance que no se ha visto desde que comenzó la extracción de materias primas bajo los regímenes coloniales a principios del siglo XVII. En otras palabras, la tecnología financiera abre la puerta a una nueva dinámica financiera "extractivista" impulsada por la digitalización. Permitirá a las instituciones financieras habilitadas por las fintech aprovechar las minúsculas transacciones financieras de los pobres del mundo y utilizarlas como "materia prima" para permitir la generación y extracción masiva de riqueza, la mayor parte de la cual, cabe esperar lógicamente, se dirigirá a los principales centros financieros de las economías occidentales, donde la mayoría de las fintech o sus inversores tienen su sede legal. De hecho, un indicio de lo lejos y lo rápido que ha evolucionado ya esta dinámica en África queda ilustrado por el hecho de que la empresa más rentable de África es ahora Safaricom, una compañía que ha disfrutado de los beneficios de Wall Street en los últimos años (747 millones de dólares en 2019-20). Este beneficio se generó en gran medida gracias a su icónica plataforma de transferencia de dinero M-Pesa, que es ampliamente considerada como la fintech más influyente de todas. También cabe destacar que Safaricom transfiere la gran parte de estos beneficios a sus propietarios/inversores extranjeros residentes en el Reino Unido, Sudáfrica y en otras jurisdicciones de "eficiencia fiscal/regulación ligera", como en el Caribe (véase Bateman, Duvendack y Loubere 2019). Por lo tanto, existe una verdadera urgencia de que las instituciones financieras cooperativas adopten rápidamente la tecnología financiera para ofrecer una alternativa socialmente óptima a la destructiva dinámica "extractivista" impulsada por los beneficios que ya está empezando a surgir en muchas partes del Sur Global.

En este documento se analizará la lógica, las estructuras jurídicas y organizativas, los aspectos prácticos y las posibilidades de facilitar las conversiones de un ICM a un formato cooperativo mientras continúa la crisis de COVID-19 y en sus secuelas. Se utilizará el ejemplo de Camboya. Siendo ahora el mayor sector de microcréditos (per cápita) del mundo, y uno de los más rentables también, pero también uno de los más destructivos en muchos ámbitos, la inminente quiebra de muchas instituciones de microcréditos ha abierto el debate con varias partes interesadas sobre qué alternativas mejores existen y cómo podrían establecerse utilizando la financiación de rescate. El objetivo general del documento será argumentar en contra de que se repita el escenario que surgió en 2008, cuando las grandes y enormemente rentables que crearon la crisis financiera mundial fueron ampliamente rescatadas y dejadas sin cambios. Esto no sólo fue un despilfarro de enormes sumas de dinero público

que podrían haberse invertido mejor en una variedad de instituciones financieras más eficaces basadas en la cooperación (como se propuso en el Reino Unido, por ejemplo, con respecto al rescate del RBS), sino que hizo casi inevitable que se produzca otra crisis financiera, quizás mucho peor que la de 2008, en un futuro próximo.

#### *Avance del conocimiento*

Esta propuesta ampliará nuestro conocimiento de las ventajas que tienen las instituciones financieras comunitarias sobre las instituciones de microcrédito con ánimo de lucro, que actualmente dominan los sistemas financieros locales en el Sur Global, al tiempo que ampliará nuestro conocimiento de por qué, cuándo y cómo convertir las instituciones de microcrédito con ánimo de lucro que fracasan en instituciones financieras comunitarias.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

## 4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS



## ODS

### RSC y transición, renovación y retos para la identidad cooperativa

[Eric Bidet](#) (Profesor, UNIVERSIDAD DE LE MANS / ADDES, Francia), [Maryline Filippi](#) (Profesora, BSA, INRAE AgroParistech, Universidad de París Saclay, Francia) y [Nadine Richez-Battesti](#) (Profesora, LEST, Universidad de Aix-Marseille, Francia)

En la actualidad existe un creciente consenso sobre la necesidad de emprender una transición económica, social y medioambiental, que se ha visto reforzada por la reciente crisis sanitaria, tanto por sus devastadores efectos socioeconómicos como por las causas que reflejan el fracaso del modelo de gobernanza empresarial y los métodos de la nueva gestión pública. A nivel internacional, esta preocupación ha inspirado profundamente la Agenda 2030 y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (OCDE-FAO, 2017; OCDE, 2018). En el ámbito empresarial, se ha centrado en la noción de Responsabilidad Social Corporativa, que ha llevado notablemente a la construcción de nuevas herramientas como la norma ISO 26000 (ISO 26000, ISO26030). Se ha convertido en un tema importante como principal vector de compromiso social y responsable y como oportunidad para aumentar los beneficios y/o reducir los impactos negativos de la capitalización bursátil y la financiarización de las empresas.

La RSE también se apoya en disposiciones legales que pretenden alejarse de una visión de la empresa cuya finalidad es el rendimiento financiero a corto plazo en interés exclusivo de los accionistas (Friedman, 1962). Esta visión diferente de la empresa se ha reflejado en las nuevas formas jurídicas que han aparecido en los últimos 20 años: Benefit Corporation, Public Benefit Corporation o Social Purpose Corporation en Estados Unidos; Community Interest Companies en el Reino Unido; cooperativas sociales en Italia; sociétés à finalité sociale en Bélgica; société coopérative d'intérêt collectif en Francia, cooperativas de solidaridad social en Portugal; Società Benefit en Italia; Corporación de Beneficio Social en Puerto Rico, etc. También ha inspirado una reflexión más amplia destinada a refundar la empresa sobre bases plurales, que en Francia inspiró la Ley PACTE votada en 2019. En particular, introduce el estatuto de "empresa de misión", adoptado a finales de 2020 por cerca de 90 empresas. Su objetivo es repensar el lugar de la empresa en la sociedad ofreciendo nuevas herramientas de gobernanza responsable que integren el rendimiento social y medioambiental: "La empresa (término jurídico utilizado para designar a la empresa) se gestiona en su interés social, teniendo en cuenta las cuestiones sociales y medioambientales de su actividad" (Loi Pacte, 2019, art. 169, p. 107).

En este contexto, las cooperativas aportan una contribución específica debido a sus características intrínsecas, la especificidad de su gobernanza y su capacidad para combinar la lógica social y la económica. La gobernanza responsable, que caracteriza al modelo cooperativo y se expresa en el principio de doble calidad y en las estrictas normas que rigen la distribución de los excedentes, muestra que la ambición del modelo cooperativo es conciliar la eficiencia económica y la justicia social, la solidaridad y la acción colectiva (Roelants, 2013). Desde su aparición en el siglo XIX, las cooperativas han expresado en sus principios fundacionales esta ambición de combinar una dimensión económica con una dimensión social o incluso societaria a través del 7º principio de la ACI. Incluso mostraron una voluntad de transformar radicalmente la sociedad y el sistema productivo con lo que Charles Gide llamó la "República Cooperativa". Por sus características intrínsecas, el modelo cooperativo, en particular en sus variantes que integran el multipartidismo y un enfoque estrictamente no lucrativo, parece estar en consonancia a priori con los objetivos de la transición hacia un modelo más responsable y la voluntad de alejarse de una visión accionarial de la empresa.

Sin embargo, paradójicamente, este modelo se tiene poco en cuenta en las propuestas formuladas y su papel se reduce a menudo al de una forma entre otras de organizar la participación de los trabajadores en la gobernanza a través del modelo específico de SCOP (Bidet et al. 2019). Esta falta de interés por el modelo cooperativo y, más ampliamente, por el modelo de empresa de economía social, refleja el hecho de que parece demasiado ambicioso e insuficiente. Demasiado ambicioso porque propone, con una gobernanza democrática y un marco estricto para la distribución de los excedentes, una ruptura radical con el modelo de la empresa clásica, que no es deseada por la mayoría

de los actores. Insuficiente porque la gobernanza democrática inherente al modelo cooperativo, aunque ofrece garantías de que se tendrán en cuenta intereses y expectativas más variados que los de los accionistas, se ve debilitada por los arreglos legales y los abusos financieros y no ofrece garantías sólidas con respecto a las expectativas de la RSE y la transición medioambiental (Nekhili & Bidet, 2020)

[Resumen extendido \(FR\) disponible](#)

*Palabras clave: Cooperativas, transición, RSC*

## La identidad cooperativa y la responsabilidad social de las empresas: un efecto palanca para alcanzar los objetivos de los ODS

[Maryline Filippi](#) (Profesora, BSA, INRAE AgroParistech, Universidad de París Saclay, Francia)

Ya en 1987, el Informe Brundtland subrayaba tres dimensiones esenciales del Desarrollo Sostenible: la económica, la social y la medioambiental (GRI y Pacto Mundial de la ONU 2017, 2018; OIT, 2008). En Europa, la Agenda 2030 pone de manifiesto la multiplicidad de los retos para las cadenas alimentarias (Poppe et al., 2018). De los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas, muchos son relevantes para el sistema alimentario (OCDE y FAO 2017). Los sectores agrícola y agroalimentario son los principales impulsores de la transición agroecológica. La transición ecológica hace hincapié en la necesidad de cambiar radicalmente el sistema, y la agricultura y los sectores alimentarios desempeñan un papel importante en la solución. Una vez más, la FAO ha señalado el poderoso papel que desempeñan las cooperativas agrícolas a la hora de dar a los miembros productores acceso al mercado, a los servicios sanitarios y a la educación (FAO et al., 2017), subrayando que, para ser plenamente productivos, los pequeños agricultores, pescadores, ganaderos y usuarios de los bosques en los países en desarrollo necesitan servicios que a menudo están ausentes en las zonas rurales. Hay que tener en cuenta que "las cooperativas son **empresas centradas en las personas**, poseídas, controladas y dirigidas por y para sus miembros con el fin de hacer realidad sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes", empresas **impulsadas por valores**, no solo centradas en los beneficios, que actúan juntas para construir un mundo mejor a través de la cooperación (ACI, 1995, 2016). En los últimos años, las organizaciones de la cadena alimentaria se han visto sometidas a una presión cada vez mayor por parte de los consumidores de todo el mundo para que integren el desarrollo sostenible y la responsabilidad social en toda la cadena de valor de su actividad (Alroe et al., 2017). Las cooperativas son, sin duda, empresas que forman parte de la Economía Social y Solidaria: ¿basta eso, sin embargo, para que sean intrínsecamente más responsables que las empresas comerciales? La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y los valores de las cooperativas están estrechamente relacionados. Cuanto más refuerzan las cooperativas su compromiso cooperativo, más aumentan su RSE.

Este artículo analiza cómo las cooperativas agroalimentarias desarrollan su sostenibilidad económica, medioambiental y social y la RSC mientras alcanzan sus objetivos de los ODS. El mensaje central es que el compromiso con la RSE constituye una palanca que refuerza su identidad. El artículo explora cómo las cooperativas agroalimentarias comprometidas con los enfoques de responsabilidad social pueden utilizarlos para mejorar sus vínculos con los miembros, desarrollando así una forma de revitalizar sus principios cooperativos. Estudiamos cómo y por qué las cooperativas se comprometen voluntariamente con la RSC, analizando cómo esto les ayuda a mejorar la sostenibilidad económica, medioambiental y social de la agricultura y la alimentación. Nuestra hipótesis es que, para asegurar compromisos reales, reducir su distanciamiento de los socios y ser responsables, las cooperativas necesitan repensar sus relaciones, enfocando su estrategia en términos de Cadenas de Suministro Sostenibles, es *decir*, creando y compartiendo el valor añadido para todas las partes interesadas. Las cooperativas deben participar y compartir, de forma equitativa, a lo largo de toda la cadena de valor, **como** una buena forma de garantizar la transparencia tanto a nivel de los consumidores como de los accionistas. Si las cooperativas tienen valores humanos, la cuestión es si son *ipso facto* más responsables. Utilizar la RSE para conseguir un efecto palanca constituye una forma más de abordar el resurgimiento de su identidad.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

## Hecho para las cooperativas, por las cooperativas: El desarrollo de indicadores diseñados por cooperativas para los ODS.

[Fiona Duguid](#) (becaria del CEARC y profesora adjunta de la Universidad Saint Mary's) y [Daphne Rixon](#) (profesora adjunta de la Universidad Saint Mary's)

Tras décadas de trabajo con las Naciones Unidas, 193 países, incluido Canadá, adoptaron *La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible* en 2015 (United Nations, 2019a). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) proporcionan "un plan compartido para la paz y la prosperidad de todas las personas y el planeta, ahora y en el futuro" (United Nations, 2019b). Desde su firma, ha crecido la necesidad y el interés por saber cómo medir e informar sobre los ODS (Sustainable Development Solutions Network, 2015). En esta época de dramático cambio climático, inestabilidad política y grave desigualdad, el marco de los ODS es crucial para la sostenibilidad a corto y largo plazo del planeta y de las personas que lo habitan. El sector cooperativo canadiense no cuenta con un mecanismo para diseñar, medir e informar sobre el impacto de los ODS del sector. Este proyecto de investigación-acción participativa tiene como objetivo responder a lo siguiente: ¿cómo está contribuyendo el sector cooperativo canadiense a la medición e información del impacto de los ODS en Canadá?

La clave aquí es la necesidad de datos empíricos y estandarizados que puedan ser comunicados por cada cooperativa a sus miembros, así como agregados en un conjunto de datos nacionales que describan el sector cooperativo en su conjunto. Los objetivos del proyecto son: desarrollar un conjunto de indicadores de los ODS relevantes para el sector cooperativo; crear un proceso simplificado para que las cooperativas comprendan el impacto de sus ODS; evaluar el impacto de sus cooperativas en los ODS; proporcionar información al sector cooperativo sobre los ODS; y establecer una red con otros líderes cooperativos con vocación de sostenibilidad de todo Canadá.

Dado el creciente interés en los ODS a nivel mundial y en Canadá, y su creciente importancia en relación con la construcción de la resiliencia, la estabilidad, la paz y la seguridad pública, el sector cooperativo está maduro para entender su papel y mejorar sus contribuciones a estos objetivos globales.

### Referencias

- Sustainable Development Solutions Network. (2015). *Indicators and Monitoring Framework for the Sustainable Development Goals: Launching a Data Revolution for the SDGs*. Geneva: United Nations.
- United Nations. (2019a). About the Sustainable Development Goals. *United Nations Sustainable Development Goals Knowledge Platform*. Retrieved from <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>
- United Nations. (2019b). Sustainable Development Goals Knowledge Platform. *Sustainable Development Goals*. Retrieved from <https://sustainabledevelopment.un.org/?menu=1300>

*Palabras clave: ODS, medición, rendimiento, impacto*

## Características sociodemográficas de las cooperativas. Hacia la medición de sus contribuciones al logro de los ODS. Caso cooperativismo colombiano

[Néstor Alfonso Rodríguez Espinosa](#) (Estudiante de doctorado, Universidad de Valencia / Investigador, Unicossol Corporado, España)

Cada vez son más las voces que se unen para buscar un mundo mejor para todos, desde el mundo académico en la creación y transferencia de conocimiento, desde las comunidades en la construcción y puesta en marcha de propuestas para un mundo mejor. Pero también desde quienes pueden influir en la toma de decisiones. Es el caso de la propuesta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la búsqueda de su implementación a través de la Agenda 2030, que invita a los representantes de los gobiernos, la sociedad civil, la academia y el sector privado a apropiarse de esta ambiciosa agenda, a debatirla y a utilizarla como herramienta para la creación de sociedades inclusivas y justas, al servicio de las personas de hoy y de las generaciones futuras (CEPAL, 2017).

Las cooperativas no son ajenas a estas propuestas, ya que la propia Alianza Cooperativa Internacional (ACI) reconoce el carácter ambicioso de los ODS, e invita a las cooperativas de todo el mundo a intensificar su compromiso e inmersión en los ODS, señalando que este compromiso se remonta a mucho antes de la adopción por parte de las Naciones Unidas de la Agenda 2030 (ACI, 2017).

Es necesario saber qué contribuciones pueden hacer las cooperativas para apoyar la Agenda 2030 en el cumplimiento de los ODS. Muchas cooperativas de todo el mundo han registrado su compromiso en la plataforma de la Alianza Cooperativa Internacional [www.coopsfor2030.coop](http://www.coopsfor2030.coop).

La crisis de la COVID-19 ha profundizado aún más los problemas que llevaron a la adopción de los ODS y exige un mayor compromiso para lograr un cambio urgente y transformador para la consecución de los ODS, tal y como afirmó el Secretario General de la ONU en su discurso inaugural de la 75ª Asamblea General de la ONU. En este contexto, la ACI indica que las cooperativas son precisamente las grandes aliadas para acelerar la implementación de la agenda 2030, por dos razones fundamentales: 1) sus valores y principios están alineados con estos objetivos; y 2) las cooperativas están arraigadas en los territorios, atentas a las necesidades de cada comunidad, que es en última instancia la protagonista de su propio destino a través de la organización cooperativa (ACI, 2020).

El objetivo de este artículo es identificar características sociodemográficas de la base social de las cooperativas que apoyen la construcción de una línea de base para fomentar el desarrollo de una medición sistemática de la gestión de las cooperativas que, con una perspectiva de 10 años, contribuya al logro de los ODS. Se parte de la idea de que las cooperativas no necesitan de programas especiales para mostrar sus aportes, sino que estos se realizan en la gestión cotidiana de sus operaciones. Se toma el caso colombiano, caracterizado por una importante historia cooperativa de casi 90 años de existencia, y que puede reunir cualidades similares al cooperativismo desarrollado en otros países del mundo, especialmente en América Latina. El trabajo se realiza en comparación con otras organizaciones de la economía solidaria, como los fondos de empleados y las precooperativas.

Para lograr este objetivo, se realizan tres análisis principales a: 1) la información reportada a los organismos de supervisión; 2) la interpretación de los principios cooperativos, a partir de la información contable y financiera; y 3) las contribuciones de las cooperativas al cumplimiento de los ODS.

[Resumen extendido \(ES\) disponible](#)

*Palabras clave: cooperativismo de ahorro y crédito, Objetivos de Desarrollo Sostenible, medición*

## Cooperativas: Presentes pero no visibles. Pruebas de las revisiones nacionales voluntarias

[Simren Singh](#) (Oficial de Programa, ACI Asia-Pacífico), [Devika Singh](#) (Universidad de Chicago, EEUU), [Mohit Dave](#) (ACI Asia-Pacífico) y [Balasubramanian Iyer](#) (Director, ACI Asia-Pacífico)

La promoción de la identidad cooperativa es una de las prioridades estratégicas de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) y del movimiento cooperativo internacional. La Revisión Nacional Voluntaria (RNV) es un proceso a través del cual los países evalúan y presentan los progresos realizados en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El documento, **"Cooperativas: Presentes pero no visibles. Evidence from Voluntary National Reviews"**, propone que es importante que las cooperativas aparezcan en las RNV, ya que supone una oportunidad política para que las cooperativas participen y sean reconocidas en la forma más elevada de informar sobre los ODS. El reconocimiento puede promover la identidad cooperativa y el trabajo de las cooperativas ante los gobiernos y las partes interesadas, así como reforzar la visibilidad a nivel internacional.

Las cooperativas, como empresas centradas en las personas y cuyo núcleo es el desarrollo sostenible, han sido ampliamente reconocidas como actores importantes en la implementación de los ODS por muchas instituciones internacionales e intergubernamentales como las Naciones Unidas (ONU), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Unión Europea (UE). Incluso antes de que la Agenda 2030 se convirtiera en un hito del desarrollo institucionalizado, las cooperativas han sido instrumentos de cambio en sus comunidades. Como modelo empresarial centrado en las personas que tiene más de un siglo de antigüedad y que existe en la mayoría de los países desde hace casi el mismo tiempo, las cooperativas están intrínsecamente entrelazadas con el desarrollo de las personas y, por tanto, de los Estados nacionales en su conjunto. Independientemente de que el movimiento cooperativo en la región haya nacido como resultado de las políticas administrativas de los gobiernos coloniales, de las turbulencias económicas creadas por las guerras mundiales, de la influencia de Occidente o de las transiciones en los mercados y economías nacionales, el modelo cooperativo ha surgido como un modelo basado en las necesidades cuyo éxito y sostenibilidad han resistido la prueba del tiempo. En países como Irán y Nepal, las cooperativas están reconocidas en la Constitución como uno de los pilares estratégicos para el desarrollo nacional. En la actualidad, la generosa respuesta de las cooperativas a COVID-19, reafirma que la preocupación y la responsabilidad por la comunidad son atributos inherentes, únicos de las cooperativas. Sin embargo, a pesar de gozar de una larga y rica presencia en muchos países, del reconocimiento de instituciones de renombre y de su relevancia para las necesidades locales, su visibilidad, especialmente en los planes nacionales de desarrollo y en las RNV, sigue siendo mínima. En algunos países, en los que las cooperativas figuran en los planes y/o políticas nacionales de desarrollo, su papel y sus contribuciones al desarrollo nacional y a los ODS están visiblemente ausentes.

Este documento revisa 36 RNV presentadas por países de Asia-Pacífico en el Foro Político de Alto Nivel de la ONU y analiza cómo se han reflejado las cooperativas en ellas. Examina la participación de las cooperativas y sus organizaciones representativas en el proceso consultivo de las RNV, la contribución de las cooperativas a los ODS específicos y la alineación con las estrategias nacionales de desarrollo. También refleja las opiniones de cinco organizaciones miembros de la ACI mencionadas en las RNV de sus respectivos países, sobre su papel en el proceso consultivo y su compromiso con las agencias responsables de preparar estas revisiones.

El documento defiende que, después de la COVID-19, el mundo buscará alternativas a los actuales modelos impulsados por el mercado, dirigidos por el consumo, que aumentan la desigualdad y agotan el medio ambiente. Las cooperativas, con sus valores de democracia y solidaridad, así como los principios de cooperación entre cooperativas y la preocupación por la comunidad, deben hacer visible su presencia mediante la promoción de la identidad cooperativa, mostrando el trabajo de las cooperativas en los ODS, participando activamente en las consultas nacionales, desarrollando asociaciones sólidas para abogar por las cooperativas y garantizando que las cooperativas sean incluidas por los organismos responsables de medir e informar sobre los ODS. Permitir la visibilidad de las cooperativas en los ámbitos nacional e internacional tiene una importancia subyacente, a saber, mantener, proteger y enriquecer la identidad cooperativa. Para ello, se propone la inclusión de las cooperativas en los planes de desarrollo nacional sostenible y en los procesos de presentación de informes sobre los ODS. Esta integración también puede allanar el camino hacia un entorno legal y

político favorable para las empresas cooperativas a nivel local y nacional, al tiempo que mejora el alcance de la colaboración con el gobierno, las organizaciones de la sociedad civil y las organizaciones del sector privado.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: Objetivos de Desarrollo Sostenible, Exámenes Nacionales Voluntarios, Foro Político de Alto Nivel, asociaciones, identidad*

## Cómo las cooperativas impulsan el cambio - Un marco de ODS para las cooperativas

[Nazik Beishenaly](#) (KU Leuven, Bélgica) y [EUM Hyungsik](#) (Director de Investigación, Alianza Cooperativa Internacional)

## [Sesión de panel] Presente pero no visible: Ampliar la identidad cooperativa en los ODS

### [Presidente]

- [Balasubramanian Iyer](#) (Director, Alianza Cooperativa Internacional Asia-Pacífico)

### [Panelistas]

- [Tetay Plantilla](#) (Federación de Cooperativas de Desarrollo Sostenible de los Pueblos, Filipinas)
- [Chitra Kumari Thamsuhang Subba](#) (Federación Nacional de Cooperativas, Nepal)
- [SEOK Kyoung-mi](#) (iCOOP Corea, Corea)
- [Simren Singh](#) (Oficial de Programa, ACI Asia-Pacífico), [Devika Singh](#) (Universidad de Chicago, EEUU), [Mohit Dave](#) (ACI Asia-Pacífico) y [Balasubramanian Iyer](#) (Director, ACI Asia-Pacífico)

Las cooperativas, como organizaciones centradas en las personas y cuyo núcleo es el desarrollo sostenible, han sido reconocidas como actores importantes en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Varios ODS y sus indicadores están bien alineados con la identidad cooperativa. Por ejemplo, el ODS 1: Reducción de la pobreza, está en consonancia con el esfuerzo por satisfacer las necesidades sociales y económicas de los miembros; el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, se apoya en un enfoque democrático y basado en los miembros, junto con la preocupación por la comunidad; el ODS 12: Producción y consumo responsables, se promueve por el principio de la preocupación por la comunidad y el valor de la equidad; y el ODS 17: Asociaciones, se defiende por el principio de la cooperación entre cooperativas.

Después de COVID-19, el mundo está buscando alternativas a los actuales modelos impulsados por el mercado, dirigidos por el consumo, que aumentan la desigualdad y agotan el medio ambiente. Pero lo que ha conseguido hasta ahora son gobiernos que promueven el nacionalismo económico, el cierre de fronteras, el bloqueo de los ciudadanos y el intento de levantarse por sí mismos. La necesidad de promover el modelo cooperativo con su Declaración sobre la Identidad Cooperativa que incluye principios y valores cooperativos de autoayuda, autorresponsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad nunca ha sido más urgente. Como se ha visto en la historia de la ACI, es la adhesión al espíritu y a la palabra lo que ha permitido a las cooperativas superar la prueba del tiempo.

La Agenda 2030 está dirigida por los países y tiene en cuenta las realidades nacionales; pretende facilitar el aprendizaje a partir de las experiencias nacionales y promover la rendición de cuentas a los ciudadanos; incluye Revisiones Nacionales Voluntarias (RNV) que son voluntarias y participativas, pero que se basan en pruebas sólidas; y son políticas, ya que se debaten en el Foro Político de Alto Nivel (FPAN). Esto significa que los ODS no se limitan a la aplicación de los objetivos, sino que forman parte de la consulta con los organismos nacionales, el compromiso con las partes interesadas, el reconocimiento en los planes de desarrollo y la inclusión en los mecanismos de información a nivel nacional y mundial. La ACI ha promovido el papel de las cooperativas en la implementación de los ODS en diferentes plataformas: coopsfor2030, Conferencia y Cumbres Globales, Día Internacional de las Cooperativas, Cooperativas: El poder de actuar para un futuro sostenible; 2017, Las cooperativas garantizan que nadie se quede atrás; 2018, ODS 12: Sociedades sostenibles a través de la cooperación; 2019, ODS 8, Coops 4Decent Work; y 2020, Cooperativas para la acción climática). Sin embargo, observamos que, aunque las cooperativas están presentes, no son visibles en los puntos de contacto importantes: planes nacionales de desarrollo, estadísticas nacionales, consultas e informes de RNV, debates multilaterales. La promoción de la identidad cooperativa es una de las prioridades estratégicas de la ACI y del movimiento cooperativo internacional. La identidad cooperativa y el papel de las cooperativas en los ODS deben ser ampliados.

Representantes del movimiento cooperativo y del gobierno de toda la región de Asia-Pacífico identificarán y explicarán la importancia de las asociaciones de múltiples partes interesadas y el papel que el movimiento cooperativo debe desempeñar para hacer su presencia más visible mediante la promoción de la identidad cooperativa, mostrando el trabajo de las cooperativas en los ODS, garantizando que se reflejen en los Exámenes Nacionales Voluntarios (VNR) y en los Planes Nacionales de Desarrollo, comprometiéndose con los organismos responsables de la medición y la

presentación de informes, involucrándose activamente en las consultas nacionales y desarrollando asociaciones sólidas para abogar por las cooperativas. El panel tendrá los siguientes resultados:

- Presentar los resultados de la revisión de las RNV presentadas por países seleccionados de la región de Asia-Pacífico en el HLPF y analizar cómo se han reflejado las cooperativas en ellas
- Destacar el compromiso de las cooperativas y sus organizaciones representativas en la promoción de la contribución de las cooperativas a los ODS y la alineación con las estrategias nacionales de desarrollo
- Ampliar la forma en que las cooperativas pueden colaborar con los gobiernos para medir e informar sobre los aspectos relacionados con el desempeño de las cooperativas en materia de ODS
- Hoja de ruta sobre cómo las cooperativas pueden mejorar su visibilidad y promover su identidad participando activamente en el ecosistema de los ODS

*Palabras clave: cooperativa, identidad, ODS, VNR, informes*

## [Sesión de panel] Desarrollar las contribuciones de las cooperativas a la consecución de los ODS en el contexto de la pandemia de COVID-19

### [Presidente]

- [Andrew Emmanuel Okem](#) (Oficial Científico, Universidad de KwaZulu Natal, Sudáfrica)

### [Panelistas]

- [Shadreck Matindike](#) (Universidad Estatal de Midland, Zimbabue)
- [Dorcas Ettang](#) (Universidad de KwaZulu Natal, Sudáfrica)
- [Mercy Mwambi](#) (Centro Mundial de Vegetales, Tailandia)
- [Ndwakhulu Tshishonga](#) (Universidad de KwaZulu Natal, Sudáfrica)
- [Julia Modise](#) (Investigadora, Universidad del Noroeste, Sudáfrica)
- [Meron Okbandrias](#) (Universidad del Cabo Occidental, Sudáfrica)

En 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los ODS comprenden 17 objetivos y 230 indicadores orientados a la consecución de un futuro sostenible para todos en 2030. En todo el mundo, los países se encuentran en distintas fases de cumplimiento de las metas de los ODS. La región del África subsahariana es la que menos ha avanzado y es poco probable que cumpla la mayoría de los objetivos (Moyer y Hedden, 2019), mientras que los países del norte global son los que más han avanzado (Swain y Yang-Wallentin, 2020). El impacto de la pandemia de COVID-19 está socavando el progreso hacia la consecución de los ODS (Hill y Narayan, 2021; Filho et al., 2020; Naidoo y Fisher, 2020) y se prevé que es poco probable que se cumplan dos tercios de los ODS debido a la pandemia de COVID-19 (Naidoo y Fisher, 2020). Los impactos de la pandemia, como la contracción de la economía mundial, la reducción de la ayuda al desarrollo en el extranjero, la pérdida de ingresos y el empeoramiento de los impactos de los desafíos preexistentes (por ejemplo, el cambio climático, la pobreza, el desempleo, la desigualdad) tienen implicaciones para la consecución de los ODS, especialmente en los países de ingresos medios y bajos. En este contexto, es importante explorar las opciones que podrían acelerar la consecución de los ODS en el contexto de COVID-19. Como afirman Filho et al (2020:10), "las crisis mundiales desencadenadas por COVID-19 significan que la búsqueda y la aplicación de los ODS son más importantes ahora que antes, ya que representan algunos de los medios a través de los cuales se puede restablecer la calidad de vida y abordar los numerosos problemas asociados a la falta de agua, alimentos o malas condiciones sanitarias".

Las cooperativas, debido a sus principios y valores, están en condiciones de contribuir a la consecución de los ODS. Un conjunto emergente de pruebas ha informado sobre las contribuciones de las cooperativas a la consecución de los ODS (Gava et al., 2021; Gutberlet, 2021; Organización Internacional del Trabajo, 2020; Iyer, 2020; Lopes, et al., 2020; Martínez-León, et al., 2020; Gicheru, 2016). Este panel explorará las contribuciones de las cooperativas a la consecución de los ODS con un enfoque particular en el contexto de la pandemia del COVID-19.

### Referencia

Gava, O. et al. (2021). Agricultural cooperatives contributing to the alleviation of rural poverty. The case of Konjic (Bosnia and Herzegovina). *Journal of Rural Studies*, Vol. 82, p328–339.

Gicheru, E. (2016). *The Role of the co-operative enterprise model in implementing the Sustainable Development Goals (SDGs) in Least Developed Countries (LDCs)*. Available from <https://www.un.org/esa/socdev/egms/docs/2016/Coops-2030Agenda/Gicheru.pdf>

Gutberlet, J. (2021). Grassroots waste picker organizations addressing the UN sustainable development goals. *World Development*, Vol. 138, p105195.

Hill, R. and Narayan, A. (2021). "What COVID-19 can mean for long-term inequality in developing countries". World Bank Blogs. Available from <https://blogs.worldbank.org/voices/what-covid-19-can->

mean-long-term-inequality-developing-countries

Filho, L. W. et al (2020). COVID-19 and the UN Sustainable Development Goals: Threat to Solidarity or an Opportunity? *Sustainability*, Vol. 12(5343), p1-14. <https://doi.org/10.3390/su12135343>

International Labour Organization (2020). *Transforming our world: A cooperative 2030 series*. Available from <https://www.ilo.org/global/topics/cooperatives/publications/transforming-our-world/lang--en/index.htm>

Iyer, B. (2020). Cooperatives and the sustainable development goals, in Editor(s): Altman, et al (eds). *Waking the Asian Pacific Co-operative Potential*. Cambridge: Academic Press

Lopes, J. et al (2020). The contribution of community-based recycling cooperatives to a cluster of SDGs in semi-arid Brazilian peri-urban settlements. In *Scaling up SDGs Implementation* (pp. 141-154). Springer, Cham.

Martinez-Leon, I. M. et al (2020). Leadership Style and Gender: A Study of Spanish Cooperatives. *Sustainability*, 12(12), p5107.

Moyer, J.D. and Hedden, S. (2019). Are we on the right path to achieve the sustainable development goals? *World Development*. Vol. 127. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2019.104749>.

Naidoo, R. and Fisher, B. (2020). Reset Sustainable Development Goals for a pandemic world. *Nature: Commentary*. Available from <https://www.nature.com/articles/d41586-020-01999-x>

Swain, R.B. and Yang-Wallentin, F. (2020). Achieving sustainable development goals: predicaments and strategies, *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, Vol. 27(2), p96-106, DOI: 10.1080/13504509.2019.1692316

United Nations, (2020). “Sustainable Development Goals Progress Chart 2020.” Available from [https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26727SDG\\_Chart\\_2020.pdf](https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26727SDG_Chart_2020.pdf)

[Andrew Emmanuel Okem Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

[Julia Modise Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: cooperativas, COVID-19, ODS, refugiados, resiliencia*

## [Sesión de panel] Contabilidad para el propósito: alinear los objetivos económicos y socio-ambientales de las cooperativas

### [Presidente]

- [Elisavet Mantzari](#) (profesor de contabilidad, Birmingham Business School, Reino Unido)

### [Panelistas]

- [KOO Chungok](#) (Profesor, Departamento de Administración de Empresas, Universidad Femenina de Seúl, Corea)
- [Maureen McCulloch](#) (Oxford Brookes Business School, Reino Unido)
- [Camila Piñeiro Harnecker](#) (NCBA CLUSA International, EEUU)
- [Fernando Polo-Garrido](#) (Profesor Asociado, Universitat Politècnica de València. CEGEA, España)
- [Daphne Rixon](#) (profesora adjunta de la Sobey School of Business, Universidad de Saint Mary's, Canadá)

La actividad económica cooperativa, basada en la autoayuda y la mutualidad, es una fuerza de cambio social, pero a menudo los formatos actuales de contabilidad y rendición de cuentas no lo reconocen. Las cooperativas "comerciales" informan de sus resultados en términos de beneficios obtenidos y sus actividades sociales parecen estar etiquetadas, al igual que para las empresas orientadas a la inversión. Las cooperativas "sociales" informan como organizaciones sin ánimo de lucro. La contabilidad actual de las cooperativas no deja claro los beneficios sociales del enfoque cooperativo de la actividad económica, ni aborda la importancia de la gobernanza democrática y la participación, elementos clave de la identidad y los principios cooperativos. Es necesario que la contabilidad y la rendición de cuentas de las cooperativas se basen en un marco contable más holístico que alinee la contabilidad de la salud financiera con la contabilidad del impacto social y medioambiental.

Para abordar la necesidad de la contabilidad y la presentación de informes con fines cooperativos, la Asamblea General de la Alianza Cooperativa Internacional, celebrada en Kigali en octubre de 2019, pidió a la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) que explorara el desarrollo de un SORP (Declaración de Prácticas Recomendadas) cooperativo internacional en materia de contabilidad, diseñado para permitir que los informes cooperativos se centren en el rendimiento en línea con los valores y principios cooperativos (ACI 2019). También hay iniciativas en curso que exploran las formas en que las cooperativas contabilizan e informan del valor que crean, incluyendo medidas no monetarias como los indicadores de rendimiento cooperativo y las medidas adoptadas en relación con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU (por ejemplo, CEARC 2021).

Se necesita más deliberación y trabajo sobre los problemas que causan a las cooperativas los marcos contables diseñados para organizaciones orientadas a los inversores, los aspectos prácticos del desarrollo de un formato cooperativo y cómo la perspectiva de la contabilidad con fines específicos podría informar sobre un SORP cooperativo. Esto encaja en el debate sobre cómo las cooperativas pueden alinear la actividad económica con sus valores e impacto socio-ambientales y sostener y explicar sus formas organizativas democráticas.

Este panel pretende explorar estas cuestiones preguntando: ¿cómo pueden las cooperativas alinear la información de su actividad económica con su impacto socio-ambiental? En particular, el panel tratará de abordar cuestiones como:

- ¿Cuáles son las prácticas actuales de contabilidad y rendición de cuentas en las cooperativas?
- ¿Cuáles son las cuestiones a nivel teórico y práctico relacionadas con la contabilidad de las cooperativas (por ejemplo, la identidad y los fines de las cooperativas; los objetivos de información financiera de utilidad para la toma de decisiones frente a los de administración; los usuarios de las cuentas de las cooperativas; la propiedad, la definición y la contabilización del patrimonio y de los socios; los marcos contables para el valor social, etc.)?

- Si las cooperativas establecieran su propio formato de contabilidad en lugar de adoptar y adaptar los informes diseñados para empresas orientadas a la inversión o para organizaciones filantrópicas altruistas, ¿cómo sería la contabilidad para fines cooperativos?
  - ¿Cómo serían los informes financieros y de impacto con fines cooperativos?
  - ¿Qué querrían los participantes en este debate que se incluyera en dicho informe cooperativo y por qué?
  - ¿Cómo pueden las cooperativas dar cuenta de los múltiples capitales a los que acceden para desarrollar sus actividades?
  - ¿Cómo alinear la contabilidad de la actividad económica con la contabilidad de los objetivos socioambientales, incluidas las cuestiones relativas a los indicadores de rendimiento no monetarios y la actuación sobre los ODS?

CEARC (2021). Centre of Excellence in Accounting and Reporting for Co-operatives.  
<https://smu.ca/academics/sobey/research-cearc.html#d.en.69295>

ICA (2019). International Co-operative Alliance, 2019, Motion on accounting standards:  
<https://www.ica.coop/en/media/library/resolutions-and-declarations/motion-developing-accounting-standards-cooperatives>

*Palabras clave: rendición de cuentas, información financiera, contabilidad social, ODS*

## [Sesión de panel] Los ESG y los ODS se encuentran con su momento de Puerto Alegre

### [Presidente]

- [Ibon Zugasti](#) (Director, LKS Mondragón, España)

### [Panelistas]

- [Michael A. Peck](#) (director ejecutivo y cofundador, 1worker1vote, EEUU)
- [Erinch Sahan](#) (Doughnut Economics Action Lab / Organización Mundial del Comercio Justo)
- [Marie Lisa Dacanay](#) (Instituto para el Emprendimiento Social en Asia, Filipinas)
- [Victor Meseguer](#) (Economía Social Europea)
- [Carolyn Pincus](#) (Consejo Empresarial Sostenible de Estados Unidos)

El Foro Económico Mundial (FEM DAVOS) comenzó en 1971 en las cumbres más altas de Suiza, replicando el monumento parisino Sacre Coeur-Pigalle (erigido en 1914 pero concebido tras la guerra franco-prusiana de 1870) para que la salvación vertical de lo alto se filtre a los pecadores de abajo. Treinta años después de la primera Cumbre de Davos (2001), Port Alegre, en la costa brasileña, se convirtió en el contrapunto de la desigualdad mundial, dando voz visible a los desheredados y oprimidos. Otros veinte años después, en 2021, existe una oportunidad para que la comunidad empresarial utilice los ESG (Environment, Social, Governance) como métrica y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de las Naciones Unidas como plan para alcanzar su metafórico momento en Puerto Alegre.

Un mundo en riesgo existencial que se tambalea a causa de una pandemia biomédica letal que pone de manifiesto las desigualdades paralizantes alimentadas por la extracción (injusticias socioeconómicas y raciales) que detienen literalmente el tráfico in situ, no puede seguir apostando por una transición rápida hacia una supervivencia sin carbono. Teniendo en cuenta tan sólo el índice de pobreza en un planeta en el que alrededor de 1.890 millones de personas, el 36% de la humanidad, entran en las definiciones más extremas, resulta evidente que medio siglo después la élite mundial sigue sin entender que "nada de nosotros, sin nosotros, es para nosotros". Afortunadamente, existe una salida orgánica a este círculo vicioso egoísta y vertical.

"Los líderes mundiales han acordado alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU de eliminar la pobreza extrema para 2030. Mientras tanto, la concentración de la riqueza aumenta (la riqueza de sólo 8 multimillonarios equivale a la de 3.600 millones de personas, la mitad más pobre de la humanidad), las diferencias de ingresos aumentan, el crecimiento económico sin empleo continúa, el rendimiento de las inversiones en capital y tecnología suele ser mejor que el del trabajo, y las tecnologías futuras pueden sustituir gran parte del trabajo humano." (Fuente: Informe del Proyecto del Milenio "State of The Future" - <http://www.millennium-project.org/state-of-the-future-version-19-0/>).

El reciente auge del movimiento mundial de empresas sociales anuncia un nuevo fenómeno en la transición de una economía extractiva centrada en los accionistas a una economía regenerativa centrada en los grupos de interés que gestiona tanto la "humanidad en el trabajo" como el planeta que la acoge. Consideremos tres puntos de datos sólo del Norte Global transatlántico, el llamado mundo "desarrollado": se estima que hay 471.000 empresas sociales en el Reino Unido; Social Economy Europe -SEE- con 2,8 millones de miembros; y el American Sustainable Business Council -ASBC- y su socio Social Venture Circle con más de 250.000 empresas y organizaciones empresariales de triple resultado.

Agregando a esta comunidad, los autores creen que es posible enmarcar un modelo de TM global ascendente de "burbuja a ráfaga" que invierte la exclusión a favor de la inclusión inspiradora en el diseño, la práctica, la medición y la aplicación de las métricas de ESG/ODS para que "todo lo que coopera sobre nosotros, con nosotros, sea para todos nosotros". Esto se llama "el Dividendo de Solidaridad" y su poder es tanto global como local, dinamizado por un rechazo planetario a las desigualdades estructurales enrocadas y arraigadas, sobreexpuestas por la economía global pandémica. Una Tierra maltratada y abusada ya no puede permitirse los excesos de "dejar que se coman el pastel" de un "lavado verde y con propósito" bienintencionado o diletante, ni la confusión honesta de una comunidad de inversores con propósito que intenta sintetizar un orden de principios y

rentable en medio de un caos de definiciones y criterios que atrae a miles de indicadores clave de rendimiento (KPI) desconectados (Fuente: Heather McGhee's ""The Sum of Us: What Racism Costs Everyone And How We Can Prosper Together" - <https://www.npr.org/2021/02/17/968638759/sum-of-us-examines-the-hidden-cost-of-racism-for-everyone>).

Este documento hace un llamamiento para que el foro emergente de empresas sociales del Mont Blanc cree una "caja de herramientas de la economía social" de métricas ESG (<https://en.essforuminternational.com/>). Alineado posiblemente con una misión europea financiada por la investigación (por ejemplo, Horizonte Europa, FEDER, Erasmus), un enfoque inclusivo y exhaustivo de empresa social/empresa cooperativa puede ir más allá de las normas de Davos/FEM y volver a ser más compatible con la economía social y solidaria en los ámbitos del diseño, la práctica, la medición y la aplicación. Llevar al primer plano a los participantes del "taller" permite que las justas reivindicaciones tengan la misma consideración política y el mismo impacto en la formación de los ESG/ODS y sus métricas de rendimiento para los ecosistemas empresariales de ciclo virtuoso que trascienden las fronteras, los mercados y los silos.

¿No debería un reordenamiento económico post-pandémico dedicado a "aplanar las curvas insalubres" formular un 18º objetivo de los ODS de la ONU que reconozca que la política fundamental para una economía justa y con aspiraciones que funcione para todos se basa en la propiedad de los trabajadores y empleados, inclusiva, ampliada y profundizada, de las partes interesadas locales, respaldada por prácticas de democracia en el lugar de trabajo? Las métricas demuestran que las empresas y los ecosistemas sociales de base amplia y propiedad de los trabajadores, a través de principios y prácticas alineadas de alto nivel, son más estables, inclusivos, equitativos, democráticos, resistentes y competitivos, con menos pérdidas de puestos de trabajo, especialmente durante las recesiones. Las investigaciones revelan que la combinación de una participación en el capital con una cultura de propiedad participativa (esencialmente la definición de una cooperativa de trabajo asociado) crea empresas y sociedades con propósitos compartidos y de transformación ascendente.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: ESG, ODS, métricas, economía social, foro*

## [Sesión de panel] La ESG necesita un EKG

### [Presidente]

- [Mary Ann Howland](#) (Red Americana de Empresas Sostenibles, EEUU)

### [Panelistas]

- [Selma Dealdina](#) y [Sandra Maria da Silva](#) (Quilombola Nacional, CONAQ, Brasil) / [Vasco Marcus van Roosmalen](#) (Fondo Utu/Ecam, Desarrollo Comunitario y Mecanismos Financieros)
- [Gwendolyn Smith](#) (Fundación Perspectiva de la Libertad, EEUU / Surinam)
- [Damien Goodmon](#) (Coalición del Metro de Crenshaw, Estados Unidos)
- [Ibon Zugasti](#) (LKS Mondragón, España)

Los criterios medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) examinan cómo una empresa gestiona las relaciones con los empleados, los proveedores, los clientes y las comunidades en las que opera.

Sin embargo, apenas hay ESG con participación directa de las comunidades y territorios afectados por las empresas. Los que más tienen que ganar con la ESG están excluidos de los debates sobre su significado y la mejor manera de aplicarla.

- Las políticas ESG no pueden construirse sólo teniendo en cuenta los procesos internos de una empresa, sino que, por definición, deben considerar su relación con el mundo exterior;
- es necesario involucrar a las comunidades y a los actores externos no sólo en la definición de las políticas ESG, sino también en la gestión y ejecución de las acciones ASG;
- Los líderes comunitarios y los empresarios poseen valiosos conocimientos técnicos sobre cómo desarrollar la ESG en la práctica quemando soluciones probadas y comprobadas en este espacio de impacto e inversión.

### Contexto:

La ESG tiene en cuenta no sólo el potencial rendimiento financiero de una inversión, sino también su impacto social. La conversación en los medios de comunicación en torno a la inversión de impacto ha alcanzado nuevos picos durante la pandemia. Sin embargo, a pesar de su nivel de atención, casi no se escuchan las voces locales o de las comunidades tradicionales en este espacio.

### Objetivo:

ASBN transformará el espacio ESG promoviendo una serie de eventos definitorios con líderes comunitarios de todo el mundo que se ven directamente afectados por los procesos que ESG debía gobernar. Daremos visibilidad a un selecto grupo de líderes comunitarios que han encontrado soluciones innovadoras para incidir positivamente en los tres ejes estratégicos de ESG (Medio Ambiente, Social y Gobernanza). Los líderes comunitarios y expertos que se enumeran a continuación tienen décadas de experiencia en la mitigación de los impactos de un mundo corporativo que no se rige por los ESG, así como en la construcción de soluciones concretas para aplicar los ESG en la práctica y a gran escala.

### Brasil:

La Amazonia brasileña alberga a 30 millones de personas que dependen de la región amazónica y casi un millón de ellas son "los quilombolas", descendientes de pueblos africanos que fueron secuestrados y esclavizados, y luego escaparon para formar sus propios asentamientos independientes en los bosques y sabanas del interior de Brasil. Tras siglos de preservar su cultura y luchar por sus derechos, los descendientes de estas comunidades son aliados clave para salvar la Amazonia y otros ecosistemas críticos. La Organización Nacional Quilombola de Brasil (CONAQ) representa a las

comunidades quilombolas de Brasil y trabaja en la representación legal, los derechos sobre la tierra, la justicia racial y los derechos de la mujer, entre otros.

<https://humanamazon.global/>

El Fondo de Inversión de Impacto Social de UTU tiene como objetivo trabajar dentro de una necesidad identificada de inversiones sostenibles a largo plazo en el desarrollo de la comunidad y alineado con el aumento de la demanda de minerales y el espacio para la revolución de la energía renovable. Utilizando las últimas tecnologías y metodologías participativas para negociar y aplicar con éxito los Acuerdos de Beneficio de Impacto (AIB) entre las empresas y las comunidades afectadas, el Fondo es capaz de desbloquear las inversiones privadas en el desarrollo de la comunidad a escala, al tiempo que garantiza el cumplimiento de las normas ESG, la limpieza de las cadenas de suministro de los recursos naturales críticos.

### **Colombia:**

La Cooperativa ECOMUN en Colombia, inspirada en el caso de la Cooperativa Mondragón en el País Vasco en España, se basa en Plataformas de Innovación Social para el Desarrollo. La iniciativa de transformación social se entiende como una experiencia piloto de Desarrollo Territorial, con un enfoque de Innovación Social. ECOMUN y las cooperativas se han estructurado como un grupo, gestionado con principios y valores cooperativos, desarrollando negocios sostenibles:

- Cadena de valor de la piscicultura implementada y concebida como una actividad de generación de flujos económicos.
- Desarrollo de una propuesta nacional y regional de turismo de naturaleza en colaboración con los municipios

### **Surinam:**

En su afán por equilibrar la conservación y el desarrollo, los pueblos tradicionales de Surinam se enfrentan a muchos retos. En la actualidad, Surinam es el único país de Sudamérica en el que las comunidades que viven de forma tradicional no tienen ninguna forma legal de obtener derechos sobre las tierras comunales, lo que está provocando cada vez más conflictos. Etnonomics trabaja con las comunidades para desarrollar formas innovadoras de transformar los conflictos relacionados con la tierra y los medios de vida. Juntos creemos que utilizando herramientas y técnicas de resolución de conflictos encontramos procesos más transparentes y fiables en los que las comunidades son capaces de pensar más allá del conflicto y más hacia el desarrollo sostenible. <https://www.forest93.sr/>

### **ESTADOS UNIDOS:**

Downtown Crenshaw Rising, en Los Ángeles (California), es un proyecto de colaboración que define el legado y un llamamiento a la unidad y la autodeterminación. Concebido como un proyecto verdaderamente transformador: una aldea urbana positiva con algo más de 40 acres con comercio de calidad, restaurantes y tiendas de comestibles de propiedad local, viviendas asequibles, espacio de oficinas profesionales para fomentar la colaboración entre las empresas, un hotel, espacio de entretenimiento y espacio verde, basado en los principios de la construcción de riqueza comunitaria, con un fondo de estabilización del vecindario y con la propiedad de la comunidad en cada etapa. <https://www.downtowncrenshaw.com/>

## 4.1. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS CON EMPLEOS GRATIFICANTES



## Trabajo, cooperativa de trabajo asociado

### La ULCCS fomenta la innovación y el espíritu empresarial a través de la promoción de la diversificación, la tecnología, las competencias futuras y la agroindustria

[T.P. Sethumadhavan](#) (UL Education, India), [Paleri Rameshan](#) (Uralungal Labour Contract Co-operative Society, India) y [R. Radhika](#) (Kerala Veterinary and Animal Sciences University, India)

Uralungal labour Contract Co-operative Society (ULCCS) es una cooperativa de trabajadores de 95 años de antigüedad con sede en Kerala, India. En un momento en que el sector de los servicios sustituye a los sectores de la agricultura y la industria en todo el mundo, la ULCCS se ha diversificado con éxito en sectores potenciales basados en la innovación y el espíritu empresarial de las cooperativas. ULCCS exploró nuevos paradigmas económicos a través de la transformación digital y nuevos modelos de negocio. Esta cooperativa miembro de la ACI se diversificó de la construcción y la infraestructura a la tecnología de la información, los servicios habilitados por la TI, el turismo, la educación, el desarrollo de habilidades y la agroindustria. Teniendo en cuenta el crecimiento del sector de los servicios, que crea el 68% de las oportunidades de empleo en la India, ULCCS creó una empresa de TI llamada UL Technology Solutions y estableció el UL Cyber Park. El aumento del desempleo entre los jóvenes con estudios motivó a ULCCS a lanzar UL education para dar más impulso a la educación y al desarrollo de habilidades. El objetivo básico del proyecto es crear una mano de obra cualificada en sintonía con el futuro del trabajo. Los estudios revelaron que existe una enorme brecha entre las habilidades disponibles y las requeridas entre los jóvenes educados. Sobre la base de un análisis DAFO, de discusiones de grupos de discusión y de un análisis de las necesidades de cualificación, la ULCCS creó cuatro instituciones de cualificación para cubrir las competencias técnicas, de dominio y de comunicación de los jóvenes con formación en el estado de Kerala. Todas estas instituciones se desarrollaron con la colaboración técnica del mundo académico y de la industria. Estos centros funcionan con la aprobación del Gobierno de Kerala y la acreditación de la Corporación Nacional de Desarrollo de Competencias. Todos los programas de capacitación ofrecidos están en los niveles de NSQF (National Skill Qualification Framework) basados en el futuro del trabajo y las habilidades previstas por la Organización Internacional del Trabajo. El estudio revela que la identificación de las necesidades de cualificación y las intervenciones de cualificación adecuadas entre los jóvenes desempleados con formación podrían facilitar la mejora de la empleabilidad del 20% al 100%. De este modo, se ha abierto el camino para conseguir puestos técnicos, de supervisión y de gestión para los matriculados, los diplomados/certificados técnicos y los licenciados, respectivamente. Entre los sectores identificados para la capacitación se encuentran la construcción, las infraestructuras, las tecnologías de la información, el espíritu empresarial, la hostelería, la gestión, la planificación urbana, la automatización, los servicios habilitados por las tecnologías de la información, la fabricación, el mantenimiento, el modelado de información de edificios, el control de calidad, la gestión de instalaciones y el análisis de datos.

Teniendo en cuenta los avances en la digitalización, ULCCS está dando más impulso al desarrollo de soluciones apropiadas para la banca, las finanzas, los seguros, los servicios y otras industrias de TI mediante la promoción de tecnologías digitales, incluyendo la automatización, el aprendizaje automático, el aprendizaje profundo, el internet de las cosas, la tecnología de cadena de bloques, la ciberseguridad, el sistema de información geográfica, el análisis de datos y la gestión de datos. Junto con los algoritmos bancarios, ULCCS está implementando proyectos de ciberseguridad para asegurar el sistema de seguridad digital de las instituciones financieras. Todos los procedimientos de la asamblea legislativa de Kerala se convirtieron en una plataforma digital en línea a través de los proyectos de ULCCS.

Covid 19 ha creado muchos trastornos en varios sectores, entre ellos la educación y el desarrollo de competencias en todo el mundo. Para cumplir con el sistema de seguridad social, incluido el distanciamiento social, las instituciones de capacitación de ULCCS están ofreciendo cursos en línea a través de plataformas digitales adecuadas. Las instituciones tecnológicas y las universidades del país y del extranjero están colaborando con este proyecto. La ULCCS está llevando a cabo una serie de

seminarios web para concienciar a los miembros, trabajadores y estudiantes sobre posibles temas basados en un enfoque personalizado.

La ULCCS ha identificado cinco escuelas públicas con 4.000 alumnos y ha puesto en marcha un proyecto académico de aprendizaje y capacitación en estas escuelas. Se han identificado 40 intervenciones para mejorar las competencias lógicas, analíticas, numéricas, lingüísticas, creativas, comunicativas, digitales y tecnológicas futuras de los alumnos. Las partes interesadas en el proyecto son los alumnos, los profesores y los padres. Los resultados del estudio de los últimos tres años revelaron que el rendimiento de los alumnos en las actividades curriculares y extracurriculares aumentó más del 150% gracias a las intervenciones del proyecto.

La intervención de la ULCCS en la agricultura consiste en promover el espíritu empresarial en la agricultura, la lechería, la producción avícola y la pesca, junto con la intervención en el mercado y el apoyo a los medios de vida de los productores. El ULCCS participa en la ejecución de un proyecto de cadena de frío en el sector lácteo y en la agricultura. El proyecto de la cadena de frío en el sector lácteo incluye un programa masivo de mujeres empresarias del sector lácteo para establecer una planta de procesamiento de productos lácteos para mujeres en Kerala. La leche se obtendrá de 5.000 mujeres empresarias de seis distritos del estado y se procesarán 1.000 litros de leche al día en productos lácteos fermentados. Estos productos se comercializarán en el país y en el extranjero. El proyecto de almacenes frigoríficos en la agricultura prevé la adquisición de productos agrícolas como el arroz, el coco, las frutas, las verduras y las especias de los agricultores, su procesamiento, el mantenimiento de la vida útil a través de la cadena de frío, la adición de valor, la marca y la comercialización. El objetivo básico de los proyectos de negocios agrícolas de ULCCS es garantizar unos ingresos remunerados a los agricultores y empresarios.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: Sociedad Cooperativa de Contrato de Trabajo de Uralungal (ULCCS), Organización Internacional del Trabajo (OIT), Cooperación Nacional para el Desarrollo de Competencias (NSDC), Marco Nacional de Cualificación de Competencias (NSQF)*

## El Programa de Ingreso Social con Trabajo y la construcción de la identidad cooperativa

[Juan Martín Asueta](#) (Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina) y [Giuliana Maricel Gaiga](#)

En el año 2009, el Ministerio de Desarrollo Social de la Argentina implementó el Programa Ingreso Social con Trabajo “Argentina Trabaja” (PRIST) que tenía como objetivo la inclusión de sectores excluidos de la economía de mercado mediante la conformación de cooperativas de trabajo destinadas a ejecutar obras de infraestructura en sus comunidades.

El PRIST fue diseñado y ejecutado como un eje central de la política de inclusión social del gobierno y se mantuvo vigente hasta principios del año 2018 donde fue reemplazado por el Programa Hacemos Futuro. Al momento de la reconversión el PRIST comprendía un total de 261.004 beneficiarios, lo que pone de manifiesto la importancia del mismo.

El cambio de programa se llevó a cabo sin oposición o resistencia por parte de los beneficiarios de dicho programa, no se realizaron asambleas de asociados y las entidades quedaron sin participación de asociados y con un exiguo capital de trabajo. Las matrículas correspondientes a las entidades fueron suspendidas por el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES)

En el presente trabajo se propone analizar los aspectos centrales que hacen a la construcción de la identidad cooperativa en los colectivos conformados a partir del programa PRIST, analizando el diseño, implementación e impacto del programa en base a los principios cooperativos acordados en la declaración de la Alianza Cooperativa Internacional.

La identidad cooperativa involucra la relación que se conforma entre los participantes y la entidad cooperativa, en base a su participación voluntaria y activa en la gestión democrática de las organizaciones conformadas para la satisfacción de las necesidades de sus miembros.

La hipótesis del presente trabajo es que la puesta en práctica de los principios cooperativos es un factor clave e indispensable para la construcción de identidad cooperativa y que fueron aspectos omitidos al diseñar e implementar el PRIST.

El trabajo indaga sobre principios cooperativos básicos para la construcción de identidad y pertenencia de los miembros a la Cooperativa, como son la afiliación voluntaria y abierta, el control democrático, la participación económica y la autonomía de la organización.

Las conclusiones se basan en un estudio cualitativo que comprende el análisis de diferentes trabajos de investigación realizados sobre la temática y de entrevistas realizadas a referentes de tres cooperativas que participaron de dicho programa en la ciudad de Concordia, Entre Ríos.

La selección de las entidades se realizó en base a la identificación de colectivos que se encontraban activos en la ejecución de obra públicas, siendo las mismas referentes del programa implementado en nuestra ciudad y que fueron desarticuladas a partir del cambio de Programa.

[Resumen extendido \(ES\) disponible](#)

*Palabras clave: Identidad cooperativa, Programa Ingreso Social con Trabajo, política pública*

## Las razones de la identidad cooperativa en una empresa editorial

[Mirta Vuotto](#) (Profesora, Facultad de Ciencias Económicas, Directora, Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, Universidad de Buenos Aires, Argentina)

La ponencia analiza la trayectoria de una cooperativa argentina en el campo editorial, desde su origen en la década de 1960, para enfocar los dilemas y desafíos que se plantea en el actual contexto. El análisis está guiado por la búsqueda de sentido de la cooperativa sobre su misión editorial y la forma en que esta se traduce en el contexto local. Se consideran las razones que aseguran la fidelidad al propósito original y el sentido que reviste la identidad cooperativa, distintiva en la producción y difusión de sus obras.

[Resumen extendido \(ES\) disponible](#)

*Palabras clave: editorial, cooperativa, gestión, identidad, publicaciones*

## Hacia un modelo de gestión genuinamente cooperativo: el caso de las cooperativas de trabajo de software en Argentina.

[Alfonso Estragó](#) (Doctorando, Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, Universidad de Buenos Aires, Argentina)

Tomando al cooperativismo como el movimiento que materializa las aspiraciones de equiparar, en el plano económico-organizacional, las conquistas políticas obtenidas desde los tiempos de la Ilustración, la presentación se enfoca en el análisis de una sus dimensiones menos examinadas: la gestión.

En términos generales, la literatura especializada suele considerar a la gestión democrática como una equivalencia -o una extensión natural- del modo democrático e igualitario en el que se estructura el control de la propiedad de las cooperativas. Así, la mayoría de las perspectivas asumidas consideran que existe una correspondencia directa entre: a) ser copropietario en condiciones de igualdad frente a los demás copropietarios; y b) contar con la misma cuota de poder formal para controlar a la organización. Según esta visión, el control democrático es un concepto unidimensional: asegurar la igualdad en el manejo de la propiedad (lo que implica la participación universal en la Asamblea, rigiéndose por la máxima “un asociado, un voto”) es condición necesaria y suficiente para alcanzar un control -o antes bien, una *gestión*- en condiciones democráticas e igualitarias .

Sin embargo, en el presente análisis se sostiene que dicha correspondencia entre *propiedad democrática* y *gestión democrática* no emerge de manera espontánea en las cooperativas, ya que la gestión constituye una dimensión organizacional autónoma, vinculada a la propiedad, aunque diferenciada. Esto es, la gestión organizacional se encuentra constituida por muchas más actividades que las que se llevan a cabo en la Asamblea de propietarios-cooperativistas; consiste en todo el sistema de decisiones, que no sólo llega hasta la enunciación de los lineamientos estratégicos básicos, sino que continúa hasta su completa implementación. Dicha implementación requiere mucho más que el nombramiento de los altos directivos (consejeros y gerentes), o del control periódico -y muchas veces pasivo- de su actuación.

En concreto, mientras que la Asamblea se constituye en el órgano que desarrolla un funcionamiento democrático pleno -à la Rousseau-, en el resto de los ámbitos cooperativos la soberanía decisoria suele derivarse hacia estructuras ejecutivas de gestión que se rigen por clásicos principios del *Management*, antes que por preceptos de naturaleza participativa. De esta manera -y en aras de evitar que la gestión organizacional caiga en la temida “parálisis deliberativa”-, ni bien la Asamblea designa al Consejo de Administración, y éste a su vez nombra un gerente general junto con una *estructura piramidal* que le reporta, se despliega un *ordenamiento burocrático* clásico, no democrático, que se encarga de llevar adelante la gestión general de los asuntos cotidianos de la cooperativa.

¿Existe manera de escapar a esta *paradoja* de la gestión democrática, ya planteada como una ineludible “ley de hierro” por Robert Michels hace más de un siglo?

En la historia reciente se han presentado ejemplos, sobre todo en el campo de las cooperativas de trabajo, que sugieren que es posible encontrar fórmulas de gestión que eludan a los típicos arreglos burocráticos weberianos, y a sus inexpugnables relaciones de autoridad que atentan contra todo espíritu democrático en la toma de decisiones. De esta forma, *todas* las decisiones -y ya no solamente las acordadas en la Asamblea- adquieren una esencia participativa y democrática; sin embargo -al contrario de lo esperado por el enfoque tradicional del *Management*- es posible lograr que la alta eficiencia económica en su implementación se torne omnipresente.

Desde esta perspectiva, la presentación tiene por objetivo el análisis de casos específicos de cooperativas de trabajo en Argentina, dedicadas a la producción de software, que -mediante la aplicación de un estilo de gestión “horizontal”- llevan adelante su día a día sin gerentes, jefes o encargados que posean algún grado de autoridad formal (esto es, sin estructura burocrática). Este apartamiento del típico esquema piramidal de relaciones de autoridad, en favor de una dinámica plenamente igualitaria, democrática y participativa en *todos* los niveles decisorios de la organización, podría indicar un camino hacia un modelo de gestión que -alejándose del ordenamiento burocrático weberiano- presente una esencia identitaria plenamente cooperativa.

[Resumen extendido \(ES\) disponible](#)

*Palabras clave: democracia económica, gestión democrática, management, burocracia, estructura piramidal.*

## **Contrarrestar la recesión mundial. El papel de las cooperativas en la creación de empleo y el desarrollo local: un estudio sobre las cooperativas del estado de Minas Gerais (Brasil).**

[Fabrício Henrique de Figueiredo](#) (OCB y Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais, Brasil) y [Vitoria Resende Soares Drumond](#) (OCB, Brasil)

Según una encuesta publicada en enero de 2021 por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el número de desempleados en 2020, en todo el mundo, alcanzó la impresionante marca de 255 millones de personas. Es como si más de toda la población brasileña hubiera perdido su trabajo o sus fuentes de ingresos. La pandemia del Covid-19 fue la razón de este importante resultado negativo que ha provocado una recesión no vista antes desde la crisis mundial de 2009. En estudios presentados a partir de 2020, la OIT indicó una cierta estabilidad en los indicadores de desempleo en relación con los resultados observados en los últimos nueve años, pero esa estabilidad se vio perjudicada por la pandemia de Covid-19, en 2020. En Brasil, según los datos divulgados en 2021 por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE en portugués), el número de desempleados alcanzó casi 14 millones. Este es el mayor aumento desde la crisis brasileña de 2012, representando en 2020 casi el 13,5% de toda la población económicamente activa del país. En el Estado de Minas Gerais, objeto de este estudio, según los datos divulgados por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (2020), más 1,3 millones de personas perdieron su empleo, lo que representa el 12,5% de toda la población económicamente activa en el estado. El objetivo de este trabajo es presentar el papel de las cooperativas del Estado de Minas Gerais en la generación de empleo a lo largo de los años, incluso en el contexto de una recesión mundial causada principalmente por la pandemia de Covid-19. En Brasil, según los datos recogidos en 2020 por la Organización de Cooperativas Brasileñas (Sistema OCB, en portugués) y publicados en el Anuario del Cooperativismo Brasileño, hay 5.314 empresas cooperativas registradas, con más de 15 millones de socios, generando casi 428 mil empleos directos, con un total de ingresos brutos de los actos cooperativos en la cantidad de R \$ 308,8 mil millones, equivalente a US \$ 54,1 mil millones según la cotización del 1 de abril de 2021. El Estado de Minas Gerais, objeto de este estudio, cuenta con 756 cooperativas, 1, 92 millones de cooperativistas y 45,6 mil empleados, según los datos recogidos en el Anuario del Cooperativismo de Minas Gerais, publicado en 2020 por el Sindicato y Organización de Cooperativas del Estado de Minas Gerais (Sistema OCEMG, en portugués). En relación al nivel de contratación de nuevos empleados por parte de las cooperativas del Estado de Minas Gerais, el resultado en 2020 presentó una variación positiva en comparación con el año anterior del orden del 9,8%, según la encuesta realizada por el Sindicato y Organización de Cooperativas del Estado de Minas Gerais. Así, al contrario de lo que vienen mostrando los resultados del desempleo en el mundo, en Brasil y en el Estado de Minas Gerais, estas cooperativas específicas contrataron más de lo que despidieron en 2020. Aún así, las cooperativas del Estado de Minas Gerais promueven el equilibrio de las contrataciones por género, de las cuales el 51,2% son mujeres y el 48,8% son hombres. El salario medio de los empleados de las cooperativas del Estado de Minas Gerais es un 37% superior a la media del sector privado, según los datos publicados en 2020 en el Anuario del Cooperativismo de Minas Gerais (Sistema OCEMG, en portugués). El objetivo del estudio es presentar la evolución de los indicadores de contratación por parte de las cooperativas en el Estado de Minas Gerais, en la última década y hará una comparación con los indicadores presentados en Brasil y en el mundo, mostrando la importancia de las cooperativas para el desarrollo local y la elevación del Índice de Desarrollo Humano (IDH). También se pretende que este estudio inspire a otros países a medir periódicamente la evolución de los empleos generados por las cooperativas y su relevancia para las comunidades en las que operan.

*Palabras clave: trabajo, desempleo, Covid-19, pandemia, desarrollo.*

## El trabajo decente como elemento básico a integrar en la identidad cooperativa de presente y de futuro.

[Francisco Javier Arrieta Idiakez](#) (Facultad de Derecho, Universidad de Deusto, España), [Gonzalo Martínez Etxeberria](#) (Facultad de Derecho, Universidad de Deusto, España) y [Josune López Rodríguez](#) (Facultad de Derecho, Universidad de Deusto, España)

El reto al que se enfrentan las cooperativas y por ende el movimiento cooperativo en estos tiempos de crisis global, es el de afianzarse en un mundo y un mercado definitivamente globalizado, y cada vez más exigente en ámbitos como, la calidad del producto o servicio ofertado, su coste, el respeto al medio ambiente en los procesos de producción y transformación de dichos productos, el respeto a las normas mínimas de la organización del trabajo etc...

El contexto de crisis sistémica mundial derivada de la pandemia provocada por el virus COVID-19, en el que se desarrollará el próximo World Congress organizado por la ICA a celebrarse en marzo de 2021 en Seúl, nos lleva, como punto de partida de nuestro estudio y habida cuenta de la temática del mismo (la identidad cooperativa), a establecer una reflexión inicial en torno a la evolución en este ámbito desde el pasado Congreso de Manchester de 1995 hasta nuestros días, recogiendo algunos de los planteamientos más relevantes realizados por el movimiento cooperativo en este ámbito.

Veinticinco años, es el tiempo que ha transcurrido desde que se celebre el histórico Congreso de Manchester en 1995, tiempo, más que suficiente para llevar a cabo una retrospectiva en clave identitaria cooperativa, y más estos últimos veinticinco años en los que el mundo ha cambiado de forma vertiginosa, por cuestiones como la revolución digital, la crisis climática global, el reto demográfico, el reto migratorio, etc...

Estos y otros retos, plantean cuestiones globales a problemas globales en las que el cooperativismo no puede quedarse al margen y debe reflexionar para reforzar una identidad como la cooperativa, que le permita consolidarse y avanzar en ese nuevo mundo postpandémico.

Las exigencias de adecuación de la realidad de las cooperativas y el cooperativismo en estas áreas y estos tiempos, debe obligar al cooperativismo a reflexionar sobre estas cuestiones, pues la especial idiosincrasia de las cooperativas, como entidades que hunden sus raíces en unos valores a los que aspiran y unos principios que deben guiar sus actuaciones, hacen de este tipo de reflexiones, obligaciones ineludibles si pretenden continuar su recorrido de la forma que lo han venido haciendo desde finales del S.XIX.

En este ámbito de reflexión e identificados una serie de retos, nos centraremos en unas de las cuestiones, a nuestro juicio centrales, en el reforzamiento de una identidad cooperativa moderna y actualizada como es aquel que afecta al marco de relaciones socio-laborales que se producen dentro de la cooperativa.

Por ello, y tomando como referencia la Declaración del Centenario de la OIT adoptada por la Conferencia en su centésimo octava reunión celebrada en Ginebra en fecha 21 de junio de 2019, nuestra intención, es trasladar al debate identitario cooperativo, algunas de las claves que dicha declaración establece para sus asociados en ámbitos específicos de la misma conforme al trabajo decente como elemento clave para el desarrollo sostenible de la cooperativa.

Precisamente, el mundo del trabajo se encuentra en plena transformación motivada por la globalización, el desarrollo tecnológico, los cambios demográficos, el deterioro medioambiental, el cambio climático y las crecientes desigualdades. Estas causas hacen necesario repensar la naturaleza y el futuro de las relaciones laborales en aras de garantizar la dignidad de todas las personas trabajadoras.

Partiendo de este escenario y del tema central de la presente propuesta, se prestará atención a algunos de los retos del futuro del trabajo en el seno del cooperativismo.

En primer lugar, se abordará el papel de la cooperativa y, más concretamente, de la identidad cooperativa, en la preservación del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, pues, el futuro del trabajo está íntimamente relacionado con el medio ambiente, de ahí que sea necesario verificar el rol del cooperativismo en esta materia.

En segundo lugar, se analizará el alcance del empleo de trabajadores vulnerables en el ámbito cooperativo, así como las medidas adoptadas por las cooperativas para promover la contratación de trabajadores que pertenecen a grupos especialmente vulnerables.

En tercer lugar, se estudiarán las nuevas formas de participación y representación social, con el fin de ahondar en la necesidad de diferenciar el principio de autogestión y la libertad sindical, como instituciones que deben operar en distintos ámbitos.

Finalmente, se profundizará en los principios de educación y formación y en el del interés por la Comunidad, como instrumentos válidos para conseguir en las cooperativas las transiciones necesarias a lo largo de la vida laboral de los socios.

## Desempeño de las Cooperativas de Trabajo Solidario: Evidencias de Argentina

[Paola Raffaelli](#) (becaria posdoctoral, Universidad de Lund, Suecia)

En este artículo, analizamos la solidaridad política como característica fundamental de la identidad cooperativa, que encierra una fuerza transformadora que puede desencadenar y mantener la resistencia e inspirar el cambio social. En particular, nos centramos en diferentes actuaciones de solidaridad, tal y como se observaron en dos cooperativas de trabajadores en Argentina y el Reino Unido, para articular cómo las cooperativas promueven nuevas formas de movilizar formas alternativas de organización y espacios de esperanza. El artículo propone que la atomización y la individualidad fomentadas por el neoliberalismo dan lugar a nociones romantizadas de solidaridad y limitan la capacidad de las cooperativas para desarrollar una respuesta efectiva y colectiva a la organización impulsada por el mercado. Como antítesis de esto, aportamos pruebas de que el potencial transformador de las cooperativas reside en su capacidad para participar en movimientos sociales más amplios que se resisten a las relaciones económicas dominantes y luchan por un futuro alternativo.

*Palabras clave: solidaridad, colectivo, cooperativas, cambio social*

## Productividad, competencia y restricción presupuestaria blanda. Un análisis comparativo entre las empresas propiedad de los trabajadores y las empresas convencionales

[Thibault Mirabel](#) (Universidad de París-Nanterre, Francia)

Uno de los argumentos que se esgrimen desde hace tiempo para afirmar que las empresas propiedad de los trabajadores (worker-owned firms, WOF) tendrían un rendimiento al menos tan bueno como el de las empresas convencionales (conventional firms, CF), es que se crearían en sectores nicho relativamente protegidos de la competencia del mercado o porque recibirían más ayudas públicas que las CF. Este artículo investiga esta cuestión comparando el impacto del entorno externo (es decir, la concentración del mercado y las ayudas públicas) en los niveles de productividad de las WOF y las CF. A diferencia de las CF, que son propiedad de inversores y se gestionan en interés de éstos, las WOF son empresas en las que la mayoría de los trabajadores de la empresa tienen tanto el derecho a controlar la empresa (toma de decisiones) como el derecho a recibir los beneficios residuales de la misma (participación en los beneficios).

Un antiguo debate en la literatura sobre empresas gestionadas por mano de obra se refiere a la productividad, es decir, si las WOF son menos, más o igual de productivas que las CF. En resumen, la literatura teórica no es concluyente en cuanto a los resultados comparativos esperados de las WOF y las CF (véase una revisión en Pérotin, 2012). La literatura empírica sobre empresas gestionadas por mano de obra se ha centrado casi exclusivamente en los factores internos de productividad y en las características de las WOF (por ejemplo, Monteiro y Straume, 2018; Arando et al., 2015; Fakhfakh et al. 2012; Jones, 2007; Craig et al., 1995; Berman y Berman, 1989). Sin embargo, los teóricos han defendido que los factores externos deberían desempeñar un papel importante en la productividad de las WOF (véase Dow, 2018 para una revisión). Bonin et al. (1993) sugieren que las diferencias de productividad entre WOF y CF deberían surgir de la interacción de los factores internos y externos.

En general, mi artículo aporta nuevas ideas sobre cómo las WOF y las CF producen de forma diferente (Fakhfakh et al. 2012; Estrin y Jones, 1992). Las fuentes del rendimiento de las WOF y las CF son diferentes, es decir, la productividad de las WOF y las CF se ve afectada en sentido contrario por la competencia del mercado. Como sugieren Bonin et al. (1993), la principal diferencia entre las WOF y las CF parece residir en la interacción entre su lógica interna y su entorno externo.

Las funciones objetivo de WOF y CF pueden diferir en cuanto a la producción. De hecho, es importante tener en cuenta que he comparado la productividad de la WOF y de la CF utilizando el objetivo de la CF (es decir, maximizar el beneficio) como referencia. Si se dispusiera de nuevos indicadores e instrumentos estadísticos adecuados para controlar el objetivo de la WOF (es decir, satisfacer las necesidades de los miembros) tanto para la WOF como para la CF, se podría evaluar el rendimiento de la WOF en relación con la CF utilizando el objetivo de la WOF como referencia.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: empresas gestionadas por mano de obra, crecimiento empresarial, productividad, TFP*

## Las cooperativas como fuerzas motrices en la generación de condiciones de trabajo decente. El caso de España en la recuperación de la gran recesión

[Rosa Santero Sánchez](#) (Universidad Rey Juan Carlos, España) y [Rosa Belén Castro Núñez](#) (Profesora, Universidad Rey Juan Carlos, España)

Las entidades de la Economía Social (ES) comparten valores que se traducen en un comportamiento diferencial en relación con las características de su plantilla, las condiciones de trabajo, la localización geográfica y la especialización productiva, ya que su objetivo último está orientado a servir a sus miembros y a la sociedad en lugar de perseguir beneficios. Las organizaciones de la ES, incluidas las cooperativas, muestran una mayor resiliencia en tiempos de crisis, aumentando la estabilidad de los puestos de trabajo en momentos cruciales para los trabajadores (Borzaga et al., 2017). La evidencia apoya una mayor resiliencia en tiempos de crisis económica, observada en cooperativas de todo el mundo, proporcionando entornos laborales más estables para los trabajadores (Ben-Ner, Ren y Paulson, 2011, Leete, 2000, Díaz y Marcuello, 2010, Calderón y Calderón, 2012).

En las últimas dos décadas, los factores que afectan a la calidad del empleo, como aspecto clave del trabajo decente, han sido objeto de creciente atención tanto en las políticas públicas como en los estudios académicos. Además, la mejora del empleo decente y las buenas condiciones laborales se han convertido en retos importantes de la agenda política internacional y, por tanto, se han incluido en los objetivos de desarrollo sostenible -ODS- lanzados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (en el ODS 8, relativo al crecimiento económico, el pleno empleo y el trabajo decente para todos). Al mismo tiempo, existe un creciente interés por los efectos que la Economía Social (ES) puede tener en la consecución de los ODS (UNTFSSSE, 2015).

El objetivo principal del trabajo es analizar el nuevo empleo generado por las Cooperativas y Empresas de Trabajo Asociado en España a lo largo de la recuperación económica de la Gran Recesión (periodo 2013-2016). Para contrastar desde un punto de vista empírico los principales efectos de los principios de las empresas de SE, evaluamos la calidad asociada a los nuevos empleos creados por estas entidades utilizando técnicas de índices compuestos, que permiten incluir y combinar diferentes dimensiones de la calidad del empleo en una única medida. Además, comparamos la calidad del empleo de la ES con un grupo de control de empresas ordinarias, compuesto por las empresas más representativas de las empresas con ánimo de lucro, para analizar las posibles diferencias entre ambos grupos en términos de calidad del empleo.

El primer reto al que se enfrenta cualquier estudio sobre la calidad del empleo es la falta de una definición única aceptada del término y la ausencia de métodos de medición comparables. Abordar la calidad del empleo de forma objetiva es una tarea multidisciplinar, aunque no se ha llegado a un consenso sobre las dimensiones implicadas o las variables a considerar. En este trabajo utilizaremos una perspectiva objetiva, relacionada con un enfoque de seguridad laboral de la calidad del empleo (Santero et al, 2015). La definición multidimensional de la calidad del empleo requiere la elaboración de un índice compuesto y para ello son necesarias técnicas estadísticas de análisis multivariable, que permitan analizar la influencia de los indicadores parciales sobre el indicador compuesto. El método elegido es el Análisis de Componentes Principales (ACP), técnica que se suele utilizar cuando no existe consenso sobre la importancia relativa de las variables originales compuestas por el índice compuesto y este método permite comparar con otros.

Utilizamos un conjunto de la Muestra Continua de Historias Laborales (MCH) para España, publicada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social anualmente, para analizar el empleo generado a lo largo del periodo 2013-2016. La CSWH es un conjunto de datos a nivel micro construido a partir de registros administrativos españoles que contiene la vida laboral de más de 1,2 millones de personas al año. El nivel de detalle contenido en el CSWH permite identificar las cooperativas y las empresas propiedad de los trabajadores y, por tanto, el empleo generado por ellas. El CSWH incluye variables personales y sociales de los trabajadores, características del empleo y variables de la empresa. En la muestra final se incluyen un total de 66.875 trabajadores en 17.764 empresas, de las cuales 15.868 personas y 4.162 empresas son Cooperativas, estando el resto en el grupo de control.

Los resultados preliminares apoyan la idea de la ES como motor de la generación de empleo estable. El indicador compuesto muestra un mejor valor medio para los nuevos trabajadores que se incorporan

a la economía social, en comparación con los que tienen nuevos empleos en el grupo de control, reflejando especialmente la mayor parcialidad en estas empresas. Esta contribución debería destacarse en la agenda política de los próximos años, que sin duda pondrá a prueba la capacidad de los países para mantener y crear empleo decente en el escenario postcovid19. En el contexto socioeconómico, el diseño de las estrategias de empleo para hacer frente a la actual crisis y a la recuperación económica debería reconocer y apoyar explícitamente el papel de las entidades de la ES, proporcionando apoyo institucional e incluso fiscal, como ejemplo de buenas prácticas en la creación de trabajo sostenible y decente.

## Referencias

Ben-Ner, A.; Ren, T.; Paulson, D.F. (2011): A Sectoral Comparison of Wage Levels and Wage Inequality in Human Services Industries. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 40(4): 608–633. DOI: 10.1177/0899764010365012.

Borzaga, C.; Salvatori, G.; Bodini, R. (2017): *Social and Solidarity Economy and the Future of Work*. International Labour Organization: Geneva, Switzerland.

Calderón, B.; Calderón, M.J. (2012): La calidad del empleo de las entidades de la economía social en periodo de crisis, *Ekonomiaz*, 79.

Santero-Sanchez, Rosa & Segovia-Pérez, Mónica & Castro-Nuñez, Belen & Figueroa-Domecq, Cristina & Talón-Ballester, Pilar, 2015. "Gender differences in the hospitality industry: A Job quality index," *Tourism Management*, Elsevier, vol. 51(C), pages 234-246.

Díaz, M.; Marcuello, C. (2010): Impacto económico de las cooperativas. La generación de empleo en las sociedades cooperativas y su relación con el PIB. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 67, 23-44.

Leete, L. (2000): Wage Equity and Employee Motivation in Nonprofit and For-profit Organizations. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 43(4), 423-446. DOI: 10.1016/S0167-2681(00)00129-3.

UNTFSSSE (2015): *Realizing the 2030 Agenda through Social and Solidarity Economy: Position Statement of the UN Inter-Agency Task Force on Social and Solidarity Economy*. United Nations: New York, USA.

## [Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: cooperativas, calidad del empleo, indicadores compuestos, creación de empleo, recuperación económica*

## ¿Es sostenible una organización de investigadores independientes como cooperativa de trabajo? - Un análisis de un caso utilizando la teoría de la propiedad de la empresa de Hansmann

[CHO Mihyoung](#), [LEE Jeong-eun](#) y [LEE Seung-young](#) (Co-Research Coop, Corea)

*Palabras clave:* cooperativa de trabajo asociado, cooperativa de autónomos, investigador independiente, teoría de la propiedad de la empresa

## [Sesión de panel] El proyecto Co-opConvert: Trazando el potencial de la conversión de lugares de trabajo y espacios comunitarios en cooperativas en Canadá y a nivel internacional

### [Presidente]

- [Marcelo Vieta](#) (Programa de Educación de Adultos y Desarrollo Comunitario, Instituto de Estudios de Educación de Ontario, Universidad de Toronto, Canadá)

### [Panelistas]

- [Marcelo Vieta](#) (Programa de Educación de Adultos y Desarrollo Comunitario, Instituto de Estudios de Educación de Ontario, Universidad de Toronto, Canadá) y [Ashish Pillai](#) (estudiante de doctorado, AECD/OISE/UofT, Asistente de Investigación, Proyecto Co-opConvert, Canadá)
- [Marcelo Paladino Castro](#) (AECD/OISE/UofT, Proyecto Co-opConvert, Canadá)
- [Fiona Duguid](#) (becaria de investigación, Saint Mary's University / Cape Breton University, Canadá) y [Derya Tarhan](#) (candidata al doctorado, AECD/OISE/UofT / asistente de investigación, proyecto Co-opConvert, Canadá)
- [Dionne Pohler](#) (profesora asociada, Universidad de Saskatchewan / Universidad de Toronto, Canadá)
- [Claude-André Guillotte](#) (Profesor, IRECUS, Universidad de Sherbrooke, Canadá) y [Josée Charbonneau](#) (IRECUS, Universidad de Sherbrooke, Canadá)

Un reto importante para las pequeñas y medianas empresas (PYME) y sus empleados en todo el mundo es hoy en día la posibilidad de cierres a gran escala. Hasta principios de 2020, esto se debía sobre todo a los efectos de la globalización y la austeridad en las economías locales. En el segundo trimestre de 2020, los retos se agravaron, ya que los males socioeconómicos causados por la COVID-19 amenazaban con la pérdida permanente de la mitad de los puestos de trabajo del mundo y de muchas de sus PYME (OIT, 2020). Además, la creciente crisis de las empresas con problemas de sucesión debido a la jubilación masiva de los baby boomers en el Norte global también se ha sumado a la crisis de la continuidad empresarial en los últimos años. En Canadá y Estados Unidos, por ejemplo, aproximadamente tres cuartas partes de los propietarios en edad de jubilación no tienen un plan de sucesión, lo que pone en riesgo el bienestar socioeconómico de las comunidades y, en Canadá, afecta potencialmente a un tercio de la mano de obra del sector privado (Bruce y Wong, 2012; CBC, 2011; ISED, 2016; Israelson, 2017; Parkinson et al., 2015). Al mismo tiempo, en el sur de Europa, América Latina y partes de Asia y África, las crisis socioeconómicas persistentes, la austeridad neoliberal o la mano de obra más barata en otros lugares han contribuido a unas tasas de desempleo persistentemente elevadas, a oleadas de cierres de empresas y a un creciente desplazamiento socioeconómico.

A la luz de estas crisis cada vez más crónicas y nuevas, una opción, desplegada en diferentes partes del mundo para salvar empresas sanas con problemas de traspaso generacional o empresas, puestos de trabajo y economías locales en quiebra, son las conversiones de empresas en cooperativas (CBC), incluidas las compras por parte de los trabajadores (WBO), las empresas recuperadas (empresas recuperadas por los trabajadores) y las conversiones dirigidas por los propietarios que transforman empresas anteriormente convencionales en cooperativas de trabajadores, cooperativas multipartitas y solidarias, u otros modelos de propiedad de los empleados o de la comunidad (Jensen, 2011; Lingane y Rieger, 2015; Quarter y Brown, 1992; Vieta, 2020a, b; Vieta et al., 2017). El puñado de estudios sobre las CCB que existen en la actualidad empiezan a demostrar que salvan puestos de trabajo y preservan las capacidades productivas de las comunidades (Sánchez Bajo & Roelants, 2011; Vieta et al., 2017; Vieta, 2019; 2020a, b; Zevi et al., 2011).

Este panel destaca los resultados del Proyecto de Conversión a Cooperativas (Co-opConvert), una asociación de tres años entre la universidad y el sector cooperativo financiada por el Consejo de Investigación de Ciencias Sociales y Humanidades de Canadá (SSHRC). Dirigido por el investigador principal Prof. Marcelo Vieta (Ontario Institute for Studies in Education de la Universidad de Toronto), el proyecto reúne a dos de los principales centros de investigación de Canadá en materia de economía social y cooperativa -el Centre for Learning, Social Economy, & Work (CLSEW) de la Universidad de

Toronto y el Institut de recherche et d'éducation pour les coopératives et les mutuelles (IRECUS) de la Universidad de Sherbrooke- con la experiencia en desarrollo cooperativo de la federación nacional de cooperativas de Canadá, Cooperatives and Mutuals Canada (CMC). Co-opConvert explora de forma comparativa las experiencias, políticas y casos de las CCB en Canadá y en todo el mundo desde una perspectiva de investigación multidimensional. Centrándose en Canadá, pero también con implicaciones internacionales, los artículos de este panel se centran en los modelos establecidos y en desarrollo de las CCB en Canadá, comparan los entornos propicios para las CCB dentro de Canadá y entre Canadá y otras jurisdicciones, y llaman la atención sobre las ventajas y los retos de las CCB para la sucesión de empresas y el desarrollo sostenible de la comunidad y las cooperativas. Además, hablan colectivamente de la fuerza del modelo de las CCB para la identidad cooperativa, en particular haciendo hincapié en las nociones de autoayuda, ayuda mutua y autonomía económica mediante la creación de nuevas empresas democráticamente cooperativas que fortalecen y aseguran las necesidades económicas, sociales y culturales comunes de las comunidades en tiempos de crisis y más allá.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: conversión de empresas en cooperativas, transferencia de empresas a cooperativas, compra de trabajadores, empresas recuperadas, sucesión de empresas*

---

## **Vías para democratizar la economía y salvar el empleo mediante la conversión de empresas en cooperativas: Situar el "modelo canadiense"**

[Marcelo Vieta](#) (Programa de Educación de Adultos y Desarrollo Comunitario, Instituto de Estudios de Educación de Ontario, Universidad de Toronto, Canadá) y [Ashish Pillai](#) (estudiante de doctorado, AECD/OISE/UofT, Asistente de Investigación, Proyecto Co-opConvert, Canadá)

La conversión en cooperativas de empresas con problemas o de empresas sanas que se enfrentan a problemas de sucesión se reconoce cada vez más como una forma viable de salvar puestos de trabajo y de sostener y democratizar las empresas y las economías de las comunidades locales. A partir de los resultados de una revisión bibliográfica transnacional realizada para el proyecto Co-opConvert, ilustramos las posibles vías de conversión de las cooperativas en Canadá. Esta investigación encontró cuatro vías de conversión: (1) la conversión de empresas en cooperativas de trabajo asociado dirigida por los trabajadores; (2) la estrategia de conversión negociada, en la que colaboran los trabajadores/actores comunitarios, el sector cooperativo y el Estado; (3) la transferencia de empresas públicas a cooperativas por iniciativa del Estado; y (4) la conversión parcial de empresas en cooperativas u otras organizaciones de la economía social, con propiedad de los trabajadores o de la comunidad, pero sin derechos de decisión. ¿Encaja el modelo de reconversión canadiense en una de estas cuatro vías de reconversión empresarial, en una combinación de ellas, o existe una vía de reconversión exclusivamente canadiense que queda por articular?

---

## **Una perspectiva comparativa de los ecosistemas de CCC en Canadá y a nivel internacional: Una síntesis de las entrevistas a informantes clave realizadas por el proyecto Co-opConvert**

[Marcelo Paladino Castro](#) (AECD/OISE/UofT, Asistente de Investigación, Proyecto Co-opConvert, Canadá)

## La importancia de los casos ilustrativos de conversión de empresas en cooperativas en Canadá fuera de Quebec

[Fiona Duguid](#) (becaria de investigación del Centro Internacional de Gestión Cooperativa de la Universidad Saint Mary's / del MBA en Desarrollo Económico Comunitario de la Universidad de Cape Breton, Canadá) y [Derya Tarhan](#) (candidata al doctorado, AECD/OISE/UofT / asistente de investigación del proyecto Co-opConvert, Canadá)

Las conversiones de empresas en cooperativas (BCC) se están llevando a cabo en todo Canadá en una variedad de sectores económicos, incluyendo pero no limitado a las empresas de electricidad, los periódicos, la asistencia sanitaria, los cines, los cafés y las empresas de arquitectura. Nuestra investigación reveló que estas conversiones están impulsadas en última instancia por tres grupos diferentes de actores con distintas motivaciones: (1) los propietarios de empresas que se jubilan y buscan un plan de sucesión; (2) los empleados de una empresa que mantienen un conflicto laboral con los propietarios o que buscan salvar sus puestos de trabajo una vez que el propietario se jubila; y (3) las comunidades que están motivadas para preservar un servicio o bien crítico, como una tienda de comestibles, una vez que el propietario vende o cierra la empresa. En esta presentación, presentaremos seis estudios de casos que ilustran la variedad geográfica y de motivación de los CBC que se están llevando a cabo en todo Canadá. Estos estudios de caso se basan en una investigación documental y en entrevistas semiestructuradas con los actores que participan en las CCC. En nuestra investigación, hemos prestado especial atención a los entornos propicios que hicieron posible estos CBC antes y durante el proceso de conversión, y a las mejores prácticas y lecciones aprendidas de la experiencia de los CBC después de la conversión con la gestión y las operaciones del negocio. En general, nuestra investigación aporta nuevos hallazgos en relación con una tipología de "conversión a cooperativa" para Canadá y a la todavía incipiente literatura sobre las CCB canadienses.

---

## Exploración de las actitudes hacia la conversión cooperativa como modelo de sucesión empresarial: Datos iniciales de una encuesta aleatoria a propietarios y directivos de PYMES canadienses

[Dionne Pohler](#) (profesora asociada, Universidad de Saskatchewan / Universidad de Toronto, Canadá)

El Proyecto Conversiones a Cooperativas (Co-opConvert) encuestó a una muestra aleatoria de propietarios y altos directivos de pequeñas y medianas empresas de todo Canadá entre diciembre de 2019 y enero de 2020. En la primera parte de la encuesta, formulamos preguntas para ayudarnos a comprender los planes de sucesión empresarial actuales en las pymes y los retos a los que se enfrentan las pymes en la planificación de la sucesión.

También formulamos preguntas que nos ayudaran a comprender los conocimientos generales de los propietarios de PYMES sobre las cooperativas, así como sus actitudes hacia las cooperativas y sus percepciones sobre el modelo empresarial cooperativo. En la segunda parte de la encuesta, exploramos las actitudes de los encuestados hacia la jubilación. También introdujimos la idea de la conversión a las cooperativas como estrategia de sucesión empresarial y solicitamos las reacciones de los encuestados a esta idea. En esta presentación, destacaremos las principales conclusiones de esta encuesta.

---

## Factores facilitadores y desafíos del ecosistema de conversión cooperativa de Quebec

[Claude-André Guillotte](#) (Profesor, IRECUS, Universidad de Sherbrooke, Canadá) y [Josée Charbonneau](#) (IRECUS, Universidad de Sherbrooke, Canadá)

**4.2. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD  
POR EL BIEN DE LOS ODS  
CON SERVICIOS SOCIALES Y DE  
SALUD ACCESIBLES**



## Servicio de salud y asistencia

### Las cooperativas como salvavidas: El ejemplo de las residencias de ancianos y la crisis de Covid-19

[Morris Altman](#) (Decano y Profesor de Economía del Comportamiento e Institucional y Cooperativas, Escuela de Negocios, Universidad de Dundee, Reino Unido)

Un gran porcentaje de las muertes relacionadas con Covid-19 tuvieron lugar en centros de atención a la tercera edad. La mayoría de estas residencias son instalaciones de propiedad privada o estatal, en las que el ahorro de costes es una prioridad. Esto suele denominarse eficiencia económica. En los centros privados con ánimo de lucro, el objetivo principal de la dirección es maximizar los beneficios de los propietarios. El objetivo principal de estos centros no es maximizar los beneficios de sus clientes (incluidas las familias de los mismos). Presentamos un modelo sencillo en el que el entorno de incentivos y la estructura organizativa de un centro de atención a la tercera edad de propiedad cooperativa genera los máximos beneficios para los ancianos y sus familias, dado el presupuesto de estos centros. Entre dichos beneficios estaría el de minimizar las tasas de mortalidad en general, incluido un choque en su sistema ejemplificado por Covid-19. Las cooperativas se autorregulan en el sentido de que los propietarios de los centros de atención a la tercera edad son las personas atendidas y sus familias. Para la mayoría de estos miembros de la cooperativa, se esperaría que la preocupación más prioritaria fuera maximizar el bienestar de los ancianos y sus familias, los propietarios/miembros de la cooperativa. En los centros de atención a la tercera edad propiedad de los inversores o del Estado, cabe esperar que otras preocupaciones dominen las metas y objetivos de la dirección. Esto puede dar lugar a los costes, a veces imprevistos, de un exceso de muertes significativo. Es de esperar que estos resultados se vean modificados por los recursos de que disponen estos centros de asistencia a la tercera edad y, en relación con ellos, por la riqueza de sus clientes y sus familias. También pueden ser modificados por una estricta regulación gubernamental de la calidad. Una propuesta contrafactual que se desprende de este documento es que si los centros de atención a la tercera edad de propiedad cooperativa fueran más dominantes en la sociedad, las tasas de mortalidad relacionadas con Covid-19 habrían sido mucho menores, salvando miles de vidas.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

## ¿Cómo crean las cooperativas los servicios públicos sostenibles centrados en la comunidad? - Las cooperativas crean los servicios públicos sostenibles centrados en la comunidad

[JO Yuseong](#) (Seikatsuclub kazenomura, Instituto de Investigación de Chiba para la ESS, Japón)

El ser humano disfruta de una longevidad sin precedentes y la sociedad está envejeciendo. Mientras que la estructura de la población ha cambiado a la forma de triángulo invertido en los países de la OCDE en general, Corea entró en la cruz de la población en mostrar 0,84 de la tasa de natalidad en 2020 y la velocidad más rápida de envejecimiento. La tendencia de la población es un indicador que permite una estimación relativamente exacta sobre la proyección del futuro. Con la mayor proporción de población envejecida (28,4% de la tasa de envejecimiento, según el Informe de la Población Mundial en 2020), Japón intenta la reestructuración de la sociedad en general. Mediante la modificación de la legislación, Japón amplió la edad de jubilación en 70 años para que las personas mayores puedan seguir participando en la actividad económica. Para cubrir el creciente coste de la seguridad social debido al envejecimiento de la población, la contribución al seguro de asistencia de larga duración y a la pensión ha aumentado continuamente. Mientras que las personas mayores aumentan, el número de jóvenes se reduce, por lo que el presupuesto público se debilita. En este contexto, ¿cómo se puede construir un entorno para mantener la vida de las personas decentes?

Entre los ODS que pretenden no dejar a nadie atrás, ¿cómo podemos preparar el ODS 1. No a la pobreza, el 3. Buena salud y bienestar y el 10. Reducción de las desigualdades? ¿Reducción de las desigualdades? La cuestión del "cuidado" es importante para estos objetivos. ¿Cómo será posible una atención centrada en las personas que no excluya a nadie?

Podemos encontrar una pista en los cuidados comunitarios que practican las cooperativas. Se critica que la responsabilidad de los cuidados recaiga en el sector privado porque el mito del modelo de Estado del bienestar se ha roto debido a la ralentización del crecimiento económico provocada por el cambio de la estructura de la población. Sin embargo, ante el envejecimiento de la sociedad con una baja tasa de natalidad en la que las personas deben convivir con cuerpos viejos y enfermos, la dirección de los cuidados colaborativos parece inevitable para que no pierdan la decencia como seres humanos y reciban unos cuidados más dignos. Los gobiernos o las administraciones locales no pueden resolverlo solos y las transacciones en el mercado basadas en los intercambios tampoco pueden hacerlo solos. ¿Qué podemos hacer? Encontraremos una pista en el modelo de prestación de servicios públicos por parte de organizaciones de economía social centradas principalmente en las cooperativas.

Es posible restablecer el interés público real institucionalizando y difundiendo el modelo de atención integral de la comunidad que proviene de los modelos de atención autónoma y mutua de las personas basados en la auténtica gobernanza privada-pública centrada en la comunidad local, en particular con las cooperativas desarrolladas como organizaciones de base. Al activar la identidad cooperativa, las cooperativas que pueden llevar a cabo la gestión democrática, la participación de los miembros en la gestión y la socialización de los beneficios, pueden hacer que el sistema de atención comunitaria y los servicios públicos sean más públicos al proporcionar atención a las personas mayores, a los niños y a los pacientes de la comunidad local. Pueden fortalecer el sistema de atención comunitaria mediante la realización de diversas dinámicas, como la aplicación de las políticas públicas del gobierno, la retroalimentación de las mismas y la experimentación de prácticas aún no institucionalizadas.

Como ejemplos concretos de que las cooperativas crean un modelo de atención centrado en la comunidad a través de la cooperación entre cooperativas, así como entre los sectores privado y público, y al hacerlo, hacen que los servicios públicos sean más públicos, están la Red de Atención Integral de Eunpyeong, promovida por la cooperativa social de asistencia sanitaria Salim en el distrito de Eunpyeong, Seúl, y el grupo Seikaku Club (cooperativa de consumidores Seikaku Club y Seikaku Club Village of wind) en la prefectura de Chiba, Japón. Bajo el tema del "cuidado", estas cooperativas realizan prácticas concretas para la cuestión del envejecimiento, la pobreza de las personas mayores y de los niños, el maltrato infantil, la desinstitucionalización de las personas discapacitadas, basándose en las necesidades de los socios y de los habitantes locales y en su participación voluntaria. A partir de estos casos, debemos examinar cuáles son las contribuciones de las cooperativas al cuidado de la comunidad, la prestación de servicios sociales y la creación de empleo, y cómo se materializa la

identidad cooperativa diferenciada de otros tipos de organizaciones en el ámbito del cuidado. Esto ilustra el valor de las cooperativas, que son muy capaces de abordar la tarea global común del ser humano, es decir, "no dejar a nadie atrás".

[Resumen extendido \(KR\) disponible](#)

*Palabras clave: atención a la comunidad, preocupación por la comunidad, ODS, servicio público, gobernanza local*

## Cambio institucional de las cooperativas sociales de salud

[OH Chun-Hee](#) (Instituto cooperativo para la salud plus, Universidad de Sungkonghoe, Corea) y [KIM Sunhwa](#) (Universidad de Sungkonghoe, Corea)

Este estudio investiga qué trabajos institucionales han realizado las Cooperativas Sociales de Asistencia Sanitaria (CSAS) en los últimos 26 años para crear un nuevo campo organizativo, que comenzó con los proveedores de asistencia sanitaria abarcando una variedad de actores. El trabajo institucional se centra en el estudio de las actividades en el proceso de creación, mantenimiento y ruptura de la institución. Este estudio realizó un estudio de caso exploratorio sobre el "campo organizativo en su conjunto", incluyendo 25 HWSC y la Federación de Cooperativas Sociales de Asistencia Sanitaria de Corea (KHWSCF), que son sus asociaciones. La HWSC critica el sistema sanitario existente y define la organización como una cooperativa de consumidores de salud. Además, construye una identidad que hace hincapié en la salud de los usuarios médicos y crea un nuevo sistema de asistencia sanitaria. Superando la crisis provocada por el surgimiento involuntario de cooperativas cuasi-médicas, ha surgido como empresa social y ha reforzado su identidad. A partir de la Ley Marco de Cooperativas, la organización se ha transformado en HWSC al aceptar la forma organizativa de las cooperativas sociales. HWSC participa en la atención comunitaria en la que la atención sanitaria y el bienestar se mezclan para resolver los problemas de la sociedad superenvejecida, y finalmente forma un campo organizativo que fusiona la salud, el bienestar y la economía social. HWSC ha emprendido diversas acciones en diferentes momentos del proceso de creación y ampliación de campos organizativos. Dada la falta de investigación sobre los procesos de construcción de campos organizativos para resolver problemas sociales, el caso de HWSC puede sugerir cómo se forman nuevos campos organizativos en el ámbito socioeconómico.

[Resumen extendido \(KR\) disponible](#)

*Palabras clave: Las Cooperativas Sociales de Asistencia Sanitaria, cambio institucional, campo organizativo, trabajo institucional, atención comunitaria*

**4.3. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD  
POR EL BIEN DE LOS ODS  
CON UNA MAYOR SEGURIDAD  
ALIMENTARIA**



## Cooperativa agrícola

### Examinar el conocimiento y la identidad cooperativa en el sector agrícola de Australia. Esfuerzos recientes para fortalecer la identidad cooperativa en Australia.

[Sidsel Grimstad](#) (Newcastle Business School, Universidad de Newcastle, Australia) y [Elizabeth Makin](#) (Asistente de Investigación, Newcastle Business School, Universidad de Newcastle, Australia)

Hasta la década de 1980, Australia contaba con un fuerte sector de cooperativas agrícolas, especialmente en la producción de lácteos y cereales, la fabricación, el almacenamiento y el transporte, pero también en los suministros agrícolas y la pesca. Las cooperativas también habían desempeñado un papel importante en el desarrollo económico regional y comunitario de Australia, especialmente en los años de auge de la posguerra. Esto cambió en la década de 1980 con la introducción de una nueva política nacional de competencia para el sector agrícola y la eliminación de las protecciones regulatorias para las industrias manufactureras locales (Lewis 2006). Algunas de las cooperativas agrícolas más grandes intentaron competir con las multinacionales y, al hacerlo, alinearon su identidad estrechamente con la empresa propiedad de los inversores. La introducción de capital externo o la presión para permitir a los miembros existentes acceder a la riqueza acumulada acabaron por provocar su desaparición o desmutualización.

La pandemia de COVID ha puesto de manifiesto los puntos débiles de depender demasiado del sector empresarial para el crecimiento económico y la prosperidad. Con el aumento de la desigualdad, la recesión económica y la crisis climática, la aparición de la pandemia de COVID-19 ha puesto de manifiesto que la interrupción de las cadenas de suministro mundiales puede amenazar seriamente la seguridad alimentaria mundial y nacional. Esto ha llevado a un renovado enfoque en el fortalecimiento del sector agrícola australiano, y a un interés en la reactivación de las empresas colaborativas y cooperativas en la Australia rural.

En respuesta, el Gobierno australiano ha financiado dos grandes proyectos:

El "Farming Together Project" en 2017/18 y el "Co-operative Farming Project" en 2020/2021 para apoyar la formación de nuevas cooperativas agrícolas y agroindustriales. En 2018, el "Farming Together Project" seleccionó a la Universidad de Newcastle como proveedor de educación para los agricultores que participan activamente en la formación de nuevas cooperativas. Alrededor de 40 agricultores/estudiantes de toda Australia, se inscribieron en dos cursos especializados ofrecidos en el Certificado de Posgrado en Gestión y Organización de Cooperativas.

El actual "Proyecto de Agricultura Cooperativa" es implementado por el Consejo Empresarial de Cooperativas y Mutualidades (BCCM) y busca, a través de la educación, la formación, las campañas de información y el trabajo de promoción, apoyar y reconstruir el sector y la identidad de las cooperativas agrícolas con el fin de mantener la propiedad y el control nacional de los activos alimentarios estratégicos y aumentar la seguridad alimentaria de los australianos; facilitar que los agricultores australianos independientes compitan proporcionando acceso a los mercados y generando ingresos de exportación; mantener un modo de vida tradicional al tiempo que proporcionan crecimiento económico para fortalecer las regiones de Australia y contribuir a devolver la riqueza a los agricultores a través de reembolsos de productos y participación en los beneficios (BCCM, 2020).

En 2020, el BCCM ha financiado un proyecto de investigación para contribuir a este proceso de reconstrucción. Se obtuvo la aprobación ética y el consentimiento de los participantes para analizar y sintetizar las reflexiones de los agricultores/estudiantes sobre sus experiencias en la creación o el desarrollo de las cooperativas agrícolas existentes. Estos datos se actualizan y complementan con entrevistas a grupos focales de los mismos agricultores/estudiantes participantes dos años después de formar sus cooperativas.

Se utilizó la teoría institucional (Scott, 2008) para analizar e identificar las barreras a la formación de cooperativas en los datos recogidos. Los resultados preliminares de la investigación indican que, a pesar del reciente entusiasmo por el modelo cooperativo en Australia, existen importantes barreras

cognitivas reguladoras, normativas y culturales para la formación de cooperativas y la legitimidad de la identidad cooperativa. Las barreras regulatorias incluyen un entorno legislativo y político que no reconoce la diferencia cooperativa. Las barreras normativas y culturales-cognitivas incluyen la falta de conocimiento sobre los modelos empresariales cooperativos, y la evidencia de las suposiciones "dadas por sentadas" (barrera cognitiva cultural) de que las cooperativas son un modelo empresarial ineficiente y anticuado e ineficaz. La teoría de la regulación (Freiberg 2017; Parker 2000) también se utilizó para articular oportunidades para fortalecer una identidad cooperativa distintiva en Australia utilizando formas específicas de apoyo regulatorio.

El objetivo del proyecto de investigación es informar a los responsables políticos y a las empresas cooperativas y a los grupos de presión sobre la necesidad de reconfigurar el panorama normativo como condición previa para la reactivación del sector cooperativo agrícola en la Australia actual. Esto es oportuno ya que el inicio de la pandemia de COVID-19 ha revelado que la interrupción de las cadenas de suministro globales puede amenazar seriamente la seguridad alimentaria mundial y nacional.

## Referencias

Business Council of Co-operatives and Mutuals (2020) About Co-operative Farming Project. Accessed 14-9-2020 from <https://coopfarming.coop/>

Freiberg, A. (2017) Regulation in Australia (The Federation Press)

Lewis, G. (2006). The Democracy Principle. Farmer Co-operatives in the twentieth century Australia. Sydney. Accessed 14-9-2020 from <https://fed.coop/wp-content/uploads/2017/11/TheDemocracyPrinciple.pdf>

Parker, C. (2000) 'Reinventing regulation within the corporation: Compliance-oriented regulatory innovation.' 32(5) Administration & Society 529.

Scott, W.R. (2008) Institutions and Organizations: Ideas and Interests, 3rd Edition, Sage Press, California

*Palabras clave: formación de cooperativas, innovación cooperativa, cooperativas agrícolas, Australia*

## **Análisis de la eficacia de la actividad aseguradora en las cooperativas agrícolas y ganaderas rurales**

[KIM Taehoo](#) (Instituto de Economía Rural de Corea, Corea)

Las cooperativas agrícolas y ganaderas de Corea empezaron a prestar servicios de seguros como actividad mutualista y, desde la separación entre el negocio financiero y el relacionado con las actividades agrícolas en 2012, siguen prestando servicios de seguros a la comunidad local y a los socios, pero como agencias de corretaje de seguros. A pesar de este cambio a agencias de seguros, las cooperativas locales proporcionan diversos servicios de seguros de forma diferente a las agencias de corretaje de seguros de otras organizaciones financieras. En particular, en el caso de los seguros públicos agrícolas, además de vender las pólizas, las cooperativas prestan servicios diferenciados, como la gestión de la evaluación de los daños y el asesoramiento sobre los mismos, de modo que contribuyen a la estabilidad de los negocios de los socios y al aumento del bienestar.

A pesar de estas funciones, debido al envejecimiento y la disminución de las zonas rurales, se plantea la necesidad de mejorar la calidad de los servicios de seguros para las cooperativas agrícolas y ganaderas locales. Por lo tanto, para ofrecer mejores servicios de seguros, es necesario reforzar la eficacia de la actividad aseguradora de las cooperativas. Esta investigación trata de resaltar la importancia del negocio de los seguros de las cooperativas agrícolas y ganaderas rurales, enfatizar la necesidad de proporcionar servicios de seguros sostenibles y proponer ideas para desarrollar el negocio de los seguros.

### **Principales resultados de la investigación**

Mediante el análisis DEA, esta investigación analizó la eficiencia del negocio de los seguros en las cooperativas agrícolas y ganaderas rurales e identificó los factores que afectan a la eficiencia. El análisis de eficiencia se llevó a cabo considerando el número de oficinas, de empleados y los gastos de venta y gestión relacionados con el negocio financiero como variables de entrada y el importe de la comisión de los seguros como indicador de salida. En el segundo paso del análisis, mientras que la puntuación de eficiencia se utilizó como variable dependiente, el número de miembros y miembros asociados se utilizó como variable independiente para analizar sus efectos en la eficiencia.

Dado que la eficiencia del negocio de los seguros en la mayoría de las cooperativas es baja, es posible mejorar la eficiencia aumentando la aportación. Para ello, hay que reforzar los servicios de seguros personalizados en la comunidad local.

*Palabras clave: cooperativa agrícola y ganadera local, negocio de seguros, análisis de eficiencia*

## Cooperativas y desigualdad de ingresos en el sector rural brasileño

[Mateus de Carvalho Reis Neves](#) (Profesor, Universidad Federal de Viçosa, Brasil), [Carlos Otavio de Freitas](#) (Universidad Federal Rural de Río de Janeiro, Brasil), [Felipe de Figueiredo Silva](#) (Universidad de Clemson, Brasil), [Davi Rogério de Moura Costa](#) (Profesor, Universidad de Sao Paulo, Brasil) y [Marcelo José Braga](#) (Universidad Federal de Viçosa, Brasil)

En las últimas décadas, Brasil ha aumentado la producción agrícola y ha experimentado una mayor participación en el mercado mundial de alimentos. A pesar de ello, las poblaciones rurales siguen haciendo frente a una gran desigualdad de ingresos: cerca del 85% de los ingresos agrícolas brutos son generados por el 11,4% de las explotaciones brasileñas (Helfand et al., 2009; Alves et al., 2013). Varios factores pueden contribuir a una distribución más equitativa de los ingresos en las zonas rurales, como el acceso a los mercados, la extensión rural y los servicios financieros. La comercialización de productos agrícolas puede contribuir significativamente a mejorar la seguridad alimentaria, a disminuir la pobreza y a impulsar el desarrollo agrícola (Fafchamps, 2005; Carletto et al. 2017). Sin embargo, muchos pequeños agricultores se enfrentan a la decisión de elegir el mejor destino para la producción, dadas las deficiencias del mercado que pueden llevarles a no acceder a los mejores canales de comercialización y acuerdos contractuales, sin conseguir aumentar sus ganancias (Jayne et al., 2006). En particular, en los países en desarrollo, donde el comercio suele caracterizarse por fallos de mercado y estructuras monopolísticas, las cooperativas pueden representar una opción atractiva para la comercialización de los pequeños agricultores (Bernard y Spielman, 2009). En Brasil, estas organizaciones representan aproximadamente el 40% del valor bruto de la producción agrícola (VAB) en la agricultura y la ganadería (IBGE, 2019). Al ayudar a los pequeños agricultores, las cooperativas también pueden tener el potencial de ayudar a reducir la desigualdad de ingresos. En este documento de trabajo, nos interesamos por estos temas.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: cooperativas, comercialización, desigualdad de ingresos, regresión cuantílica incondicional*

## Cooperativas de la Rusia rural: Revisión retrospectiva de la identidad y los principios cooperativos

[Alexander V. Sobolev](#) (Profesor, Universidad Rusa de Cooperación, Rusia), [Vladimir M. Pakhomov](#) (Profesor, Universidad Rusa de Cooperación, Rusia), [Svetlana I. Khidirova](#) (Profesora titular, Facultad de Economía, Instituto Humanitario, Rusia) y [Bogdan A. Pakhomov](#) (Estudiante, Universidad Estatal de Asuntos Internacionales de Moscú, Rusia)

Este estudio está dedicado a aclarar las cuestiones de la identidad y los principios cooperativos en relación con las cooperativas rurales en Rusia. El análisis retrospectivo del problema de investigación abarca los 150 años de existencia histórica de las cooperativas rurales por etapas: 1) el primer medio siglo (hasta 1917), 2) el período soviético, 3) los últimos treinta años de la Rusia moderna.

Si los principales tipos de cooperativas en la Rusia presoviética se guiaban en gran medida por los modelos de Rochdale, Schulze-Delitzsch y Raiffeisen, y su desarrollo en aquella época siguió una trayectoria creciente (sobre todo a principios del siglo XX), las cooperativas soviéticas fueron sometidas a la nacionalización, se deformaron y se redujeron a que en el campo las cooperativas de consumo y los arteles agrícolas (granjas colectivas) funcionaran sobre una base administrativa. Los intentos de modernizar las cooperativas rurales en la Rusia actual, para que cumplan estrictamente los principios de la ACI, no pueden calificarse de exitosos, en parte porque los principios cooperativos no son reglas y su incumplimiento no es punible. Por ejemplo, los principios pueden interpretarse de diferentes maneras: algunos de ellos tienen características políticas ("Membresía abierta"), otros prescriben normas de comportamiento ("Control democrático de los socios" se reduce esencialmente al hecho de que "una persona - un voto"), los terceros - son conceptos vagos (por ejemplo, "Independencia", "Educación", "Cooperación entre cooperativas", "Preocupación por la comunidad"). Por lo tanto, los principios están más arraigados si definen y consolidan no sólo las relaciones jurídicas, sino que también prescriben obligaciones con sanciones adecuadas para su violación.

El uso de la experiencia histórica de la cooperación rusa contribuye a ampliar los conocimientos sobre la identidad cooperativa: "La adhesión voluntaria y abierta" se complementa con el "libre acuerdo"; el "control democrático de los socios" se concreta en la "participación directa de todos los socios en la gestión de la cooperativa sobre la base de la igualdad"; la "participación económica de los socios" representa la "participación real de los socios en la actividad económica", el "interés material de los socios", la "participación de los socios en la formación de los fondos de la cooperativa", la "responsabilidad de los socios en el trabajo de la cooperativa." El análisis demuestra que los principios presentados que revelan las características de una organización cooperativa son al mismo tiempo signos de una cooperativa (atributos de una cooperativa) - todos ellos están en conexión mutua entre sí, y ninguno de ellos es accidental.

En un entorno económico en constante cambio, las cooperativas se ven cada vez más obligadas a recurrir a formas organizativas y jurídicas que claramente no se corresponden con las características cooperativas. En gran parte debido a que la legislación cooperativa no tiene tiempo para adaptarse, obliga a las cooperativas a legalizarse en un "lecho de Procusto" de formas contradictorias (cooperativas de consumo o de producción, cooperativas comerciales o no comerciales, empresas cooperativas o uniones); las personas que pueden llamarse cooperadores se consolidan en formas jurídicas no cooperativas, y las cooperativas formalmente organizadas se dirigen y funcionan sin ningún espíritu cooperativo. Evidentemente, hay una aplicación formal de los principios de la ACI y un desconocimiento de las características socioeconómicas de una cooperativa. Hay un desequilibrio evidente, y global, en la forma cooperativa y en la esencia de la cooperación, y esto debe tenerse en cuenta, tanto a la hora de analizar las estadísticas del movimiento cooperativo, como a la hora de resolver cuestiones de apoyo estatal a los agricultores y campesinos, y a sus organizaciones (sindicatos y asociaciones cooperativas).

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

*Palabras clave: identidad cooperativa, principios cooperativos, características de las cooperativas, cooperativas agrícolas en Rusia*

## Cooperativas vinícolas europeas: hacia una tipología de las redes de distribución en Norteamérica

[Alfredo Coelho](#) (Profesor Asociado, Bordeaux Sciences Agro, Francia)

Este trabajo se centra en la comprensión de las diferentes estrategias adoptadas por las cooperativas vitivinícolas situadas en los principales países vitivinícolas europeos para penetrar en las redes de distribución internacional en el mercado norteamericano (Touzard et al., 2008 ; Theodorakopoulou I. ; Iliopoulos C., 2012).

La distribución del vino es un tema que ha atraído poca atención en la literatura, sin embargo es un asunto bastante importante ya que la internacionalización de las cooperativas de vino es bastante limitada. En general, la internacionalización se limita a la fase de exportación y afecta principalmente a los vinos de entrada y de gama media (Couderc y Laye, 2006).

El estudio empírico se basa en el análisis de las exportaciones de vino tranquilo y espumoso al mercado estadounidense, abarcando un período de aproximadamente 54 meses (2017-2021). Nuestra muestra incluye el análisis de más de 7 000 contenedores enviados por las principales cooperativas vinícolas de cada país individual. Nuestro estudio solo considera las exportaciones directas, es decir, excluye los vinos enviados a través de intermediarios como las empresas comerciales (*négociants*).

Para ello, adoptamos un marco que integra un enfoque de "*partes interesadas*" para la comprensión de las lógicas que subyacen a las estrategias de penetración en las redes de distribución (mayoristas, importadores, monopolios del alcohol) en Estados Unidos y, en menor medida, en Canadá.

Nuestros resultados sugieren la existencia de una heterogeneidad de las opciones en las redes de distribución entre las cooperativas de vino, pero también una singularidad relacionada con la naturaleza del tipo de productos comercializados (vinos tranquilos, vinos espumosos...) así como con la naturaleza del origen geográfico de las cooperativas de vino. Más concretamente, la distribución de las cooperativas vinícolas en América del Norte muestra diferentes patrones.

Este trabajo contribuye a una mejor comprensión del comportamiento de las cooperativas vinícolas en los canales de comercialización. Proporciona información sobre las opciones estratégicas de las cooperativas vitivinícolas y puede contribuir a la política vitivinícola al proporcionar información sobre las modalidades de financiación de la promoción de los vinos cooperativos en países no pertenecientes a la UE.

*Palabras clave: cooperativas vinícolas, canales de distribución, exportaciones, Europa, Estados Unidos*

## Las cooperativas y la economía social y solidaria

[Nasir Iqbal Mughal](#) (Fondo de Alivio de la Pobreza de Pakistán, Pakistán)

En muchos países, incluido Pakistán, las cooperativas se utilizan eficazmente para promover el desarrollo agrícola y rural. El uso de cooperativas de comercialización agrícola en Pakistán, mediante la mejora de las prácticas de gestión post-cosecha y el fortalecimiento de los vínculos de comercialización, ha dado lugar a un aumento significativo de los ingresos de venta de los pequeños productores de uva en la provincia de Baluchistán, la más grande pero menos desarrollada del país. Las cooperativas tienen un papel fundamental en el desarrollo rural.

En muchos países, incluido Pakistán, el concepto de cooperativas y de economía social y solidaria genera un cambio e impacto social que supone la integración de varias soluciones innovadoras que abordan los problemas más cruciales a los que se enfrenta la sociedad, como la pobreza, el desempleo y la falta de conocimientos sobre el mercado y la comercialización.

La unidad examina el amplio espectro del comportamiento organizativo y las respuestas a los complejos retos de la sociedad, incluido el modo en que las empresas crean acceso a la comercialización de productos agrícolas y hortícolas. Para ayudar a generar la solidaridad social y cómo se puede medir el impacto económico de una organización dirigida por un grupo de agricultores potenciales conocidos como organización de productores/agricultores y qué cambios se han hecho en su estilo de vida y la mejora de su nivel de vida mediante la satisfacción de las necesidades domésticas.

- Seguridad alimentaria
- Estado de la educación
- Acceso a las instalaciones sanitarias
- Entorno propicio

La organización de productores muestra la solidaridad social que la empresa social y los empresarios sociales están utilizando para crear mejores resultados sociales, lo que se refleja en el aumento del número de miembros y en la designación de las funciones y responsabilidades del cuerpo ejecutivo y general de la organización. La unidad también examina cómo el panorama financiero que apoya el progreso social en el cambio de la conciencia del mercado y las actividades, especialmente el impacto de la cadena de valor, el impacto de los productos clasificados y no clasificados, la adición de valor a través de envases atractivos que causan el alto precio en el mercado y más beneficio financiero para los productores.

Este resumen, basado en la Cooperativa Comunitaria de Cultivadores de Dátiles de la Organización de Productores de Dátiles (OPD) del Distrito de Panjgoor de la Provincia de Baluchistán de Pakistán y en la solidaridad social para el Cambio e Impacto Social y Económico, es un ejemplo de empoderamiento de los pequeños agricultores involucrados en la producción y comercialización de dátiles.

Las organizaciones de productores conocidas como la plataforma de Solidaridad Social innovada por los agricultores del grupo de productores de dátiles. El grupo de productores de dátiles llamado Baloch Hamza Brothers, convertido en grupo de productores para la comercialización colectiva, es un grupo de cultivadores potenciales de dátiles en el distrito de Panjgoor de Baluchistán, la provincia más grande (44% de la masa terrestre del país), pero menos desarrollada, que limita con Irán. Mientras trabajan en un enfoque participativo para el desarrollo rural y para mejorar las actividades de generación de ingresos mediante la creación de vínculos de mercado a nivel local, nacional e internacional.

### Contexto y planteamiento del problema:

Los pequeños agricultores se enfrentan a los desafíos de la pobreza de objeto, han sido vulnerables a los choques de la comercialización de la agricultura debido a la comercialización compleja y el papel de intermediario capturar el mercado y convertirse en un donante de sí mismo para los pequeños agricultores satisfacer las necesidades. El intermediario adquiere la cosecha en la fase de floración,

cuando los agricultores necesitan comprar los insumos, como los aerosoles, los fertilizantes y el material de envasado, así como el coste de la facturación de la electricidad; estos agricultores están obligados a vender su producto al intermediario porque ya han obtenido préstamos en diferentes ocasiones del intermediario para satisfacer también sus otras necesidades domésticas.

El movimiento cooperativo en esta parte del mundo, llamada entonces British-India, comenzó en 1904 con el objetivo de facilitar el acceso de los agricultores al crédito formal y se legisló a través de la Ley de Sociedades Cooperativas de Crédito de 1904, sustituida posteriormente por la Ley de Sociedades Cooperativas de toda la India de 1912 para ampliar el papel de las sociedades cooperativas también a otras actividades. La legislación se actualizó de vez en cuando teniendo en cuenta las nuevas necesidades y funciones de las sociedades cooperativas. En el momento de la creación de Pakistán, el movimiento cooperativo continuó bajo la Ley de Sociedades Cooperativas de 1925 (Reglamento de 1926). Desde entonces, las cooperativas han tenido diversas experiencias, tanto de éxito como de fracaso. Sin embargo, siguen siendo consideradas como las instituciones amigas de los agricultores.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

## De la lógica dominante del mercado a la cooperación colectiva como mecanismo de coordinación para abordar los retos económicos, sociales y medioambientales de la agricultura.

[Cynthia Giagnocavo](#) (Profesora de la Universidad de Almería), [Sepide Mehrabi](#) (Universidad de Almería), [Juan Carlos Pérez-Mesa](#) (Universidad de Almería) y [Laura Piedra-Muñoz](#) (Universidad de Almería)

La creciente tendencia a la internacionalización provoca la necesidad de establecer estrategias organizativas para los pequeños agricultores. Este trabajo se centra en la pequeña agricultura familiar del sureste español, donde la actividad hortícola se organiza principalmente en torno a modelos empresariales cooperativos. Los objetivos son revisar el papel de las cooperativas como mecanismo de coordinación en el sector agrícola de Almería, e ilustrar sus objetivos económicos, sociales y medioambientales. Las cooperativas almerienses han transformado cada vez más su papel, pasando de una lógica dominante de mercado a otra de cooperación colectiva como mecanismo de coordinación basado en el beneficio mutuo de la comunidad y el medio ambiente. Su capacidad para satisfacer una amplia gama de necesidades y retos económicos, sociales y medioambientales de los socios y de la comunidad conduce a la longevidad de las cooperativas.

Aunque los cambios del mercado global han influido mucho en la necesidad de cambio, las demandas de la comunidad agrícola, de los miembros y de la sociedad en general han hecho que los factores sociales y medioambientales sean tan prioritarios como los aspectos económicos, sobre todo ante la escasez de recursos hídricos, las infraestructuras y la logística subóptimas, el cambio climático y la disminución de la biodiversidad. Los elementos sociales pueden actuar como impulsores y controladores de la actividad económica, promoviendo simultáneamente objetivos ecosociales como la agricultura ecológica, la ecoeficiencia en el uso de los recursos agrícolas, la gestión colectiva de los bienes comunes y la protección del medio ambiente. En este sentido, las cooperativas han realizado importantes esfuerzos como motor de la innovación en el sector productivo y comercial. Al mismo tiempo, desempeñan un papel en la transmisión de la responsabilidad social y la concienciación para el uso eficiente de los recursos naturales a las distintas generaciones. El caso de Almería (sureste de España) sirve para subrayar los diferentes componentes de la sostenibilidad que pueden considerarse relevantes en futuros estudios de cooperativas sobre la sostenibilidad y la resiliencia, así como los valores cooperativos.

En este contexto, los objetivos de este estudio son varios: revisar el papel de las cooperativas como mecanismo de coordinación en el sector hortícola de Almería; también, ilustrar su papel en el fomento del desarrollo sostenible.

[Resumen extendido \(EN\) disponible](#)

## El papel de las cooperativas en el desarrollo de una agricultura sostenible: El caso de las cooperativas cítricas en España

[Alicia Mateos-Ronco](#) (Profesora, Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA), Universidad Politécnica de Valencia, España) y [Natalia Lajara-Camilleri](#) (Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA), Universitat Politècnica de València, España)

La presión medioambiental y la necesidad de desarrollar economías sostenibles son cuestiones que han estado presentes en las políticas desde hace años. No obstante, la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el marco de la Agenda 2030 por parte de Naciones Unidas en 2015, ha marcado un punto de inflexión tanto a nivel académico como en las políticas de investigación y transferencia (Esposito et al., 2020).

Uno de los retos expresados por la Unión Europea (UE) en relación con la bioeconomía se centra en la agricultura sostenible. Esta se basa en la idea de que los insumos industriales (materiales, químicos, energía) deben proceder de recursos biológicos renovables, siendo la investigación e innovación claves para facilitar el proceso de transformación (Bugge et al., 2016). Las referencias legislativas explícitas a este tipo de desarrollo señalan al medio ambiente como factor clave para la generación de actividades de alto valor añadido, instando a mejorar el componente tecnológico en actividades tradicionales agrarias y forestales. La Comisión Europea presentó en marzo de 2020 un Plan de acción para la Economía Circular, que busca principalmente atajar el problema desde la raíz, regulando el diseño de productos sostenibles, la reducción de residuos o el empoderamiento del ciudadano vía información y derechos. El sector agroalimentario, sin ser destinatario específico de este plan, sí que se ve afectado en la necesidad de reducir residuos y avanzar en la transición desde la economía lineal hacia un modelo circular.

El compromiso con estas medidas no atañe únicamente a los gobiernos firmantes, sino que permea a todos los niveles de sus sociedades, tanto a nivel público como privado. En este contexto, tal como reconoce la propia Agenda 2030, el sector privado es clave para conseguir las metas fijadas y reconoce explícitamente el rol de las cooperativas en esta tarea (ONU, 2015). No obstante, hasta el momento son escasos los trabajos científicos que han analizado el grado de integración de los ODS en la gestión empresarial (Van der Waal *et al.*, 2021). La medición de la interacción de las empresas con los ODS es una cuestión complicada debido a las múltiples interrelaciones que existen entre los propios ODS (Schaltegger, 2018). Esto ha llevado a abordar el estudio desde una perspectiva basada en evidencias para detectar las fortalezas y debilidades que influyen en el comportamiento de las empresas (Pizzi *et al.*, 2020).

Los estudios socioeconómicos realizados sobre economía circular aplicados al sector agroalimentario se han centrado hasta la fecha en productos como el vino (Sehmen et al, 2020) y el aceite de oliva (Trivino-Tarradas et al, 2020). No existen trabajos empíricos que estudien el tejido empresarial del sector cítrico como origen de las transformaciones hacia la bioeconomía. España, con el significativo peso que supone su sector agroalimentario a nivel económico, social y territorial, está llamada a atender el desafío que supone el paso de una cadena de valor lineal a una de tipo circular. A pesar de que la idea subyacente es la transformación desde una industria orientada al producto hacia una industria proveedora de otras actividades, hay un notable énfasis en la dinámica inter-sectorial y la cooperación.

Las cooperativas agrarias constituyen la fórmula empresarial más frecuente en el sector agrario y han desempeñado un papel de importancia creciente en el sistema alimentario de la UE. Su misión fundamental es aglutinar la oferta de los productores agrarios y ejercer de vehículo transmisor de las demandas del mercado, facilitando el acceso de estos productores a las modernas cadenas de suministro alimentario (Bijman et al., 2012). El dinámico desarrollo que han experimentado en la última década en muy distintos sectores de la industria alimentaria europea se atribuye al hecho de que han conseguido obtener significantes cuotas de participación en sus mercados domésticos, así como incrementar el control sobre aspectos cruciales relativos a la cantidad y calidad de sus productos en diferentes niveles de procesamiento de éstos y cadenas de suministro. También contribuyen de forma significativa al mantenimiento del medio rural ya que su presencia en las zonas rurales reduce significativamente la probabilidad de abandono de las tierras de cultivo (Ma y Zhu, 2020). Además, los productores suelen depositar las decisiones empresariales en cuanto a estrategia e innovación en

manos de la cooperativa con la que comercializan su producción. Ello convierte a este tipo de organización en un agente imprescindible en la transición hacia modelos más sostenibles.

A pesar del importante papel de las cooperativas en el sector agrario y agroalimentario, como el resto de entidades son organizaciones amenazadas por diversos factores, como la presión de los mercados, los cambios en la demanda y la reforma de la PAC. Estos tres factores están a su vez relacionados con la sostenibilidad de la actividad agraria y agroalimentaria y conducen a la necesidad de rediseñar los procesos y el ciclo de vida de los productos, con el objetivo de conseguir el mínimo consumo de inputs y de desperdicios productivos (D'Amato et al., 2020). Para ello, es necesario caracterizar los métodos que se están llevando a cabo en materia de producción, contabilizar subproductos y residuos y rediseñar estos procesos teniendo en cuenta aspectos como la huella de carbono y la revalorización de residuos. Además, es estratégico investigar las actitudes personales de los *stakeholders* para mejorar la implementación de las estrategias en bioeconomía (Borrello et al, 2017), así como la adopción de tecnologías y prácticas innovadoras para lograr una expansión económicamente sostenible del sector agrícola (Lapple y Thorne, 2019).

[Resumen extendido \(ES\) disponible](#)

*Palabras clave: cooperativas agroalimentarias, bioeconomía, economía circular, sector cítrico, sostenibilidad*

**4.4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD  
POR EL BIEN DE LOS ODS  
CON VIVIENDAS Y ENERGÍA A  
PRECIOS ASEQUIBLES**



## Cooperativas de energías renovables hacia el ODS7: el contexto brasileño y alemán

[Kathlen Schneider](#) (Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) / Instituto para o Desenvolvimento de Energias Alternativas na América Latina (IDEAL))

El cambio climático es uno de los mayores retos a los que se enfrenta la sociedad contemporánea, afectando desde la mayor ocurrencia de fenómenos meteorológicos extremos, hasta la calidad del aire que respiramos, pasando por la producción de nuestros alimentos. Según el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, 2018), el sector energético es responsable de la emisión de dos tercios de los gases de efecto invernadero. En este sentido, una de las formas más significativas de actuar en defensa de nuestro planeta y mitigar los efectos del cambio climático es transformando el sistema energético mediante la adopción de energías renovables y medidas de eficiencia energética.

En 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el fin de actuar ante este reto. En el centro de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y del Acuerdo de París sobre el Cambio Climático, el ODS 7 se refiere a la energía y pide "garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos".<sup>13</sup>

Para ser alcanzado, este objetivo propuesto por el ODS 7 necesita un enfoque global y una acción local que involucre a todos los niveles de la sociedad, desde las instituciones gubernamentales hasta las comunidades locales. Según la Agencia Internacional de las Energías Renovables (IRENA, 2019), una de las formas más potenciales de llenar este vacío es a través de proyectos de generación de energía renovable descentralizada, conocida como generación descentralizada o generación distribuida. La generación de recursos energéticos de forma descentralizada ofrece una mayor eficiencia de los recursos al evitar las pérdidas de energía por las largas distancias de los cables de transmisión, una mayor flexibilidad y oportunidades concretas para empoderar a las regiones, ciudades, comunidades y otras entidades locales.

En este contexto, las cooperativas de energía renovable (RE-Coops) tienen el potencial de contribuir a alcanzar los objetivos del ODS 7. Las cooperativas de energías renovables se refieren a un modelo de negocio en el que los ciudadanos se reúnen para poseer y/o compartir conjuntamente un proyecto de energía renovable descentralizado. En otras palabras, las RE-Coops son iniciativas lideradas por ciudadanos que invierten en su propia producción, distribución y/o suministro de energía renovable según los principios establecidos por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI). (COOPERATIVAS EUROPA, 2019)

Según Soares et al. (2018), al hacer que la energía sea accesible y asequible las RE-Coops mejoran la productividad, las condiciones de vida y crean puestos de trabajo, especialmente en las zonas rurales. Las RE-Coops también podrían contribuir a la crisis climática a través de la reducción del consumo de energía al mejorar tanto la conciencia energética como la eficiencia energética, ya que la energía se produce localmente, evitando las pérdidas de transmisión y distribución asociadas con el escenario energético tradicional y centralizado. Muchas cooperativas de energía renovable aportan ejemplos concretos de métodos aplicados y personas dedicadas a ayudar a sus miembros a reducir su consumo mediante la adopción de medidas de eficiencia energética.

Las cooperativas de energía renovable se desarrollan de forma diferente en cada país, teniendo en cuenta la diversidad de contextos culturales, económicos, políticos y geográficos. En Alemania, por ejemplo, las cooperativas de energía renovable desempeñan un papel importante en el proceso de transición energética del país. Hay algunos factores que pueden explicar por qué las comunidades de ER están bien desarrolladas en Alemania: un movimiento energético de bajas emisiones de carbono bien establecido, la tradición de las cooperativas y otras asociaciones para lograr cambios a nivel local, y un alto nivel de liderazgo y apoyo de los municipios (DEPARTAMENTO DE ENERGÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO DEL RE, 2014).

---

<sup>13</sup> ODS 7 DE LA ONU: <https://sdgs.un.org/topics/energy>

Al otro lado del Océano Atlántico, las cooperativas de energía renovable de Brasil presentan un contexto bastante diferente. En el país latinoamericano, las iniciativas de energía renovable impulsadas por los ciudadanos no se regularon hasta finales de 2015. Por lo tanto, este modelo se encuentra actualmente en las primeras etapas de su desarrollo y, en consecuencia, hay un vacío en la literatura disponible sobre este tema en el contexto brasileño. Por otro lado, existe un gran interés por entender mejor el modelo para convertirlo en una realidad en el país.

Mientras que en Brasil las cooperativas de energía renovable son una realidad reciente, en Alemania son un movimiento fuerte y bien establecido que desempeña un papel importante en la transición energética en Europa. Por lo tanto, este documento pretende arrojar algo de luz sobre lo que está sucediendo en Brasil y sobre las experiencias de los países en el contexto de las cooperativas de energía renovable de Alemania, contribuyendo al debate internacional sobre este tema, al tiempo que se investiga el importante papel que las cooperativas de energía renovable pueden desempeñar para colaborar en la consecución del ODS 7.

## Referencias

COOPERATIVES EUROPE, 2019. *Cooperatives and Peace: Strengthening Democracy, Participation and Trust*.

IPCC, 2018. *Special Report On Global Warming Of 1.5°C* *Global Warming Of 1.5°C*. [online] Geneva: Intergovernmental Panel on Climate Change. Available at: <<https://www.ipcc.ch/sr15/>>

IRENA, 2019. *Climate Change And Renewable Energy National Policies And The Role Of Communities And Regions*. Abu Dhabi: International Renewable Energy Agency.

SOARES, N. *et al.* The challenging paradigm of interrelated energy systems towards a more sustainable future. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, [s. l.], v. 95, n. November 2017, p. 171–193, 2018.

UK DEPARTMENT OF ENERGY & CLIMATE CHANGE, 2014. *Community Energy Strategy: Full Report*.

*Palabras clave: cooperativas de energías renovables, ODS 7, Brasil, Alemania, transición energética*

## Lista de autores



### **A. J. Lakshmi**

Profesor asistente, Departamento de Comercio, Sree Narayana College,  
Universidad de Kerala, India

2.1 - A TRAVÉS DE LAS VENTAJAS DE LA ERA DIGITAL - Digital y tecnología

- [Transformación digital de las cooperativas en la India: Un imperativo](#)

---

### **ACOSTA MORALES, Yaumara**

Profesor adjunto, Universidad de Cienfuegos, Cuba

1.4 - A TRAVÉS DE LA CULTURA COOPERATIVA Y EL RESPETO DEL LEGADO  
CULTURAL - [\[Sesión de panel\] La recepción de la identidad cooperativa en Cuba. Antecedentes, realidad y perspectivas](#)



### **AHNACH, Aicha**

Estudiante de doctorado, Universidad Ibn Zohr, Marruecos

Estudiante de doctorado en ciencias económicas. Laboratorio de Estudios Aplicados e Investigación en Ciencias Económicas / FSJES AGADIR/ Universidad Ibn Zohr Agadir - MARRUECOS

1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - Igualdad de género

- [La percepción de los actores sobre el papel de las cooperativas de mujeres en el empoderamiento de las mujeres. caso de la región de Souss Massa, Marruecos](#)



### **ALLDRED, Sarah**

Director de Asociaciones Internacionales, Co-operative College, Reino Unido

Sarah se unió al Co-operative College en 2012 como Directora de Programas Internacionales, después de cuatro años de trabajo en Co-operatives UK, y más de 10 años de trabajo en el movimiento por la paz, haciendo su investigación de doctorado sobre la reconstrucción después del conflicto. Sarah es ahora la Directora de Asociaciones Internacionales en el Colegio, y en colaboración con Co-operatives UK, supervisa las ricas relaciones internacionales que hemos construido a lo largo de los años, junto con la expansión de esto en nuevas áreas.

1.3- A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - [\[Sesión de panel\] Colaborar, inspirar y comprometerse: Identidad y principios cooperativos para desbloquear el espíritu empresarial de los jóvenes](#)

---

### **ALMEIDA LEYVA, Mary Karla**

Universidad de La Habana, Cuba

2.4 -CUMPLIENDO LAS NECESIDADES DE CAPITAL FUTURAS - [\[Sesión de panel\] Experiencias de las cooperativas cubanas desde la perspectiva organizativa, de la juventud rural, económica y financiera](#)

## ALVES, Cinara

ESCOOP, Facultad de Tecnología Cooperativa, Brasil

### 1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - Educación

- [Propósito cooperativo: La educación cooperativa del gerente como desarrollo de la identidad cooperativa.](#)



## ALPA, Oscar Daniel

Universidad Nacional de La Pampa, Argentina

Contador Público Especializado en administración financiera UBA. Recto Universidad Nacional de La Pampa. Secretario de Políticas Universitarias Especialista en contabilidad de cooperativas.

### 1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - [\[Sesión de panel\] Aprendizajes para cooperación: acerca de experiencias educativas e identidad cooperativa.](#)

- Enseñar sobre la cooperación en las instituciones educativas y hacer visible la alternativa cooperativa cuando se trata de organizar la vida económica y social.

## ALTMAN, Hannah

Candidato a doctor, Universidad Tecnológica de Queensland, Australia

### 1.1 - A TRAVÉS DE UNA MARCA COOPERATIVA SÓLIDA - La marca Coop

- [Qué hay en una palabra: Las cooperativas, la información imperfecta, las señales, el engaño y la construcción de la ventaja cooperativa: El ejemplo de la industria de la salud y el fitness](#)



## ALTMAN, Morris

Decano y profesor de Economía Comportamental e Institucional y Cooperativas, Escuela de Negocios, Universidad de Dundee, Reino Unido

Morris Altman es decano de la Escuela de Negocios de la Universidad de Dundee y catedrático de economía conductual e institucional y de cooperativas. Es profesor emérito de la Universidad de Saskatchewan (Canadá), donde se doctoró en economía por la Universidad McGill en 1984. Ha sido profesor visitante en las universidades de Cambridge (Elected Visiting Fellow), Canterbury (Erskine Professor), Cornell, Duke, Hebrea, Stirling y Stanford. Ha publicado más de 120 artículos con referencia y ha realizado más de 200 presentaciones académicas internacionales y ha publicado 19 libros sobre teoría económica, cooperativas, ética, historia económica y políticas públicas.

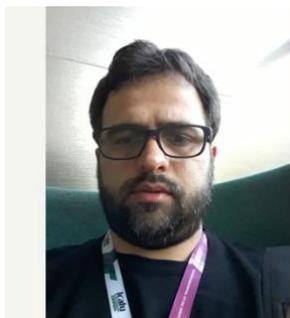
### 1.1 - A TRAVÉS DE UNA MARCA COOPERATIVA SÓLIDA - La marca Coop

- [Qué hay en una palabra: Las cooperativas, la información imperfecta, las señales, el engaño y la construcción de la ventaja cooperativa: El ejemplo de la industria de la salud y el fitness](#)

### 1.5 - A TRAVÉS DE ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES - [\[Sesión de panel\] Identidad cooperativa y participación del Estado: Visto desde el potencial cooperativo de Asia-Pacífico](#)

### 4.2 - CON SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD ACCESIBLES - Servicio sanitario y asistencial

- [Las cooperativas como salvavidas: El ejemplo de las residencias de ancianos y la crisis de Covid-19](#)



### **ALVES JUNIOR, Almiro**

Estudiante de doctorado, Universidade Federal de Viçosa, Brasil

Licenciado en Historia, Máster y Doctorando en Extensión Rural por la UFV. Especialista en Gestión Empresarial (FGV-RIO). Investigador y miembro de la coordinación del Centro de Referencia en Emprendimiento y Cooperativismo para el Desarrollo Sostenible (CREC-UFV).

1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - [\[Sesión de panel\] La institucionalización de la educación cooperativa más allá de las cooperativas: el caso de la creación de Cresol Instituto en Brasil.](#)



### **AMATO, Giorgia**

Universidad Roma Tre / Aroundtheworld.coop, Italia

Giorgia Amato es economista del desarrollo y tiene un doctorado sobre la capacitación de las mujeres y la seguridad alimentaria, con un estudio de caso en Etiopía, por la Universidad de Roma Tre. Desarrolla un gran interés por los métodos cuantitativos y el análisis de datos. Desde 2020 se ha incorporado, como consultora, a la División de Estadística de la FAO, trabajando en el análisis y la validación de datos agroalimentarios. Giorgia también ha llevado a cabo una investigación de campo en Etiopía, donde estudió el impacto de la pertenencia a una cooperativa agrícola en la seguridad alimentaria de los hogares. A continuación, supervisó las actividades de un proyecto de cooperación internacional en el que las cooperativas eran las principales beneficiarias en dos regiones del sur de Etiopía. Giorgia es una persona apasionada, entusiasta y con gran capacidad de adaptación, muy interesada en el análisis político e institucional para comprender las dinámicas sociales y económicas que invierten las personas. Su mayor pasión es viajar y dejarse absorber por nuevas culturas. En Aroundtheworld.coop forma parte del equipo de investigación y desarrollo de capacidades.

1.1 - A TRAVÉS DE UNA MARCA COOPERATIVA SÓLIDA - La marca Coop

- [Investigación-acción participativa y cine documental para investigar y difundir sobre la identidad cooperativa: el caso del proyecto aroundtheworld.coop](#)

### **ANANIA, Paulo**

Profesor adjunto, investigador y consultor, Universidad Cooperativa de Moshi, Tanzania

Paulo Anania es el profesor asistente, investigador y consultor que trabaja en el Instituto de Educación Cooperativa Continua de la Universidad Cooperativa de Moshi (MoCU). También se desempeña como Coordinador Regional del Programa de la Universidad en las regiones de Lindi y Mtwara. Paulo Anania ha publicado extensamente en temas cooperativos, principalmente sobre cooperativas agrícolas en Tanzania, a través de revistas locales e internacionales. También ha presentado sus trabajos en varias conferencias de investigación. Sus áreas de competencia incluyen: la formación y el desarrollo de cooperativas, la gestión de cooperativas, el desarrollo económico de la comunidad, la gobernanza y el liderazgo, el negocio de las cooperativas y el plan estratégico, la comercialización colectiva, la evaluación del rendimiento de las organizaciones de agricultores, la metodología de investigación y las cadenas de valor y el análisis de las partes interesadas. Ha realizado numerosos cursos de formación, servicios a la comunidad y trabajos de consultoría, incluidos los relacionados con las cooperativas.

1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - Educación

- [EDUCACIÓN Y FORMACIÓN DE LOS MIEMBROS PARA MEJORAR LA BUENA GOBERNANZA EN LAS COOPERATIVAS - Experiencia del Programa de Capacitación de los Miembros en las Cooperativas en las regiones de Kilimanjaro y Arusha, Tanzania](#)

---

**ARZABE, Cristina**

Investigador, EMBRAPA, Brasil

1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - Igualdad de género

- [El papel de la identidad cooperativa como motor del ODS 5](#)

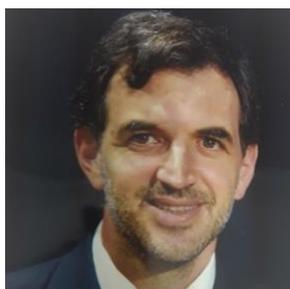
---

**ASCOLANI, Adrián**

Director, Instituto Rosario de Investigaciones en Ciencias de la Educación (CONICET/UNR), Argentina

1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - [\[Sesión de panel\] Aprendizajes para cooperación: acerca de experiencias educativas e identidad cooperativa.](#)

- Educar a través de la cooperación y contribuir al desarrollo de la identidad cooperativa



**ASUETA, Juan Martín**

Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina

Soy profesor investigador en Cooperativas en la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional de Entre Ríos- Argentina. Me interesa centrarme en la investigación de la gestión de las Cooperativas de Trabajo.

4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - Trabajo, cooperativa de trabajo asociado

- [El Programa Ingreso Social con Trabajo y la construcción de la identidad cooperativa](#)



**AVONDET, Silvana**

CUDECOOP, Uruguay

Diplomado de la Escuela de Derecho - Universidad de la República: "Gestor de Procesos de Desarrollo Económico Local a través de Cooperativas" (e-learning). Programa DELCOOP. Centro Internacional de Formación de la OIT, Turín, Italia. Coordinador del Área de Desarrollo Cooperativo de la Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (CUDECOOP). Miembro del Equipo Técnico de Diseño del HIMA del Programa Más Valor (junto a Inacoop y Latu). Miembro del Equipo de Evaluación del Reconocimiento Más Valor Cooperativo del Instituto Nacional de la Calidad.

1. - EXAMEN DE NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - Manifestación de la identidad cooperativa

- [Más valor cooperativo: una iniciativa para la gestión de cambios e innovación en el ecosistema cooperativo uruguayo](#)

## **BAEK Soonjib**

Good Neighbors Global Impact Foundation, Corea

### 3.4 - PARA FORTALECER LA COMUNIDAD - Comunidad y territorio

- [Desarrollo de un modelo alternativo de cooperativa: Un caso de cooperativa de taxis auto rickshaw en Camboya](#)

---

## **BANDEIRAS, Pablo**

Universidad Rey Juan Carlos, España

### 4.1 - CON TRABAJOS RECOMPENSADOS - Trabajo, cooperativa de trabajo asociado

- [Las cooperativas como fuerzas motrices en la generación de condiciones de trabajo decente. El caso de España en la recuperación de la gran recesión](#)

---

## **BATEMAN, Milford**

Profesor visitante, Universidad Juraj Dobrila, Croacia / Profesor adjunto, Universidad St Mary's, Canadá



Milford Bateman es profesor visitante de economía en la Universidad Juraj Dobrila de Pula (Croacia), profesor adjunto de estudios de desarrollo en la Universidad Saint Mary's de Halifax (Canadá) e investigador asociado en FINDE, Universidad Federal Fluminense (UFF) de Río de Janeiro (Brasil). Sus intereses docentes, de investigación y de consultoría política se centran en cuestiones de desarrollo económico local, incluida la financiación para el desarrollo local. Actualmente está finalizando la segunda edición actualizada de su influyente libro de 2010 "¿Por qué no funciona la microfinanciación? The Destructive Rise of Local Neoliberalism", que se publicará en 2022 con la editorial Bloomsbury.

### 3.5 - PARAAFRONTAR LAS CRISIS CON SOLIDEZ - Las cooperativas y la pandemia (post) COVID-19

- [La crisis de COVID-19 y la industria mundial del microcrédito: Una oportunidad para pasar a nuevos modelos financieros cooperativos locales](#)

---

## **BEISHENALY, Nazik**

KU Leuven, Bélgica

### 4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - ODS

- [Cómo las cooperativas impulsan el cambio - Un marco de ODS para las cooperativas](#)

---

## **BERRANGER, Cécile**

Universidad Roma Tre / aroundtheworld.coop / Universidad Metropolitana de Manchester, Italia



Cécile Berranger es licenciada en Economía, tiene un máster en Economía del Desarrollo y del Medio Ambiente y un máster de postgrado en "Empresa Cooperativa" en la Università degli Studi Roma Tre. Cécile ha realizado unas prácticas y una consultoría en la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) sobre organizaciones de productores e instituciones rurales. Además, Cécile está realizando un doctorado en la Escuela de Negocios de la Universidad Metropolitana de Manchester centrado en el papel de las cooperativas en la remodelación de los lugares. Entre varias publicaciones científicas sobre cooperativas, escribió un libro

italiano sobre cooperativas y bienes comunes ('Cooperative Bene Comune'). En 2018 se unió a Aroundtheworld.coop, donde forma parte del equipo de investigación y es responsable de la comunicación.

1.1 - A TRAVÉS DE UNA MARCA COOPERATIVA SÓLIDA - La marca Coop

- [Investigación-acción participativa y cine documental para investigar y difundir sobre la identidad cooperativa: el caso del proyecto aroundtheworld.coop](#)



**BICKFORD, Nicolas**

Universidad Saint Mary's, Canadá

Originario de Nueva York, Nicolas Bickford descubrió su pasión por la cooperación cuando vivía en una cooperativa de viviendas. Rápidamente se convirtió en un miembro habitual de la comunidad y se sumergió en la cooperación a través de un amplio trabajo de voluntariado tanto en la cooperativa de viviendas como en una cooperativa de crédito local. Tras cursar el Máster en Gestión: Cooperativas y Cooperativas de Crédito en la Universidad de Saint Mary en Nueva Escocia, Canadá, se graduó en el otoño de 2020. Desde entonces, ha podido convertir su amor por la cooperación en una profesión y ahora es especialista en finanzas en la Cooperativa de Crédito del Estado de Oregón.

3.1 - PARR LA SUPERVIVENCIA DEL PLANETA - Acción climática

- [Valores cooperativos en un mundo calentado](#)



**BIDET, Eric**

Profesor, UNIVERSIDAD DE LE MANS, ADDES, Francia

Soy profesor asociado en la Facultad de Derecho, Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Le Mans (Francia), donde dirijo el Máster y la Cátedra de Economía Social y Solidaria. Me doctoré en Sociología por la Universidad de París X en 2001. Mis principales intereses de investigación son las cooperativas, la economía social y solidaria, la empresa social y la coproducción de servicios de bienestar en una perspectiva comparativa entre Europa y Asia (con especial atención a Corea del Sur). También soy miembro del Consejo Editorial de RECMA y de la Comisión Científica Internacional del CIRIEC, y copresido ADDES, una asociación para el desarrollo de datos sobre economía social, desde 2019.

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - ODS

- [RSC y transición, renovación y retos para la identidad cooperativa](#)

**BILLET, Adrien**

Becario FWO SB, KU Leuven, Bélgica

1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - Gobernanza cooperativa

- [Códigos de gobernanza para organizaciones híbridas: el caso de las empresas cooperativas](#)

## BLANCO, Carlos González

Cooperativas de las Américas

### 1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - Juventud

- [La juventud y la asociación ACI-UE: Juventud, Equidad e Inclusión en el Movimiento Cooperativo con la Investigación Temática Global sobre la Juventud](#)

### 3.1 - PARR LA SUPERVIVENCIA DEL PLANETA - Acción climática

- [El medio ambiente y la asociación ACI-UE: Vínculos entre las cooperativas y la acción climática con una investigación temática global sobre el medio ambiente](#)



## BODINI, Riccardo

Director, EURICSE

Riccardo Bodini es el director de Euricse, una fundación de investigación centrada en el desarrollo del conocimiento y la innovación para las empresas cooperativas y sociales. Se incorporó a Euricse en 2010 para trabajar en el desarrollo de proyectos y, desde entonces, ha ocupado los cargos de Coordinador (2012-2015) y Coordinador General (2016-2018). Además de gestionar la Fundación, Riccardo trabaja directamente con organismos del sector público, cooperativas y empresas sociales en proyectos de investigación aplicada y consultoría que van desde la planificación estratégica y el diseño organizativo hasta el análisis de políticas. Antes de incorporarse a Euricse, pasó nueve años en Chicago trabajando para RW Ventures, una organización especializada en el desarrollo económico urbano y regional, donde trabajó en diversos proyectos destinados a fomentar el desarrollo empresarial en zonas urbanas desatendidas. Riccardo se graduó summa cum laude en estudios de comunicación en la Universidad de Bolonia y obtuvo un máster en políticas públicas en la Universidad de Chicago.

### 1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - Gobernanza cooperativa

- [Gobernanza inclusiva y sostenibilidad empresarial: desarrollo de nuevas herramientas para la participación de los miembros](#)



## BORONAT PONT, Violeta

Secretaria de Desarrollo Institucional y responsable del Programa de Género, Instituto Universitario de la Cooperación, Argentina.

Magister en Administración Pública; Licenciado y Profesor en Ciencias de la Educación en la Universidad de Buenos Aires. Miembro del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos, de IDELCOOP Fundación de Educación Cooperativa y del Instituto Universitario de la Cooperación, como Secretario de Desarrollo Institucional y responsable del Programa de Género. Miembro del Consejo Asesor ampliado del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES). Experiencia en procesos de fortalecimiento y desarrollo institucional en organizaciones públicas, cooperativas y sociales; sistemas educativos y perspectiva de género.

### 1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - [Sesión de panel] Aportes de la investigación para el abordaje de una perspectiva de género en las organizaciones cooperativas y de la Economía Social y Solidaria.

- [Acciones en Argentina desde una perspectiva de género en el campo cooperativo](#)



### **BOUCHARD, Marie J.**

Profesor de la Universidad de Quebec en Montreal (CAN) / Presidente de la Comisión Científica Internacional de Economía Social y Cooperativa del CIRIEC

Marie J. Bouchard es profesora titular de la Universidad de Quebec en Montreal (CAN) y presidenta de la Comisión Científica de Economía Social y Cooperativa del CIRIEC Internacional. Actualmente es coordinadora externa del proyecto Oportunidades y desafíos de las estadísticas sobre economía social y solidaria, dirigido por UNRISD para el Grupo de Trabajo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre Economía Social y Solidaria (UNFSSE), tras haber presidido para la Organización Internacional del Trabajo el grupo de trabajo técnico del COPAC sobre estadísticas cooperativas. En Canadá, Marie J. Bouchard es también miembro del Centro de investigación sobre la innovación social (CRISES) y asesora científica de Innovating Territories in Social and Solidarity Economy (TIESS).

1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - [\[Sesión de panel\]](#)  
[Estadísticas de la economía social y solidaria \(ESS\): identidad cooperativa y ESS](#)

---

### **BOUDES, Mélissa**

Profesor adjunto, Instituto Mines-Télécom Business School, Francia

2.1 - A TRAVÉS DE LAS VENTAJAS DE LA ERA DIGITAL - *Digital y tecnología*

- [Cooperativas de plataforma: la construcción de la identidad a través de la meta-organización](#)
- 

### **BRAGA, Marcelo José**

Universidad Federal de Viçosa, Brasil

4.3 - CON UNA MEJOR SEGURIDAD ALIMENTARIA - *Cooperativa agrícola*

- [Cooperativas y desigualdad de ingresos en el sector rural brasileño](#)
- 

### **BRUNEEL, Johan**

KU Leuven & IESEG School of Management

1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - *Gobernanza cooperativa*

- [Códigos de gobernanza para organizaciones híbridas: el caso de las empresas cooperativas](#)
- 



### **BUFFA, Gabriela**

Idelcoop - Fundación de Educación Cooperativa, Argentina

Gabriela Buffa es profesora y licenciada en Ciencias de la Educación por la Universidad de Buenos Aires. Es miembro del equipo pedagógico de Idelcoop donde desarrolla programas de formación en cooperativismo y forma parte del Comité Editorial de la Revista Idelcoop. Ha participado en investigaciones sobre cooperativismo, primera infancia y juventud, y sobre cuestiones de género. Fue miembro de la Red de Jóvenes de la ACI. Actualmente es miembro de la Junta Directiva del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos.

1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - *Educación*

- [Medio siglo de educación cooperativa. Aportes a una pedagogía a solidaria.](#)

## CABRERA, Jorge

PromoCoop - Promoción del desarrollo cooperativo

### 1.1 - A TRAVÉS DE UNA MARCA COOPERATIVA SÓLIDA - La marca Coop

- [Identidad cooperativa y reconocimiento de marca en las cooperativas de consumo](#)



## CARABINI, Camilla

Estudiante de doctorado, Universidad de Milán Bicocca, Italia

Camilla Carabini es estudiante de doctorado en Antropología Social y Cultural en la Universidad de Milano-Bicocca. Su programa de investigación se centra principalmente en el dinero, las finanzas, la inclusión financiera, las criptomonedas, los CBDC y las cooperativas. Es miembro del consejo de administración de la Fondazione Finanza Etica. Es una experta en el campo del desarrollo cooperativo internacional: ha trabajado durante seis años en Coopermondo, una ONG dedicada a la promoción de empresas sociales y cooperativas en África y América Latina. Ha vivido, estudiado y trabajado en varios países de Europa, África y América Latina.

### 1. EXAMEN DE NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - Diversos fundamentos filosóficos

- [Los significados cambiantes de la identidad cooperativa. - La importancia del enfoque antropológico en el discurso del desarrollo cooperativo.](#)



## CARINI, Chiara

Investigador principal, Instituto Europeo de Investigación sobre Empresas Cooperativas y Sociales (EURICSE), Italia

Chiara Carini es investigadora senior en el Instituto Europeo de Investigación sobre Cooperativas y Empresas Sociales (Euricse) con sede en Trento (Italia). Es responsable del análisis de las características, la dinámica, la evolución y el impacto de las cooperativas y la economía social a escala local, nacional e internacional. Ha editado el primer informe estadístico oficial sobre las cooperativas italianas publicado por el Instituto Nacional de Estadística de Italia y, en los últimos diez años, ha trabajado en el World Cooperative Monitor.

### 3.5 - PARAAFRONTAR LAS CRISIS CON SOLIDEZ - Las cooperativas y la pandemia (post) COVID-19

- [Reconstrucción de la economía tras Covid-19: la contribución de las grandes cooperativas a la fase de recuperación](#)



### **CASOLA, Natalia**

Archivo Histórico del Cooperativismo Argentino, Argentina

Casola, Natalia. Doctora y Profesora en Historia por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. Investigadora del CONICET. Docente e investigadora del Centro de Estudios de la Economía Social de la UNTREF. Miembro del Archivo Histórico del Cooperativismo Argentino (AHCA).

1.4 - A TRAVÉS DE LA CULTURA COOPERATIVA Y EL RESPETO DEL LEGADO CULTURAL - [\[Sesión de panel\] El rol de los archivos históricos en la evolución, la conservación y la promoción de la identidad cooperativa](#)

---

### **CASTELLA, Carlos Daniel**

Centro del Pensamiento Coomeva, Colombia

1.4 - A TRAVÉS DE LA CULTURA COOPERATIVA Y EL RESPETO DEL LEGADO CULTURAL - [\[Sesión de panel\] El rol de los archivos históricos en la evolución, la conservación y la promoción de la identidad cooperativa](#)

---

### **CASTILLO ROMERO, Nadia Eslinda**

Universidad Iberoamericana Puebla, México

1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - [\[Sesión de panel\] Aportes de la investigación para el abordaje de una perspectiva de género en las organizaciones cooperativas y de la Economía Social y Solidaria.](#)

- [Economía social y solidaria, y la crítica a la división social del trabajo](#)
- 



### **CASTRO NUÑEZ, Rosa Belen**

Profesor, Universidad Rey Juan Carlos, España

Belén Castro, doctora en Economía, es profesora titular asociada en el departamento de economía aplicada de la Universidad Rey Juan Carlos (España). Su campo de especialización es el análisis econométrico aplicado y sus áreas de investigación de interés son la economía social, el mercado de trabajo (especialmente los temas relacionados con la mujer) y el análisis de impacto socioeconómico. También es asesora externa de Abbay Analistas, donde ha participado en proyectos relacionados con la economía social, el mercado laboral y el impacto socioeconómico. Ha publicado más de 40 artículos, libros y capítulos de libros, que han recibido más de 320 citas. Además de la difusión científica, su trabajo ha sido presentado en foros, conferencias y reuniones en diferentes organizaciones internacionales, como el Parlamento de la UE, la UNTFSSSE, la OCDE y la OTAN.

4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - Trabajo, cooperativa de trabajo asociado

- [Las cooperativas como fuerzas motrices en la generación de condiciones de trabajo decente. El caso de España en la recuperación de la gran recesión](#)

## **CATÁ HERNÁNDEZ, Carlos Alberto**

Cooperativa Arqdecons, Cuba

2.4 - CUMPLIENDO LAS NECESIDADES DE CAPITAL FUTURAS - [\[Sesión de panel\] Experiencias de las cooperativas cubanas desde la perspectiva organizativa, de la juventud rural, económica y financiera](#)



### **CEBALLOS, José Carlos**

Director de proyectos internacionales, Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), España

José Carlos Ceballos. Gestor de proyectos internacionales con 15 años de experiencia en la identificación, creación y gestión de proyectos financiados por la ONU, la UE y las instituciones españolas, ejecutados en varios países del mundo. Experto en desarrollo sostenible, cooperación internacional, ayuda humanitaria y movimientos sociales, trabaja en la Fundación UCEIF (CISE) desde 2017 para el diseño e implementación de proyectos internacionales en el sector de la educación empresarial, con especial enfoque en la formación y la cooperación al conocimiento, buscando siempre un impacto social positivo. Ha sido coordinador de los proyectos ECOOPE y YOUCOOPE, centrados en la educación cooperativa empresarial.

1.3- A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - [\[Sesión de panel\] Colaborar, inspirar y comprometerse: Identidad y principios cooperativos para desbloquear el espíritu empresarial de los jóvenes](#)



### **CETERA, Frank**

Asesor principal de empresas, Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas de Onondaga, Onondaga Community College, EE.UU.

Frank Cetera es asesor empresarial senior del Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas de Nueva York en el Onondaga Community College. La experiencia de Frank con las cooperativas se refleja en su vida como fundador de Bitternut Housing Collective, miembro voluntario en Syracuse Real Food Co-op, y como miembro de la junta directiva/presidente de Cooperative Federal Credit Union. Frank tiene un máster en Sistemas Sostenibles por la Universidad Slippery Rock de Pensilvania; una certificación de Asesor Avanzado en Propiedad de Empleados por el NYSBDC, y una certificación de Analista de Negocios por Expert Rating - Una empresa ISO 9001:2008. Frank es el Presidente de la Sección de Interés Especial de America's SBDC sobre Propiedad de Empleados y Transición de Negocios.

1.5 - A TRAVÉS DE ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES - Política pública

- [Aplicación de la Ley de Propiedad de los Empleados de la Calle Principal de EE.UU. por parte de los Centros de Desarrollo de la Pequeña Empresa](#)

## **CHARBONNEAU, Josée**

IRECUS, Universidad de Sherbrooke, Canadá

4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - [\[Sesión de panel\] El Proyecto Co-opConvert: Mapeo del potencial de la conversión de lugares de trabajo y espacios comunitarios en cooperativas en Canadá y a nivel internacional](#)

- [Factores facilitadores y desafíos del ecosistema de conversión cooperativa de Quebec](#)

## CHAVES, Rafael

Profesor, Universidad de Valencia, España

1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - [\[Sesión de panel\] Estadísticas de la economía social y solidaria \(ESS\): identidad cooperativa y ESS](#)

---

## CHERIET, Foued

Montpellier Supagro, Francia

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - *La identidad cooperativa como ventaja empresarial*

- [El efecto de un contexto de crisis en las exportaciones de vino francés: Comparación entre bodegas independientes y cooperativas vinícolas](#)
- 

## CHO Wanhyung

Profesor adjunto del Yonam College / Profesor de la Universidad Nacional de Kyungpook, Corea



Cho Wanhyung es profesor adjunto del Yonam College y conferenciante de la Universidad Nacional de Kyungpook, y tiene un doctorado en economía alimentaria y de recursos. También ha desempeñado varias funciones en otras organizaciones, como investigador principal del Instituto de Investigación de Estudios Regionales de la Universidad de Dankook, vicepresidente de la Sociedad Coreana de Estudios Cooperativos, presidente de Hansalim Livestock Food, etc. Sus principales áreas de interés son la comercialización de productos agroalimentarios respetuosos con el medio ambiente, la gestión de empresas agroalimentarias y cooperativas de consumo, y la estrategia de desarrollo de comunidades rurales alternativas.

3.4 - PARA FORTALECER LA COMUNIDAD - *Comunidad y territorio*

- [Estrategia de Desarrollo Rural Alternativo con el Movimiento Cooperativo Local de Alimentos Ecológicos para la convivencia entre productores y consumidores](#)
- 

## CHO Mihyoung

Investigador, Co-Research Coop, Corea



Mihyoung Cho es investigadora en la Co-Research Coop. Los principales temas de investigación son el bienestar rural, el desarrollo profesional de los adolescentes, el aislamiento social de los jóvenes, etc., y está interesada en las cooperativas sociales como modelo de práctica de bienestar social local. Actualmente, está experimentando con la posibilidad de una cooperativa como organización de investigación, al tiempo que opera una cooperativa con investigadores de bienestar social.

4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - *Trabajo, cooperativa de trabajo asociado*

- [¿Es sostenible una organización de investigadores independientes como cooperativa de trabajo asociado? - Un análisis de un caso utilizando la teoría de la propiedad de la empresa de Hansmann](#)

## CHOI Dongil

Unidad Coop, Oficina Internacional del Trabajo

1. EXAMINAR NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - [\[Sesión de panel\] Estadísticas de la economía social y solidaria \(ESS\): identidad cooperativa y ESS](#)

---



## CHOI Eunju

Instituto Cooperativo iCOOP, Corea

Eunju Choi es miembro de una cooperativa de consumo y directora en jefe del Instituto Cooperativo iCOOP. Trabaja como auditora para algunas cooperativas y empresas sociales. Está interesada en descubrir el papel crucial que pueden desempeñar las cooperativas para hacer el mundo más equitativo.

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - *La identidad cooperativa como ventaja empresarial*

- [Innovación empresarial en forma de cooperación: el caso de iCOOP Korea](#)
- 



## CHOI Anthony Woo-jin

Estudiante de doctorado, Universidad de Sungkonghoe, Corea

Actualmente soy estudiante de doctorado en la Universidad de Sungkonghoe. Me interesan los temas relacionados con los modelos empresariales cooperativos.

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - *Modelo de negocio cooperativo*

- [Estudio sobre las características de los modelos empresariales según los tipos de cooperativas basadas en el cliente](#)
- 

## CHOI Woosuk

Universidad de Sungkonghoe, Corea

2.4 - *CUMPLIENDO LAS NECESIDADES DE CAPITAL FUTURAS*

- [Medición del valor del patrimonio de las cooperativas mediante el modelo de valoración de opciones](#)
- 



## CHRISTIE, Neha

Instituto Tata de Ciencias Sociales Mumbai, India

A través de mi trabajo con organizaciones sin ánimo de lucro e institutos de investigación académica durante más de nueve años, he participado en la creación de instituciones locales mediante la formación de políticas, la aplicación, la defensa, la investigación y los programas de formación en la India urbana y rural. Especialmente los últimos seis años de mi trabajo implican una intensa investigación sobre modelos de colectivos de agricultores. Las áreas temáticas de mi investigación son la gobernanza democrática, el capital social, el comportamiento institucional, el liderazgo, la capacitación de las mujeres y las alternativas de subsistencia.

1.2 - *A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - Gobernanza cooperativa*

- [Evaluación de los vínculos entre la gobernanza democrática y la participación de los socios en las cooperativas](#)



### **COELHO, Alfredo**

Profesor asociado, Bordeaux Sciences Agro, Francia

Mis temas de investigación: Los vínculos entre la estrategia y las finanzas en las grandes empresas, las cooperativas y las explotaciones vitícolas de los sectores del vino y las bebidas alcohólicas.

4.3 - *CON UNA MEJOR SEGURIDAD ALIMENTARIA* - *Cooperativa agrícola*

- [Cooperativas vinícolas europeas: hacia una tipología de las redes de distribución en Norteamérica](#)

---

### **COMPÈRE, Coline**

CIRIEC International, Bélgica

1. *ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA* - [\[Sesión de panel\]](#)  
[Estadísticas de la economía social y solidaria \(ESS\): identidad cooperativa y ESS](#)

---

### **COSSEY, Jozef**

Becario de doctorado, KU Leuven y UCLouvain, Bélgica

Jozef Cossey es becario de doctorado en la Fundación de Investigación de Flandes (FWO), y actualmente realiza su doctorado en Economía Empresarial en la KU Leuven. Es licenciado en Ciencias Económicas Aplicadas y tiene un máster en Economía Empresarial. Su investigación se sitúa en la intersección entre la digitalización y la sostenibilidad, en el contexto de la economía colaborativa. Más concretamente, su objetivo es evaluar las implicaciones de diversas formas jurídicas y acuerdos institucionales para los resultados económicos, sociales y medioambientales. Antes de incorporarse a la KCO, ha trabajado en temas de economía social e innovación social como consultor de la OCDE.

1.2 - *A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA* - *Gobernanza cooperativa*

- [Códigos de gobernanza para organizaciones híbridas: el caso de las empresas cooperativas](#)



---

### **CRISTOBAL, Stella**

Responsable del Departamento de Innovación y Desarrollo, Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), Uruguay

Especialista en sistemas integrados de gestión (calidad, medio ambiente, seguridad laboral) y gestión de la innovación. Ha complementado su formación con diversos cursos de postgrado: inteligencia estratégica, conocimiento y capital intelectual, huella ambiental, entre otros. Responsable del Departamento de Innovación y Desarrollo en Gestión del Laboratorio Tecnológico del Uruguay ([www.latu.org.uy](http://www.latu.org.uy)). Participa activamente como evaluador de los reconocimientos y premios nacionales otorgados por el Instituto Nacional de la Calidad (INACAL) y la Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad (FUNDIBEQ). Participa en el desarrollo y validación del Modelo Uruguayo de Gestión de la Innovación y del Modelo de Valor Más Cooperativo.

1. - *EXAMEN DE NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA* - *Manifestación de la identidad cooperativa*

- [Más valor cooperativo: una iniciativa para la gestión de cambios e innovación en el ecosistema cooperativo uruguayo](#)

## **CROWELL, Erbin**

Asociación de Cooperativas Alimentarias de Vecindario y NCBA-CLUSA, EEUU

1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - [\[Sesión de panel\]](#)  
[Operacionalizar la identidad cooperativa](#)

---



## **DACANAY, Marie Lisa**

Instituto para el emprendimiento social en Asia, Filipinas

Marie Lisa Dacanay es la presidenta del Instituto para el Emprendimiento Social en Asia y es pionera en la educación e investigación del emprendimiento social en la región. Fue reconocida por la Fundación Schwab para el Emprendimiento Social y el Foro Económico Mundial como Líder de Pensamiento en Innovación Social del Año 2019. Ha dirigido investigaciones en varios países sobre las empresas sociales y su papel en la aceleración de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluida una que dio lugar a un conjunto de puntos de referencia y directrices para las asociaciones de transformación y el empoderamiento económico de las mujeres en las cadenas de valor agrícolas.

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\]](#)  
[Los ESG y los ODS encuentran su momento en Puerto Alegre](#)

---

## **DA SILVA, Sandra Maria**

Conaq, Brasil

Sandra es quilombola de la Comunidad Carrapatos da Tabatinga, de Bom Despacho en Minas Gerais. Graduada en Contabilidad, Master en Conocimiento Tradicional en la UFMG y graduada en Trabajo Social en la UNIPAC. Sandra tiene más de 40 años de activismo en la causa quilombola y es una de las líderes más activas en Minas Gerais, siendo una de las fundadoras de N'GOLO - Federación de Comunidades Quilombolas de Minas Gerais. Además, es directora de la Federación Quilombola de MG, coordinadora ejecutiva de CONAQ y coordinadora del colectivo de mujeres de CONAQ. Su origen quilombola de lucha por mantener las raíces culturales, la ancestralidad y los territorios le hizo comprender desde temprano que tenía una misión diferente. La presencia de su madre Sebastiana y sus profundas raíces religiosas le hicieron comprender muy pronto que los quilombolas son un pueblo que lucha por un sentido diferente al que impregna la existencia de la mayoría de las personas que los rodean. Esta percepción también influyó en la forma en que se desarrolló su trayectoria política, que se originó en un profundo deseo de crear medios para que la existencia colectiva quilombola se mantuviera. Fue un camino natural: una cosa tira de la otra, una lucha lleva a la otra, y así fue como empezaron a surgir las entidades con las que se relacionó. El CONAQ, la Federación, las Mujeres del País, la AMNB, la Coalición, entre otros frentes. Así fue como construyó sus concepciones del proyecto quilombola, de la sociedad, de las relaciones de poder que permean no sólo la lucha quilombola, sino la lucha de las mujeres negras por derechos, reconocimiento, respeto y dignidad y territorialidad.

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\]](#)  
[La ESG necesita un EKG](#)



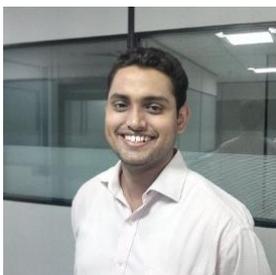
### **DAMBERG, Svenja**

Universidad Tecnológica de Hamburgo, Alemania

Svenja Damberg es investigadora y estudiante de doctorado en el Instituto de Gestión de Recursos Humanos y Organizaciones de la Universidad Tecnológica de Hamburgo (Alemania). Se licenció en Estudios Empresariales y de Desarrollo en la Copenhagen Business School, Dinamarca. Svenja Damberg aborda temas de investigación centrados en el marketing estratégico y los métodos de investigación cuantitativa. Ha publicado en revistas como Ecological Economics, International Journal of Sports Marketing and Sponsorship y ha presentado sus investigaciones en conferencias internacionales, incluida la Conferencia Anual de la AMS. Es revisora de revistas como el Journal of Co-operative Organization and Management.

1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - *Manifestación de la identidad coop*

- [Comprender la orientación cooperativa en el contexto de la banca cooperativa](#)



### **DAVE, Mohit**

Jefe de Asociaciones y Movilización de Recursos, Alianza Cooperativa Internacional Asia-Pacífico

El Sr. Mohit Dave es Jefe de Asociaciones y Movilización de Recursos en la ACI-AP, con sede en Nueva Delhi, India, y actúa como Secretario del Comité de Investigación Cooperativa de la ACI-AP. Es responsable de la revisión y el análisis de las prioridades estratégicas, así como de la identificación de posibles áreas de cooperación al desarrollo. Mohit ha investigado y escrito sobre el movimiento cooperativo de Asia-Pacífico, incluso en áreas como la política pública y el comercio agrícola. Recientemente ha sido coautor de un documento que revisa los Informes Nacionales Voluntarios presentados por los países de la región de Asia-Pacífico en el Foro Político de Alto Nivel de las Naciones Unidas y analiza cómo se han reflejado las cooperativas en ellos. Mohit estudió Ingeniería Mecánica en la Universidad de Mumbai y Gestión en el Instituto de Gestión Rural de Anand (India).

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - ODS

- [Cooperativas: Presentes pero no visibles. Pruebas de las revisiones nacionales voluntarias](#)

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] Presentes pero no visibles: Amplificar la identidad cooperativa en los ODS](#)

### **DEALDINA, Selma**

CONAQ - Quilombola Nacional, Brasil

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] La ESG necesita un EKG](#)



### DE LISIO, Claudia Elida

Instituto Universitario de la Cooperación, Uruguay

Abogada, con formación en temas cooperativos, desarrollo territorial y procesos de desarrollo organizacional. Se desempeñó como Directora de Promoción Cooperativa; Directora de Educación Cooperativa IPAC Argentina; Directora Nacional de Economía Solidaria - Ministerio de Desarrollo Social Argentina; miembro del Área de Gestión Institucional de la Comisión Nacional de Microcrédito y como Asesora de Políticas Públicas, Reunión Especializada de Cooperativas del Mercosur. Docente universitario. Fue titular de la Cátedra de Economía Social en procesos de integración (Maestría de Economía Social IDEAS / UNSAM) Ex becario de Políticas Públicas de la RECM. Docente del IUCCOOP en género. Actualmente es Directora de Planificación y Desarrollo Institucional del INACCOOP, Uruguay.

1. - *ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - Manifestación de la identidad cooperativa*

- [Más valor cooperativo: una iniciativa para la gestión de cambios e innovación en el ecosistema cooperativo uruguayo](#)

1.2 - *A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - [Sesión de panel] Aportes de la investigación para el abordaje de una perspectiva de género en las organizaciones cooperativas y de la Economía Social y Solidaria.*

- [Aportes para el abordaje de una perspectiva de género y diversidad en la normativa cooperativa y la economía social](#)



### DO, Emi

Profesor adjunto, Universidad de Agricultura de Tokio, Japón

Emi Do es una apasionada defensora de las cooperativas. Tras haber cofundado una cooperativa agrícola de agricultores urbanos, Emi pasó a estudiar las prácticas de gobernanza de las cooperativas agrícolas multipartitas en Japón. Es miembro del equipo de operaciones de social.coop, una plataforma de redes sociales en línea de propiedad cooperativa, y cofundadora de unfiltered.coop, una cooperativa de medios de comunicación con sede en Japón. Emi imparte clases en la Universidad de Agricultura de Tokio y forma parte del consejo editorial de la Asociación de Investigación Cooperativa de Asia y el Pacífico. Su investigación actual se centra en examinar el papel de las cooperativas de trabajo como agente de transformación.

1.3 - *A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - Educación*

- [Imaginando un futuro cooperativo en colaboración: La ficción especulativa como forma de formación de la identidad cooperativa](#)



### DOLLEY, Jonathan

Investigador, SPRU, Universidad de Sussex, Reino Unido

Jonathan Dolley es investigador Marie Skłodowska-Curie en la Unidad de Investigación de Políticas Científicas (SPRU) de la Universidad de Sussex. Ha investigado los vínculos entre la política de desarrollo urbano, los sistemas alimentarios periurbanos y las cuestiones de sostenibilidad en China e India. Su investigación actual se centra en el movimiento cooperativo de alimentos en Corea del Sur.

1. *EXAMEN DE NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - Diversos fundamentos filosóficos*

- [Reflexiones sobre el cooperativismo como forma transformadora de ser humano: perspectivas desde el movimiento filosófico coreano del Donghak \(Aprendizaje Oriental\).](#)

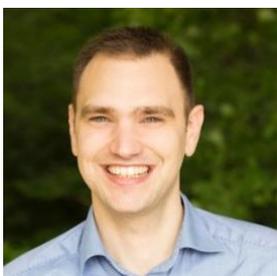


### **DONGRE, Yashavantha**

Profesor, Universidad de Mysore, India / Universidad de Ritsumeikan, Japón

Antiguo profesor y decano de la Universidad de Mysore, el profesor Dongre es actualmente profesor visitante en el College of Policy Science de la Universidad de Ritsumeikan (Japón). Sus investigaciones se centran en el Tercer Sector, incluidas las cooperativas, las organizaciones sin ánimo de lucro y las empresas sociales. Ha publicado ampliamente sobre temas relacionados con las cooperativas y también ofrece servicios de consultoría y formación a las cooperativas de la India. El Dr. Dongre es un miembro fundador del Comité de Investigación de la ACI-AP y también sirve como co-secretario del Comité de la ACI-AP sobre las cooperativas en las instituciones educativas.

1.5 - A TRAVÉS DE ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES - [\[Sesión de panel\] Identidad cooperativa y participación del Estado: Visto desde el potencial cooperativo de Asia-Pacífico](#)



### **DUFAYS, Frédéric**

Profesor adjunto, ULiège y KU Leuven, Bélgica

Frédéric Dufays es profesor adjunto en HEC Liège - Universidad de Lieja y KU Leuven. Allí, es el copromotor de la Cátedra Cera-Boerenbond sobre Emprendimiento Cooperativo. Sus intereses de investigación actuales incluyen: 1) la implementación y el impacto de la democracia económica y las prácticas deliberativas en las cooperativas; 2) los procesos de legitimación de los modelos organizativos alternativos; y 3) las dinámicas colectivas internas que intervienen en el surgimiento de organizaciones híbridas como las cooperativas y las empresas sociales.

1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - *Gobernanza cooperativa*

- [Códigos de gobernanza para organizaciones híbridas: el caso de las empresas cooperativas](#)



### **DUGUID, Fiona**

Becario de investigación, CEARC, Universidad de Saint Mary's

Fiona Duguid (PhD) es una investigadora y educadora con sede en Chelsea, Quebec. Es investigadora del Centro de Excelencia en Contabilidad e Informes de Cooperativas de la Universidad de Saint Mary (SMU) e instructora del programa de Gestión de Empresas Cooperativas de la SMU y Profesora Asistente (temporal) de la Escuela de Negocios Shannon, programa de MBA (CED) de la Universidad del Cabo Bretón.

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - ODS

- [Hecho para las cooperativas, por las cooperativas: El desarrollo de indicadores diseñados por cooperativas para los ODS.](#)

4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - [\[Sesión de panel\] El Proyecto Co-opConvert: Mapeo del potencial de la conversión de lugares de trabajo y espacios comunitarios en cooperativas en Canadá y a nivel internacional](#)

- [La importancia de los casos ilustrativos de conversión de empresas en cooperativas en Canadá fuera de Québec](#)

## **EDOSSA, Mekonnen Tolessa**

Agencia Cooperativa Regional de Oromia, Etiopía

### 1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - *Gobernanza cooperativa*

- [Medición de los mecanismos de control para la buena gobernanza en sociedades cooperativas polivalentes seleccionadas afiliadas a la Unión de Cooperativas de Robi Barga, Zona de Shoa Occidental, Estado Regional de Oromia de Etiopía](#)

---

## **EMERSON, John**

Cooperativas de Europa

### 1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - *Juventud*

- [La juventud y la asociación ACI-UE: Juventud, Equidad e Inclusión en el Movimiento Cooperativo con la Investigación Temática Global sobre la Juventud](#)

### 3.1 - PARR LA SUPERVIVENCIA DEL PLANETA - *Acción climática*

- [El medio ambiente y la asociación ACI-UE: Vínculos entre las cooperativas y la acción climática con una investigación temática global sobre el medio ambiente](#)



## **ENCISO-SANTOCILDES, Marta**

Profesor Asociado, Universidad de Deusto, España

Marta Enciso-Santocildes es Profesora Asociada de la Facultad de Derecho de la Universidad de Deusto desde 1993, es licenciada en Derecho con especialidad en Economía (1986-1991) y doctora en Derecho (2001, premio cum laude). Es investigadora en Cooperativismo, Economía Social y Solidaria e Innovación Social en proyectos competitivos locales e internacionales y pertenece al equipo de investigación Desarrollo, Economía e Innovación Social para las Personas. Es miembro del Instituto de Estudios Cooperativos de la Universidad de Deusto. Ha editado varios libros y ha publicado capítulos de libros y artículos en revistas científicas en sus áreas de especialización.

### 1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - *Identidad y retos cooperativos*

- [Las cooperativas de fomento empresarial. Una nueva estructura de fomento del modelo cooperativo.](#)

---

## **ESTEVAM, Dimas de Oliveira**

Universidade do extremo Sul Catarinense (UNESC), Brasil

### 1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - *Igualdad de género*

- [La participación femenina en el cooperativismo brasileño y mundial](#)



### **ESTRAGÓ, Alfonso**

Doctorando, Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, Universidad de Buenos Aires, Argentina

Economista, Postgrado en Minería de Datos, Candidato a Doctor en Ciencias Económicas (2021), UBA. Investigador del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, Facultad de Ciencias Económicas, UBA (temas relacionados con el Cooperativismo y Modelos de Gestión Horizontal). Artículos científicos sobre los temas investigados, publicados en reconocidas revistas arbitradas del país. Docente de grado en Administración, Contabilidad y Economía (UBA y Universidad de Belgrano). Profesor de Economía en el nivel secundario. 1<sup>st</sup> Premio en el "Concurso Monográfico 60<sup>th</sup> Aniversario de Intercoop: figuras emblemáticas del cooperativismo argentino", organizado por Intercoop Editora Cooperativa, septiembre de 2017.

4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - Trabajo, cooperativa de trabajo asociado

- [Hacia un modelo de gestión genuinamente cooperativo: el caso de las cooperativas de trabajo de software en Argentina](#)

---

### **ETTANG, Dorcas**

Universidad de KwaZulu Natal, Sudáfrica

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] Desembolsando las contribuciones de las cooperativas para el logro de los ODS en el contexto de la pandemia de COVID-19](#)



---

### **EUM Hyungsik**

Director de Investigación, Alianza Cooperativa Internacional

Hyungsik Eum es Director de Investigación de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI). Es sociólogo y trabajó como analista de datos en la Organización Internacional de Cooperativas de Producción Industrial, Artesanal y de Servicios (CICOPA). Ha trabajado en varios temas relacionados con las cooperativas y la economía social, especialmente en estudios comparativos sobre cooperativas de trabajo y sociales, estadísticas sobre cooperativas, empleo cooperativo e institucionalización de la economía social. Recientemente, ha comenzado a trabajar en el tema del papel y la contribución de las cooperativas a los ODS. Es autor de "Cooperativas y empleo: Segundo informe mundial" (CICOPA, 2017), coautor de Cooperativas y empleo: Un informe global (CICOPA, 2014) "Cooperativas en sectores industriales y de servicios en la región de Asia-Pacífico: Modelos, trabajo y empleo, ecosistema y políticas públicas" (ACI AP y CICOPA, 2019) y coeditor de "Cooperatives and the World of Work (Routledge, 2019).

1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - [\[Sesión de panel\] Estadísticas de la economía social y solidaria \(ESS\): identidad cooperativa y ESS](#)

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - ODS

- [Cómo las cooperativas impulsan el cambio - Un marco de ODS para las cooperativas](#)

---

### **ETXEBERRIA, Gonzalo Martínez**

Facultad de Derecho, Universidad de Deusto, España

4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - Trabajo, cooperativa de trabajo asociado

- [El trabajo decente como elemento básico a integrar en la identidad cooperativa de presente y de futuro](#)

## FERNÁNDEZ SOLÁ, Alberto

Universidad de la Habana, Cuba

Alberto Fernández Solá es licenciado en Contabilidad y Finanzas, graduado en la Universidad de La Habana en 2021. Formó parte del grupo científico estudiantil de empresas de su facultad, así como del equipo de investigación de Cooperativas. Su tesis de grado estuvo relacionada con el estudio de las cooperativas de la construcción en Cuba. El graduado ha presentado trabajos en diferentes eventos científicos durante su carrera, como conferencias y congresos científicos realizados junto a la Universidad chilena Arto Prat. También ha participado en eventos culturales y deportivos organizados por la universidad. Terminó sus estudios en la Universidad de La Habana con un promedio de 4,70.

2.4 -CUMPLIENDO LAS NECESIDADES DE CAPITAL FUTURAS - [\[Sesión de panel\] Experiencias de las cooperativas cubanas desde la perspectiva organizativa, de la juventud rural, económica y financiera](#)

---



## FERNANDO, Sanjaya

Universidad Rajarata de Sri Lanka

Sanjaya Fernando es un apasionado de la investigación sobre cooperativas agrícolas y empresas colectivas, con especial referencia a los pequeños agricultores. En este sentido, Sanjaya está más interesado en examinar cómo las cooperativas y las empresas colectivas contribuyen al desarrollo de los pequeños agricultores. Sanjaya es profesor titular de Agronegocios. Realizó su doctorado en la Universidad de Massey (Nueva Zelanda).

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - *La identidad cooperativa como ventaja empresarial*

- [Beneficios para los socios y rendimiento de las cooperativas integradas verticalmente](#)
- 



## FERRARIO, Cecilia

INACOOP, Uruguay

Socióloga. Actualmente coordina el área de Fortalecimiento y Desarrollo Productivo en el Instituto Nacional de Cooperativismo, INACOOP, Uruguay.

1. - EXAMEN DE NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - *Manifestación de la identidad cooperativa*

- [Más valor cooperativo: una iniciativa para la gestión de cambios e innovación en el ecosistema cooperativo uruguayo](#)
- 

## FIGUEIREDO, Fabrício Henrique de

OCB y Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais

1.1 - A TRAVÉS DE UNA MARCA COOPERATIVA SÓLIDA - *La marca Coop*

- [RELACIONES CONSUMIDOR-MARCA \(RC\): Un estudio empírico a partir de un modelo integrador sobre las prácticas en una cooperativa financiera en Brasil.](#)

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - *La identidad cooperativa como ventaja empresarial*

- [De Rochdale a la globalización. La importancia de adoptar prácticas de buen gobierno y gestión en las cooperativas como estrategia para garantizar la](#)

[identidad cooperativa y la consolidación en un mercado ágil, volátil y orientado al capital.](#)

4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - Trabajo, cooperativa de trabajo asociado

- [Contrarrestar la recesión mundial. El papel de las cooperativas en la creación de empleo y el desarrollo local: un estudio sobre las cooperativas del estado de Minas Gerais \(Brasil\)](#)



### **FIGUEROA GONZÁLEZ, José Manuel**

Presidente del Centro Internacional de Emprendedores de Barcelona, España

1.4 - A TRAVÉS DE LA CULTURA COOPERATIVA Y EL RESPETO DEL LEGADO CULTURAL - [\[Sesión de panel\] La recepción de la identidad cooperativa en Cuba. Antecedentes, realidad y perspectivas](#)



### **FILIPPI, Maryline**

Profesor, BSA, INRAE AgroParistech, Universidad de París Saclay, Francia

Maryline Filippi es profesora titular de economía en Bordeaux Sciences Agro e investigadora asociada en el INRAE - AgroParisTech. Es especialista en cooperativas agrícolas en Francia y en el extranjero. Sus investigaciones contribuyen al análisis de los procesos de innovación, gobernanza, responsabilidad social y desarrollo territorial. Ha publicado numerosos artículos científicos y dirigido programas de investigación. Es responsable de los cursos en línea (Mooc) sobre cooperación agrícola. Es miembro del consejo editorial de RECMA y del comité científico del ICA Board Europe desde 2015 y miembro designado del Alto Consejo de Cooperación Agrícola (HCCA).

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - ODS

- [RSC y transición, renovación y retos para la identidad cooperativa](#)

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - ODS

- [Identidad cooperativa y responsabilidad social de las empresas: efecto palanca para intentar alcanzar los objetivos de los ODS](#)



### **FORGIARINI, Deivid**

Coordinador de cursos de grado, Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo - Escoop, Brasil

Doctor en Administración Profesor e investigador en Escoop - Facultad de Tecnología Cooperativa. Coordinador del Proyecto de Investigación financiado por el CNPq - Sistema de Innovación para Cooperativas. Profesor de postgrado. Máster en Desarrollo Regional. Licenciado en Administración y Relaciones Internacionales. Actuando principalmente en los siguientes temas: aprendizaje interorganizacional, marketing relacional e innovación para cooperativas. Investigador en el área de Identidad Cooperativa.

1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - Educación

- [Propósito cooperativo: La educación cooperativa del gerente como desarrollo de la identidad cooperativa.](#)



### **FREITAS, Alair**

Profesor, Universidad Federal de Viçosa, Brasil

Alair Ferreira de Freitas es doctor en Administración por la Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil. Profesor del Departamento de Economía Rural de la Universidad Federal de Viçosa (UFV)/Brasil, miembro del comité de coordinación de la Licenciatura en Cooperativismo y de los programas de postgrado en Administración y Extensión Rural. Coordina proyectos en el área de cooperativismo, agricultura familiar y desarrollo sostenible.

1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - [\[Sesión de panel\] La institucionalización de la educación cooperativa más allá de las cooperativas: el caso de la creación de Cresol Instituto en Brasil.](#)

---

### **FREITAS, Alan**

Universidad Federal de Viçosa, Brasil

1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - [\[Sesión de panel\] La institucionalización de la educación cooperativa más allá de las cooperativas: el caso de la creación de Cresol Instituto en Brasil.](#)

---

### **FREITAS, Carlos Otavio de**

Universidad Federal Rural de Río de Janeiro, Brasil

4.3 - CON UNA MEJOR SEGURIDAD ALIMENTARIA - *Cooperativa agrícola*

- [Cooperativas y desigualdad de ingresos en el sector rural brasileño](#)

---

### **FREUNDLICH, Fred**

Mondragon Unibertsitatea, España

1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - [\[Sesión de panel\] Operacionalizar la identidad cooperativa](#)

---

### **GAIGA, Giuliana Maricel**

4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - *Trabajo, cooperativa de trabajo asociado*

- [El Programa Ingreso Social con Trabajo y la construcción de la identidad cooperativa](#)



### **GALLEGOS CAIQUETAN, Santiago Geovanny**

Profesor, Universidad Internacional del Ecuador, Ecuador

Santiago Geovanny Gallegos Caiquetán (1974), Economista de la Universidad Central del Ecuador, Master en Gestión y Liderazgo Educativo, Diploma Superior en Competencias para la Educación Superior. Está estudiando para ser Abogado de los Tribunales de Justicia de su país. Actualmente es profesor de la Universidad Internacional del Ecuador. Ha trabajado en consultorías relacionadas con la planificación y el análisis estratégico, así como en el desarrollo de proyectos de inversión en varias empresas privadas relacionadas con la pequeña y mediana empresa. Ha trabajado en la función pública ejerciendo el control y seguimiento de proyectos de instituciones estatales en diversos sectores económicos.

3.5 - *PARAAFRONTAR LAS CRISIS CON SOLIDEZ - Las cooperativas y la pandemia (post) COVID-19*

- [El sector cooperativo ecuatorino: análisis de su papel actual y futuro en la recuperación económica del país](#)

---

### **GALLO, Marcelo**

Universidad Nacional de la Pampa, Argentina

1.3 - *A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - [Sesión de panel] Aprendizajes para cooperación: acerca de experiencias educativas e identidad cooperativa.*

- Enseñar sobre la cooperación en las instituciones educativas y hacer visible la alternativa cooperativa cuando se trata de organizar la vida económica y social.



---

### **GARCÍA, Inés Liliana**

Centro de Estudios Urbanos y Regionales (CEUR) Unidad Ejecutora de Conicet. Profesional de Apoyo a la Investigación Científica-Categoría Principal, Argentina

Inés Liliana García: nacida en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en diciembre de 1967. Socióloga (Universidad de Buenos Aires) con Especialización en Economía Social y Desarrollo Local (FCE-UBA) y Maestría en Economía Solidaria (UNSAM) Miembro de la Carrera de Apoyo Profesional del Conicet (Categoría Principal) en el Centro de Estudios Urbanos y Regionales (CEUR). Temáticas de investigación: Cooperativismo, Economías Regionales y Economía Social y Solidaria. [Más información.](#)

3.5 - *PARAAFRONTAR LAS CRISIS CON SOLIDEZ - Las cooperativas y la pandemia (post) COVID-19*

- [Cooperativas y economía social y solidaria en Argentina. Trayectoria y su rol actual en escenarios complejos.](#)

---

### **GARNEVSKA, Elena**

Profesor titular de Gestión de Explotaciones Agrícolas y Agronegocios, Escuela de Agricultura y Medio Ambiente, Facultad de Ciencias, Universidad de Massey, Nueva Zelanda

2.5 – *A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - La identidad cooperativa como ventaja empresarial*

- [Beneficios para los socios y rendimiento de las cooperativas integradas verticalmente](#)

## **GATTI LAGES, Alexandre**

Sistema OCB, Brasil

### 1.1 - A TRAVÉS DE UNA MARCA COOPERATIVA SÓLIDA - La marca Coop

- [El Día C: el movimiento que expresa el poder de la cooperación](#)



## **GIAGNOCAVO, Cynthia**

Profesor de la Universidad de Almería, España

La Profesora Cynthia Giagnocavo es la Cátedra de horticultura, estudios cooperativos y desarrollo sostenible de la Universidad de Almería, España. También es la Presidenta de la Junta Europea de la RCC de la ACI. Licenciada en Derecho, abogada y procuradora en Canadá, Inglaterra y Gales y Nueva York, es también profesora del Departamento de Economía y Empresa en el grupo de Estudios Organizativos. Su trabajo se centra en las transiciones hacia la sostenibilidad.

### 4.3 - CON UNA MEJOR SEGURIDAD ALIMENTARIA - Cooperativa agrícola

- [De la lógica dominante del mercado a la cooperación colectiva como mecanismo de coordinación para abordar los retos económicos, sociales y medioambientales de la agricultura.](#)



## **GLAS, Mariano**

Profesor, Director del GIDECOOP, Universidad Nacional del Sur, Argentina

Mariano GLAS (febrero de 1975) es licenciado en Administración por la Universidad Nacional del Sur (Argentina). Máster en Administración de Empresas por la Universidad de Belgrano (Argentina). MBA, Ecole de Management de Lyon (Francia). Profesor de Organizaciones No Lucrativas y Director de Guidecoop (Centro Universitario de Investigación de Cooperativas y Organizaciones No Lucrativas). Paralelamente a su carrera docente en la Universidad Nacional del Sur ha desarrollado su actividad profesional en la Cooperativa Obrera donde comenzó como pasante universitario en 1997 desempeñando funciones en diversos sectores. Desde 2012 es Gerente de Supermercado, responsable del funcionamiento de las 135 tiendas de la cooperativa, de las áreas de marketing y comercio electrónico.

### 1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - [\[Sesión de panel\] Aprendizajes para cooperación: acerca de experiencias educativas e identidad cooperativa.](#)

- Enseñar sobre la cooperación en las instituciones educativas y hacer visible la alternativa cooperativa cuando se trata de organizar la vida económica y social.

## **GLASS, Ayelet**

El Movimiento Kibbutz, Israel

### 1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - Manifestación de la identidad coop

- [De los principios a las acciones: Conceptualización e implementación de la identidad cooperativa kibbutz](#)

### **GOODMON, Damien**

Miembro de la junta directiva de Downtown Crenshaw Rising

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\]](#)  
[La ESG necesita un EKG](#)

---



### **GORDON-NEMBHARD, Jessica**

Profesor, Departamento de Estudios Africanos, John Jay College, City University of New York, EE.UU.

Autora de *Collective Courage: A History of African American Cooperative Economic Thought and Practice* (2014) & 2016 inductee into the U.S. Cooperative Hall of Fame, Jessica Gordon-Nembhard, Ph.D., is a Professor at John Jay College, City University of NY. Es una economista política especializada en economía cooperativa, desarrollo económico comunitario, desigualdad de la riqueza racial y economía política negra. Es miembro del Consejo de Economía Cooperativa de la NCBA/CLUSA; del Comité de Investigación Cooperativa de la ACI; becaria afiliada al Centro para el Estudio de las Cooperativas de la Universidad de Saskatchewan; y antigua miembro de la junta de la Asociación de Educadores Cooperativos.

1.4 - A TRAVÉS DE LA CULTURA COOPERATIVA Y EL RESPETO DEL LEGADO CULTURAL - *Historia de los movimientos cooperativos*

- [Lecciones aprendidas del movimiento cooperativo afroamericano](#)
- 



### **GOTZ, Ilana**

Director de proyectos, Euricse, Italia

Ilana Gotz es gestora de proyectos en Euricse y trabaja principalmente en iniciativas e investigaciones relacionadas con el movimiento cooperativo a nivel internacional. Gestiona el World Cooperative Monitor, Stories.coop, y contribuye a varios proyectos relacionados con la formación internacional y la creación de redes, como Youcoope y Ecoope. Se incorporó a Euricse en 2010, procedente de Estados Unidos, donde obtuvo una licenciatura en Estudios de Comunicación por la UCLA y un máster en Administración de Servicios Sociales, con especialización en Desarrollo y Organización Comunitaria, por la Universidad de Chicago. En Estados Unidos trabajó en el sector sin ánimo de lucro en funciones relacionadas con la gestión de proyectos y la creación de comunidades.

1.3- A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - [\[Sesión de panel\]](#)  
[Colaborar, inspirar y comprometerse: Identidad y principios cooperativos para desbloquear el espíritu empresarial de los jóvenes](#)

---



### **GOUVEIA, Rodrigo**

Director General, PromoCoop, Estados Unidos

Rodrigo Gouveia es el Director General de PromoCoop, una asociación internacional de consultores que trabajan para el desarrollo y la promoción de las cooperativas en todo el mundo. Anteriormente fue Director de Políticas de la ACI y Secretario General de Euro Coop, la Comunidad Europea de Cooperativas de Consumo. Ha trabajado para el movimiento cooperativo desde 1998.

1.1 - A TRAVÉS DE UNA MARCA COOPERATIVA SÓLIDA - *La marca Coop*

- [Identidad cooperativa y reconocimiento de marca en las cooperativas de consumo](#)

### **GRIMM, Suzane**

Universidade do extremo Sul Catarinense (UNESC), Brasil

#### 1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - Igualdad de género

- [La participación femenina en el cooperativismo brasileño y mundial](#)

---

### **GRIMSTAD, Sidsel**

Universidad de Newcastle, Australia

#### 1.1 - A TRAVÉS DE UNA MARCA COOPERATIVA SÓLIDA - La marca Coop

- [Mantener la identidad cooperativa en tiempos de COVID - Reinventar y comunicar la marca cooperativa](#)

#### 4.3 - CON UNA MEJOR SEGURIDAD ALIMENTARIA - Cooperativa agrícola

- [Examinar el conocimiento y la identidad cooperativa en el sector agrícola de Australia. Esfuerzos recientes para fortalecer la identidad cooperativa en Australia.](#)



---

### **GUILLOTTE, Claude-André**

Profesor, Irecus, Universidad de Sherbrooke, Canadá

Claude-André Guillotte es profesor en la École de gestion de la Universidad de Sherbrooke, en el Departamento de Empresariado. Claude-André es director del Instituto de Investigación y Formación de Cooperativas y Mutualidades de la Universidad de Sherbrooke (IRECUS).

#### 4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - [\[Sesión de panel\] El Proyecto Co-opConvert: Mapeo del potencial de la conversión de lugares de trabajo y espacios comunitarios en cooperativas en Canadá y a nivel internacional](#)

- [Factores facilitadores y desafíos del ecosistema de conversión cooperativa de Quebec](#)



---

### **GUTIERREZ, Danilo**

Director Ejecutivo, INACOOB, Uruguay

Danilo Gutiérrez Actual Director Ejecutivo del Instituto Nacional de Cooperativas de Uruguay (INACOOB) Ex presidente de la Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (CUDECOOP) Ex miembro de la Comisión Honoraria de Cooperativismo de la Presidencia de la República Delegado de Uruguay en la Comisión de la OIT para la discusión y redacción de la Recomendación 193 Participa en la redacción de la Ley de Cooperativas de Uruguay Ex director de COFAC (ahorro y crédito), CABAL (medios de pago). SURCO (seguros)

#### 1.5 - A TRAVÉS DE ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES - [\[Sesión de panel\] Experiencias en coproducción de políticas públicas e identidad cooperativa en el siglo 21](#)

- [Análisis de las políticas públicas sobre cooperativas en Uruguay: caracterización histórica e impacto en la identidad cooperativa](#)

### **HANNIN, Hervé**

Ingeniero de Investigación, Director de Desarrollo, UMR MOISA - IHEV  
Institut Agro Montpellier

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - *La identidad cooperativa como ventaja empresarial*

- [El efecto de un contexto de crisis en las exportaciones de vino francés: Comparación entre bodegas independientes y cooperativas vinícolas](#)



### **HANZAWA, Akihiro**

Club Seikatsu Kanagawa, Japón

Akihiro comenzó a trabajar en Seikatsu Club en 1983 y es el Director Ejecutivo Senior de la Cooperativa de Consumidores Seikatsu Club Kanagawa desde 2014. También es director general de Seikatsu Club Energy Co, Ltd. y director de Green Fund Akita.

1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - *Identidad y retos de la cooperativa*

- [Individualización de la sociedad y cambio del papel de las cooperativas de consumo japonesas - Desafíos de los principios e identidad cooperativos en Japón](#)

### **HARNECKER, Camila Piñeiro**

NCBA CLUSA International, Estados Unidos

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] Contabilidad para el propósito: alinear los objetivos económicos y socio-ambientales de las cooperativas](#)



### **HEFFETZ, Anat Marle**

El Movimiento Kibbutz, Israel

Anat Marle Heffetz es codirectora del Departamento de Crecimiento y Desarrollo Comunitario del Movimiento Kibbutz, que se centra en la mejora de la resiliencia comunitaria en los kibbutzim que experimentan un crecimiento y un cambio significativos. Participó en la redacción del modelo Kibbutz Community at its Best y de los procesos que apoyan su aplicación, y actualmente trabaja en un nuevo estudio sobre la formación de la identidad contemporánea y los procesos de reafirmación en los kibbutzim. Anteriormente fue directora de la comunidad en su kibbutz, Nirim, durante cuatro años, y también ha investigado la memoria colectiva y la identidad de los kibbutz como estudiante de doctorado en el Departamento de Política y Gobierno de la Universidad Ben Gurion.

1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - *Manifestación de la identidad coop*

- [De los principios a las acciones: Conceptualización e implementación de la identidad cooperativa kibbutz](#)



### **HEO Moonkyung**

Profesor, Universidad de Jeonju, Corea

HEO Moon-kyung fue en su día miembro del Comité Presidencial de Planificación Política y actualmente es profesor de investigación en la Universidad de Jeonju, donde estudia el desarrollo sostenible y los problemas sociales y económicos. A HEO Moon-kyung le resulta gratificante debatir casos de política y aplicar los resultados a las prácticas reales. Desde que invitó a Helena Norberg-Hodge a Jeonju, se ha comprometido con el éxito de la conferencia internacional sobre la economía de la felicidad.

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - Modelo de negocio cooperativo

- [Características de las cooperativas en las industrias del turismo y el ocio de Corea del Sur y sus implicaciones políticas](#)



### **HERNÁNDEZ AGUILAR, Orisel**

Profesor, Universidad de Pinar del Río, Cuba

Profesor de Derecho en la Universidad "Hermanos Saíz Montes de Oca" Pinar del Río, Cuba. Licenciado en Derecho, Máster en Derecho Constitucional y Administrativo y Doctor en Ciencias Jurídicas.

1.4 - A TRAVÉS DE LA CULTURA COOPERATIVA Y EL RESPETO DEL LEGADO CULTURAL - [\[Sesión de panel\] La recepción de la identidad cooperativa en Cuba. Antecedentes, realidad y perspectivas](#)

### **HERNÁNDEZ TORRES, Dámaso L.**

Cooperativa Damaso, Cuba

2.4 - CUMPLIENDO LAS NECESIDADES DE CAPITAL FUTURAS - [\[Sesión de panel\] Experiencias de las cooperativas cubanas desde la perspectiva organizativa, de la juventud rural, económica y financiera](#)



### **HERNÁNDEZ VEITIA, Arianna Beatriz**

Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Cuba

2.4 - CUMPLIENDO LAS NECESIDADES DE CAPITAL FUTURAS - [\[Sesión de panel\] Experiencias de las cooperativas cubanas desde la perspectiva organizativa, de la juventud rural, económica y financiera](#)



### **HONG Taesook**

Instituto de Kyongin, Corea

Taesook Hong trabaja como profesor de orientación profesional en el instituto Kyong-in. Empezó a interesarse por las cooperativas escolares en 2013, y en 2014 formó la Cooperativa Social Doksan Nuri, una cooperativa escolar con miembros de la escuela. A través del funcionamiento de la Cooperativa Social Doksan Nuri, se dio cuenta de que la educación a través de las cooperativas escolares podría ser una herramienta educativa esencial y útil para los estudiantes que vivan en el futuro. Cree que una de las funciones del profesor es guiar a los alumnos para que se conviertan en ciudadanos sanos y democráticos, por lo que seguirá tratando de llevar a las escuelas una educación práctica como las cooperativas escolares.

1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - *Cooperativa escolar*

- [Los adolescentes se dan cuenta del valor cooperativo por la resolución de problemas](#)

---

### **HOWLAND, Mary Ann**

Consejo Americano de Empresas Sostenibles

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\]](#)  
[La ESG necesita un EKG](#)

---

### **IDIAKEZ, Francisco Javier Arrieta**

Facultad de Derecho, Universidad de Deusto, España

4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - *Trabajo, cooperativa de trabajo asociado*

- [El trabajo decente como elemento básico a integrar en la identidad cooperativa de presente y de futuro](#)

---

### **IYER, Balasubramanian**

Director Regional, Alianza Cooperativa Internacional Asia-Pacífico

1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - [\[Sesión de panel\]](#)  
[Operacionalizar la identidad cooperativa](#)

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - ODS

- [Cooperativas: Presentes pero no visibles. Pruebas de las revisiones nacionales voluntarias](#)

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\]](#)  
[Presentes pero no visibles: Amplificar la identidad cooperativa en los ODS](#)

---

### **JACOBSEN, Gurli**

Escuela de Negocios de Copenhague, Dinamarca

1.1 - A TRAVÉS DE UNA MARCA COOPERATIVA SÓLIDA - *La marca Coop*

- [Desarrollar el entendimiento cooperativo en las organizaciones cooperativas](#)



### **JANG Seungkwon**

Profesor, Universidad de Sungkonghoe, Corea

Seungkwon Jang es profesor de Teoría de la Organización, imparte asignaturas de gestión en la especialidad de Administración de Empresas y en el Departamento de Gestión de Cooperativas de la Escuela de Postgrado de la Universidad de Sungkonghoe, y es presidente de la Sociedad Coreana de Estudios Cooperativos. Se doctoró en Teoría de la Organización en la Universidad de Lancaster (Reino Unido). Recientemente ha editado los libros *The Management of Consumer Co-operatives in Korea: Identity, Participation and Sustainability* (Routledge, 2019), *Waking the Asian Pacific Co-operative Potential* (Academic Press, 2020), *Fair Trade Business and Movement* (en coreano) (Hanulplus, 2020), y *Management of Cooperatives in Korea* (en coreano) (Hanulplus, 2021). Sus intereses de investigación incluyen la teoría de la organización, la innovación, la gestión cooperativa, el desarrollo internacional, el comercio justo y la economía social.

1.5 - A TRAVÉS DE ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES - [\[Sesión de panel\] Identidad cooperativa y participación del Estado: Visto desde el potencial cooperativo de Asia-Pacífico](#)

---



### **JARAMILLO FRANCO, Gustavo**

Profesor, Universidad de Antioquia, Colombia

Licenciado en Filosofía, Abogado y especialista en Derecho de la Universidad de Antioquia. Máster en Neurociencia, Universidad de Murcia-España. Estudios de Doctorado en Educación, Universidad de Antioquia-Colombia. Amplia experiencia en procesos educativos en sectores vulnerables de la ciudad de Medellín, tomando como referencia las ideas de los Pioneros del Cooperativismo. Fue subsecretario de Educación del Departamento de Antioquia donde impulsó estrategias de transformación educativa a través de redes de cooperación. Ha sido directivo del sector cooperativo por más de 20 años. Profesor en la línea de "Pedagogía Organizacional", que encuentra sus fundamentos en las ideas del Pionero del Cooperativismo Roberto Owen.

1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - Educación

- [Robert Owen: "Caminos hacia una identidad cooperativa"](#)
- 

### **JAYAN, Shanmugham D.**

Abogado, Vijayaraghavan y Devi, India

2.1 - A TRAVÉS DE LAS VENTAJAS DE LA ERA DIGITAL - Digital y tecnología

- [Transformación digital de las cooperativas en la India: Un imperativo](#)
- 

### **JENSEN, Anthony**

Universidad de Newcastle, Australia

1.5 - A TRAVÉS DE ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES - [\[Sesión de panel\] Identidad cooperativa y participación del Estado: Visto desde el potencial cooperativo de Asia-Pacífico](#)

## JEON Hyeong-Soo

Profesor emérito y Dr. de Economía, Universidad de Daegu, Corea

### 1. EXAMEN DE NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - Diversos fundamentos filosóficos

- [Sobre la comprensión confuciana del pensamiento cooperativo](#)



## JEONG Misuk

Profesora, Escuela Secundaria Femenina de Changduk, Corea

Como profesora de secundaria, JEONG Misuk se interesa por la práctica y la investigación de la educación medioambiental desde 2002 y estudia Educación para el Desarrollo Sostenible (Programa BLK 21, en Alemania) y educación sobre el cambio climático desde 2004. En 2011, mientras trabajaba en el instituto Samgaksan, una escuela innovadora de Seúl, dirigió el desarrollo y la aplicación de proyectos sobre el cambio climático como asignatura integrada y la instalación de energía solar en el tejado del instituto mediante la construcción de una cooperativa de energía solar en 2013. Desde 2015, con la creación de una cooperativa escolar que gestiona tiendas de alimentos saludables, ha realizado investigaciones para estudiar el valor educativo de las cooperativas escolares y la conexión de las actividades de las cooperativas escolares con el plan de estudios de la escuela.

### 1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - Cooperativa escolar

- [Un estudio de caso sobre la educación para el desarrollo sostenible basada en la colaboración entre la escuela y la comunidad local a través de una cooperativa escolar de escolar de transición energética](#)

## JI Min-Jin

Investigador principal, Instituto Cooperativo iCOOP, Corea

### 2.5 - A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - La identidad cooperativa como ventaja empresarial

- [Innovación empresarial en forma de cooperación: el caso de iCOOP Korea](#)



## JI Minsun

Fundador y director de Coop Connections, Estados Unidos

Minsun Ji es una académica activista. Es la fundadora y directora de Labor Coop Connections, LLC, que ofrece educación popular sobre trabajo y cooperativas, incubación de cooperativas e investigación sobre la economía social. Imparte clases en el Center for New Directions on Politics and Public Policy de la Universidad de Colorado Denver, y aboga por acercar los sindicatos al movimiento cooperativo.

### 2.1 - A TRAVÉS DE LAS VENTAJAS DE LA ERA DIGITAL - Digital y tecnología

- [¿Cómo pueden las cooperativas de plataforma preservar la identidad cooperativa?](#)



### JO Yuseong

Seikatsuclub kazenomura, Instituto de Investigación de Chiba para la ESS, Japón

Personal del Seikatsuclub Kazenomura de Japón e investigador del Instituto de Investigación Económica de Solidaridad Social de Chiba. Realizó una investigación sobre las experiencias de participación en una comunidad de crianza, el estudio de caso cualitativo sobre la experiencia en la prestación de servicios de atención del miembro de la cooperativa de consumidores, etc.

4.2 - CON SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD ACCESIBLES - Servicio sanitario y asistencial

- [¿Cómo crean las cooperativas los servicios públicos sostenibles centrados en la comunidad? - Las cooperativas crean los servicios públicos sostenibles centrados en la comunidad](#)



### JU Suwon

Director, SE Edulab, Corea

Director de SE Edulab. Investigador, conferenciante y autor sobre cooperativas

1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - Cooperativa escolar

- [Necesidad de crear una gobernanza colaborativa mediante la promulgación de una ley y una ordenanza sobre cooperativas escolares](#)

### JUNIOR, Jorge Serra

2.5 - A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - Modelo de negocio cooperativo

- [Agricultores, sí, pero también cooperativos e innovadores.](#)

### KANG Do-hyun (Paul)

Universidad de Sungkonghoe, Corea

Antiguo operador de derivados financieros, ahora se dedica a difundir las ideas cooperativas como académico y activista. Creo que trabajando juntos de forma cooperativa se pueden hacer pequeños cambios en nuestra vida cotidiana, y esos pequeños cambios se sumarán a un mundo mejor.

2.4 - CUMPLIENDO LAS NECESIDADES DE CAPITAL FUTURAS - Distribución de capital y excedentes

- [Medición del valor del patrimonio de las cooperativas mediante el modelo de valoración de opciones](#)

### KATO, Osvaldo Ryohei

2.5 - A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - Modelo de negocio cooperativo

- [Agricultores, sí, pero también cooperativos e innovadores.](#)

## KANG Hyun-ju

Centro de Apoyo a la Economía Social OSAN, Corea

### 1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - Gobernanza cooperativa

- [La influencia de la diversidad de los consejos de administración en los resultados de las cooperativas: El efecto mediador del conflicto](#)

---

## KHABENJE, Melvin

Alianza Cooperativa Internacional África

### 1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS – Juventud

- [La juventud y la asociación ACI-UE: Juventud, Equidad e Inclusión en el Movimiento Cooperativo con la Investigación Temática Global sobre la Juventud](#)

### 3.1 - PARR LA SUPERVIVENCIA DEL PLANETA - Acción climática

- [El medio ambiente y la asociación ACI-UE: Vínculos entre las cooperativas y la acción climática con una investigación temática global sobre el medio ambiente](#)

---

## KHIDIROVA, Svetlan I.

Profesor titular de la Facultad de Economía del Instituto Humanitario de Rusia

### 4.3 - CON UNA MEJOR SEGURIDAD ALIMENTARIA - Cooperativa agrícola

- [Cooperativas de la Rusia rural: Revisión retrospectiva de la identidad y los principios cooperativos](#)



---

## KIM Hyungmi

Universidad de Sangji, Corea

Hyungmi KIM, Doctora en Economía, trabajó en iCOOP Corea, ahora es profesora de Economía Social en la Universidad de Sangji. Escribió sobre el movimiento de las cooperativas de trabajadores desde la década de 1970 en "The 100-year Movement of Co-operative in Korea 1/2" (2019), también escribió sobre el movimiento de las cooperativas de consumo desde la década de 1920 en "The Origins and development of consumer co-operation in Korea" (2013).



---

## KIM Jeongseop

Investigador principal, Instituto de Economía Rural de Corea, Corea

Jeongseop Kim es investigador principal del Instituto de Economía Rural de Corea. Ha trabajado en temas relacionados con la sostenibilidad de las comunidades en las zonas rurales de Corea. Recientemente, ha iniciado un proyecto de investigación sobre la economía social en las zonas rurales de Corea.

### 3.4 - PARA FORTALECER LA COMUNIDAD - Comunidad y territorio

- [Las organizaciones y redes de la economía social en las zonas rurales de Corea del Sur: Tendencias y desafíos](#)



### **KIM Changjin**

Profesor de la Escuela de Posgrado de Economía Social y Solidaria de la Universidad de Sungkonghoe (Corea)

1.4 - A TRAVÉS DE LA CULTURA COOPERATIVA Y EL RESPETO DEL LEGADO CULTURAL - [\[Sesión de panel\] La trayectoria y la identidad del movimiento cooperativo en Corea: su reto y su tarea](#)

---

### **KIM Seong-bo**

Profesor, Departamento de Historia, Universidad de Yonsei, Corea

1.4 - A TRAVÉS DE LA CULTURA COOPERATIVA Y EL RESPETO DEL LEGADO CULTURAL - [\[Sesión de panel\] La trayectoria y la identidad del movimiento cooperativo en Corea: su reto y su tarea](#)

---

### **KIM Sonam**

Investigador principal, Instituto Nacional de Historia de Corea, Corea

Soy investigadora del movimiento cooperativo en la época moderna y contemporánea en Corea, y autora de 'Historia de las cooperativas y del movimiento vital' (2017, editorial Somyung).

1.4 - A TRAVÉS DE LA CULTURA COOPERATIVA Y EL RESPETO DEL LEGADO CULTURAL - [\[Sesión de panel\] La trayectoria y la identidad del movimiento cooperativo en Corea: su reto y su tarea](#)

---

### **KIM Sue-Lynn**

Investigador asociado, Instituto de Economía Rural de Corea, Corea

3.4 - PARA FORTALECER LA COMUNIDAD - Comunidad y territorio

- [Las organizaciones y redes de la economía social en las zonas rurales de Corea del Sur: Tendencias y desafíos](#)

---

### **KIM Sunhwa**

Universidad de Sungkonghoe, Corea

1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - Identidad y retos de la cooperativa

- [¿Cómo surge el cambio institucional? El estudio de caso de las prácticas de Comercio Justo de las cooperativas de consumo coreanas](#)

4.2 - CON SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD ACCESIBLES - Servicio sanitario y asistencial

- [El trabajo institucional de las cooperativas: centrado en las cooperativas sociales de salud en Corea del Sur](#)

### **KIM Taehoo**

Instituto Económico Rural de Corea, Corea

#### 4.3 - CON UNA MEJOR SEGURIDAD ALIMENTARIA - Cooperativa agrícola

- [Análisis de la eficacia de la actividad aseguradora en las cooperativas agrícolas y ganaderas rurales](#)



### **KIM Yikyung**

Candidato a doctor en Estudios de Asia Oriental, Universidad de Sungkyunkwan, Corea

Yikyung Kim es candidata al doctorado en Estudios de Asia Oriental de la Universidad de Sungkyunkwan. Realizó estudios de campo e investigaciones históricas sobre las cooperativas coreanas y la economía social. Actualmente, está preparando una tesis sobre el tema de la historia comparativa de las cooperativas de Asia Oriental a principios del siglo XX. También participa en la investigación sobre el desarrollo de indicadores de valor social de las cooperativas de consumo coreanas y realiza investigaciones relacionadas con cuestiones laborales.

#### 1.4 - A TRAVÉS DE LA CULTURA COOPERATIVA Y EL RESPETO DEL LEGADO CULTURAL - [Sesión de panel] La trayectoria y la identidad del movimiento cooperativo en Corea: su reto y su tarea



### **KOO Chungok**

Profesor de la Universidad Femenina de Seúl, Corea

Chungok Koo es profesora de la Universidad Femenina de Seúl. Antes trabajaba en el instituto de investigación, la Federación Nacional de Cooperativas de Crédito de Corea, como investigadora. Fue presidenta de la Sociedad Coreana de Estudios Cooperativos.

#### 4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [Sesión de panel] Contabilidad para el propósito: alinear los objetivos económicos y socio-ambientales de las cooperativas



### **KORNGINNAYA, Sudha**

Profesor Asociado, Departamento de Comercio, Besant Women's College

La Dra. Sudha K es profesora asociada en el Departamento de Comercio del Besant Women's College, en Mangalore, Estado de Karnataka, India. Recientemente ha llevado a cabo dos proyectos internacionales de investigación en colaboración para publicaciones dirigidos por ILOCOOP e ICA (Asia-Pacífico). Entre ellos se encuentran: "The Changing Cooperative Landscape in the World of Work: A Study of Women Empowerment through Participatory Strategies in India" en Routledge Publications en el libro titulado "Cooperatives and the World of Work" y "Asian Cooperatives and Gender Equality" en Elsevier Publications en el libro titulado "Waking the Asian Pacific Cooperative Potential" respectivamente.

#### 1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - Igualdad de género

- [Participación de género para profundizar en la identidad cooperativa - Perspectivas cooperativas en la India](#)



### **KURIMOTO Akira**

Alianza Cooperativa de Japón, Japón

AKIRA KURIMOTO estudió Derecho en la Universidad de Tokio. Es miembro senior de la Alianza Cooperativa de Japón desde 2021. Fue profesor de programa cooperativo en el Instituto para la Sociedad Solidaria de la Universidad Hosei de Tokio durante 2015-2020. Fue gerente de la Unión de Cooperativas de Consumo de Japón durante 1990-2003 y miembro de la junta directiva/investigador jefe del Instituto de Cooperativas de Consumo de Japón desde 1998. Fue Presidente del Comité de Investigación de la ACI (2001-2005) y miembro del Comité de Principios de la ACI. Es el Presidente del Comité de Investigación de la ACI Asia-Pacífico.

*[DISCUSIÓN ABIERTA] Reflexión sobre la investigación cooperativa: Pasado, presente y futuro de la investigación cooperativa*

1.5 - A TRAVÉS DE ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES - [\[Sesión de panel\] Identidad cooperativa y participación del Estado: Visto desde el potencial cooperativo de Asia-Pacífico](#)

---



### **KWON Yoo-Hong**

Profesor de la Universidad de Estudios de Posgrado de Hallym

Profesor de Gestión de Turismo y Hostelería de la Universidad de Estudios de Posgrado de Hallym, doctor en Ciencias del Turismo. Ha sido secretario general y auditor de la Sociedad de Ciencias del Turismo de Corea. Principales artículos recientes: "An Exploratory Study of Success Factors of Co-operatives in the Tourism and Leisure Service Sectors" (Journal of Tourism Sciences, 44(5), 2020), "An Exploratory Study on the Classification of Co-operatives in the Tourism and Leisure Service Sectors" (Journal of Hotel & Resort, 20(1), 2021). Sus principales campos de interés son las empresas sociales en los sectores del turismo y la hostelería, las fiestas locales y la creación de mercados tradicionales atractivos.

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - *Modelo de negocio cooperativo*

- [Características de las cooperativas en las industrias del turismo y el ocio de Corea del Sur y sus implicaciones políticas](#)
- 

### **LAHFIDI, Abdelhaq**

Laboratoire de Recherche en Gestion des Entreprises, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion d'Agadir, Universidad Ibn Zohr, Marruecos

1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - *Gobernanza cooperativa*

- [Gobernanza, gestión e identidad de las cooperativas en Marruecos](#)
- 

### **LAJARA CAMILLERI, Natalia**

Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA), Departamento de Economía y Ciencias Sociales, Universidad Politécnica de Valencia, España

4.3 - CON UNA MEJOR SEGURIDAD ALIMENTARIA - *Cooperativa agrícola*

- [El papel de las cooperativas en el desarrollo de una agricultura sostenible: El caso de las cooperativas cítricas en España](#)

## LAMA, Sanjay

Universidad de Tecnología de Sidney, Australia

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - Modelo de negocio cooperativo

- [Modelo empresarial cooperativo para el turismo comunitario](#)



## LANAS MEDINA, Elisa

Profesor investigador, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, Ecuador

Abogado y Doctor en Jurisprudencia por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito (PUCE); Doctor en Derecho, con mención en Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social por la Universidad de Valencia (UV); Diplomado Superior en Pluralismo Jurídico por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Ecuador, Quito. Profesora investigadora del Área de Derecho de la Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador, y coordinadora académica de la Maestría en Derecho Laboral y Seguridad Social de la misma universidad. Ha realizado varias investigaciones sobre economía solidaria y políticas públicas en materia de trabajo, empleo y economía solidaria.

1.5 - A TRAVÉS DE ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES - [\[Sesión de panel\] Experiencias en coproducción de políticas públicas e identidad cooperativa en el siglo 21](#)

- [Políticas públicas para la economía solidaria en Ecuador. De la inexistencia a la institucionalización. Aportes para avanzar hacia la co-construcción y co-producción](#)

## LEE Eunjung

Instituto Cooperativo iCOOP, Corea

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - La identidad cooperativa como ventaja empresarial

- [Innovación empresarial en forma de cooperación: el caso de iCOOP Korea](#)

## LEE Hyangsook

Instituto Cooperativo iCOOP, Corea

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - La identidad cooperativa como ventaja empresarial

- [Innovación empresarial en forma de cooperación: el caso de iCOOP Korea](#)

3.4 - PARA FORTALECER LA COMUNIDAD - Comunidad y territorio

- [Contribución de las mutuas de seguros en la economía social coreana a la comunidad](#)

## LEE Jeong-eun

Co-Research Coop, Corea

4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - Trabajo, cooperativa de trabajo asociado

- [¿Es sostenible una organización de investigadores independientes como cooperativa de trabajo asociado? - Un análisis de un caso utilizando la teoría de la propiedad de la empresa de Hansmann](#)

### LEE Kyung-ran

Instituto de Estudios Coreanos, Universidad de Yonsei, Corea

1.4 - A TRAVÉS DE LA CULTURA COOPERATIVA Y EL RESPETO DEL LEGADO CULTURAL - [\[Sesión de panel\] La trayectoria y la identidad del movimiento cooperativo en Corea: su reto y su tarea](#)

---

### LEE Seong-young

Co-Research Coop, Corea

4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - Trabajo, cooperativa de trabajo asociado

- [¿Es sostenible una organización de investigadores independientes como cooperativa de trabajo asociado? - Un análisis de un caso utilizando la teoría de la propiedad de la empresa de Hansmann](#)
- 

### LEE Sang-Hoon

Profesor, Universidad de Sungkonghoe, Corea

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - Modelo de negocio cooperativo

- [Estudio sobre el proceso de cocreación de valor centrado en el consumidor: el caso de las cooperativas de consumo](#)
- 



### LEE Sang-Youn

Profesor, Universidad de Sungkonghoe, Corea

El Dr. Sang-Youn ("Youn") Lee trabaja en la División de Administración de Empresas y en la Escuela de Posgrado de Economía Social y Solidaria de la Universidad de Sungkonghoe (SKHU) en Corea del Sur. Youn se incorporó a la SKHU en 2016. Nacido en la República de Corea, se formó como científico de negocios (B.B.A., Universidad de Corea y M.S, KAIST) y como becario de Emprendimiento (Ph. D. de la Universidad Estatal de Washington). Antes de incorporarse a la SKHU, trabajó como profesor adjunto en la State University of New York New Paltz School of Business. Youn ha publicado en Annals of Public and Cooperative Economics, Long Range Planning, Journal of International Entrepreneurship y Academy of Management Best Paper Proceedings. Sus intereses de investigación incluyen la financiación, la gobernanza y la diversidad en las empresas sociales. En el ámbito de la empresa real, trabajó en Telecom Industry durante 10 años como estrategia corporativa. Ha colaborado con UNRISD en el proyecto sobre sistemas y medidas políticas para la economía social en Seúl.

1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - Gobernanza cooperativa

- [La influencia de la diversidad de los consejos de administración en los resultados de las cooperativas: El efecto mediador del conflicto](#)

1.5 - A TRAVÉS DE ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES - Política pública

- [Sistemas y medidas políticas para la economía social en Seúl](#)

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - La identidad cooperativa como ventaja empresarial

- [Efectos de la Fuerza de Vinculación Interna y Externa del Consejo de Administración sobre el Desempeño en las Cooperativas de Consumo: el Efecto Moderador de la Propiedad Psicológica Colectiva](#)



### LEE SunHee

Universidad Sungkonghoe, Instituto Cooperativo iCOOP, Corea

SunHee Lee se está especializando en gestión de cooperativas como programa de doctorado en la Universidad de Sungkonghoe. Está estudiando el crowdfunding y el emprendimiento social. Actualmente, trabaja como directora de Eggplant Cooperatives, que se dedica principalmente a la investigación y la consultoría.

1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - *Gobernanza cooperativa*

- [La influencia de la diversidad de los consejos de administración en los resultados de las cooperativas: El efecto mediador del conflicto](#)

1.5 - A TRAVÉS DE ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES - *Política pública*

- [Sistemas y medidas políticas para la economía social en Seúl](#)



### LEE Yoobin

Doctorado. Candidato, Universidad de Sungkonghoe, Corea

Yoobin Lee es candidata al doctorado del Departamento de Gestión de Cooperativas y profesora visitante en la Universidad de Sungkonghoe. Ha trabajado en varios temas relacionados con las cooperativas y la economía social, en particular la educación cooperativa (incluida la empresa comunitaria), el consumidor ético y el marketing social. Espera ser un puente entre el investigador y el actor de campo.

2.5 - A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - *Modelo de negocio cooperativo*

- [Estudio sobre el proceso de cocreación de valor centrado en el consumidor: el caso de las cooperativas de consumo](#)



### LEE Yena

Entrenador de equipo e investigador, Cooperativa Social HBM, Corea

Yena Lee es una investigadora de cooperativas en Corea. Se ha interesado y estudiado sobre las cooperativas de consumo y el socio y obtuvo su doctorado en gestión empresarial con el tema de la participación de los socios. Durante sus estudios de posgrado, se sintió atraída por el coaching de equipos y la educación, por lo que ahora trabaja como coach de equipos en la Academia de Equipos Mondragón (MTA Corea), dando conferencias en la Universidad Sungkonghoe.

1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - *Participación de los diputados*

- [Un estudio sobre la participación y el comportamiento de los socios de las cooperativas de consumo en Corea - Centrado en el papel de la autoeficacia y la propiedad psicológica de los socios](#)



### LIPPOLD CHENEY, Emily Alice

Investigador independiente, Estados Unidos

Emily "Alice" (EE.UU., ella/él) ha sido una profesional de las cooperativas durante quince años, comenzando su trabajo con la fundación de un sistema de vivienda asequible de capital común. Ha trabajado en los sectores estudiantil, de la vivienda, de los trabajadores y del desarrollo en una variedad de capacidades. Además, ha pasado muchos años construyendo y sirviendo dentro de la infraestructura del movimiento (por ejemplo, federaciones, asociaciones), específicamente al servicio de la evolución del Movimiento CoopYouth. "Ser joven y no ser revolucionario es una contradicción hasta biológica". (S. Allende) Actualmente vive en Ciudad de México y dedica gran parte de su tiempo a reflexionar, investigar y escribir sobre sus años de práctica cooperativa.

1. EXAMEN DE NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - Diversos fundamentos filosóficos

- [La auténtica identidad cooperativa: La cooperación como filosofía anarquista](#)



### LORET DE MOLA GUTIÉRREZ, Priscilla

Universidad de La Habana, Cuba

Priscilla Loret de Mola Gutiérrez es licenciada en Contabilidad y Finanzas, graduada en 2021 en la Universidad de La Habana. Ha participado en diversos eventos científicos a lo largo de su carrera, incluyendo conferencias y congresos científicos con la Universidad Arto Prat de Chile, así como en actividades culturales y deportivas organizadas por la universidad. En el cuarto año de su carrera se integró al grupo científico estudiantil de empresas existente en la facultad y posteriormente al relacionado con el estudio de las cooperativas. Como trabajo de tesis presentó una investigación sobre las cooperativas de construcción en el sector de la construcción. Concluyó sus estudios con la media más alta del curso, 4,983 para un máximo de 5 puntos.

2.4 - CUMPLIENDO LAS NECESIDADES DE CAPITAL FUTURAS - [Sesión de panel] [Experiencias de las cooperativas cubanas desde la perspectiva organizativa, de la juventud rural, económica y financiera](#)



### MACHADO, Carla Santos

Coordinador de Estudios de Postgrado y Extensión de la Facultad de Enseñanza e Investigación Cooperativa del Estado de Mato Grosso - I.COOP, Brasil

Graduada en Psicología por la Universidad de Cuiabá; con postgrado en Gestión Empresarial por la Universidad Federal de Mato Grosso y en Gestión Pública por el Instituto de Educación de Cuiabano, tiene un MBA en Gestión de Personas por la Fundação Getúlio Vargas Rio de Janeiro. Precursora en la implantación del Modelo de Gestión de Personas por Competencias en Mato Grosso/Brasil. Consultora en Gestión de Personas desde 1994; Facilitadora en el desarrollo de líderes y equipos; Conferenciante en temas relacionados con el comportamiento humano y Profesora en cursos de Pregrado y Postgrado. Actualmente es Coordinadora de Postgrado y Extensión en la Facultad de Enseñanza e Investigación Cooperativa del Estado de Mato Grosso - I.COOP.

3.4 - PARA FORTALECER LA COMUNIDAD - Comunidad y territorio

- [Las relaciones del sujeto en la comunidad como impulso para el desarrollo del perfil de una persona cooperativa](#)



### **MAKIN, Elizabeth**

Asistente de investigación, Universidad de Newcastle, Australia

Elizabeth (ella/él) es una candidata a doctora e investigadora con experiencia profesional en el sector cooperativo, particularmente en derecho y gobernanza cooperativa. Además de esta experiencia, es una orgullosa socia y directora de una cooperativa de trabajo.

#### 4.3 - CON UNA MEJOR SEGURIDAD ALIMENTARIA - Cooperativa agrícola

- [Examinar el conocimiento y la identidad cooperativa en el sector agrícola de Australia. Esfuerzos recientes para fortalecer la identidad cooperativa en Australia.](#)



### **MANCORI, Andrea**

Aroundtheworld.coop, Italia

Andrea Mancori es realizador y editor de vídeo. Tiene más de 15 años de experiencia y ha trabajado para importantes canales de televisión como Fox International Channel - National Geographic, SKY, RAI, La7. Es cofundador de aroundtheworld.coop, un colectivo que pretende transformar la investigación socioeconómica en vídeos que fomenten el pensamiento crítico y proporcionen inspiración sobre cooperativas innovadoras. Junto con Sara Vicari, investigadora de acción participativa, y en colaboración con el programa Coops4Dev de la Alianza Cooperativa Internacional, viajó por todo el mundo durante todo 2019 documentando cooperativas en todos los continentes. Se produjeron 13 historias en vídeo, todas ellas disponibles en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/channel/UCcKPCevcxi1rcZYics0u6-g/playlists>. En aroundtheworld.coop es responsable de las actividades de realización de vídeos.

#### 1.1 - A TRAVÉS DE UNA MARCA COOPERATIVA SÓLIDA - La marca Coop

- [Investigación-acción participativa y cine documental para investigar y difundir sobre la identidad cooperativa: el caso del proyecto aroundtheworld.coop](#)



### **MANTZARI, Elisavet**

Profesor de Contabilidad, Universidad de Birmingham, Reino Unido

Elisavet es profesora de contabilidad en la Birmingham Business School. La investigación de Elisavet se centra en el uso cotidiano de la información contable por parte de los profesionales y la responsabilidad social de las empresas. Un aspecto central de sus actividades de investigación es la exploración de la responsabilidad en el contexto de las cooperativas. Ha organizado talleres, presentado y publicado artículos académicos sobre áreas relacionadas. Elisavet tiene experiencia profesional en contabilidad empresarial y aseguramiento. También es miembro del comité del Grupo de Interés Especial de Perspectivas Interdisciplinarias de la Asociación Británica de Contabilidad y Finanzas y fideicomisaria de la Sociedad de Estudios Cooperativos del Reino Unido.

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] Contabilidad para el propósito: alinear los objetivos económicos y socio-ambientales de las cooperativas](#)



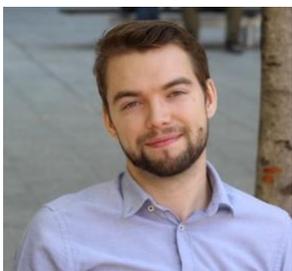
### **MARIÑO, Manuel**

PromoCoop - Promoción del desarrollo cooperativo, Costa Rica

Manuel Mariño es el presidente de PromoCoop, una asociación internacional de consultores que trabajan para el desarrollo y la promoción de las cooperativas en todo el mundo. Ha ocupado cargos directivos desde 1985, cuando se desempeñó como Director del Departamento para América Latina del Centro Cooperativo Sueco (actualmente Efecto Nosotros) en Estocolmo. Fue el Director Regional cuando la organización estableció su Oficina para la región latinoamericana en San José, Costa Rica. De 2001 a 2017 se desempeñó como Director Regional para las Américas de la Alianza Cooperativa Internacional. Manuel cuenta con más de 30 años de experiencia en el ámbito de la cooperación al desarrollo en África y América Latina.

#### *1.1 - A TRAVÉS DE UNA MARCA COOPERATIVA SÓLIDA - La marca Coop*

- [Identidad cooperativa y reconocimiento de marca en las cooperativas de consumo](#)



### **MARKHELKA, Bogdan Radu**

Estudiante de doctorado, Universidad de Zaragoza, España

Soy estudiante de doctorado en la Universidad de Zaragoza y me dedico al estudio de los principios y valores cooperativos desde una perspectiva económica. Estudio la forma en que los principios se manifiestan en la entidad, su grado de presencia y sus efectos sobre diferentes variables económicas a nivel microeconómico.

#### *1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - Valores cooperativos*

- [Teoría de juegos y principios y valores cooperativos](#)

### **MARCUELLO, Carmen**

Profesor de la Universidad de Zaragoza, España

#### *1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - Valores cooperativos*

- [Teoría de juegos y principios y valores cooperativos](#)



### **MARTINELLI, Francesca**

Director, Fundación Centro Studi Doc, Italia

Francesca Martinelli, tras un máster en Filosofía, obtuvo en 2017 un doctorado en "Formación del capital humano y relaciones laborales" en la Universidad de Bérgamo y París VIII Vincennes-St.-Denis. Ahora, se encarga de la comunicación institucional y las relaciones internacionales en la cooperativa italiana Doc Servizi. A finales de 2018, es la directora de la Fundación Centro Studi Doc, donde se encarga de la investigación y el desarrollo. En 2018 recibió el premio "Astrolabio del sociale - Pierre Carniti" convocado por el Centro Studi CISL con un ensayo sobre la empresa Pegasus.

#### *2.1 - A TRAVÉS DE LAS VENTAJAS DE LA ERA DIGITAL - Digital y tecnología*

- [La empresa Pegasus: una forma innovadora de cooperación alternativa al paradigma dominante](#)

### **MATEOS-RONCO, Alicia**

Profesor, Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA),  
Universidad Politécnica de Valencia, España

Alicia Mateos-Ronco es ingeniera agrónoma (doctora), profesora titular de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Politécnica de Valencia (España) y miembro del Centro de Investigación en Gestión Empresarial (CEGEA). Ha trabajado en diversos temas relacionados con las cooperativas y la economía social, en particular la gestión empresarial, la gestión de costes y la información financiera. Ha desarrollado su investigación también en el ámbito de los seguros agrarios. Recientemente ha comenzado a trabajar en el papel de las cooperativas en la bioeconomía y la economía circular.

#### 4.3 - CON UNA MEJOR SEGURIDAD ALIMENTARIA - Cooperativa agrícola

- [El papel de las cooperativas en el desarrollo de una agricultura sostenible: El caso de las cooperativas cítricas en España](#)

---

### **MATINDIKE, Shadreck**

Universidad Estatal de Midland, Zimbabue

#### 4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] Desembolsando las contribuciones de las cooperativas para el logro de los ODS en el contexto de la pandemia de COVID-19](#)



### **MAUREL, Carole**

Profesor asociado, Universidad de Montpellier, Francia

Profesora asociada de finanzas corporativas y negocios internacionales en Montpellier Management (Universidad de Montpellier), Carole Maurel es doctora en ciencias de la gestión y miembro de Montpellier Research in Management (MRM). Sus investigaciones se centran en la internacionalización de las PYME, y más concretamente en la gestión de las exportaciones, y en sus dimensiones financieras (financiación, rendimiento, riesgo). Está especializada en la industria agroalimentaria y la industria del vino. Ha publicado en varias revistas, como Management International, Research in International Business and Finance, Systemes Agroalimentaires Food Systems, International Journal of Entrepreneurship and Small Business, Journal of Wine Economics o incluso International Journal of Wine Business Research.

#### 2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - La identidad cooperativa como ventaja empresarial

- [El efecto de un contexto de crisis en las exportaciones de vino francés: Comparación entre bodegas independientes y cooperativas vinícolas](#)

---

### **MCCULLOCH, Maureen**

Oxford Brookes Business School, Reino Unido

#### 4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] Contabilidad para el propósito: alinear los objetivos económicos y socio-ambientales de las cooperativas](#)



### **MAYA DELGADO, Milton**

Investigador, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)  
Ecuador / Centro Andino de Acción Popular (CAAP), Ecuador

Milton Maya Delgado es economista de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Máster en Políticas Públicas por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO-Ecuador) e investigadora asociada en el Centro Andino de Acción Popular (CAAP).

#### *1.5 - A TRAVÉS DE ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES - Política pública*

- [Economía social y solidaria: contradicciones de políticas públicas en la transición del sistema económico ecuatoriano](#)



### **MBUGUA, Mary**

Profesor asistente, Universidad Cooperativa de Kenia

La Sra. Mary Njoki Mbugua es profesora adjunta en el Departamento de Cooperativas y Gestión de Agronegocios de la Universidad Cooperativa de Kenia con más de 5 años de experiencia laboral en educación, formación, investigación y consultoría cooperativa.

#### *2.4 - CUMPLIENDO LAS NECESIDADES DE CAPITAL FUTURAS - Distribución de capital y excedentes*

- [Desmutualización, control de los socios y rendimiento financiero de las cooperativas en Kenia](#)



### **MCIVOR, Liz**

Director de la fundación, Co-operative Heritage Trust, Reino Unido

Liz McIvor es la directora del Co-operative Heritage Trust, una organización benéfica independiente del Reino Unido, fundada en 2007 con el fin de preservar y proteger los activos patrimoniales que quedan del movimiento cooperativo del Reino Unido. Estos activos incluyen el edificio donde los Pioneros Equitativos de Rochdale comenzaron su aventura en 1844, y donde se establecieron por primera vez los primeros valores y principios de la cooperación, así como los registros relacionados con el desarrollo del movimiento en el Reino Unido. Tiene experiencia en historia industrial y patrimonio público relacionado con las experiencias de las clases trabajadoras británicas.

#### *1.4 - A TRAVÉS DE LA CULTURA COOPERATIVA Y EL RESPETO DEL LEGADO CULTURAL - [Sesión de panel] El rol de los archivos históricos en la evolución, la conservación y la promoción de la identidad cooperativa*



### **MCMAHON, Cian**

Investigador postdoctoral, Centro Internacional de Gestión Cooperativa, Escuela de Negocios Sobey, Universidad Saint Mary's, Canadá

Cian McMahon es un becario postdoctoral del Centro Internacional de Gestión Cooperativa (ICCM) que investiga los sistemas de gobernanza cooperativa democrática participativa (FWO SB-proyecto S006019N). Antes de afiliarse a la Saint Mary's University (SMU), realizó un doctorado sobre cooperativas de trabajo y desarrollo sostenible en la National University of Ireland Galway (NUIG), donde también impartió cursos sobre economía heterodoxa y economía política radical. Anteriormente, McMahon trabajó como analista político en el Think-tank irlandés de izquierda progresista Acción para el Cambio Social (TASC). Es partidario de que los académicos desempeñen un papel público a través de su participación en la formación de activistas laborales y comunitarios.

1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - *Gobernanza cooperativa*

- [Identidad cooperativa y gobernanza humanista](#)

---

### **MEHRABI, Sepide**

Universidad de Almería, España

4.3 - CON UNA MEJOR SEGURIDAD ALIMENTARIA - *Cooperativa agrícola*

- [De la lógica dominante del mercado a la cooperación colectiva como mecanismo de coordinación para abordar los retos económicos, sociales y medioambientales de la agricultura.](#)

---

### **MENDOZA VIDAURRE, René**

Investigador asociado, IOB-Universidad de Amberes, / colaborador, Fundación Viento de Paz y miembro, COSERPROSS coop, Bélgica

2.4 - CUMPLIENDO LAS NECESIDADES DE CAPITAL FUTURAS - *Distribución de capital y excedentes*

- [Redistribución equitativa en las cooperativas rurales de Centroamérica](#)

---

### **MESEGUER, Victor**

Economía Social Europea, Bélgica

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] Los ESG y los ODS encuentran su momento en Puerto Alegre](#)

---

### **MINER, Karen**

Centro Internacional de Gestión Cooperativa, Universidad de Saint Mary's, Canadá

1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - [\[Sesión de panel\] Operacionalizar la identidad cooperativa](#)

**MIRABEL, Thibault**

Universidad de París-Nanterre, Francia

4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - Trabajo, cooperativa de trabajo asociado

- [Productividad, competencia y restricción presupuestaria blanda. Un análisis comparativo entre las empresas propiedad de los trabajadores y las empresas convencionales](#)



**MODISE, Julia**

Becario de investigación, Universidad del Noroeste, Sudáfrica

Julia Mantsali Modise es actualmente becaria posdoctoral en Artes Musicales en Sudáfrica: Recursos y Aplicaciones (MASARA), en la Universidad del Noroeste. Obtuvo su doctorado en la Universidad del Cabo Occidental en 2020 sobre las cooperativas de mujeres. Ha trabajado mucho como promotora comunitaria. Entre 2012 y 2014 fue la Secretaria Provincial de Cabo Occidental de la Red de Mujeres Empresarias de Sudáfrica (SAWEN). Ha formado parte de tres consejos de administración en diferentes momentos.

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] Desembolsando las contribuciones de las cooperativas para el logro de los ODS en el contexto de la pandemia de COVID-19](#)

**MOHAMMAD, Mostafa**

Cámara de Cooperativas de Irán, Irán

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - La identidad cooperativa como ventaja empresarial

- [La relación entre la adhesión a los principios cooperativos y el éxito socioeconómico de las cooperativas en Irán](#)



**MOLEFE, T. O.**

Centro Africano de Epistemología y Filosofía de la Ciencia, Universidad de Johannesburgo, Sudáfrica

T. O. Molefe es un cooperativista e investigador afiliado al Centro Africano de Epistemología y Filosofía de la Ciencia de la Universidad de Johannesburgo, donde es candidato a Master en Política Social y Desarrollo. Su investigación se centra en la epistemología de las filosofías y prácticas de gobernanza cooperativa.

1. EXAMEN DE NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - Diferentes fundamentos filosóficos

- [La descolonización de las cooperativas y la identidad cooperativa](#)

**MOURA COSTA, Davi Rogério de**

Profesor, Universidad de Sao Paulo, Brasil

4.3 - CON UNA MEJOR SEGURIDAD ALIMENTARIA - Cooperativa agrícola

- [Cooperativas y desigualdad de ingresos en el sector rural brasileño](#)



### **MOXOM, Jeffrey**

Coordinador de investigación, Alianza Cooperativa Internacional

Jeffrey Moxom es coordinador de investigación en la Alianza Cooperativa Internacional. Tras incorporarse a la ACI en 2018, coordina una serie de iniciativas de investigación sobre el desarrollo cooperativo internacional, incluidas las estadísticas cooperativas, el derecho cooperativo y el desarrollo sostenible. Estudió Política en la Universidad de Leicester (Reino Unido) y Medio Ambiente, Desarrollo y Política en la Universidad de Sussex (Reino Unido).

1.3- A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - [\[Sesión de panel\] Colaborar, inspirar y comprometerse: Identidad y principios cooperativos para desbloquear el espíritu empresarial de los jóvenes](#)

1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - *Juventud*

- [La juventud y la asociación ACI-UE: Juventud, Equidad e Inclusión en el Movimiento Cooperativo con la Investigación Temática Global sobre la Juventud](#)

3.1 - PARR LA SUPERVIVENCIA DEL PLANETA - *Acción climática*

- [El medio ambiente y la asociación ACI-UE: Vínculos entre las cooperativas y la acción climática con una investigación temática global sobre el medio ambiente](#)



### **MUGHAL, Nasir**

Fondo de Alivio de la Pobreza de Pakistán (PPAF), Pakistán

Experiencia de trabajo práctica en agroindustria y marketing, análisis y estudios de la cadena de valor, acceso a la financiación de las PYME y el desarrollo de los recursos hídricos. Ejecutivo de gestión de ONGI con más de 20 años de experiencia en el desarrollo y la ejecución de proyectos e intervenciones de gran valor con organizaciones de renombre mundial, como las Naciones Unidas, AUSAID, CIDA, USAID y PNUD, así como otras agencias de desarrollo, ONGI, organizaciones comunitarias y organizaciones gubernamentales, ministerios y departamentos a nivel federal, provincial o de distrito, así como intervenciones a nivel comunitario centradas en las ciencias de la alimentación y el desarrollo agrícola, la investigación y la movilización social. Participación de los jóvenes, empoderamiento y experiencia técnica en el desarrollo como miembro del equipo en el desarrollo de la política de la juventud y el diseño de eventos de creación de capacidad.

4.3 - CON UNA MEJOR SEGURIDAD ALIMENTARIA - *Cooperativa agrícola*

- [Las cooperativas y la economía social y solidaria](#)

### **MUKAI Kiyoshi**

Profesor emérito, Universidad de la Ciudad de Nagoya, Japón

Es director de la Alianza Cooperativa Japonesa. Impartió una conferencia sobre la función de las organizaciones con y sin ánimo de lucro en la economía de mercado en la escuela de posgrado de economía de la Universidad de la Ciudad de Nagoya. Recientemente ha comenzado a trabajar en el papel y la contribución de las cooperativas para hacer que la sociedad civil sea más inclusiva.

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - Modelo de negocio cooperativo

- [Un estudio teórico sobre la identidad cooperativa a través de las lecciones de la experiencia del movimiento cooperativo japonés y de la autogestión obrera de Yugoslavia](#)

---

### **MULUME ODERHWA, Etienne**

Universidad Autónoma de Baja California, México

Etienne Mulume Oderhwa Profesor, investigador en el área de Humanidades de la Universidad Autónoma de Baja California. Tiene un doctorado en Estudios del Desarrollo Global por la Universidad Autónoma de Baja California, una maestría en Relaciones Internacionales y Asuntos Exteriores por la Universidad Autónoma Metropolitana. Ha impartido cursos de posgrado y licenciatura relacionados con las relaciones internacionales, la filosofía y la ciencia. Especialista en estudios africanos.

3.2 - PARA LA PAZ Y EL FUTURO DE LA HUMANIDAD - Paz

- [La economía social: una forma de entender la transición a la vida civil de la población excombatiente FARC-EP](#)



---

### **MUNYARUKUMBUZI, Emmanuel**

Universidad de Liderazgo Africano, Ruanda

Emmanuel Munyarukumbuzi es miembro del cuerpo docente de la African Leadership University. Tiene un máster en Comunicación (Universidad de Bond, Australia) y una licenciatura en Comunicación (Universidad Nacional de Ruanda, Ruanda). Sus intereses de investigación se centran en los ámbitos de la comunicación para el desarrollo, la alfabetización mediática, la sostenibilidad, la responsabilidad social de las empresas y el despliegue de las TIC en la comunicación humana.

1.1 - A TRAVÉS DE UNA MARCA COOPERATIVA SÓLIDA - La marca Coop

- [Mantener la identidad cooperativa en tiempos de COVID - Reinventar y comunicar la marca cooperativa](#)



### MUÑOZ MARIBONA, Erik

Universidad de La Habana, Cuba

Profesor de la universidad de la Habana. Estudiante de doctorado de la universidad de la Habana y de Alicante (beca de la fundación Carolina). Enfoque de investigación en gestión financiera de cooperativas y pequeñas y medianas empresas. Experto en inversiones. Máster en Contabilidad Gerencial y Licenciado en Contabilidad y Finanzas.

#### 1.4 - A TRAVÉS DE LA CULTURA COOPERATIVA Y EL RESPETO DEL LEGADO CULTURAL - Historia de los movimientos cooperativos

- [La historia desconocida sobre el marco legal del movimiento cooperativo en Cuba y lecciones a tener en cuenta para su desarrollo en la actualidad](#)

#### 2.4 - CUMPLIENDO LAS NECESIDADES DE CAPITAL FUTURAS - [Sesión de panel] Experiencias de las cooperativas cubanas desde la perspectiva organizativa, de la juventud rural, económica y financiera



### MUÑOZ-PICO, Hilda Paola

Profesor, Universidad Internacional del Ecuador

Hilda Paola Muñoz Pico. Ecuador (1987). Doctora en Comunicación (Universidad de Navarra, España). Tiene una maestría en Gestión de Contenidos (Universidad Austral, Argentina) y es licenciada en Comunicación Social por la Universidad Central del Ecuador. Es profesora de la Universidad Internacional del Ecuador. Fue consultora en la ONU, donde coordinó la implementación de estrategias de comunicación para contrapartes nacionales y socios estratégicos. Ha colaborado en equipos interdisciplinarios y conoce de cerca el trabajo con organizaciones de cooperación. También ha realizado relatorías para la Embajada de Estados Unidos y ha trabajado como periodista.

#### 3.5 - PARAAFRONTAR LAS CRISIS CON SOLIDEZ - Las cooperativas y la pandemia (post) COVID-19

- [El sector cooperativo ecuatoriano: análisis de su papel actual y futuro en la recuperación económica del país](#)



### MUTHUMARIAPPAN, Karthikeyan

Profesor, Departamento de Cooperativas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Wollo, Etiopía

El Dr. M. Karthikeyan es profesor asociado del Departamento de Cooperativas. Lleva más de 21 años en el campo de la enseñanza y la investigación en la India y en el extranjero. Es socio fundador de International Comparative Analysis of Social Enterprise Models (ICSEM) iniciado por EMES Research Network, Bélgica, y ha participado en muchos proyectos de investigación mayores y menores financiados por agencias nacionales e internacionales. Sus principales áreas de interés son la gestión, los enfoques de extensión, la organización y gestión de cooperativas, la gobernanza de las cooperativas, las cooperativas y las empresas sociales, la responsabilidad social de las cooperativas y la auditoría social, la contabilidad y la auditoría de las cooperativas, la gestión de los recursos humanos, el marketing, el liderazgo y el espíritu empresarial, los sistemas de información contable, los SIG

#### 1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - Gobernanza cooperativa

- [Medición de los mecanismos de control para la buena gobernanza en sociedades cooperativas polivalentes seleccionadas afiliadas a la Unión de Cooperativas de Robi Barga, Zona de Shoa Occidental, Estado Regional de Oromia de Etiopía](#)



### MUTUBERRIA LAZARINI, Valeria

Instituto Universitario de la Cooperación (IUCOOP)

Cooperativista. Economista (FCE/UBA). Máster en Economía Social (ICO/UNGS). Doctorando en Antropología Social (DAES/UNSAM). Coordinadora del Departamento de Economía Social, Cooperativismo y Autogestión del Centro Cultural de la Cooperación "Floreal Gorini". Docente de la FCE-UBA, UNQ, UNTREF. Miembro del IUCOOP.

1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - [\[Sesión de panel\] Aportes de la investigación para el abordaje de una perspectiva de género en las organizaciones cooperativas y de la Economía Social y Solidaria.](#)

- [Sistemas de información para la economía social, solidaria y popular \(ESSyP\) desde la perspectiva de géneros](#)

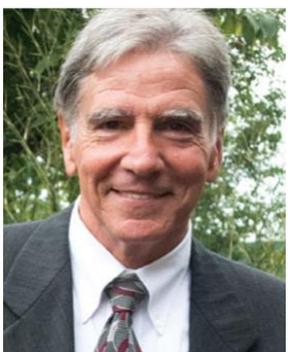


### MWAMBI, Mercy

Centro Mundial de la Verdura, Tailandia

Mercy Mwambi trabaja como científica postdoctoral de evaluación de impacto en el World Vegetable Center de Tailandia. Sus áreas de interés incluyen la inclusión social, el empoderamiento de las mujeres, las cooperativas y las organizaciones de productores, la seguridad alimentaria, la ampliación y los enfoques de extensión innovadores. En concreto, Mercy cuenta con más de 8 años de experiencia en investigación sobre cooperativas y organizaciones de productores en países en desarrollo, principalmente en temas de afiliación, participación en la toma de decisiones, beneficios, modelos empresariales cooperativos y el papel de las cooperativas para los grupos vulnerables. Mercy completó su doctorado en la Universidad e Investigación de Wageningen, en los Países Bajos. Antes de eso, trabajó en el Centro Mundial de Agroforestería.

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] Desembolsando las contribuciones de las cooperativas para el logro de los ODS en el contexto de la pandemia de COVID-19](#)



### NADEAU, Emile

Codirector, Proyecto de Sociedad Cooperativa, EE.UU.

E.G. Nadeau es licenciado en sociología por la Universidad de Harvard (magna cum laude) y doctor en sociología por la Universidad de Wisconsin-Madison. Lleva más de 50 años investigando, desarrollando, enseñando y escribiendo sobre cooperativas y desarrollo comunitario.

2. – REFORCEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA

- [Recomendaciones para reforzar nuestra identidad cooperativa internacional](#)

### NAIK, Gopal

Indian Institute of Management Bangalore, India

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - Modelo de negocio cooperativo

- [¿Pueden las cooperativas aumentar la competencia en los mercados agrícolas primarios? Datos de un microestudio.](#)

## NAVIDI, Hamed

Cámara de Cooperativas de Irán, Irán

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - La identidad cooperativa como ventaja empresarial

- [La relación entre la adhesión a los principios cooperativos y el éxito socioeconómico de las cooperativas en Irán](#)



## NDENGEYINGOMA, Billy

London School of Economics and Political Science, Reino Unido

Billy Ndengeyingoma es doctorando en Estudios de Planificación Regional y Urbana en la London School of Economics. Investiga las aspiraciones, la gobernanza y la ejecución de proyectos de cooperativas de vivienda en Kigali (Ruanda). La investigación examina las temporalidades de la vivienda y el desarrollo urbano y llama la atención sobre las redes socioespaciales construidas a través de las organizaciones cooperativas. A través de su proyecto de doctorado, Billy pretende ampliar el repertorio de alternativas a la vivienda asequible y al desarrollo económico local en Kigali y en los entornos urbanos africanos en general. Sus intereses profesionales a largo plazo se orientan hacia las instituciones públicas y privadas que trabajan en el desarrollo de África.

1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - Valores cooperativos

- [La organización cooperativa: solidaridad, confianza y fiabilidad como medios éticos para el desarrollo de la vivienda](#)



## NEVES, Mateus de Carvalho Reis

Profesor, Universidade Federal de Viçosa, Brasil

Mateus Neves es profesor de Economía Agrícola en el Programa de Postgrado en Economía Aplicada y coordinador de la licenciatura en Cooperativas, ambos en la Universidad Federal de Viçosa, Brasil. Es el Coordinador Científico de la Sociedad Brasileña de Economía, Gestión y Sociología Rural (SOBER). Fue coordinador científico de las dos últimas ediciones del Encuentro Brasileño de Investigadores de Cooperativas (EBPC). Trabaja en el análisis de políticas públicas y sus relaciones con el medio rural. Investiga los efectos económicos de las cooperativas en áreas rurales y urbanas. Aplica métodos de obtención y procesamiento de datos en enfoques económicos de evaluación de impacto.

4.3 - CON UNA MEJOR SEGURIDAD ALIMENTARIA - Cooperativa agrícola

- [Cooperativas y desigualdad de ingresos en el sector rural brasileño](#)



### **NIV, Merav**

Coordinadora de Cooperativas, Movimiento Kibbutz / Universidad de Haifa, Facultad de Ciencias Políticas, Israel

Merav Niv es asesora jurídica y coordinadora de cooperativas en el Movimiento Kibbutz, y se centra en mejorar la aplicación interna y externa de los valores y principios cooperativos dentro de los kibbutzim y en todo Israel, y en promover la colaboración y las asociaciones orientadas a la cooperación entre diversos actores. La Sra. Niv es una activa estudiante de investigación en la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad de Haifa, centrándose en el aspecto de la democracia y la ciudadanía de los kibbutz y la pertenencia a cooperativas. Participó en la redacción del modelo Kibbutz Community at its Best y en los procesos que apoyan su aplicación, y en grupos de investigación académica que estudian el kibbutz contemporáneo.

1. *ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - Manifestación de la identidad coop*

- [De los principios a las acciones: Conceptualización e implementación de la identidad cooperativa kibbutz](#)



### **NOVKOVIC, Sonja**

Profesor, Centro Internacional de Gestión Cooperativa, Universidad Saint Mary's, Canadá

Sonja Novkovic es profesora de Economía y directora académica del Centro Internacional de Gestión Cooperativa de la Universidad Saint Mary's de Halifax (Canadá). Sus investigaciones, enseñanzas y escritos giran en torno a los sistemas económicos comparados, la economía cooperativa y la economía social solidaria en general, con especial atención a la democracia económica. Contribuye al proyecto de indicadores de rendimiento de la sostenibilidad de UNRISD aportando la perspectiva de la economía cooperativa. Colabora en un proyecto de investigación sobre gobernanza cooperativa humanista financiado por FWO - Bélgica. Sonja es presidenta del Comité de Investigación de la Alianza Cooperativa Internacional (2013-2021) y miembro del Consejo de Economistas de NCBA-CLUSA.

*[DISCUSIÓN ABIERTA] Reflexión sobre la investigación cooperativa: Pasado, presente y futuro de la investigación cooperativa*

1. *ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - [Sesión de panel] Operacionalizar la identidad cooperativa*

1.2 - *A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - Gobernanza cooperativa*

- [Identidad cooperativa y gobernanza humanista](#)



### **OH Chun Hee**

Investigador de políticas, Instituto Cooperativo para la salud plus, Corea

Chun-hee Oh es investigadora de políticas en el Instituto de Investigación Cooperativa Health Plus y actualmente cursa un programa de doctorado en administración de empresas. Los trabajos incluyen "El trabajo institucional de las cooperativas: Focusing on Health Welfare Social Cooperatives" y "Institutional Change of The Health Welfare Social Cooperatives". Las principales áreas de interés son el marketing de la gestión cooperativa, la estrategia, las cooperativas sociales de salud, la participación ciudadana, la atención primaria de salud, la atención comunitaria y los servicios sociales.

4.2 - *CON SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD ACCESIBLES - Servicio sanitario y asistencial*

- [El trabajo institucional de las cooperativas: centrado en las cooperativas sociales de salud en Corea del Sur](#)

### **OKBANDRIAS, Meron**

Universidad del Cabo Occidental, Sudáfrica

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] Desembolsando las contribuciones de las cooperativas para el logro de los ODS en el contexto de la pandemia de COVID-19](#)

---

### **OKEM, Andrew Emmanuel**

Oficial científico, Universidad de KwaZulu Natal, Sudáfrica

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] Desembolsando las contribuciones de las cooperativas para el logro de los ODS en el contexto de la pandemia de COVID-19](#)

---



### **OLIVEIRA, Jose Sebastião Romano de**

Profesor, Cooperativa D'Irituia, OCB, Universidade Federal Rural da Amazônia, Brasil

Agricultor, Geógrafo, Dr. y Profesor de Investigación de la UFRA - Universidad Federal Rural de Amazonia, Coordinador del NEA - Núcleo de Agroecología y Agricultura Familiar. Trabaja en asociación con OCB/SESCOOP - Organización de Cooperativas de Brasil / Servicio Nacional de Aprendizaje de Cooperativas; IFPA - Instituto Federal de Pará; UFPA - Universidad Federal de Pará; EMBRAPA - Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria. Trabaja principalmente en los siguientes temas SAFs - Sistemas Agroforestales, Cooperativas, Agroecosistemas, servicios ambientales, agricultores innovadores, producción sostenible. También es miembro cofundador de la Cooperativa Agropecuaria D'Irituia.

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - Modelo de negocio cooperativo

- [Agricultores, sí, pero también cooperativos e innovadores.](#)
- 

### **OLIVEIRA, Mariceli Bastos**

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - Modelo de negocio cooperativo

- [Agricultores, sí, pero también cooperativos e innovadores.](#)
- 



### **OLIVEIRA, Vera Lucia**

Sicoob Ejecutivo, Cooperada, Brasil

Soy abogado e historiador. Postgrado en Historia Social del Trabajo, MBA en Gestión Empresarial con énfasis en Cooperativas. Como servidor del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento de Brasil - MAPA (2003-2020), me desempeñé como Coordinador General de Autogestión Cooperativa y Subdirector del Departamento de Cooperativas y Asociaciones Rurales. Trabajé como formadora en el Programa de Formación para la Promoción de Asociaciones y Cooperativas Rurales / Igualdad de Género en África en 2017. En 2018, como responsable del Programa Coopergénero, fui designada por el MAPA para coordinar el Programa EUROSOCIAL / UE (Confianza y Cohesión Social). Actualmente, consultora del IICA para el MAPA.

1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - Igualdad de género

- [El papel de la identidad cooperativa como motor del ODS 5](#)

### **OZMAN, Muge**

Instituto Mines-Télécom, Francia

#### 2.1 - A TRAVÉS DE LAS VENTAJAS DE LA ERA DIGITAL - Digital y tecnología

- [Cooperativas de plataforma: la construcción de la identidad a través de la meta-organización](#)

---

### **PALADINO CASTRO, Marcelo**

AECD/OISE/UofT, asistente de investigación, proyecto Co-opConvert, Canadá

#### 4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - [Sesión de panel] El Proyecto Co-opConvert: Mapeo del potencial de la conversión de lugares de trabajo y espacios comunitarios en cooperativas en Canadá y a nivel internacional

- [Una perspectiva comparativa de los ecosistemas de CCC en Canadá y a nivel internacional: Una síntesis de las entrevistas a informantes clave realizadas por el proyecto Co-opConvert](#)

---

### **PAKHOMOV, Bogdan A.**

Estudiante de la Universidad Estatal de Asuntos Internacionales de Moscú (MGIMO), Rusia

#### 4.3 - CON UNA MEJOR SEGURIDAD ALIMENTARIA - Cooperativa agrícola

- [Cooperativas de la Rusia rural: Revisión retrospectiva de la identidad y los principios cooperativos](#)

---

### **PAKHOMOV, Vladimir M.**

Profesor de la Universidad Rusa de Cooperación, Rusia

#### 4.3 - CON UNA MEJOR SEGURIDAD ALIMENTARIA - Cooperativa agrícola

- [Cooperativas de la Rusia rural: Revisión retrospectiva de la identidad y los principios cooperativos](#)

---

### **PARK Seong-Jae**

Instituto GSnJ, Corea



Mi puesto actual es el de economista senior en GSnJ, un grupo de reflexión privado sobre agricultura y asuntos rurales. En el Instituto Económico Rural de Corea (KREI), trabajé como investigador de finanzas agrícolas, cooperativas agrícolas y áreas de política agrícola. Tras mi jubilación en 2014, impartí una clase sobre cooperativas agrícolas en la Universidad Nacional de Suncheon. Estudié economía agrícola (maestría y licenciatura) en la Universidad Nacional de Seúl, en Corea, y obtuve el doctorado en economía agrícola en la Universidad Estatal de Ohio, en Estados Unidos.

#### 1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - Identidad y retos de la cooperativa

- [El futuro de las cooperativas agrícolas polivalentes y los problemas de identidad en Corea](#)



### **PARK Bonghee**

Director de la Federación de Cooperativas Médicas de Corea, Corea

Profesional de campo, autor de Healthy City, coautor de 100 años de historia de las cooperativas coreanas

1.4 - A TRAVÉS DE LA CULTURA COOPERATIVA Y EL RESPETO DEL LEGADO CULTURAL - [\[Sesión de panel\] La trayectoria y la identidad del movimiento cooperativo en Corea: su reto y su tarea](#)



### **PARK Sungsoon**

Profesor visitante, Universidad de Sungkonghoe, Corea

Sungsoon Park es profesora e investigadora visitante en la Universidad de Sungkonghoe y miembro de la Comisión de Economía Social y Cooperativa de Clriec Internacional. Antes de estudiar la gestión de cooperativas, fue presidenta de Suwonmirae icoop en Corea. Recientemente ha trabajado como consultora de cooperativas y directora de jóvenes emprendedores. Sus intereses de investigación incluyen la estrategia, la economía social y la ESG.

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - *La identidad cooperativa como ventaja empresarial*

- [Efectos de la Fuerza de Vinculación Interna y Externa del Consejo de Administración sobre el Desempeño en las Cooperativas de Consumo: el Efecto Moderador de la Propiedad Psicológica Colectiva](#)

### **PASINETTI, Michele**

Director de la cooperativa social CAUTO, Italia

1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - *Gobernanza cooperativa*

- [Gobernanza inclusiva y sostenibilidad empresarial: desarrollo de nuevas herramientas para la participación de los miembros](#)



### **PECK, Michael**

Directora ejecutiva y cofundadora, 1worker1vote, Estados Unidos

Michael Alden Peck es director ejecutivo y cofundador de 1worker1vote ([www.1worker1vote.org](http://www.1worker1vote.org)), cofundador y director general de The Virtuous Cycle Collaboratory (tvc2), una cooperativa de trabajo asociado y empresa social cuya misión es "aplanar las curvas con ciclos virtuosos", secretario de la junta del American Sustainable Business Council ([www.asbcouncil.org](http://www.asbcouncil.org)), que incluye el Social Venture Circle (<https://svcimpact.org/>), miembro de la junta consultiva corporativa de Blue Green Alliance (<https://www.bluegreenalliance.org/>); presidente de la junta directiva voluntaria de Worx Printing union coop ([www.worxprinting.coop](http://www.worxprinting.coop)), miembro del personal voluntario de Coop Cincy ([www.coopcincy.org](http://www.coopcincy.org)), y antiguo delegado internacional (1999-2019) en representación de EE.UU. y Canadá para MONDRAGON (<https://www.mondragon-corporation.com/en/about-us/>).

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] Los ESG y los ODS encuentran su momento en Puerto Alegre](#)



### PEGO, Ana Cristina

Centro de Ciencias Sociales Interdisciplinarias (CICS), Universidade Nova de Lisboa, Portugal

Doctor en Geografía y Ordenación del Territorio, MBA, Licenciado en Economía, Investigador en la Universidad Nova, principales campos académicos: Ciudades inteligentes, economía circular, energías renovables y desarrollo rural.

#### 3.1 - PARR LA SUPERVIVENCIA DEL PLANETA - Acción climática

- [La cooperativa y el modelo de economía circular solución sostenible. El caso del estudio portugués](#)



### PEREIRA, Juárez

OCB, Brasil

FORMACIÓN - Tecnólogo en Cooperativas - Universidad Federal de Sta Maria - UFSM - RS - Brasil. Curso de Postgrado: Métodos y Técnicas de Enseñanza - Universidad para el Desarrollo del Estado y Región del Pantanal - UNIDERP - Campo Grande/MS - Brasil. Curso de Administración de Empresas - Facultad Estácio de Sá - Campo Grande/MS - Brasil. MBA en Gestión de Empresas Cooperativas - FGV/Rio - Campo Grande/MS - Brasil. MBA en Gestión Estratégica - FIA/USP - São Paulo/SP - Brasil.

ACTIVIDADES PROFESIONALES - Empresa Coordinadora de Formación Cooperativa: Unión y Organización de Cooperativas del Estado de MS - OCEMS (1995 - 2000). Profesor de Cooperativas Empresa: Universidad Católica Dom Bosco - UCDB - Campo Grande/MS (1998 - 2001). Gerente de Desarrollo Empresa: SESCOOP/MS - Servicio Nacional de Aprendizaje Cooperativo (2000 - ) Responsable de las áreas de formación profesional, seguimiento de cooperativas y promoción social.

#### 2.5 - A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - Modelo de negocio cooperativo

- [Del crédito al papel higiénico](#)

### PEREZ-MESA, Juan Carlos

Universidad de Almería, España

#### 4.3 - CON UNA MEJOR SEGURIDAD ALIMENTARIA - Cooperativa agrícola

- [De la lógica dominante del mercado a la cooperación colectiva como mecanismo de coordinación para abordar los retos económicos, sociales y medioambientales de la agricultura.](#)

### PIEDRA MUÑOZ, Laura

Universidad de Almería, España

#### 4.3 - CON UNA MEJOR SEGURIDAD ALIMENTARIA - Cooperativa agrícola

- [De la lógica dominante del mercado a la cooperación colectiva como mecanismo de coordinación para abordar los retos económicos, sociales y medioambientales de la agricultura.](#)

### **PILLAI, Ashish**

Estudiante de doctorado, AECD/OISE/UofT, asistente de investigación,  
Proyecto Co-opConvert, Canadá

4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - [\[Sesión de panel\] El Proyecto Co-opConvert: Mapeo del potencial de la conversión de lugares de trabajo y espacios comunitarios en cooperativas en Canadá y a nivel internacional](#)

- [Vías para democratizar la economía y salvar el empleo mediante la conversión de empresas en cooperativas: Situar el "modelo canadiense"](#)

---

### **PINCUS, Carolyn**

Consejo Americano de Empresas Sostenibles, EE.UU.

Antes de incorporarse al American Sustainable Business Council, Carolyn Pincus era propietaria de una pequeña empresa con quince años en el sector de la alimentación y las bebidas. Posee un MBA en Sostenibilidad con especialización en Economía Circular por el Bard College, un Certificado en Asuntos Globales por la NYU-SCPS y una licenciatura por la Universidad de Fordham/Alvin Ailey American Dance Theater, con especialización en Ciencias Políticas. También tiene seis años de experiencia trabajando para organizaciones sin ánimo de lucro, en las áreas de educación, arte, desarrollo comunitario y justicia social. También es copresidenta del comité de la DEI de los antiguos alumnos de Bard y es voluntaria de la National Women's Liberation.

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] Los ESG y los ODS encuentran su momento en Puerto Alegre](#)

---

### **PLANTILLA, Tetay**

Federación de Cooperativas de Desarrollo Sostenible de los Pueblos,  
Filipinas

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] Presentes pero no visibles: Amplificar la identidad cooperativa en los ODS](#)



### **PLOTINSKY, Daniel Elías**

Idelcoop fundación de Educación Cooperativa, Archivo Histórico del Cooperativismo de Crédito, Argentina

Profesor y Máster en Historia. Vinculado al movimiento cooperativo de crédito a través de diferentes trabajos y responsabilidades desde 1969. Actualmente director de la fundación Idelcoop de educación cooperativa y del Archivo Histórico del Cooperativismo de Crédito; editor de la "Revista Idelcoop"; y miembro del comité de redacción de "Otra Economía". Numerosos artículos sobre la historia del cooperativismo publicados en diferentes revistas y recopilaciones. Autor de "El dinero de los argentinos en manos argentinas. Historia del cooperativismo de crédito" (2018) y coautor de "La economía social y solidaria en la historia de América Latina y el Caribe. Cooperativismo, desarrollo comunitario y Estado" (comp). (2015).

1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - Educación

- [Medio siglo de educación cooperativa. Aportes a una pedagogía solidaria.](#)

1.4 - A TRAVÉS DE LA CULTURA COOPERATIVA Y EL RESPETO DEL LEGADO CULTURAL - [\[Sesión de panel\] El rol de los archivos históricos en la evolución, la conservación y la promoción de la identidad cooperativa](#)



### **POHLER, Dionne**

Profesor asociado, Universidad de Saskatchewan / Universidad de Toronto, Canadá

Dionne Pohler es profesora asociada de la Escuela de Negocios Edwards de la Universidad de Saskatchewan, titular de la Cátedra CRS de Gobernanza Cooperativa del Centro Canadiense para el Estudio de las Cooperativas y de la Escuela de Posgrado de Políticas Públicas Johnson Shoyama, e investigadora del Instituto Rotman de Género y Economía de la Universidad de Toronto. Pohler tiene varias publicaciones sobre trabajo, cooperativas y políticas públicas. Dionne fue miembro fundador del consejo de administración de Co-operatives First, una organización de desarrollo empresarial y construcción de comunidades centrada en el trabajo con las comunidades rurales canadienses de colonos e indígenas para abordar las necesidades que identifican a través del modelo cooperativo.

4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - [\[Sesión de panel\] El Proyecto Co-opConvert: Mapeo del potencial de la conversión de lugares de trabajo y espacios comunitarios en cooperativas en Canadá y a nivel internacional](#)

- [Exploración de las actitudes hacia la conversión cooperativa como modelo de sucesión empresarial: Datos iniciales de una encuesta aleatoria a propietarios y directivos de PYMES canadienses](#)



### **POLO-GARRIDO, Fernando**

Profesor Asociado, Universitat Politècnica de València. CEGEA, España

Doctorado. Profesor Asociado de Contabilidad. Universitat Politècnica de València. Secretario General de CEGEA (Centro de Investigación en Dirección de Empresas) Director de la Red Internacional de Investigación en Contabilidad de Cooperativas y Mutuas (ACCOOP) Coordinador del Grupo de Contabilidad, Información No Financiera y Finanzas de la Comisión de Cooperativas y otras empresas de la Economía Social de AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas) Director del Máster en Dirección Financiera y Fiscal Miembro del Grupo de Trabajo en Normas Contables para Cooperativas del ICAC (Instituto de Normalización Español). Intereses de investigación: información financiera y no financiera para cooperativas <http://orcid.org/0000-0003-0158-5736>

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] Contabilidad para el propósito: alinear los objetivos económicos y socio-ambientales de las cooperativas](#)

### **PRADHAN, Sojen**

Universidad de Tecnología de Sidney, Australia

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - *Modelo de negocio cooperativo*

- [Modelo empresarial cooperativo para el turismo comunitario](#)

### **R. Radhika**

Profesor adjunto de la Universidad de Ciencias Veterinarias y Animales de Kerala, India

4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - *Trabajo, cooperativa de trabajo asociado*

- [La ULCCS fomenta la innovación y el espíritu empresarial a través de la promoción de la diversificación, la tecnología, las competencias futuras y la agroindustria](#)

## **RACHIDI, Lahoussine**

Profesor supervisor, Universidad Ibn Zohr, Marruecos

### 1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - Igualdad de género

- [La percepción de los actores sobre el papel de las cooperativas de mujeres en el empoderamiento de las mujeres. caso de la región de Souss Massa, Marruecos](#)



## **RAFFAELLI, Paola**

Becario postdoctoral, Universidad de Lund, Suecia

Paola Raffaelli es becaria posdoctoral en la Universidad de Lund, Suecia. Lleva 10 años investigando la economía social, en particular, las cooperativas, las organizaciones de voluntariado, las organizaciones comunitarias y las organizaciones benéficas en diferentes entornos de Europa y América Latina. En su actual proyecto posdoctoral, estudia las monedas comunitarias en Argentina y España.

### 4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - Trabajo, cooperativa de trabajo asociado

- [Rendimiento de la solidaridad en las cooperativas de trabajo: Evidencia de Argentina y el Reino Unido](#)

## **RAMESHAN, Paleri**

Uralungal Labour Contract Co-operative Society (ULCCS), India

### 4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - Trabajo, cooperativa de trabajo asociado

- [La ULCCS fomenta la innovación y el espíritu empresarial a través de la promoción de la diversificación, la tecnología, las competencias futuras y la agroindustria](#)

## **RAMILAN, Thiagarajah**

Profesor titular de Gestión de Explotaciones Agrícolas y Agronegocios, Escuela de Agricultura y Medio Ambiente, Facultad de Ciencias, Universidad de Massey, Nueva Zelanda

### 2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - La identidad cooperativa como ventaja empresarial

- [Beneficios para los socios y rendimiento de las cooperativas integradas verticalmente](#)

## **REYES LAVEGA, Sergio**

Economía Solidaria y Cooperativismo de la UDELAR, Uruguay

### 1.5 - A TRAVÉS DE ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES - [Sesión de panel] Experiencias en coproducción de políticas públicas e identidad cooperativa en el siglo 21

- [Análisis de las políticas públicas sobre cooperativas en Uruguay: caracterización histórica e impacto en la identidad cooperativa](#)



### **RHAZZANE, Soufiane**

Estudiante de doctorado, Laboratoire de Recherche en Gestion des Entreprises, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion d'Agadir, Universidad Ibn Zohr, Marruecos

1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - *Gobernanza cooperativa*

- [Gobernanza, gestión e identidad de las cooperativas en Marruecos](#)



### **RIBERI, Laura**

Secretario Académico y de Investigación, Instituto Cooperativo De Enseñanza Superior (ICES), Argentina

Laura Riberi, Secretaria Académica y de Investigación del Instituto Cooperativo de Enseñanza Superior de la ciudad de Sunchales, Provincia de Santa Fe. Argentina. Profesora de Psicología y Ciencias de la Educación, tesista de la Licenciatura en Gestión Educativa, desarrolla actividades de docencia e investigación en el Departamento de Investigación del ICES y Centro Universitario Sunchales. Actualmente se dedica a la investigación, coordinación académica y promoción del cooperativismo. Anteriormente ha participado en investigaciones sobre cooperativismo, cooperativismo escolar en escuelas primarias, colaboró en el proyecto de investigación sobre escuelas medias en la provincia de Santa Fe y otras áreas de investigación.

1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - [\[Sesión de panel\] Aprendizajes para cooperación: acerca de experiencias educativas e identidad cooperativa.](#)

- Educar a través de la cooperación y contribuir al desarrollo de la identidad cooperativa

### **RICHEZ-BATTESTI, Nadine**

Profesor, LEST, Universidad de Aix-Marsella, Francia

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - ODS

- [RSC y transición, renovación y retos para la identidad cooperativa](#)



### **RIEIRO CASTAÑEIRA, Anabel**

Profesor Asociado, Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República, Uruguay

Doctor en Sociología. Profesor Asociado a tiempo completo en el Departamento de Sociología, FCS, UDELAR. Investigador en el área de economía política, profesor en el área de teoría sociológica.

1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - [\[Sesión de panel\] Aportes de la investigación para el abordaje de una perspectiva de género en las organizaciones cooperativas y de la Economía Social y Solidaria.](#)

- [Perspectivas de género y feminismo desde las distintas formas que componen la ESS hoy en Uruguay](#)



### **RIOS BAEZ, Juan Rodolfo Mauricio**

Área de Investigación y Análisis Cooperativo de la Confederación Nacional Cooperativa de Actividades Diversas de la República Mexicana, México

Licenciado en Economía. Facultad de Economía, UNAM; Maestría. Estudios Latinoamericanos Fac CPYS UNAM; Presidente del Área de Investigación y Análisis Cooperativo, CONFECOOP. 2021. Presidente de la Comisión Política de la CONFECOOP. 2018-2021. Director Ejecutivo de CIRIEC-México Internacional. 2019. Asesor y consultor en la iniciativa de Ley de Fomento Cooperativo en la Cámara de Diputados Local del Estado de Morelos. 2019. Asesor Consultor para diseñar el Reglamento de la Ley de Fomento Cooperativo en la Cámara de Diputados del Estado de Morelos. 2019. Propuesta de capacitación cooperativa para la SEDESOM Morelos para organizar empresas sociales cooperativas de artesanos. 2019. Asesoría y consultoría para la Dirección de Desarrollo Económico del Gobierno de Atizapán de Zaragoza, Edo de México.

#### 2.3. A TRAVÉS DE UNA RED EMPRESARIAL SÓLIDA

- [Identidad e integración cooperativa para el Desarrollo Sostenible en la región de México, Centroamérica y el Caribe](#)



### **RIXON, Daphne**

Profesor adjunto de la Sobey School of Business, Universidad de Saint Mary's, Canadá

Daphne Rixon, doctora, es directora ejecutiva del Centro de Excelencia en Contabilidad e Informes para Cooperativas de la Universidad Saint Mary's. La Dra. Rixon tiene más de 100 publicaciones revisadas por pares y presentaciones en conferencias. Es redactora jefe del International Journal of Co-operative Accounting and Management. Junto con la Dra. Fiona Duguid, dirige actualmente dos importantes proyectos: (1) medir cómo el sector cooperativo canadiense está contribuyendo a la medición e información de Canadá sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y (2) desarrollar un Índice de Desempeño Cooperativo para evaluar el desempeño en relación con los siete principios de las cooperativas.

#### 4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - ODS

- [Hecho para las cooperativas, por las cooperativas: El desarrollo de indicadores diseñados por cooperativas para los ODS.](#)

#### 4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] Contabilidad para el propósito: alinear los objetivos económicos y socio-ambientales de las cooperativas](#)

### **ROCCA, Elena**

Responsable de innovación de la cooperativa social CAUTO

#### 1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - *Gobernanza cooperativa*

- [Gobernanza inclusiva y sostenibilidad empresarial: desarrollo de nuevas herramientas para la participación de los miembros](#)



### **RODRIGUEZ ESPINOSA, Néstor Alfonso**

Estudiante de doctorado, Universidad de Valencia / Investigador, Unicossol Corporado, España

Néstor Alfonso Rodríguez Espinosa es investigador académico y doctorando de la Universidad de Valencia en Economía Social. Ha trabajado en el sector público y privado en diversos temas de la economía cooperativa y solidaria, particularmente en contabilidad cooperativa, regulación financiera, en el análisis, diseño e implementación de estadísticas económicas y sociales. Fue Director de Investigación Económica en el Centro de Investigación Cooperativa (Cenicoop). Ha trabajado como profesor en varias universidades. Recientemente, comenzó a trabajar en el papel y la contribución de las cooperativas a los ODS, especialmente en temas de pobreza. Forma parte de redes de investigación como Unicossol, ha realizado varias publicaciones de libros, capítulos de libros y artículos en revistas universitarias.

#### 4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - ODS

- [Características sociodemográficas de las cooperativas. Hacia la medición de sus contribuciones al logro de los ODS. Caso cooperativismo colombiano.](#)

---

### **RODRÍGUEZ, Josune López**

Facultad de Derecho, Universidad de Deusto, España

#### 4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - Trabajo, cooperativa de trabajo asociado

- [El trabajo decente como elemento básico a integrar en la identidad cooperativa de presente y de futuro](#)



### **RODRIGUEZ MUSA, Orestes**

Universidad de Pinar del Río, Cuba

Licenciado en Derecho por la Facultad de Derecho de la Universidad de La Habana (2006) y Doctor en Ciencias Jurídicas por la misma institución (2017). Profesor titular de Derecho Constitucional y Derecho Cooperativo en el Departamento de Derecho de la Universidad de Pinar del Río, Cuba. Coordinador del Taller Internacional de Derecho Cooperativo (COODER) y del Proyecto de Investigación dirigido a mejorar el asesoramiento jurídico de las cooperativas no agropecuarias de Pinar del Río. Autor o coautor de decenas de publicaciones científicas. Vicepresidente de la Unión Nacional de Juristas de Cuba en la provincia.

#### 1.4 - A TRAVÉS DE LA CULTURA COOPERATIVA Y EL RESPETO DEL LEGADO CULTURAL - [Sesión de panel] La recepción de la identidad cooperativa en Cuba. Antecedentes, realidad y perspectivas



### **ROJAS HERRERA, Juan José**

Profesor e investigador, Departamento de Sociología Rural, Universidad Autónoma Chapingo, México

Juan José Rojas Herrera es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Córdoba, España. Actualmente es profesor investigador del Departamento de Sociología Rural de la Universidad Autónoma Chapingo. Además, es Director del Consejo Científico del capítulo México del CIRIEC. Es miembro de la Academia Mexicana de Ciencias y es miembro del Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT Nivel I.

#### 1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - Educación

- [La enseñanza del cooperativismo y la economía social y solidaria en las universidades mexicanas](#)

## ROJER, Guido

Universidad de Curazao, UNED Madrid

### 2.1 - A TRAVÉS DE LAS VENTAJAS DE LA ERA DIGITAL - Digital y tecnología

- [Juntos de nuevo: El papel de las cooperativas en la reducción de la brecha digital](#)



## ROSA, Paula Cecilia

Profesor, Centro de Estudios Urbanos y Regionales, Centro de Estudios Urbanos y Regionales, Argentina

Rosa, Paula Cecilia es socióloga y profesora de Sociología (UBA). Es doctora en Ciencias Sociales (UNGS-IDES, 2012). Actualmente es Investigadora Asociada del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) en el Centro de Estudios Urbanos y Regionales (CEUR/CONICET). Es docente en la Carrera de Trabajo Social (FSOC-UBA). Se especializa en temas urbanos (hábitat popular, acceso a la vivienda y pobreza) y en problemas relacionados con la participación y la economía social. Es co-coordinadora de la línea de investigación y transferencia: Desarrollo Regional y Economía Social en el CEUR/CONICET. También es coordinadora de la iniciativa colaborativa Territorios en Acción.

### 3.5 - PARAAFRONTAR LAS CRISIS CON SOLIDEZ - Las cooperativas y la pandemia (post) COVID-19

- [Cooperativas y economía social y solidaria en Argentina. Trayectoria y su rol actual en escenarios complejos.](#)



## ROUILLÉ, Yvan

Directeur Général Adjoint, Caisse Desjardins des Policiers et Policières / Saint Mary's University

Trabajando en la Dirección General de una Caisse Desjardins desde hace más de 8 años, estoy particularmente interesado en la implementación de un nuevo paradigma cooperativo para fortalecer la identidad cooperativa: Las actuales prácticas de gestión cooperativa son necesarias pero no suficientes. Investigo para promover la identidad cooperativa y su modelo empresarial.

### 1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - Educación

- [La contribución indispensable de los directivos a la identidad cooperativa](#)



### **RUIZ-RIVERA, María José**

Investigador, UCLouvain, Ecuador / Bélgica

Doctora en Ciencias Sociales y Políticas por la UCLouvain (Bélgica). Actualmente es investigadora en el Centro Interdisciplinario de Investigación sobre el Trabajo, el Estado y la Sociedad (CIRTES) de la UCLouvain, y profesora visitante en el Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN) de Ecuador. Sus investigaciones y publicaciones se centran en la economía social y solidaria, la economía sustantiva y la acción pública. En particular, se interesa por las cooperativas, su institucionalización, la acción colectiva y la inscripción en las políticas públicas. También es consultora independiente para la evaluación de programas sociales en América Latina.

#### 1.5 - A TRAVÉS DE ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES - Política pública

- [La identidad cooperativa en tensión: estrategias colectivas, "nuevos" espacios públicos y su influencia en la agenda de políticas públicas de Ecuador.](#)

---

### **SACCHETTI, Silvia**

Profesor asociado, Universidad de Trento, Italia

#### 1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - Gobernanza cooperativa

- [Gobernanza inclusiva y sostenibilidad empresarial: desarrollo de nuevas herramientas para la participación de los miembros](#)



### **SAHAN, Erinch**

Laboratorio de acción de economía de la rosquilla

Erinch es el responsable de negocios y empresas en el Laboratorio de Acción de Economía del Donut. Recientemente, ha sido director ejecutivo de la Organización Mundial de Comercio Justo, una red mundial y verificador de empresas sociales que practican el comercio justo. Anteriormente, pasó 7 años en Oxfam dirigiendo iniciativas de campaña y fundó la Iniciativa sobre el Futuro de las Empresas de Oxfam. También ha trabajado en Procter & Gamble como director de estrategia de mercado, ha creado un negocio de muebles y ha trabajado para el programa de ayuda de Australia. Erinch da conferencias y escribe con regularidad sobre negocios sostenibles. Es licenciado en finanzas y derecho, y doctor honoris causa por la Universidad Oxford Brookes.

#### 4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] Los ESG y los ODS encuentran su momento en Puerto Alegre](#)

---

### **SAK, Barbara**

CIRIEC Internacional, Bélgica

#### 1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - [\[Sesión de panel\] Estadísticas de la economía social y solidaria \(ESS\): identidad cooperativa y ESS](#)

## **SALATHÉ-BEAULIEU, Gabriel**

TIESS, Canadá

1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - [\[Sesión de panel\]](#)  
[Estadísticas de la economía social y solidaria \(ESS\): identidad cooperativa y ESS](#)

---

## **SALAZAR ARGUEDAS, Sergio**

INFOCOOP, Escuela de Relaciones Internacionales UNA, Costa Rica

Es sociólogo experto en cooperativismo y desarrollo, con un doctorado en Gestión Pública y Ciencias Empresariales del Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP) con la tesis doctoral: "El cooperativismo como agente de política pública para la atención de la desigualdad económica en Costa Rica: Un estudio de caso". Ha realizado investigaciones sobre los aportes de las cooperativas en el área rural, demostrando que el modelo cooperativo multiplica hasta seis veces los beneficios de las empresas comerciales. Es profesor de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional (UNA) y ha colaborado con el ICAP como docente y en trabajos de posgrado. Actualmente es el Gerente de Desarrollo Estratégico del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo en Costa Rica.

1.5 - A TRAVÉS DE ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES - [\[Sesión de panel\]](#)  
[Experiencias en coproducción de políticas públicas e identidad cooperativa en el siglo 21](#)

- [Análisis de las políticas públicas sobre cooperativas en Costa Rica: Caracterización histórica e impacto en la identidad cooperativa](#)
- 



## **SAMARCOS LORA, Rui**

Becario de investigación en la Universidad de Coimbra, Portugal

Investigador de la Fundación para la Ciencia y la Tecnología de Portugal, ex becario del SYLFF de la Fundación de Tokio para la Investigación Política, especialista en Ciencias Políticas por la Universidad de Brasilia (UnB), y licenciado en Relaciones Internacionales por el Centro Universitario de Brasilia (UniCEUB). Ex asesor agrícola internacional del Gobierno brasileño y actual candidato a doctor en el Centro de Estudios Sociales (CES)/Facultad de Economía (FEUC) de la Universidad de Coimbra. Es miembro del Centro Hannah Arendt de Política y Humanidades del Bard College (HAC).

3.2 - PARA LA PAZ Y EL FUTURO DE LA HUMANIDAD - Paz

- [Una contribución del cooperativismo a un posible proceso de integración económica en la Península de Corea](#)
- 



## **SANCHEZ BAJO, Claudia**

Investigador becario, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina

Claudia Sánchez Bajo es doctora en Estudios del Desarrollo por el Instituto Internacional de Estudios Sociales de La Haya. Investigadora en la Universidad de Buenos Aires, Economía, CESOT. En 2007 (DAAD) y 2018, profesora invitada en la Universidad de Kassel. En 2016, Visiting Scholar en la LBJ School of Public Affairs, Universidad de Texas en Austin. Como Cátedra Inaugural de Empresas Cooperativas en la Facultad de Negocios y Economía de la Universidad de Winnipeg, Canadá, desarrolló la

Especialización en Empresas Cooperativas. Su investigación se centra actualmente en la empresa cooperativa y la construcción de la paz.

1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA – *Principios cooperativos*

- [El principio cooperativo de preocupación por la comunidad: qué es la comunidad](#)

1.5 - A TRAVÉS DE ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES - [\[Sesión de panel\] Experiencias en coproducción de políticas públicas e identidad cooperativa en el siglo 21](#)

- [Análisis de la RECM Mercosur como espacio de Políticas Públicas sobre cooperativas: gobernanza multinivel e identidad cooperativa](#)

3.2 - PARA LA PAZ Y EL FUTURO DE LA HUMANIDAD - Paz

- [La contribución de las cooperativas a la paz positiva: revisión de la literatura](#)

---

### SANKAR G. Gopi

Instituto Indio de Gestión de Bangalore

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - *Modelo de negocio cooperativo*

- [¿Pueden las cooperativas aumentar la competencia en los mercados agrícolas primarios? Datos de un microestudio.](#)



### SANTELICES, Ramón

Director Ejecutivo, COVIP, Chile

Licenciado en Filosofía. 58 años de experiencia en cooperativas de vivienda. Socio fundador y ex consejero - CONAVICOOP. Director Ejecutivo - COVIP. Miembro del Consejo de Administración de VIVECOOP. Miembro del Comité Ejecutivo - Unión Internacional para la Financiación de la Vivienda (IUHF). Ex presidente de UNIAPRAVI. Miembro del Consejo de Administración de la CCHC. Publicaciones: 1976 Bestandsaufnahme des genossenschaftlichen und sozialen Wohnungswessens in Lateinamerika. Colonia; Deswos 2014 Propuesta de política pública habitacional y urbana de COVIP. Santiago; Alfabeta 2017 Propuestas de política pública habitacional y urbana de COVIP. Santiago; Alfabeta 2019 Los frutos de la permanencia. Una cooperativa de vivienda en un mercado neoliberal. Santiago; Rileditores 2020 Ética discursiva de la responsabilidad social empresarial. Santiago; Rileditores

1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - *Valores cooperativos*

- [Ética discursiva de responsabilidad social cooperativa. Su identidad.](#)

---

### SANTERO, Rosa

Universidad Rey Juan Carlos, España

4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - *Trabajo, cooperativa de trabajo asociado*

- [Las cooperativas como fuerzas motrices en la generación de condiciones de trabajo decente. El caso de España en la recuperación de la gran recesión](#)



**SANTIAGO, Mary Ann**

Facultad de Trabajo Social y Desarrollo Comunitario, Universidad de Filipinas Diliman, Filipinas

Mary Ann R. Santiago, MCD La Sra. Santiago completó su Master en Desarrollo Comunitario en la Universidad de Filipinas Diliman. Es directora de programas de la unidad de desarrollo de asociaciones y redes del Centro de Preocupación y Acción Social de la Universidad de La Salle, en Manila (Filipinas). También es miembro del profesorado del Colegio de Ciencias Sociales y Desarrollo de la Universidad Politécnica de Filipinas.

3.4 - PARA FORTALECER LA COMUNIDAD - Comunidad y territorio

- [Las cooperativas de autoayuda y las cooperativas de iniciativa estatal como organizaciones de desarrollo comunitario que hacen posible los derechos humanos](#)

---

**SCHNEIDER, Kathlen**

Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) / Instituto para o Desenvolvimento de Energias Alternativas na América Latina (IDEAL)

4.4. CON VIVIENDAS Y ENERGÍA A PRECIOS ASEQUIBLES

- [Cooperativas de energías renovables hacia el ODS7: el contexto brasileño y alemán](#)



---

**SCHOENMAECKERS, Jérôme**

CIRIEC Internacional, HEC-Liège, Bélgica

Jérôme Schoenmaeckers es doctor en economía y gestión. Su investigación durante su tesis doctoral se centró en la cuestión de los cuidados de larga duración, es decir, el cuidado de las personas mayores dependientes, estudiando el papel de los tres actores principales y sus interacciones: la familia, el Estado y el mercado. Contratado en el CIRIEC (Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa) en 2019, sus intereses de investigación están evolucionando y ya no se limitan a la economía pública. Como director de proyecto en CIRIEC Bélgica en economía social, realizó una revisión de los diferentes ejercicios de mapeo realizados hasta ahora en economía social. Profesor invitado en HEC-Liege desde el final de su tesis, acaba de obtener un puesto de profesor a media jornada en esta institución.

1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - [\[Sesión de panel\]](#)  
[Estadísticas de la economía social y solidaria \(ESS\): identidad cooperativa y ESS](#)



### **SCHWENCK, Beatriz**

Estudiante de doctorado, Universidade de Campinas, Brasil

Sociólogo brasileño. Doctorando en sociología vinculado al Programa de Postgrado en Sociología de la Universidad de Campinas (Brasil) y al Centre d'études en sciences sociales sur les mondes africains, américains et asiatiques de la Universidad de París (Francia). Estudios de doctorado financiados por el Instituto de Investigación para el Desarrollo (IRD-Francia). Intereses de investigación: economía solidaria, economía feminista, sociología del trabajo, división sexual del trabajo, políticas públicas, género.

1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - [\[Sesión de panel\] Aportes de la investigación para el abordaje de una perspectiva de género en las organizaciones cooperativas y de la Economía Social y Solidaria.](#)

- [Organización de las mujeres en la economía solidaria en Brasil](#)



### **SEO Jinseon**

Profesor adjunto, Universidad de Hannam, Corea

Soy profesor adjunto de Economía Social y Empresa en la Universidad de Hannam. Me interesa y estudio la estrategia y la financiación de las cooperativas.

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - *La identidad cooperativa como ventaja empresarial*

- [Efectos de la Fuerza de Vinculación Interna y Externa del Consejo de Administración sobre el Desempeño en las Cooperativas de Consumo: el Efecto Moderador de la Propiedad Psicológica Colectiva](#)



### **SEOK Kyung-mi**

iCOOP Corea, Corea

Kyung-mi Seok fue miembro de la junta directiva y presidenta de Goyang-Paju iCOOP, una cooperativa miembro de iCOOP, y también trabajó en el funcionamiento de la tienda Nature Dream como directora. Actualmente, es vicepresidenta de iCOOP.

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] Presentes pero no visibles: Amplificar la identidad cooperativa en los ODS](#)

### **SHADBOLT, Nicola**

Profesor de Gestión de Explotaciones Agrícolas y Agronegocios, Escuela de Agricultura y Medio Ambiente, Facultad de Ciencias, Universidad de Massey, Nueva Zelanda

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - *La identidad cooperativa como ventaja empresarial*

- [Beneficios para los socios y rendimiento de las cooperativas integradas verticalmente](#)

## SHIN Changsub

Personal, iCOOP Korea, Corea

Changsub Shin es personal de iCOOP Corea. Lleva trabajando en iCOOP Corea desde 1998. Se graduó con un máster en administración de empresas mientras trabajaba. Está interesado en el rendimiento social de la cadena de suministro de las cooperativas.

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - *La identidad cooperativa como ventaja empresarial*

- [Innovación empresarial en forma de cooperación: el caso de iCOOP Korea](#)

---

## SILVA, Ernandes Raiol

2.5 – A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - *Modelo de negocio cooperativo*

- [Agricultores, sí, pero también cooperativos e innovadores.](#)

---

## SILVA, Felipe de Figueiredo

Universidad de Clemson, Brasil

4.3 - CON UNA MEJOR SEGURIDAD ALIMENTARIA - *Cooperativa agrícola*

- [Cooperativas y desigualdad de ingresos en el sector rural brasileño](#)

---

## SINGH, Devika

Universidad de Chicago, EE.UU.

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - ODS

- [Cooperativas: Presentes pero no visibles. Pruebas de las revisiones nacionales voluntarias](#)

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] Presentes pero no visibles: Amplificar la identidad cooperativa en los ODS](#)

---

## SINGH, Shyam

Instituto de Gestión Rural Anand, Gujarat, India



El Dr. Shyam Singh es profesor asociado de Ciencias Sociales en el Instituto de Gestión Rural de Anand (India). El Dr. Singh es doctor en Ciencias Políticas por el Instituto para el Cambio Social y Económico (ISEC) de Bangalore. Fue becario en residencia en la Universidad de Amberes, Bélgica, en 2018. Sus intereses de investigación incluyen el desarrollo y la gobernanza de la comunidad, el monitoreo y la evaluación, la RSE y las redes sociales. Enseña Sociedad Rural y Política, Monitoreo y Evaluación, y Análisis de Redes Sociales en el IRMA. Ha colaborado con UNICEF, el Banco Mundial, el Gobierno de la India y Gujarat en varios encargos de evaluación e investigación.

3.2 - PARA LA PAZ Y EL FUTURO DE LA HUMANIDAD - *Contribución a la igualdad*

- [¿Impulsan las cooperativas el cambio social? Un análisis relacional de una cooperativa lechera de Gujarat, India](#)



### **SINGH, Simren**

Oficial de programas, Alianza Cooperativa Internacional Asia y Pacífico

MS. SIMREN SINGH trabaja como oficial de programas en la oficina de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) para Asia y el Pacífico en Nueva Delhi (India). Ha trabajado en el marco de la Asociación de Cooperativas para el Desarrollo de la ACI-UE (2016-2021) y ha participado en varios estudios de investigación en la región de Asia y el Pacífico dentro de la asociación de la ACI-UE.

#### 1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - Juventud

- [La juventud y la asociación ACI-UE: Juventud, Equidad e Inclusión en el Movimiento Cooperativo con la Investigación Temática Global sobre la Juventud](#)

#### 3.1 - PARR LA SUPERVIVENCIA DEL PLANETA - Acción climática

- [El medio ambiente y la asociación ACI-UE: Vínculos entre las cooperativas y la acción climática con una investigación temática global sobre el medio ambiente](#)

#### 4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS- ODS

- [Cooperativas: Presentes pero no visibles. Pruebas de las revisiones nacionales voluntarias](#)

#### 4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] Presentes pero no visibles: Amplificar la identidad cooperativa en los ODS](#)



### **SITATI, Fred**

CONSULTOR COOPERATIVO

Mi nombre es Fred Sitati, funcionario jefe de cooperativas jubilado en Kenia, pero actualmente ofrezco servicios de consultoría a varias organizaciones, incluida la Universidad Cooperativa de Kenia. Soy titular de un diploma en gestión de cooperativas obtenido en la Universidad Cooperativa de Kenia, así como de una licenciatura en Derecho (LLB) obtenida en la Universidad del Monte Kenia.

#### 1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - Participación de los diputados

- ["Impulsar la recuperación mediante empresas cooperativas"](#)



### **SMITH, Gwendolyn**

Etnonomía

Gwendolyn Smith es doctora en resolución de conflictos tras haber cursado estudios de agronomía y biotecnología. Su trabajo se ha centrado en la gestión de conflictos por los recursos naturales. Gwendolyn aprovecha sus más de 20 años de experiencia en el desarrollo y la aplicación de modelos y herramientas para comprender mejor los conflictos y transformar las relaciones entre las comunidades marginadas y los grupos más poderosos, como el Gobierno, las ONG y las empresas privadas. Su trabajo fue destacado como uno de los seis mejores modelos de participación comunitaria a nivel mundial y un libro premiado sobre conflictos y sostenibilidad escrito a través de los ojos de las comunidades. Sus áreas de especialización son los conflictos medioambientales, la participación y el desarrollo sostenible.

#### 4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] La ESG necesita un EKG](#)



### **SOBOLEV, Alexander**

Profesor de la Universidad Rusa de Cooperación, Rusia

Alexander Sobolev - Doctor en Economía, profesor de la Universidad Rusa de Cooperación (Moscú, Rusia). Desde la década de 1980, realiza investigaciones y enseña disciplinas académicas en el campo de la teoría y la historia de las cooperativas en esta universidad. Impartió clases a cooperativistas en formación de países afroasiáticos y latinoamericanos en la Facultad de Cooperativistas Extranjeros del Instituto Cooperativo de Moscú. Defendió su tesis doctoral sobre "El desarrollo de la teoría de la cooperación en el pensamiento de los emigrantes rusos" en el Instituto de Economía de la Academia de Ciencias de Rusia. Fue ponente en las conferencias internacionales de Investigación de la ACI (París-Berlín).

4.3 - *CON UNA MEJOR SEGURIDAD ALIMENTARIA - Cooperativa agrícola*

- [Cooperativas de la Rusia rural: Revisión retrospectiva de la identidad y los principios cooperativos](#)



### **SOLEL, Yifat**

Cooperativa de crédito OFEK, Universidad de Haifa, Israel

Yifat Solel es activista cooperativa, abogada de derechos civiles e investigadora. Es una de las fundadoras y miembro del consejo de administración de la cooperativa de crédito OFEK, encargada de la gobernanza y la democracia, y presidenta de la "Alianza de Cooperativas para la Justicia Social, Económica y Medioambiental", una organización que agrupa a las cooperativas.

3.5 - *PARAAFRONTAR LAS CRISIS CON SOLIDEZ - Las cooperativas y la pandemia (post) COVID-19*

- [La crisis de confianza de las democracias actuales y la \(potencial\) solución cooperativa - Renunciar a la alternativa cooperativa al capitalismo](#)

### **SOARES DRUMOND, Vitoria Resende**

OCB, Brasil

2.5 - *A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL - La identidad cooperativa como ventaja empresarial*

- [De Rochdale a la globalización. La importancia de adoptar prácticas de buen gobierno y gestión en las cooperativas como estrategia para garantizar la identidad cooperativa y la consolidación en un mercado ágil, volátil y orientado al capital.](#)

4.1 - *CON EMPLEOS GRATIFICANTES - Trabajo, cooperativa de trabajo asociado*

- [Contrarrestar la recesión mundial. El papel de las cooperativas en la creación de empleo y el desarrollo local: un estudio sobre las cooperativas del estado de Minas Gerais \(Brasil\)](#)



### **SORZANO, Deisy Milena**

Cetys Universidad, México

Deisy Milena Sorzano Rodríguez Economista, Maestra en Ciencias Sociales, Doctora en Estudios de Desarrollo Global, profesora, investigadora de tiempo completo en Cetys Universidad, Campus Tijuana. Fortalezas en gestión estratégica, desarrollo organizacional, calidad y otros. Experiencia laboral en formulación y evaluación de proyectos, trabajo de campo, diagnósticos sociales, consultoría en comercio exterior y articulación de conocimientos en administración e ingeniería para la consultoría empresarial en general. Conocimientos en Vigilancia Tecnológica, manejo de bases de datos, herramientas econométricas y software estadístico. He recibido capacitación en estancias de investigación nacionales e internacionales por parte de especialistas y consultores, así como la participación en eventos académicos con la comunidad científica internacional en universidades de México, Colombia, España y Estados Unidos.

#### 3.2 - PARA LA PAZ Y EL FUTURO DE LA HUMANIDAD - Paz

- [La economía social: una forma de entender la transición a la vida civil de la población excombatiente FARC-EP](#)



### **SOTO ALEMÁN, Lien**

Universidad de La Habana

Licenciado en Derecho (2003), Facultad de Derecho, Universidad de La Habana. Doctor en Ciencias Jurídicas, Universidad de La Habana (2019). Profesor adjunto del Departamento de Asesoría Jurídica e Internacional de la misma Facultad de Derecho. Miembro de la Asociación Internacional de Derecho Cooperativo (AIDC), Bilbao. Miembro activo de la Asociación Iberoamericana de Derecho Cooperativo, Mutual, Social y de la Economía Solidaria (AIDCMESS), Argentina. Miembro de los Capítulos de La Habana de las Sociedades de Derecho Económico y Derecho Comercial de Cuba. Autor de numerosas publicaciones sobre Cooperativismo, Economía Social y Responsabilidad Social.

#### 1.4 - A TRAVÉS DE LA CULTURA COOPERATIVA Y EL RESPETO DEL LEGADO CULTURAL - [Sesión de panel] La recepción de la identidad cooperativa en Cuba. Antecedentes, realidad y perspectivas



### **SPITZBERG, Daniel**

Investigador principal, Turning Basin Labs / Community Fellow, CU Boulder, US

Danny Spitzberg es un investigador de usuarios para una economía cooperativa. Actualmente está desarrollando un modelo de investigación dirigido por los trabajadores con TurningBasinLabs.com, una cooperativa de personal y formación con sede en California.

#### 1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - Identidad y retos de la cooperativa

- ["Indexación de la lucha compartida: Un lenguaje de patrones para un desarrollo cooperativo realista"](#)



### **SRNEC, Cynthia**

Becario de investigación, Sciences Po, Francia

Cynthia Srnec es investigadora en el Centro de Sociología de las Organizaciones (Sciences Po Paris), e investigadora asociada al Laboratorio LITEM (Université Paris-Saclay, Univ Evry, IMT-BS). Es doctora en Sociología por la Universidad Lumière Lyon II y por la Universidad de Buenos Aires (2018). Fue investigadora postdoctoral en la Fundación MGEN para la Salud Pública, el CEPN (Universidad Sorbona París Norte) y en el IIEP-BAIRES (CONICET). Su investigación se centra en la gobernanza, las condiciones de trabajo y las redes de la Economía Social y Solidaria y en la economía de plataforma y el trabajo digital.

2.1 - A TRAVÉS DE LAS VENTAJAS DE LA ERA DIGITAL - *Digital y tecnología*

- [Cooperativas de plataforma: la construcción de la identidad a través de la meta-organización](#)



### **TANAKA, Iruma**

Club Seikatsu Kanagawa, Japón

Iruma tiene un máster en Desarrollo Social por la Universidad de Sussex. Durante 3 años ocupó un puesto de liderazgo en la captación de jóvenes sin hogar en Tokio para el emprendimiento cooperativo. Durante otros 4 años fue gestor de programas para jóvenes en una rama japonesa de la ONGI "Hábitat para la Humanidad" y también fue seleccionado como mentor del Fondo para la Juventud Urbana de ONU-Hábitat. Actualmente, Iruma trabaja en el club Seikatsu de Kanagawa, una cooperativa de consumo de Japón.

1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - *Identidad y retos de la cooperativa*

- [Individualización de la sociedad y cambio del papel de las cooperativas de consumo japonesas - Desafíos de los principios e identidad cooperativos en Japón](#)

### **TARHAN, Derya**

Doctorando, AECD/OISE/UoFT / Asistente de investigación, Proyecto Co-opConvert, Canadá

4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - [\[Sesión de panel\] El Proyecto Co-opConvert: Mapeo del potencial de la conversión de lugares de trabajo y espacios comunitarios en cooperativas en Canadá y a nivel internacional](#)

- [La importancia de los casos ilustrativos de conversión de empresas en cooperativas en Canadá fuera de Québec](#)



### **THAMSUHANG SUBBA, Chitra Kumari**

Director General, NCF, Nepal

Chitra Kumari Thamsuhang Subba es la Directora General de la Federación Nacional de Cooperativas de Nepal (NCF). Se incorporó a la NCF en 1995 y ha prestado sus servicios durante más de 25 años en diferentes puestos. Ha presentado varios documentos de trabajo en foros cooperativos nacionales e internacionales. Representa al Grupo Temático Nacional de los ODS del gobierno de Nepal en nombre del Movimiento Cooperativo de Nepal. Es la editora jefe del periódico mensual "Sahakari Sandesh". Ha sido galardonada por el Honorable Presidente de Nepal con el premio "Suprabal Janasewa Shree Padak".

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] Presentes pero no visibles: Amplificar la identidad cooperativa en los ODS](#)



### **T.P., Sethumadhavan**

UL Education, India

El Dr. T.P. Sethumadhavan es un consultor y científico líder en educación y carreras en el país. Actualmente trabaja como profesor en la Universidad Transdisciplinaria de Ciencias de la Salud y Tecnología en Bangalore y como director de la educación de UL, la principal cooperativa de Asia de 95 años de antigüedad en la India. Anteriormente fue director de la Universidad de Ciencias Veterinarias y Animales de Kerala. Es científico visitante en la institución Smithsonian, en Estados Unidos, en la Universidad de Reading, en el Reino Unido, en la Universidad de Australia Occidental, en la Universidad de Dundee, etc. El Dr. Sethumadhavan es consultor del Banco Mundial, del BAD, del NSDC y del Ministerio de la Industria Alimentaria del Gobierno de la India. Además, es columnista habitual en los principales diarios y ha publicado 41 libros en inglés y malayalam. Su última misión es promover programas adecuados de desarrollo de competencias y mejorar la empleabilidad de los jóvenes desempleados. Sus áreas de interés e investigación son la extensión educativa, la promoción de las habilidades de empleabilidad, los estudios en el extranjero y las intervenciones adecuadas en el sector de la educación superior. Es el fundador de la startup edu nextedu.in.

#### 4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - Trabajo, cooperativa de trabajo asociado

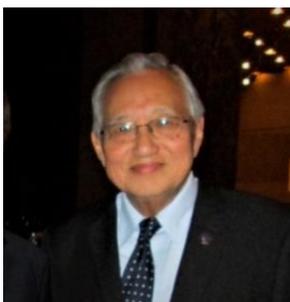
- [La ULCCS fomenta la innovación y el espíritu empresarial a través de la promoción de la diversificación, la tecnología, las competencias futuras y la agroindustria](#)

---

### **TSHISHONGA, Ndwakhulu**

Universidad de KwaZulu Natal, Sudáfrica

#### 4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] Desembolsando las contribuciones de las cooperativas para el logro de los ODS en el contexto de la pandemia de COVID-19](#)



### **TULUS, Robby**

Fundador y asesor principal de INKUR (Federación de Empresas Cooperativas Populares) y NASSEC (Asociación Nacional de Cuadros Socioeconómicos), Indonesia.

Pionero y cofundador del Movimiento de Cooperativas de Crédito de Indonesia (1970-1980), especialista en formación de la Confederación Asiática de Cooperativas de Crédito (ACCU, 1981-1983), director regional para Asia de la Asociación Canadiense de Cooperativas (CCA, 1983-1993), asesor principal de políticas de la ACI-AP (1993-1996), director regional para Asia y el Pacífico de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI, 1996-2002), fundador/asesor de NASSEC y de la Federación de Cooperativas INKUR. Asesor, Fundación Karl Albrecht e Instituto de Estudios y Desarrollo Cooperativo, Indonesia. Editor, Asia Pacific Co-op Research Partnership. Junta/Asesor del Congreso Canadiense de Indonesia (ICC - 2016 hasta ahora). Vive en Ottawa, Canadá.

#### 1.5 - A TRAVÉS DE ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES - [\[Sesión de panel\] Identidad cooperativa y participación del Estado: Visto desde el potencial cooperativo de Asia-Pacífico](#)

## **UR REHMAN, Munib**

Departamento de Sociedades Cooperativas Gobierno de Punjab, Pakistán

### 1.2 - A TRAVÉS DE UNA GOBERNANZA INCLUSIVA - Participación de los diputados

- [La participación de los socios en la gobernanza de las cooperativas agrícolas: Un análisis cualitativo en Punjab, Pakistán.](#)

---

## **VALLE RÍOS, Deibby de la C.**

Profesor, Universidad de Pinar del Río, Cuba

Licenciado en Psicología, Facultad de Psicología, Universidad de La Habana. Profesor del Departamento de Gestión Sociocultural para el Desarrollo, Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad de Pinar del Río, Cuba. Maestra de la VIII Edición de la Maestría en Psicología Educativa, Facultad de Psicología, Universidad de La Habana. Integrante del proyecto de investigación "Metodología para el perfeccionamiento del proceso de asesoría legal de las Cooperativas No Agropecuarias en la provincia de Pinar del Río, desde su gestación hasta su disolución". Sus investigaciones giran en torno a los temas de Igualdad de Género, Cooperativismo y Psicología Educativa.

### 1.4 - A TRAVÉS DE LA CULTURA COOPERATIVA Y EL RESPETO DEL LEGADO CULTURAL - [\[Sesión de panel\] La recepción de la identidad cooperativa en Cuba. Antecedentes, realidad y perspectivas](#)



## **VAN RIJN, Jordania**

Universidad de Wisconsin-Madison, Estados Unidos

Jordan van Rijn forma parte del cuerpo docente del departamento de Economía Agrícola y Aplicada de la Universidad de Wisconsin-Madison, donde se doctoró en 2018. Jordan también es investigador del Centro de Seguridad Financiera de la UW-Madison y miembro del Consejo de Economistas Cooperativos de la NCBA. Anteriormente, Jordan trabajó como economista senior para la Credit Union National Association. Jordan realiza investigaciones sobre las cooperativas de crédito de Estados Unidos y sus investigaciones y comentarios han aparecido en varias revistas académicas y medios de comunicación.

### 1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - Manifestación de la identidad coop

- [La identidad cooperativa y las cooperativas de crédito estadounidenses](#)

---

## **VAN ROOSMALEN, Vasco Marcus**

Fondo Utu/Ecam, desarrollo comunitario y mecanismos de financiación

### 4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] La ESG necesita un EKG](#)



### **VANDRESEN, José Carlos**

Cresol Instituto, Brasil

Trabaja desde el año 2000 con investigaciones y proyectos con organizaciones de la sociedad civil, rurales y urbanas. Licenciado en Filosofía (2006) y Máster en Geografía (2014). Los principales temas de investigación están relacionados con la promoción de la sostenibilidad social, económica y ambiental (ESG) y se relacionan con las identidades colectivas, los territorios, la agricultura familiar, el asociacionismo, el cooperativismo, las prácticas y conocimientos tradicionales, la cartografía y la cartografía social, las políticas públicas y la educación cooperativa. Desde 2012, es Gerente de CRESOL INSTITUTO, con sede en Francisco Beltrão en Paraná-Pr y miembro de la Alianza Global de Agriagencia - AGRICORD vzw.

1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - [\[Sesión de panel\] La institucionalización de la educación cooperativa más allá de las cooperativas: el caso de la creación de Cresol Instituto en Brasil.](#)

---

### **VARKAROLIS, Orestis**

Universidad de Nottingham Trent, Reino Unido

2.3. A TRAVÉS DE UNA RED EMPRESARIAL SÓLIDA

- [Cómo \(no\) construir redes empresariales cooperativas fuertes: Profundización de la autonomía y el aprendizaje organizativo en las cooperativas \(de trabajo\)](#)
- 

### **VERBEKE, Griselda**

Profesor, Universidad de Buenos Aires, Argentina

Máster en Economía Social por la Universidad Nacional General Sarmiento. Licenciado en Sociología por la Universidad de Buenos Aires. Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas, UBA y de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA, investigador del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo (CESOT - FCE- UBA) en temas de investigación relacionados con el desarrollo de la Economía Social y el Cooperativismo.

1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - [\[Sesión de panel\] Aprendizajes para cooperación: acerca de experiencias educativas e identidad cooperativa.](#)

- Producir instancias institucionales educativas a través de la extensión universitaria
- 



### **VICARI, Sara**

Universidad Roma Tre y Aroundtheworld.coop, Italia

Sara Vicari, doctora, es una investigadora de acción participativa, apasionada por las cooperativas y su papel en el desarrollo humano sostenible. Es cofundadora y coordinadora del equipo de aroundtheworld.coop, un colectivo que pretende transformar la investigación socioeconómica en videos que fomenten el pensamiento crítico y proporcionen inspiración sobre cooperativas innovadoras. Junto con Andrea Mancori, realizador de videos, y en colaboración con el programa Coops4Dev de la Alianza Cooperativa Internacional, viajó por todo el mundo durante todo 2019 documentando cooperativas en todos los continentes. Se produjeron 13 historias en video, todas ellas disponibles en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/channel/UCcKPCevcxi1rcZYics0u6-g/playlists> . Durante la última década, Sara ha trabajado como Consultora Internacional -experta en Cooperativas y Organizaciones de Productores- con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. También ha sido investigadora postdoctoral en el Co-operative College del Reino Unido y en la Universidad de Roma Tre. Al principio de su carrera, también fue responsable de políticas en la Oficina de Relaciones Internacionales de Legacoop Nazionale (Italia).

#### 1.1 - A TRAVÉS DE UNA MARCA COOPERATIVA SÓLIDA - La marca Coop

- [Investigación-acción participativa y cine documental para investigar y difundir sobre la identidad cooperativa: el caso del proyecto aroundtheworld.coop](#)



#### **VIDOVIĆ, Davorka**

Profesor adjunto, Facultad de Ciencias Políticas, Universidad de Zagreb, Croacia

Davorka Vidović, doctora, es profesora asistente en la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad de Zagreb (Croacia). Es socióloga y tiene un título de doctorado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad de Zagreb. Su tesis doctoral se centró en el emprendimiento social en Croacia. Durante la última década, sus intereses de investigación han incluido varios aspectos de la empresa social, el espíritu empresarial social, la economía social, la innovación social, el desarrollo sostenible y la sociedad civil en contextos croatas, regionales y comparativos. Es profesora de Sociología de la Sociedad Croata, Métodos de Investigación y Desarrollo Sostenible e Innovación Social.

#### 1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - Cooperativa escolar

- [¿Las cooperativas escolares como viveros de cooperativas? La identidad cooperativa en las cooperativas escolares de Croacia](#)



#### **VIETA, Marcelo**

Programa de Educación de Adultos y Desarrollo Comunitario, Instituto de Estudios de Educación de Ontario, Universidad de Toronto, Canadá

MARCELO VIETA es profesor asociado en el Programa de Educación de Adultos y Desarrollo Comunitario y codirector del Centro de Aprendizaje, Economía Social y Trabajo, ambos en el Instituto de Estudios de Educación de Ontario de la Universidad de Toronto (OISE/UT). El profesor Vieta es autor de *Workers' Self-Management in Argentina: Contesting Neo-liberalism by Occupying Companies, Creating Cooperatives, and Recuperating Autogestión* (Brill/Haymarket, 2020), autor principal del informe *The Italian Road to Recuperating Enterprises and the Legge Marcora Framework: Italy's Worker Buyouts in Times of Crisis* (EURICSE, 2017), y actualmente dirige dos importantes proyectos de investigación que estudian las conversiones de empresas en cooperativas ([www.coopconvert.ca](http://www.coopconvert.ca)) y las empresas sociales de integración laboral centradas en los jóvenes en Canadá. El profesor Vieta también forma parte del comité de la ACI-CCR.

#### 4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - [Sesión de panel] [El Proyecto Co-opConvert: Mapeo del potencial de la conversión de lugares de trabajo y espacios comunitarios en cooperativas en Canadá y a nivel internacional](#)

- [Vías para democratizar la economía y salvar el empleo mediante la conversión de empresas en cooperativas: Situar el "modelo canadiense"](#)



### **VIGLIAROLO, Francesco**

Profesor Titular, Economía Regional, Universidad Católica de La Plata,  
Investigador Asociado, CESOT UBA, Argentina

Doctora en Ciencias Sociales, especialidad en sociología económica y economista social. Profesor de Economía Regional. Se interesa por las implicaciones sociales de la economía y, en particular, por la relación con los Derechos Humanos. Aborda los procesos de desarrollo local como construcción de identidades territoriales que implican la afirmación de derechos (razón ontológica) a través del fortalecimiento de formas asociativas y democráticas de producción. En esta dirección, fundamenta lo que llama una "fenomenología económica" que propone observar la economía a partir de la relación entre los sujetos y la materialidad que presupone "funciones, ideas, conceptos" y la afirmación de los "derechos relacionales de una sociedad democrática", razón ontológica frente a la razón utilitaria. Publicó varios libros y artículos científicos en los que desarrolla conceptos como "capital social ético", "socialización y democratización económica", "exigencia de derechos de las personas", "mesoeconomía" y "los principios de la fenomenología económica" relacionados con la razón ontológica.

#### 3.4 - PARA FORTALECER LA COMUNIDAD - Comunidad y territorio

- [Prácticas sociales y nuevas figuras de socios para la definición de un modelo cooperativo territorial](#)



### **VUOTTO, Mirta**

Profesor, Facultad de Ciencias Económicas, Director, Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Mirta Vuotto es profesora-investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Es directora de la Maestría en Estudios Organizacionales de la Universidad de General Sarmiento. Coordina la Red de Investigadores Latinoamericanos en Cooperativas. Sus investigaciones y publicaciones se centran en la economía social y solidaria, el trabajo asociativo y la gestión de cooperativas.

#### 1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - [\[Sesión de panel\] Aprendizajes para cooperación: acerca de experiencias educativas e identidad cooperativa.](#)

- Producir contenidos que permitan formar para la cooperación en las instituciones cooperativas y en las educativas

#### 4.1 - CON EMPLEOS GRATIFICANTES - Trabajo, cooperativa de trabajo asociado

- [Las razones de la identidad cooperativa en una empresa editorial](#)

### **WAWERU, Kennedy Munyua**

La Universidad Cooperativa de Kenia, Kenia

#### 2.4 -CUMPLIENDO LAS NECESIDADES DE CAPITAL FUTURAS - Distribución de capital y excedentes

- [Desmutualización, control de los socios y rendimiento financiero de las cooperativas en Kenia](#)

## YAGHIL, Alexandra

Bantani Education, Bélgica

1.3- A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - [\[Sesión de panel\] Colaborar, inspirar y comprometerse: Identidad y principios cooperativos para desbloquear el espíritu empresarial de los jóvenes](#)

---



## YI Ilcheong

Instituto de Investigación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social (UNRISD)

Ilcheong YI es Coordinador Superior de Investigación del Programa de Economías Alternativas para la Transformación y del Programa de Política Social Transformadora de UNRISD. Se incorporó a UNRISD en octubre de 2008. Se formó como politólogo (B.A. y M.A., Universidad Nacional de Seúl) y como analista de políticas sociales (D.Phil de la Universidad de Oxford). Está especializado en temas de pobreza, política social, política laboral y economía social. Antes de incorporarse a UNRISD, Ilcheong fue profesor asociado en la Universidad de Kyushu, profesor visitante de la Fundación Corea en la Universidad de Malaya, e investigador visitante en el Centro Stein Rokkan de la Universidad de Bergen.

1. ANALICEMOS NUESTRA IDENTIDAD COOPERATIVA - [\[Sesión de panel\] Estadísticas de la economía social y solidaria \(ESS\): identidad cooperativa y ESS](#)

---

## YOUN Kil-Soon

Universidad de Sungkonghoe, Corea

1.5 - A TRAVÉS DE ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES - Política pública

- [Sistemas y medidas políticas para la economía social en Seúl](#)
- 



## YÜKSEL, Anil Güven

Facultad de Derecho, Universidad Ankara Yıldırım Beyazıt, Turquía

Anil Güven YÜKSEL es asistente de investigación en la Facultad de Derecho de la Universidad Yıldırım Beyazıt de Ankara, donde trabaja en actividades de investigación y docencia en la cátedra de Derecho Público General desde 2013. Es licenciado en Derecho por la Facultad de Derecho de la Universidad de Estambul (2011) y tiene un máster en Derecho Público por la Universidad de Ankara. Recientemente ha finalizado sus estudios de doctorado con el proyecto de tesis titulado "Derecho a la participación en la vida social". Como abogado de derechos humanos, Anil Güven Yüksel también es miembro del Comité de Evaluación de Objeciones y Reclamaciones en la Unión Central de Cooperativas Forestales de Turquía (OR-KOOP). Además del papel de las cooperativas en la integración socioeconómica y el desarrollo sostenible, sus principales intereses de investigación son el derecho constitucional, la teoría del Estado moderno, la democracia y el Estado de Derecho, los derechos económicos y sociales, la libertad de asociación, los derechos de los inmigrantes y el CEDH.

1.5 - A TRAVÉS DE ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES - Política pública

- [La protección constitucional de los bosques, los habitantes de los bosques y las cooperativas en la legislación turca como ejemplo para examinar el papel de las cooperativas para un desarrollo rural sostenible](#)



### YUN Morin

Centro de Apoyo Cooperativo de Seúl, Corea

Morin Yun es la jefa del equipo de apoyo al crecimiento, en el Centro de Apoyo Cooperativo de Seúl. Además, es profesora adjunta en la Escuela de Postgrado de Servicios Humanos de la Universidad Cibernética de Seúl. Dirige varios programas y actividades para las cooperativas y la economía social. Fue directora ejecutiva de la cooperativa de enseñanza de inglés Encoop y ahora es candidata al doctorado en el Programa Interdisciplinario de Economía Social de la Escuela de Postgrado de la Universidad Femenina de Ewha.

#### 1.3 - A TRAVÉS DE LAS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS - Educación

- [Un estudio sobre las formas alternativas de desarrollar la educación de la identidad cooperativa en la crisis de la pandemia de Covid-19 - Se centra en los casos de la educación sin contacto implementada por el Centro de Apoyo Cooperativo de Seúl](#)



### ZJAWIŃSKA, Marcelina

od.coop, Fundación Splot Społeczny, Polonia

Marcelina Kornelia Zjawińska: educadora, organizadora comunitaria y activista urbana. Licenciada por la Universidad de Varsovia, socióloga. Trabajadora de la educación no formal afiliada a la ONG local y al sector de la ESS. Coordinadora de proyectos municipales y de la UE relacionados con las comunidades locales, los jóvenes y el medio ambiente sostenible. Comprometida con el modelo de Desarrollo Comunitario Basado en Activos y el movimiento cooperativo global. Fundadora de la Fundación Kooperatywna y de od.coop, una cooperativa de trabajo asociado multiparticipativa sobre gestión de residuos y economía circular. Participante del Proyecto de Replicación #coopyouth de la Red de Jóvenes de la ACI. Embajadora del espíritu empresarial cooperativo global en la asociación ACI-UE (#coops4dev). Gran entusiasta de los gatos.

#### 1.1 - A TRAVÉS DE UNA MARCA COOPERATIVA SÓLIDA - La marca Coop

- [Las cooperativas son geniales. Sin embargo, los jóvenes no lo entienden.](#)



### ZUGASTI, Ibon

Director, LKS MONDRAGON, España

Ibon Zugasti es Director de Proyectos Internacionales en la Cooperativa LKS ([www.LKS.es](http://www.LKS.es) - la División de Consultoría de Gestión de la Corporación MONDRAGON) y es Presidente del Proyecto Millennium en España, miembro de la Junta Directiva de Foresight Europe Network (FEN), Subdirector de la Red Iberoamericana de Prospectiva (RIBER) y Presidente del Colegio Regional Europeo de Prospectiva. Ibon es también socio director de PROSPEKTIKER (<http://www.prospektiker.es/>), un instituto de prospectiva y estrategia con una larga experiencia en proyectos de la UE relacionados con la sostenibilidad y miembro de la red PREPARE (<http://prepare-net.com/>).

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] Los ESG y los ODS encuentran su momento en Puerto Alegre](#)

4. VIVAMOS NUESTRA IDENTIDAD POR EL BIEN DE LOS ODS - [\[Sesión de panel\] Los ODS necesitan un electrocardiograma](#)

PILLAR



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

PLATINUM



GOLD



BASQUE GOVERNMENT  
Ministry of Labour and Employment



SILVER



BRONZE



COPPER



FRIENDS



KOREAN PARTNERS



KOREAN SPONSORS

